

CEAGA lanza en la Universidad de Vigo un proyecto piloto para atraer talento al Sector

Vigo, 19 de marzo de 2024

CEAGA presentó esta mañana en el salón de actos de la Escuela de Ingeniería Industrial de la Universidad de Vigo un proyecto piloto para atraer talento de universidades y centros de formación profesional a las empresas del Cluster de Automoción y Movilidad de Galicia.

El proyecto Talent Race busca conectar la industria de automoción y movilidad con el talento a través de la resolución de retos, mediante una plataforma puesta en marcha en colaboración con otros clusters de automoción nacionales y financiada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras).

A través de esta plataforma, 14 empresas de CEAGA han presentado retos reales de la industria para que los estudiantes propongan soluciones, dándose a conocer así en el ecosistema de automoción y movilidad, pudiendo compartir espacios con profesionales, visitar empresas y acceder a oportunidades de prácticas y empleo.

Esta fase piloto se enfoca en estudiantes universitarios de carreras técnicas (en el último año de carrera o Máster). Un jurado del sector analizará las respuestas de los estudiantes y las mejores candidaturas optarán a los siguientes premios:

- La asistencia al evento internacional CES Las Vegas, que se celebrará del 7 al 10 de enero de 2025 y en el que se darán a conocer las principales innovaciones del sector.
- Participación en el Programa Avanzado en Management, impartido por la prestigiosa escuela de negocios IE Business School y enfocado al sector, que se impartirá entre septiembre y diciembre de 2024.
- Asistencia al evento que se celebrará en el circuito de Montmeló (Barcelona) el 25/10/24, en el que se expondrán prototipos de equipos de competición y se congregarán estudiantes y empresas vinculadas al mundo de la automoción.

Los estudiantes de cualquier universidad gallega pueden registrarse en la plataforma: <https://plataforma.ceaga.com> y responder a los retos propuestos antes del 10 de julio.

Este proyecto piloto pretende dar a conocer la industria en la universidad. Además, las 14 empresas participantes conseguirán acceso a los perfiles de los estudiantes, les harán llegar sus becas u ofertas laborales y podrán, sobre todo, aumentar su visibilidad en el entorno académico con el objetivo principal de captar talento.