

Febrero 2020

INFOCLUSTER



Arranca el Digital Innovation Hub Industrial de Galicia con más de 450 empresas y entidades

CEAGA, junto con los Clusters naval (Aclunaga), TIC y alimentario de Galicia (Clusaga) han constituido la "Asociación para la Digitalización de la Industria de Galicia", que representa el punto de partida para poner en marcha el Digital Innovation Hub Industrial gallego, apoyado por la Xunta de Galicia en el marco de la Estrategia Gallega de Hubs. Esta nueva entidad nace con una clara vocación integradora y transversal para fomentar la colaboración, la innovación y la transformación digital de toda la industria gallega.

La propuesta liderada por CEAGA, que fue seleccionada por la Xunta de Galicia como una de las dos mejores y considerada estratégica para la Comunidad, contó con el apoyo de 69 entidades del ecosistema industrial gallego y 56 cartas de apoyo de organismos nacionales e internacionales.

En este contexto, el pasado mes de diciembre en Santiago de Compostela, tuvo lugar el acto de firma del convenio con el que la Xunta de Galicia apoyará con 200.000 euros la puesta en marcha y primeros pasos del Digital Innovation Hub Industrial de Galicia.

Como representante del Hub, en este acto participó el vicepresidente de CEAGA, Ignacio Bueno, que puso en valor "el compromiso por generar un ecosistema del que se beneficien las pequeñas y medianas empresas gallegas". También asistieron más de 40 representantes de las cadenas de valor de los sectores de automoción, naval, alimentación, TIC, así como universidades y centros tecnológicos.

Actualmente, el Hub Industrial de Galicia ya aglutina a 450 empresas y entidades, que dan empleo a cerca de 52.000 personas, con una facturación conjunta de 19.180 millones de euros, lo que equivale al 30% del PIB gallego. Entre las compañías que respaldan esta iniciativa destacan grandes entidades como: Altia, Astilleros Freire, Conservas Calvo, GKN Driveline Vigo, Groupe PSA,

Jealsa Rianxeira, Navantia, Nueva Pescanova, R, Robert Bosch, etc.

Un Digital Innovation Hub es una estructura regional que apoya y da soporte a las empresas en sus procesos de transformación digital, ayudando a entender qué son, cómo les afectan y cómo pueden acceder a las tecnologías digitales y cómo financiar e impulsar las inversiones necesarias para abordar la transformación digital. El DIH aspira a proporcionar a las empresas industriales, sobre todo a las pymes, las capacidades tecnológicas, digitales y de innovación para hacer frente a los retos de la Fábrica del Futuro.

SUMARIO

2 Editorial

3 Jornadas para directivos

4 Fase Aceleración BFA

5 Fase Consolidación BFA

6 Sector en imágenes

7 Entrevista

8 CES Las Vegas 2020

CEAGA potencia la sostenibilidad con energía 100% verde

Desde el 1 de enero de 2020, toda la energía que consumen las empresas participantes en las negociaciones agrupadas de electricidad y gas natural canalizado, impulsadas por CEAGA, es 100% verde.

Tanto el acuerdo agrupado de electricidad, que representa un volumen de 140 GWh/año con 104 puntos de suministro, así como el de gas, con 52 GWh/año y 24 puntos de suministro, tienen como proveedor a Nexus Energía. Esta compañía certifica que el 100% de la energía entregada a sus clientes es de origen renovable. Este proceso está avalado por la CNMC, organismo independiente que expide los certificados de origen renovable, garantizando que efectivamente la electricidad suministrada por Nexus Energía es verde.

Teniendo en cuenta que la producción de esta energía es 100% renovable, tiene un mínimo impacto medioambiental con un valor casi nulo de emisiones CO2 y de residuos radioactivos.

Con esta iniciativa, CEAGA da un paso más en su estrategia por el desarrollo de un modelo respetuoso con el medioambiente, abasteciendo a sus empresas de energía limpia.





LA BATALLA POR LA EXCELENCIA NO SE GANA NUNCA

Rubén Pérez, Miembro del Patronato de CEAGA y director regional Oeste de Bosch Rexroth

En Galicia tenemos una industria de automoción muy competitiva. Contamos con todas las fortalezas para marcar la diferencia. Tenemos uno de los principales fabricantes (el Centro de Vigo de Groupe PSA), un centro tecnológico de referencia y más de 130 empresas de componentes y de la industria auxiliar, que pueden aportar el 70% del valor de un vehículo. Todo cohesionado bajo el paraguas de un Cluster puntero en Europa, que cuenta con importantes reconocimientos europeos a su gestión y funcionamiento. Somos un sector que colabora y que apuesta por la innovación abierta. Todo esto, unido al apoyo de las Administraciones, nos convierte en un buen competidor.

Sin embargo, hoy en día la competencia es global. Aquí radica nuestra mayor debilidad, en el aumento de la competencia en todos los niveles, principalmente de países de bajo coste. Para luchar contra nuevos competidores debemos seguir impulsando nuestro modelo de cooperación porque juntos somos más fuertes. Las empresas colaboramos, a través de CEAGA, para ser más competitivas. Aprendemos unas de otras y compartimos nuestro saber hacer.

Además, las Administraciones deben acompañarnos para ganar la batalla de la competitividad, tomando medidas necesarias para nuestra industria.

No podemos olvidar que el contexto actual es crucial para la automoción. El sector del automóvil, a nivel global, atraviesa un momento que se podría definir como "tormenta perfecta", sustentado en tres ejes: la electromovilidad, el contexto de incertidumbre política y económica y la Industria 4.0.

El Sector de Automoción de Galicia lleva años preparándose para hacer frente a todos estos cambios, aunque con más intensidad para afrontar la transformación que supone la Industria 4.0. Las empresas parten de una buena base, que radica en todo el trabajo logrado en los años de implantación de la cultura Lean. Esto, sin duda, constituye una palanca de ayuda, pero todavía hay mucho camino por recorrer. No podemos bajar la guardia. El reto es la excelencia y la batalla por la excelencia no se gana nunca.

Más de 100 directivos del Sector participaron en tres talleres de reflexión estratégica sobre la automoción del futuro

CEAGA organizó tres talleres de reflexión estratégica para sentar las bases de la automoción del futuro. Estos encuentros trataron temas cruciales para la mejora de la competitividad de la industria gallega y contaron con la participación de más de 100 directivos del Sector de 75 empresas distintas.

El último de los tres foros de reflexión y aprendizaje tuvo lugar el 27 de noviembre y se abordó una cuestión crítica para el Sector: el futuro de la cadena de valor ante los nuevos escenarios de movili-

En este encuentro sobre "El vehículo del futuro" se reflexionó acerca de los cam-

dad.

bios que se están produciendo en el concepto de vehículo y se profundizó en la nueva movilidad, con el objetivo de ayudar a los directivos a anticiparse a las implicaciones de los nuevos escenarios, tanto para sus empresas como para la industria gallega en general.

El taller fue clausurado por Ignacio Bueno, director del Centro de Vigo de Groupe PSA y vicepresidente de CEAGA, que afirmó que "vivimos un momento de profunda transformación de la automoción que exige una rápida adaptación de nuestras fábricas para dar respuesta a las nuevas formas de movilidad. Con agilidad, flexibilidad y máxima eficiencia, debemos cumplir con las expectativas de los nuevos clientes, que esperan productos muy avanzados para satisfa-

cer sus necesidades en un mundo digitalizado y comprometido con el respeto al medioambiente. Compartir nuestro conocimiento, en el marco de la cooperación sectorial, nos ayuda a identificar y afrontar los retos que este nuevo escenario nos plantea".



Los encuentros anteriores, realizados el pasado mes de octubre, se encuadraron en dos ámbitos cruciales para la competitividad del Sector: la integración de la cadena de valor (en particular, entre los Tier 1 y sus proveedores) y la Transformación Digital de la industria.

Las principales conclusiones obtenidas en las mesas de trabajo de estos talleres se

enmarcan en tres ámbitos de actuación: la definición de la nueva hoja de ruta conjunta del Sector, las nuevas habilidades requeridas en los trabajadores del futuro y las fórmulas público-privadas de financiación para impulsar las competencias digitales.

Ante estos retos de futuro, el Sector debe partir de la experiencia de todos estos años de cooperación y potenciar sus fortalezas fundamentales: una visión sectorial compartida basada en una fuerte cultura de colaboración; una cadena de valor completa y competitiva; el aprendizaje obtenido en el despliegue del Lean Manufacturing realizado en los últimos diez años, y el peso específico del sector de automoción en la región.

En marcha la tercera edición del programa Project Manager Automoción (PMA)

El pasado 9 de enero comenzó la tercera edición del programa formativo Project Manager Automoción (PMA), que organiza la Universidad Corporativa CEAGA, con catorce nuevos profesionales del Sector, interesados en mejorar sus conocimientos y herramientas para gestionar proyectos en la industria automovilística.

Este programa, que también incluye formación en habilidades personales, se basa en el aprendizaje en acción, combinando la exposición de contenidos y casos reales del Sector, con visitas a plantas productivas y la realización en equipo de proyectos reales. El programa, de 256 horas de duración, cuenta con



un equipo docente compuesto por expertos de prestigio y profesionales con una amplia experiencia en el Sector.

El PMA forma parte de la apuesta que realiza la Universidad Corporativa CEAGA por la formación diferencial y estratégica, basada en el aprendizaje en acción y la colaboración de las empresas.

ANCORA



Tecnología para que las aplicaciones móviles se conecten directamente con máquinas o cualquier sistema productivo para intercambiar información.

CONECTINO



Combinación de hardware, red de datos y plataforma cloud para conectar a sistemas o máquinas industriales (retrofitting) y convertirlas en máquinas 4.0 interconectadas entre sí.

DFA, ANALÍTICAS Y BIG DATA



Plataforma software que se alimenta de datos de sensores, sistemas de monitorización, variables de entorno, etc. y las combina para obtener información que optimice todos los procesos.

INMERSIA



Gemelos digitales interactivos con visualización avanzada de datos y con la incorporación de Realidad Virtual y/o Aumentada.

NORT3D PGS



Sistema de garras polivalentes para el movimiento de piezas multimaterial, adaptable tanto a las líneas de manipulación como a los almacenes logísticos para carga y descarga.

AUGMENTED REALITY FACTORY: 360° SOLUTIONS



Plataforma web cloud o en servidor local, que integra y gestiona soluciones de realidad aumentada para la Industria 4.0.

DATAAIR. MONITOREO DE FUGAS DE AIRE COMPRIMIDO



Desarrollo de una solución de bajo coste que permite el monitoreo de instalaciones de aire comprimido para la detección temprana de fugas.

DIGITAL HUNTER OPERATOR



Operador de IoT industrial (IIoT) que pueda desplegar un conjunto de componentes e integrarlos para que se haga efectiva la digitalización de la industria.

LIGHTKEY MOBILITY



Sistema de acceso, validación e identificación mediante tecnología VLC (Visible Light Communications), que emplea la infraestructura ya existente, y orientado a la planta y al vehículo.

RDC WORKS - DESIGN TO PRINT



Desarrollo de una metodología que optimice, desde el punto de vista industrial, la fase de diseño para la impresión de piezas en 3D FDM (Fused Depositing Modeling).

DISCOPERI



Sistema de prevención de accidentes. Comprende los factores de la carretera, calcula el nivel de riesgo para un conductor y lo alerta por adelantado.

INMAKE INTEGRA ADDITIVE LEAN MANUFACTURING



Plataforma online que ofrece un servicio integral para todo el proceso de fabricación de prototipos, útiles, herramientas o series mediante manufactura aditiva.

OPTIMIZACIÓN LOGÍSTICA EN AUTOMOCIÓN



Control de la disponibilidad y ubicación de los contenedores para el transporte de piezas.

UNIMATE FLEXIBLE MOBILE ROBOT



Solución que aúna robótica colaborativa con sistema de visión y tecnología de los AGVs, para desplazarse con autonomía.

DTVIEW 3D



Gafas de realidad virtual, aumentada y mixta para ver el interior de máquinas, procesos, diseños o fábricas con un alto nivel de detalle.

MOBOCEN



Sistema de monitorización en tiempo real de bombas hidráulicas para aumentar la vida útil y disminuir el coste de mantenimiento.

SGS



Sistema SGS (Safety General Structure), plataforma para vehículo eléctrico que integra un bastidor distribuido, que mejora los estándares actuales de seguridad, refrigeración, ligereza y confort.

VAX3D



Creación de manuales interactivos de realidad virtual para el mantenimiento en máquinas o células de fabricación industrial desde un único interface.



La iniciativa BFA ya ha creado 35 empresas (más 12 nuevas en esta cuarta convocatoria) y más de 252 empleos, con una facturación de 33 millones de euros en 2019.

Sector en imágenes



Más de 200 empleados participaron en la cuarta convención de Denso, el pasado 30 de noviembre, donde se presentaron los principales resultados del Centro y las perspectivas de futuro para 2020. Esta iniciativa se enmarca en el compromiso de la empresa con la transparencia y la implicación de sus empleados con los valores de la compañía.



Después de 65 años trabajados, los últimos 35 al frente del Grupo Hispamoldes, Mario Da Costa finaliza su etapa laboral. Tras muchos años de trabajo y esfuerzo deja el Grupo de fabricación de moldes e inyección de piezas de automoción, que actualmente cuenta con 350 trabajadores directos y que tiene, además de sus 2 plantas en Ourense (Hispamoldes e Hispaplasti), una en Palencia (PDP), una en Tánger (Hispamoldes Tánger) y la última en México (MDM).



Grupo Copo celebró su 50 aniversario con una jornada de puertas abiertas con sus trabajadores y familiares, que se celebró el 15 de junio, con la asistencia de más de 650 personas.

CEAGA participa en Barcelona en el primer evento matchmaking del proyecto europeo EACN

CEAGA participó en el primer evento matchmaking de la iniciativa EACN, celebrado los días 1 y 2 de octubre en Barcelona. Estos eventos tienen el objetivo de servir de encuentro entre las pymes participantes para compartir sus necesidades y problemas e identificar posibilidades de colaboración.

El primero de ellos, organizado por el cluster catalán CIAC, se centró en robótica e inteligencia artificial. Asistieron representantes de todos los clusters miembros de la iniciativa, entre ellos CEAGA, y algunas pymes participantes como Galipol, Marsan e Inplasor. Durante el evento se realizaron distintas presentaciones sobre Inteligencia Artificial, Big Data, blockchain, etc. así como una visita al Nissan Brand Centre, donde la marca destacó su colaboración con Gestamp, Snop, Faurecia, Tecnomatrix y Eurecat, en términos de control de calidad e intercambio de datos.

El proyecto europeo EACN (European Automotive Cluster Network for Joint Industrial Modernization), en el que participa CEAGA junto a otros seis clusters de automoción de distintos países, busca fomentar relaciones entre los clusters y sus empresas e impulsar la competitividad, el crecimiento económico y la modernización del Sector.

Proyecto apoyado por:



This program is co-funded by the European Union's COSME Programme



CEAGA ha sido nombrada recientemente, en un encuentro de trabajo en Bruselas, Advisor de Comunicación de la Alianza Europea de Clusters. Esta organización, puesta en marcha en 2019, busca crear sinergias entre las federaciones nacionales de clusters de la Unión Europea, principalmente para potenciar la competitividad entre sus pymes.

CEAGA participó en la primera reunión de esta nueva alianza, que se celebró en Bruselas a finales del año pasado. El encuentro trató diferentes temas de interés como mejorar el sistema de reconocimiento Gold Label y las aportaciones realizadas por CEAGA en esta materia fueron presentadas con anterioridad a Ulla Engelmann, Responsable de las organizaciones cluster en la Comisión Europea.



José Antonio Rodríguez Estévez

Consejero delegado de Grupo Empresarial Copo

Grupo Empresarial Copo se convertirá próximamente en el único fabricante de la Península Ibérica de perlas de Polipropileno Expandido, ¿qué va a suponer esto para la empresa?

Supone la integración vertical, dentro de Grupo Copo, de todo el proceso del Polipropileno Expandido (EPP), desde el desarrollo y fabricación customizada de la materia prima hasta el producto final. Gracias a estas dotaciones técnicas, Copo desarrollará partículas de EPP con estructura alveolar adaptada a la necesidad de cada cliente, maximizando sus propiedades funcionales con una reducción de peso y minimizando sus consumos en el proceso de moldeo. Con ello, se refuerza nuestro posicionamiento competitivo.

¿Qué inversiones prevéis para poner en marcha todos los cambios?

La inversión completa de las instalaciones para integrar la fabricación de la materia prima EPP ha sido de 1,1 millones de euros.

¿En qué consiste la fabricación de Polipropileno Expandido? Cuéntenos un poco las innovaciones que supone para la industria de automoción.

Los componentes de automoción basados en EPP se obtienen por procesos de moldeo donde unen, por fusión superficial, múltiples gránulos de este material ya expandido.

Grupo Copo, en sus nuevas instalaciones de Mos, desarrolla partículas de EPP con características especiales para poder emplear en los procesos de moldeo, donde obtiene los elementos a incorporar en diversas funciones del automóvil. El proceso de elaboración de este material consta de dos etapas. En la primera de ellas se generan, mediante extrusión, las formulaciones específicas por combinación de polímeros base con aditivos que lo dotan de propiedades adicionales. Y en la segunda se produce la expansión mediante un proceso de encapsulado de dióxido de carbono en una autoclave a alta temperatura. Alterando las condiciones de proceso de ambas etapas se consiguen las características finales deseadas.

¿Cómo lleva Copo la implantación de la Industria 4.0?

Llevamos tres años en el proceso de implantación de dos importantes proyectos 4.0 para poner en marcha el desarrollo de tecnologías digitales para establecer un nuevo concepto de fábrica avanzada, ágil y flexible, adaptada a la fabricación de componentes para el interior de vehículos. Es un paso importante en la búsqueda de la excelencia competitiva. Copo es la única empresa gallega que posee su propio centro de desarrollo e investigación que le permite estar a la vanguardia en el desarrollo de procesos y productos.

Grupo Copo fue un importante impulsor de CEAGA y usted fue miembro del Patronato durante varios años, ¿cuál es su experiencia durante este tiempo?

Grupo Copo ha participado en CEAGA desde su creación. Creemos que es un fantástico escaparate para presentar a los fabricantes todo el potencial existente en Galicia, concretamente en el sector de componentes de automoción. Además, es el marco idóneo para la colaboración de todo el entramado de las empresas dedicadas a este sector.

Durante el tiempo que he formado parte del Patronato, bajo la presidencia de Luciano Covelo, han sido unos años de intensa actividad dentro de CEAGA, coincidiendo con las adjudicaciones de los modelos K9 y P24 a la planta de Vigo, lo que me ha permitido un gran enriquecimiento personal.

Como directivo de una de las empresas más importantes del Sector en nuestra Comunidad, ¿cómo valora la situación del Sector de Automoción de Galicia?

El Sector de Automoción de Galicia está en un momento dulce, ya que tenemos 2 nuevos modelos en la planta de Groupe PSA en Vigo, que va a alcanzar su cifra máxima de producción este año. Sin embargo, no podemos bajar la guardia y debemos seguir trabajando en la competitividad de nuestros procesos, calidad y logística.

No debemos obviar que en 4 o 5 años volveremos a competir con países de menores costes que los nuestros por los nuevos proyectos para la planta de Vigo. Por ello, la búsqueda de la excelencia competitiva debe ser una prioridad y la Industria 4.0 nos dará, sin duda, una ventaja.

Impulsando la proyección internacional del Sector de Automoción de Galicia

Dos empresas de la tercera edición del BFA presentan sus innovaciones en el Booster Day de Groupe PSA

Las empresas participantes en la tercera edición del Business Factory Auto (BFA), Muutech Monitoring Solutions e IIoR (Industrial Internet of Robots) exhibieron sus innovaciones en la última edición del Booster Day de Groupe PSA, celebrado el pasado 16 de octubre en el Foro Armand Peugeot en Poissy (Francia).

El Booster Day es un importante evento, organizado por Groupe PSA a nivel mundial, con la finalidad de acelerar el desarrollo de innovaciones en la fabricación de cara a la Fábrica del Futuro. En este acto participaron numerosos agentes como proveedores, startups, labs, etc.

Las dos startups gallegas fueron seleccionadas por el fabricante francés para dar una ponencia y presentar su idea de negocio en el marco de este encuentro internacional. Además, pudieron conocer diferentes expertos 4.0 y entrar en el ecosistema de innovación del grupo automovilístico, así como tuvieron la posibilidad de tener su propio estand para exhibir sus soluciones innovadoras.

IIoR es un habilitador de tecnología del Internet de las Cosas que permite interconectar robots, de distinto proveedor y antigüedad, en una plataforma común. Por su parte, Muutech desarrolla una plataforma de software de monitorización para la recogida y visualización, en tiempo real, de datos que provienen del entorno industrial.



CEAGA y BFA asisten a la mayor feria tecnológica del mundo en Las Vegas para conocer las últimas tendencias 4.0

Por segundo año consecutivo, representantes de CEAGA y del Business Factory Auto asistieron a la feria internacional de electrónica CES 2020, que se celebró en Las Vegas (Estados Unidos), del 6 al 10 de enero, con el objetivo de conocer las últimas tendencias 4.0, ampliar la red de emprendimiento, dar a conocer la aceleradora y apoyar a las empresas gallegas que exhibieron sus soluciones en este encuentro internacional.

También estuvieron presentes en esta feria de referencia mundial empresas que han participado en alguna de las ediciones del BFA como Norlean, VMS, VAX3D v DTView 3D, así como la compañía miembro de CEAGA Movelco.

Durante el evento, los representantes del Sector de Automoción de Galicia pudieron conocer las novedades tecnológicas de próxima generación en el mercado, así como las últimas innovaciones de grandes fabricantes automovilísticos.

La feria CES Las Vegas supone un punto de encuentro para que los grandes fabricantes de tecnología y automoción presenten algunas de las tendencias del año que acaba de empezar.

En esta edición, donde participaron más de 4.400 expositores y más de 1.000 nuevas empresas, los protagonistas fueron los coches más innovadores, la inteligencia artificial y el 5G.













