

Inteligencia Artificial Generativa aplicada a la empresa



JUNIO 2024

La inteligencia artificial (IA) está **revolucionando la forma en que las empresas operan y se relacionan** con sus clientes y proveedores en todos los sectores económicos y modelos de empresa.

La inteligencia artificial generativa (IAG), en particular, representa una oportunidad para impulsar la innovación y la productividad **en todas las áreas y funciones** de la organización. La creación de contenido único y personalizado, el diseño de producto, la automatización de tareas y el análisis de grandes cantidades de datos, son solo algunas de las aplicaciones que estas tecnologías nos brindan.

La IAG ya está aquí, y está aquí para quedarse, **aprovechar cuanto antes todo su potencial**, de forma eficaz y responsable, puede suponer una verdadera palanca competitiva.

Tu trabajo no será sustituido por la IA...

...tu trabajo será sustituido por otro ser humano haciendo uso de IA

ChatGPT

OBJETIVOS

Conocer y comprender las IA generativas y sus potenciales aplicaciones e identificar cómo y dónde podemos aplicarlas para mejorar nuestra productividad y creatividad y potenciar los resultados empresariales.

DIRIGIDO A

Esta formación es de interés para cualquier persona que quiera obtener una perspectiva práctica de la IAG y de sus posibles aplicaciones en el ámbito de la empresa.

METODOLOGÍA

La formación se dividirá en **dos bloques**, el primero de ellos, en modalidad aula virtual (online síncrono) y, el segundo, a través de una plataforma online (asíncrono).

En el bloque 1, el docente completará la exposición de conceptos y herramientas de IA, con demostraciones prácticas y casos de uso.

El bloque 2, el cual cada participante desarrollará a su ritmo de manera independiente, servirá para afianzar y poner en práctica los aprendizajes adquiridos.

MATERIAL NECESARIO

Para la realización de esta formación es imprescindible disponer de un **ordenador conectado a Internet y con sistema de audio** (altavoces y micrófono). Es recomendable disponer de **webcam** para la interacción con el grupo.

BLOQUE 1 (Aula virtual)

- El nuevo contexto profesional.
- Contexto y marco general de que es la IA, machine learning y como el deep learning lo cambia todo con un impacto social, empresarial, educativo y profesional.
- Principios básicos de funcionamiento de la IA. Introducción a la IA Generativa.
- Oportunidades y riesgos.
- IA Generativa:
 - Text to text. Las claves de ChatGPT, Bard, Bing ...
 - Tipología de AGIs (IA generativas y conversacionales).
 - Qué es un prompt, su estructura. TIPS y Best practices.
 - ChatGPT como tu copiloto profesional.
- Text to image: Midjourney, Dall-e, ideogram ...
- Text to audio/video: Fliki, Synthesia, Coqui, hey gen, ...
- Generación de contenidos con IA: Mi primera presentación con IA y mi primera web Comunicación, textos y contenidos con IA. Mails, invitaciones, resúmenes, vídeo, audio, etc.
- Creatividad con IA.
- Debate sobre la privacidad, el plagio y códigos de conducta.

BLOQUE 2 (Plataforma online)

- Introducción a la Inteligencia Artificial.
 - Qué significa IA
 - Superando el miedo a lo desconocido
 - Organizaciones y conocimiento
 - Caso de uso: aplicación eficiencia en el trabajo
- IA aplicada a la curación de contenidos. Mantenerse informado y actualizado.
- Introducción a la utilización de IA para mejorar la eficiencia tu trabajo.
- Seguridad, plagio y proctoring. Privacidad y ética.
- IA aplicada a los vídeos.
- Soluciones multi-idioma y locución.
- Ilustraciones.
- IA conversacional, ChatGPT y otros modelos.

IMPARTE

BORJA GARZÓN



Docente, conferenciante y consultor experto en innovación, especializado en Edtech e Inteligencia Artificial y en la gestión del conocimiento en entornos digitales.

Como Chief Learning Officer, acompaña a organizaciones en sus procesos de innovación e IA con metodologías ágiles y Design Thinking.

Imparte formación en las universidades de Mondragón, Autónoma de Madrid, Pompeu Fabra, Barcelona Francisco de Vitoria y Navarra, entre otras. Asimismo, colabora con diferentes entidades como formador en el ámbito de la IA, destacando su papel como Project Leader en IA en Opospills, formador en IA en Founderz y responsable de IA en AEFOI.

Es fundador de educacionconinnovacion.com y Chief CLO & COFOUNDER de EDTEK.IO



FECHAS

Bloque 1: (Aula virtual): 19 y 21 de junio

Bloque 2: (Teleformación): 24 de junio al 31 de julio



HORARIO Y DURACIÓN

Módulo 1: de 11:00 a 14:00 (6 horas)

Módulo 2: plataforma disponible 24h/7 días a la semana (Tiempo estimado para completar el curso: 12 horas)



FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN

Miércoles, 5 de junio de 2024

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

BLOQUE AULA VIRTUAL

Miembros de CEAGA > 144,00 € + IVA

No miembros > 192,00 € + IVA

Bonificación máxima: 85,80€

BLOQUE TELEFORMACIÓN

Miembros de CEAGA > 50 € + IVA

No miembros > 62 € + IVA

No bonificable

Las empresas de menos de 10 trabajadores podrían obtener una bonificación superior.

Forma de pago: Transferencia Bancaria a la recepción de la factura.

Las plazas se asignarán por **orden de recepción de preinscripciones**. En caso de que hubiese más solicitudes que plazas disponibles, se dará **prioridad a las empresas miembro de CEAGA**, siempre que se preinscriban dentro de los plazos fijados, y se podrá limitar el número de participantes por empresa.

CONVOCATORIA **Inteligencia Artificial Generativa aplicada a la empresa**

PREINSCRIPCIONES



**FORMULARIO
ONLINE**



MÁS INFORMACIÓN



+34 986 213 790



informacion.ucc@ceaga.com

COMPÁRTELO

