

Más de 100 directivos del Sector participan en tres talleres de reflexión estratégica sobre la automoción del futuro

Vigo, 27 de noviembre de 2019

El Cluster de Empresas de Automoción de Galicia ha organizado tres talleres de reflexión estratégica para sentar las bases de la automoción del futuro. Estos encuentros trataron temas cruciales para la mejora de la competitividad de la industria gallega y contaron con la participación de más de cien directivos del Sector de 75 empresas distintas.

El sector de automoción se transforma y los nuevos modelos de movilidad y los futuros conceptos de vehículo condicionan tanto el ámbito de procesos como el de producto en la industria del automóvil. En este contexto, CEAGA organizó tres jornadas dirigidas a los directivos de las empresas miembro del Cluster para invitar a la reflexión estratégica.

Esta tarde finalizó el tercer foro de reflexión y aprendizaje en el que se abordó una cuestión crítica para el Sector: el futuro de la cadena de valor ante los nuevos escenarios de movilidad. En este encuentro sobre “El vehículo del futuro” se reflexionó acerca de los cambios que se están produciendo en el concepto de vehículo y se profundizó en la nueva movilidad, con el objetivo de ayudar a los directivos a anticiparse a las implicaciones de los nuevos escenarios, tanto para sus empresas como para la industria gallega en general. El taller fue clausurado por Ignacio Bueno, Director del Centro de Vigo de Groupe PSA y Vicepresidente de CEAGA, que afirmó que *“vivimos un momento de profunda transformación de la automoción que exige una rápida adaptación de nuestras fábricas para dar respuesta a las nuevas formas de movilidad. Con agilidad, flexibilidad y máxima eficiencia, debemos dar respuesta a las expectativas de los nuevos clientes, que esperan productos muy avanzados para satisfacer sus necesidades en un mundo digitalizado y comprometido con el respeto al medio ambiente. Compartir nuestro conocimiento, en el marco de la cooperación sectorial, nos ayuda a identificar y afrontar los retos que este nuevo escenario nos plantea”*.

Los encuentros anteriores, “El proveedor del futuro”, celebrado el pasado 4 de octubre, y “La Fábrica del Futuro”, que tuvo lugar el 22 de octubre, se encuadraron, respectivamente, en dos ámbitos cruciales para la competitividad del Sector: la integración de la cadena de valor (en particular, entre los Tier 1 y sus proveedores) y la Transformación Digital de la industria.

Las principales conclusiones obtenidas en las mesas de trabajo de estos talleres se enmarcan en tres ámbitos de actuación:

- La definición de la nueva hoja de ruta conjunta del Sector. CEAGA deberá seguir impulsando la competitividad de las empresas, a través de la transformación digital, poniendo en marcha iniciativas centradas específicamente en las pymes. La nueva hoja de ruta del Sector debe vencer la resistencia al cambio y generar la transformación cultural de la industria.
- Las personas. Será fundamental dotar a los trabajadores de habilidades actualizadas y adaptadas a las nuevas necesidades. Se requiere mejorar y renovar la capacitación de los trabajadores del futuro para garantizar el crecimiento y la competitividad del Sector. De hecho, más del 70% de las empresas europeas advierten que la falta de habilidades obstaculiza su inversión. Además, la mitad de los trabajadores del sector requerirán capacitación adicional en los próximos cinco años, lo que será un desafío particular para las pymes.
- Financiación. Es necesario buscar fórmulas público-privadas para impulsar el avance de la transformación digital, ya que la Industria 4.0 exige inversiones fuertes y el retorno es lento. La clave está, por tanto, en promover fuertes políticas de apoyo a la transformación de la industria de automoción de Galicia.

Ante estos retos de futuro, el Sector debe partir de la experiencia de todos estos años de cooperación y potenciar sus fortalezas fundamentales: una visión sectorial compartida basada en una fuerte cultura de colaboración; una cadena de valor formada por un tejido de proveedores muy competitivos y el aprendizaje obtenido en el despliegue del Lean Manufacturing, realizado en los últimos diez años, así como el peso específico del sector de automoción en la región, que cuenta con el apoyo de la Administración.