

Programa Generación Digital PYMES

Edición especial para el Clúster de Automoción y Movilidad de Galicia



GALICIA
BUSINESS SCHOOL



FECHAS

Mayo - octubre de 2024



HORARIO

Adaptado para
profesionales
3 meses de duración



UBICACIÓN

Centro de Negocios Porto
do Molle (Nigrán)



MODALIDAD

Presencial
Presencial Digital



Con la colaboración de:



Asume el reto de la digitalización

Fórmate en la escuela de negocios líder en Galicia

El Programa Generación Digital PYMES está diseñado específicamente para directivos y empresarios de pequeñas y medianas empresas gallegas que buscan afrontar los desafíos de la era digital y potenciar la competitividad de sus negocios.

A lo largo de este programa, los participantes aprenderán de expertos en la materia, quienes les proporcionarán las herramientas y conocimientos necesarios para abordar la transformación digital en sus empresas de manera eficiente y efectiva. Los módulos abarcan temas cruciales, como la adaptación al contexto digital, la mejora de la experiencia del cliente, la implementación de tecnologías emergentes y la gestión del cambio en sus organizaciones.

Con un enfoque práctico y basado en casos reales, el Programa Generación Digital PYMES te ayudará a llevar a cabo un plan de transformación digital exitoso y a liderar el cambio en tu empresa hacia la era digital.

No desaproveches la oportunidad de cursar el Programa Generación Digital PYMES completamente gratis en Galicia Business School, la Mejor Escuela de Negocios de España 2022, según el diario La Razón, la mejor escuela de Galicia para estudiar un MBA online, según el diario El Mundo y con múltiples programas directivos en el Ranking Forbes.

Destinado a empresarios y directivos de las pymes gallegas

Este programa está destinado a empresarios, directivos y responsables departamentales de cualquier área (recursos humanos, gestión comercial, marketing, dirección, logística, etc.) que desarrollen su actividad en empresas vinculadas al Clúster de Automoción y Movilidad de Galicia.

En definitiva, cualquier profesional con funciones directivas en pymes gallegas de entre 10 y 249 trabajadores, dispuesto a transformar la realidad de su negocio (**Un criterio de esta formación es que podrán acceder 2 personas por cada CIF*).

Metodología Learning by Doing

A lo largo de las sesiones del programa, tanto presenciales como en presencia digital, la metodología será esencialmente activa y participativa. Emplearemos ejercicios prácticos, dinámicas grupales y la presentación de casos de uso sectorial para asegurar que los alumnos aprenden los conocimientos necesarios para llevar a cabo su propio Plan de Transformación Digital.

Aplicaremos toda la experiencia de una escuela de negocios con más de 6.000 profesionales formados en toda España a través de formaciones presenciales, online e híbridas, para apoyarte tanto técnica como académicamente a lo largo del programa, asegurando la consecución de tus logros.

Un claustro eminentemente empresarial

Prepárate para adentrarte en una experiencia formativa de la mano de los mejores profesionales. Nuestro claustro está compuesto por más de 150 directivos en activo que, a su vez, son reconocidos docentes en las mejores escuelas de negocios del país, con prestigio nacional e internacional.

Dado que nuestra filosofía radica en la práctica, podrás conocer sus experiencias profesionales, sus dinámicas de trabajo y cómo llevan a cabo la transformación digital e innovación de sus propias compañías y departamentos.

Presencial y presencial digital

El programa combina sesiones presenciales con sesiones online.

Consta de 5 jornadas presenciales de 8 horas de duración que aseguran el networking y el intercambio de experiencia entre los participantes, entre las que discurren sesiones impartidas con nuestro sistema de presencia digital, con el objetivo de lograr un programa flexible y adaptado a la apretada agenda de profesionales y directivos.

Un programa en colaboración con CEAGA

La institución que impulsa la competitividad de las empresas de la industria de la automoción y movilidad de Galicia

La visión de CEAGA es situar al Sector de la Automoción de Galicia en una posición de liderazgo competitivo y sostenible a nivel global en el horizonte 2025, contribuyendo al progreso y a la calidad de vida en nuestro entorno. Con este objetivo, promueve proyectos cooperativos de alto impacto para mejorar la competitividad de las empresas de la industria de automoción y movilidad en Galicia.

CEAGA agrupa a todo el sector de automoción: al fabricante, el Centro de Vigo Stellantis; a más de 130 empresas consolidadas de componentes y servicios de apoyo; al Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CTAG); y a nuevas startups creadas en el marco del BFA, constituyendo un completo polo de innovación de más de 200 compañías. Además, pone especial foco en permitir al sector desarrollar iniciativas de alto valor.

Apostando por la formación estratégica y sectorial

La Universidad Corporativa CEAGA nace específicamente por y para el sector de la automoción a través de un modelo que defiende la ejecución de proyectos reales.

Casos de éxito impartidos por expertos de la industria

Dentro del programa, se dedicará una atención especial a la exposición de experiencias propias del sector automovilístico. Lo haremos en uno de sus módulos, destinado a casos de estudio sectoriales, en los que profesionales que han protagonizado proyectos de transformación digital en el sector compartirán sus experiencias con los participantes.

Será, además de un mecanismo clave para el intercambio de experiencias, el mejor modo de comprender cómo las tecnologías digitales y exponenciales pueden catapultar la productividad, la propuesta de valor, el desarrollo de mercados y los resultados de las empresas del clúster.

Comienzo del programa y disposición de las sesiones

De las 29 sesiones que engloba el Programa Generación Digital Pymes: Equipos Directivos, cinco se celebrarán presencialmente en el Edificio Aeroespacial del Centro de Negocios de Porto do Molle (Nigrán).

La celebración del programa tendrá lugar entre los meses de mayo y octubre.

Las 24 sesiones restantes que componen el Programa Generación Digital PYMES se impartirán de forma online dos días a la semana, desde el comienzo del programa en mayo, hasta su finalización en el mes de octubre.

Horario de las sesiones

Horario de las sesiones online:

- Se impartirán de 16:00 a 20:00

Horario de las sesiones presenciales:

- Mañanas: de 9:30 a 14:45
- Comida networking: de 14:45 a 15:45
- Tardes: de 15:45 a 18:45



Diseña tu propio Plan de Transformación Digital

Mentorizado por expertos

Te proporcionaremos las herramientas necesarias para diseñar e implementar tu propio Plan de Transformación Digital adaptado a las necesidades específicas de tu empresa. Para ello, contarás con el seguimiento individualizado y la tutorización de un experto en digitalización que te ayudará a analizar el contexto digital, estudiar tecnologías aplicables a tu empresa, realizar un autodiagnóstico y elaborar un plan con el que redefinir la experiencia del cliente y gestionar el cambio en tu organización.

Estructura del programa

1. La empresa en la economía digital

- El contexto digital
- Nuevos modelos de negocio
- La transformación digital en la empresa
- Sostenibilidad y economía circular
- Plan de transformación digital I

2. Transformando la experiencia del cliente

- El cliente en la nueva era digital
- Experiencia de cliente y de producto
- Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico
- Captando al cliente: el proceso de información, decisión, compra y entrega
- Fidelizando al cliente: el proceso de postventa
- Entorno legal: propiedad y privacidad
- Plan de transformación digital II

3. Habilitando tecnológicamente la transformación

- Analítica y big data
- Machine Learning e IA
- ERP y CRM
- Cloud
- Ciberseguridad
- Automatización y robotización
- Otras herramientas y tendencias
- Plan de transformación digital III

4. Gestionando el cambio

- Personas y organización
- Transformación cultural
- Metodologías de innovación/agile
- Productividad personal y herramientas colaborativas
- Plan de transformación digital IV

5. Casos de digitalización en el sector automovilístico

Desarrollo de las sesiones

El programa tiene una duración de 146 horas totales, repartidas en 136 horas de clases grupales y 10 horas de mentorización. De este total, 40 horas tendrán lugar en presencia, en el Edificio Aeroespacial del Centro de Negocios Porto do Molle (Nigrán).

Además, los alumnos de Galicia Business School tendrán acceso a contenidos adicionales sobre lo último en management e innovación a través de la plataforma Manager Focus, el Hub de conocimiento empresarial.

Solicita tu Bono Digital

Este programa es completamente gratuito gracias a la financiación del fondo Next Generation EU. Solo podrán optar a la formación personas que realicen funciones directivas en pymes de entre 10 y 249 trabajadores. Además, solo podrán cursar la formación como máximo 2 personas por cada pyme adherida. Será necesario realizar el test de diagnóstico digital en "Acelera pyme", y solicitar el "Bono de Formación" en EOI.

Personas competentes, empresas competitivas

Un claustro eminentemente empresarial

Prepárate para adentrarte en una experiencia formativa de la mano de los mejores profesionales. Nuestro claustro está compuesto por más de 150 directivos en activo que, a su vez, son reconocidos docentes en las mejores escuelas de negocios del país, con prestigio nacional e internacional.

Dado que nuestra filosofía radica en la práctica, podrás conocer sus experiencias profesionales, sus dinámicas de trabajo y cómo llevan a cabo la transformación digital e innovación de sus propias compañías y departamentos.

Hacemos una breve reseña de los mismos a continuación:

Manuel Alonso Coto

Director de corporate marketing - executive education en IE.

Victoria Barreiro Gago

CEO en Teconsite y consultora en marketing digital.

Raúl Montalvo

Director de EGADE Business School.

Raúl Santiago Martín

Responsable de estudios de impacto ambiental en Isemaren.

Ulises Jesús Medina Martín

Director de Ecommerce España & Portugal Digital Group.

Antonio de la Cruz

Socio Director en Estrategia y Organización en EOSA Consultores.

Silvana María Dakduk Valle

Directora Maestría Mercadeo en Universidad de los Andes- Colombia.

Enrique de la Rica Pérez

Director en Eseeune Business School. Consultor en innovación y transformación digital.

Helena Fernández Castro

Directora del área de sostenibilidad y cambio climático en Isemaren.

Pablo Ferreirós Bennet

Director de Innovación y Desarrollo Brain UX. Especialista en marketing, costumer experience e internacionalización.

Nacho Gafo

Profesor de practice marketing en Brown University School. Director del programa BSc International Sustainable Tourism en la Universidad de Lucerna.

Néstor Guerra Escotado

CEO en IEC. Experto en business design y lean startup. Consultor en innovación y emprendimiento.

Laura Martín Guardo

CRM manager & MK Automation en Elogia.

Pilar Bejarano

PMO Manager en SISTEPLANT.

Manuel Montilla Carralero

Fundador y CEO en Scrolling.

Mauricio Campillo Orozco

Presidente en Solla S.A.

Profesorado compuesto por directivos y expertos en innovación

Juan Garciano Galindo

Business & Sales Strategist | Expert in Digital Transformation for Fashion, Luxury and Sport Retail | MBA Professor in EAE.

Paula Ortiz López

Abogada. Consultoría digital & public policy. Docente en IE Business School.

Elisenda Porras

Socia fundadora de Emprogress. Experta en habilidades personales y orientación al cliente.

Daniel Prieto Renda

CEO en Soltec Ingenieros y cofounder en Norlean Manufacturing. Experto en transformación digital.

Manuel Rincón

Profesor de sistemas de información en IE Business School.

Antonio Díaz Morales

Empresario, asesor y consejero independiente.

Javier Barrio Carrasco

Director de Marketing y Experiencia de Cliente en CEU Educational Group.

Ana Santiago G-Bretón

CEO en Sisteplant. Experta en optimización de procesos y desarrollo de modelos de mejora.

Diego Román

Director de Operaciones Mos: planta de referencia del Grupo industria 4.0 en Benteler Automotive Vigo.

Juan José Areal

Responsable del Proyecto de Innovación en Procesos y responsable de TD de la planta en Stellantis Vigo.

Alfonso Troitiño

Lean 4.0 Manager y responsable de TD de la planta en GKN Driveline Vigo.

Francisco Yañez

Director de planta en TI Fluid Systems y presidente del Digital Innovation Hub de Galicia.

Miguel Ángel Souto Fraga

Consultor y formador en ventas híbridas y Marketing.

Manuel Veloso

Socio consultor de EOSA Consultores.

Jaime Veiga Mateos

Associate en Trust & Nurture Partners. Consultor y director académico en investigación de mercados y comportamiento del consumidor en IE University.

Iniciativa GENERACIÓN DIGITAL

Este programa forma parte del Plan Nacional de Capacidades Digitales. Ha sido financiado por la Unión Europea-Next Generation EU y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Cuenta con el apoyo del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA) y coordinado por EOI.

Galicia Business School imparte este programa en colaboración con CESTE, Escuela Internacional de Negocios, centro pionero de estudios con amplia experiencia en la formación directiva.



Calendario

MAYO						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

JUNIO						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30


JULIO						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

AGOSTO						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SEPTIEMBRE						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

OCTUBRE						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

 Sesiones online

 Sesiones presenciales

*Somos un centro de entrenamiento directivo.
Por eso nuestros programas son prácticos y experienciales
y todos nuestros profesores son profesionales de empresa
que trasladan a las aulas su experiencia. Contamos con un
claustro de más de cien profesores de prestigio nacional e
internacional. Por todo ello, son cada vez más las empresas
líderes que han confiado la formación de sus profesionales
y directivos en Galicia Business School. Déjanos
acompañarte en tu carrera profesional:
lo nuestro es tu desarrollo.*

LA RAZÓN

Mejor Escuela de Negocios de
España 2022

EL MUNDO

Entre los mejores MBA online
2023

Forbes

Ranking Mejores Másteres y
MBA's 2021



CLAUSTRO

+150 Directivos y
profesionales



COMPROMISO

Índice de
satisfacción del 99%



METODOLOGÍA

Práctica y
experiencial



MODALIDAD

Presencial, digital e
híbrida



GALICIA
BUSINESS SCHOOL

info@galiciabusinessschool.es

886 317 146

Contacta con nosotros

Sede en Santiago de Compostela

Silvouta s/n. 15896, (A Coruña)

Sede en Vigo

Rúa da Coruña, 50, 36208, (Pontevedra)

Galicia Business School se reserva el derecho de realizar posibles cambios en el programa, fechas y costes, así como cancelar el mismo en caso de considerar que no cumple los requisitos óptimos para el éxito del mismo. Atlántica Escuela de Gestión Empresarial S.L. CIF: B-27819093. Rúa da Coruña, 50, bajo, 36208, Vigo