

Las empresas del Cluster de automoción apuestan por la sostenibilidad competitiva

Vigo, 7 de mayo de 2025

Más de 50 profesionales de la industria de automoción y movilidad se reunieron ayer en Vigo en una jornada organizada por CEAGA para analizar y compartir estrategias y mejores prácticas para la gestión eficiente de los recursos, incorporando los principios del modelo “Green Factory”.

En este encuentro, planteado para que las empresas mejoren la eficiencia en el consumo de recursos y promuevan la sostenibilidad en el ámbito industrial, contaron sus casos de éxito compañías del cluster de automoción tan importantes como Stellantis Vigo, Borgwarner Emissions Systems y OPmobility Exterior Business. Con el objetivo de conocer las estrategias de sostenibilidad impulsadas por empresas de otros sectores industriales, también participaron Hijos de Rivera y BA Glass. El encuentro estuvo dinamizado por Kaizen Institute.

Además de incluir la presentación de casos concretos de compañías de referencia, en la jornada se destacó la importancia de integrar la sostenibilidad como un elemento estratégico en las empresas y el tratamiento de la energía como un factor clave. La parte principal fue la organización de dinámicas de trabajo, donde los participantes pudieron compartir sus planes de impulso al concepto ‘Green Factory’ y economía circular identificando posibles proyectos colaborativos e iniciativas sostenibles, tanto para implementar individualmente en sus propias organizaciones como a nivel cluster.

Las conclusiones de cada una de las mesas de trabajo fueron presentadas a la Xunta de Galicia a través del Director del Área de Competitividad, Norberto Penedo, que fue el encargado de clausurar el evento. Los objetivos eran: trabajar juntos, compartir conocimiento, identificar estrategias comunes y trasladar al gobierno gallego la posición y necesidades del cluster en materia de sostenibilidad.

Entre las principales conclusiones del evento, se puso de manifiesto la importancia de apostar por la sostenibilidad como palanca de competitividad en el ecosistema de automoción, impulsando siempre tres ejes en simultáneo: económico, social y ambiental.

Esta sesión sobre “Green Factory” se enmarca en un ciclo de cuatro talleres de innovación y reflexión estratégica organizados por CEAGA, dirigidos al primer nivel directivo, para sentar las bases de la automoción del futuro. Estos encuentros tratarán temas cruciales para la mejora de la competitividad de la industria gallega. Los tres siguientes serán sobre “Smart logistics” (10 de junio); “Resiliencia empresarial” (8 de julio); y “Transformación inteligente” (23 de septiembre).

La jornada sobre “Green Factory” está financiada por Igape a través del programa “Talleres multidisciplinares de digitalización, sostenibilidad y logística avanzada para el año 2024”. Constituye un encuentro de colaboración efectiva y se enmarca dentro del Plan de Competitividad del Ecosistema de Automoción y Movilidad de Galicia – PCAM 2030, concretamente en la línea “Plan de impulso al concepto “Green Factory” y economía circular.

CEAGA aglutina un completo ecosistema colaborativo de innovación, compuesto por más de 250 empresas que van desde la empresa tractora, un centro tecnológico, Tiers1, pymes y 90 startups nacidas en el seno del Business Factory Auto & Mobility (BFA). Su misión es promover proyectos colaborativos de alto impacto para impulsar la competitividad de las empresas de la industria de automoción y movilidad de Galicia. El objetivo último es situar al Sector de Automoción de Galicia en una posición de liderazgo competitivo y sostenible en el horizonte 2030, contribuyendo al progreso y a la calidad de vida de nuestro entorno.