

Universidad  
Corporativa  
CEAGA



CONVOCATORIA

# MMOG/LE V5 - GESTIÓN DE MATERIALES Y EVALUACIÓN LOGÍSTICA



AULA VIRTUAL



MARZO 2022

# INTRODUCCIÓN

El referencial MMOG / LE ha sido desarrollado conjuntamente por Odette y AIAG, como una herramienta única de evaluación de la capacidad de gestión de la cadena de suministro que se puede utilizar en toda la industria de automoción y en otros sectores industriales.

La herramienta de autoevaluación MMOG / LE, ayuda a los fabricantes y proveedores de vehículos a reducir costes, desperdicios y cargas de trabajo al agilizar y mejorar los procedimientos operativos de la cadena de suministro, por lo que se ha convertido en una herramienta estándar en la industria de automoción.

La nueva versión 5 del MMOG/LE que incorpora el uso de la plataforma MMOG.np , se ha elaborado para garantizar que la herramienta tenga en cuenta la evolución constante en los procesos de la cadena de suministro, la logística y la tecnología de las comunicaciones, la seguridad de TI y los estándares de auditoría relacionados.



## OBJETIVOS

El principal objetivo de esta formación es, proporcionar a los participantes competencias para la aplicación del referencial MMOG/LE, que se orienta a reducir la carga de trabajo para proveedores y clientes, mediante la evaluación de la efectividad de la cadena de suministro de las empresas.



## DIRIGIDO A

La formación esta dirigida a:

- Responsables Logísticos.
- Responsables de Producción.
- Responsables de Aprovisionamiento.
- Responsables de Distribución.
- Personal Técnico involucrado en la gestión logística.



## METODOLOGÍA

La presentación de los contenidos del curso, en formato “**aula virtual**”, alternará exposiciones temáticas y ejercicios prácticos basados en casuística real de los participantes.



## MATERIAL NECESARIO

Para la realización de esta formación es imprescindible disponer de un ordenador conectado a Internet que cuente con sistema de audio (altavoces y micrófono). Es recomendable que también disponga de webcam para la interacción con el grupo.



## CONTENIDOS

1. ¿Qué es MMOG?
  - Historia.
2. Categorías estándar - MMOG / LE:
  - Estrategia y Mejora;
  - Organización del trabajo;
  - Planificación de capacidad y producción.
  - Interfaz del cliente;
  - Producción y control del producto.
  - Interfaz con el proveedor.
3. Implementación de esta metodología de excelencia.
4. La plataforma MMOG.np
5. Auditorías.
6. Planes de mejora.
7. Estudios de caso.

## IMPARTE



### PEDRO SILVA

Ingeniero con más de veinte años de experiencia profesional, la mayor parte en OEM's y proveedores de la Industria del Automóvil en las áreas de calidad, ingeniería, producción/proceso y dirección de Fábrica. Cuenta además con amplia experiencia como formador y auditor (1ª, 2ª IATF 16949, AS9100, VDA, FIEV, MMOG / LE), apoyando a numerosas organizaciones a mejorar su desempeño desde el inicio de actividad de OPCO, entidad que dirige y que es la única acreditada a nivel nacional para impartir MMOG.



## FECHA DE IMPARTICIÓN

15 y 16 de marzo de 2022



## HORARIO Y DURACIÓN

De 09:00 a 13:30 y de 15:00 a 18:30

16 horas



## LUGAR DE IMPARTICIÓN

La formación se realizará en modalidad AULA VIRTUAL. Con la confirmación de plaza se remitirán las instrucciones y datos de acceso.



## FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN

Lunes, 28 de febrero de 2022

## CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

**Miembros de CEAGA > 850 € + IVA**

**No miembros > 1062,50 + IVA**

Bonificación máxima: 228,80€

Las empresas de menos de 10 trabajadores podrían obtener una bonificación superior.

Forma de pago: Transferencia Bancaria a la recepción de la factura.

Las plazas se asignarán por **orden de recepción de preinscripciones**. En caso de que hubiese más solicitudes que plazas disponibles, se dará **prioridad a las empresas miembro de CEAGA**, siempre que se preinscriban dentro de los plazos fijados, y se podrá limitar el número de participantes por empresa.

## PREINSCRIPCIONES



**FORMULARIO  
ONLINE**



## MÁS INFORMACIÓN



+34 986 213 790



informacion.ucc@ceaga.com