

CONVOCATORIA

COMUNICACIÓN Y PRESENTACIONES EFICACES



MARZO 2024

INTRODUCCIÓN

Una de las habilidades personales imprescindibles para afrontar con éxito el día a día en la empresa es la de **comunicar**.

Más allá de los conocimientos y desarrollo de habilidades técnicas, que nos permitan resolver los retos a los que nos enfrentamos, compartirlos de manera eficaz con otras personas del equipo, con colaboradores o con clientes, es imprescindible para conseguir buenos resultados.

En una sociedad en la que el tiempo es un recurso escaso, más que nunca, es necesario dotarse de herramientas para captar y mantener la atención de las personas que nos escuchan.

Reflexionar sobre nosotros mismos y nuestros hábitos, y sobre los receptores y sus expectativas, enfocando la comunicación con un estilo propio, es la base para conseguir buenos oradores que sepan cómo adaptarse a diferentes contextos.

OBJETIVOS

Esta formación proporcionará a los asistentes conocimientos y herramientas para:

- Identificar los aspectos claves para una comunicación eficaz.
- Dotar a los participantes de herramientas y metodología para aplicar a diario en la empresa presentaciones ponencias reuniones mensajes/ideas.
- Desarrollar el propio potencial comunicativo.
- Ganar confianza y gestionar miedos y estrés.

DIRIGIDO A

Esta formación está dirigida a todos aquellos profesionales que deseen reforzar sus habilidades como comunicadores e incrementar el impacto de sus intervenciones



METODOLOGÍA

La formación tendrá un enfoque dinámico, combinando la exposición de conceptos teóricos con la aplicación práctica de los mismos.

Se dividirá en dos primeras sesiones, en las que se introducirán las diversas técnicas y conceptos, y una tercera sesión en la cual los asistentes pondrán en práctica los conocimientos adquiridos.



CONTENIDOS

- La importancia estratégica de la comunicación.
- Nuevos contextos, nuevas posibilidades.
- Habilidades para Comunicar.
- El proceso de la comunicación.
- Un método para ganar eficacia y autenticidad.
- Cómo construir el mensaje. El inicio y el fin.
- Storytelling y conexiones emocionales.
- Elementos infalibles.
- El entorno y otros elementos facilitadores.
- Comunicar sin palabras: La presencia.

PRÁCTICA Y EXPOSICIÓN FINAL

- Preparación y exposición de un discurso/presentación
- Retorno y consejos personalizados y aclaración de dudas

IMPARTE

ELBA PEDROSA



Licenciada en Ciencias de la Información, Publicidad y RR PP por la Universidad Complutense de Madrid, certificada en la metodología Advanced Creative Problem Solving, reconocida por la Asociación Executivas de Galicia como Referente Gallega.

Cuenta con más de 20 años de experiencia en el ámbito de la comunicación, el emprendimiento, la formación y la dirección creativa actividades que compagina con sus facetas de actriz y escritora.

Colaboradora habitual en medios de comunicación, ponente y presentadora de eventos. Desde 2016 promueve la Semana Mundial de la Creatividad e Innovación (WICW) en Galicia.

<https://www.elbapedrosa.com/>



FECHA DE IMPARTICIÓN

5, 6 y 12 de marzo de 2024



HORARIO Y DURACIÓN

5 de marzo: de 9:00 a 14:00 y 15:15 a 18:15

6 y 12 de marzo: de 9:00 a 13:00

16 horas



LUGAR DE IMPARTICIÓN

Fundación CEAGA: Avda. Citroën, 3 y 5. Edificio Zona Franca, 2ª Planta, Vigo



FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN

Martes, 20 de febrero de 2024

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Miembros de CEAGA > 487 € + IVA

No miembros > 608,75 € + IVA

Bonificación máxima: 228,80€

Las empresas de menos de 10 trabajadores podrían obtener una bonificación superior.

Forma de pago: Transferencia Bancaria a la recepción de la factura.

Las plazas se asignarán por **orden de recepción de preinscripciones**. En caso de que hubiese más solicitudes que plazas disponibles, se dará **prioridad a las empresas miembro de CEAGA**, siempre que se preinscriban dentro de los plazos fijados, y se podrá limitar el número de participantes por empresa.

PREINSCRIPCIONES



**FORMULARIO
ONLINE**



MÁS INFORMACIÓN



+34 986 213 790



informacion.ucc@ceaga.com

COMPÁRTELO

