

Más de la mitad de los proveedores de automoción nacionales han incrementado sus costes por encima del 10%

- El resultado de una encuesta realizada por los clusters de automoción nacionales refleja los aumentos en costes energéticos, salariales y materias primas entre 750 empresas de toda España.

Vigo, 28 de noviembre de 2022

Siete clusters de automoción españoles han realizado una encuesta para hacer un balance en sus empresas del resultado de los importantes costes de energía -electricidad y gas-, los costes laborales y los costes de las materias primas. El principal resultado del estudio refleja que más de la mitad de los proveedores de automoción, así como un número considerable de fabricantes de automoción, han confirmado que han experimentado una subida de costes por encima del 10%. Asimismo, un 15% de las empresas ha declarado que la subida alcanza hasta el 30% y cerca de un 13% de las empresas ha comprobado un incremento de costes que alcanza el 40%.

Además de CEAGA, los clusters entre los que se ha difundido la encuesta son: Clúster de Automoción y movilidad de la Comunitat València, AVIA; Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya, CIAC; Clúster de Automoción de Castilla y León, Facyl; Clúster de Automoción de Aragón, CAAR; Clúster de Automoción de Cantabria, GIRA; y el Clúster de Automoción de La Rioja, AEI Rioja. En total han contestado 750 compañías que reúnen toda la cadena de valor del sector de automoción nacional. El conjunto de estos clústeres reúne a 750 empresas y cerca de 136.000 empleos.

Costes energéticos:

En el apartado de energía, el 37% de las empresas ha incrementado sus costes cerca del 50% y destaca un porcentaje del 8,5% que ha experimentado un incremento de más del 300%. Estas subidas se han producido en el intervalo entre 2019 y 2022 y tomaba como referencia el año anterior a la pandemia.

En cuanto a los costes laborales, las empresas encuestadas han declarado que se han producido incrementos notables: el 30% de las encuestadas asegura que sus costes laborales se han incrementado entre un 6 y un 10%, destacando un 15% de empresas que afirma que sus costes se han disparado más de un 21%.

Las materias primas son otro de los agentes que está provocando en los proveedores de automoción graves tensiones de costes. Así, desde 2019, año que se ha tomado como referencia, el 32% de las empresas ha experimentado una subida de entre el 21 y el 50% en los precios de los productos. Otro 32% afirma que su subida de costes de materias primas oscila entre el 1 y el 20%.

Estos incrementos son los que han provocado que los proveedores de automoción hayan manifestado en varias ocasiones la necesidad de trasladar parte de esta subida de costes a los fabricantes de vehículos, dada la situación actual.