

El Sector inicia su nuevo plan estratégico con un foro sobre automoción y una jornada de trabajo

▪ En la jornada se expuso información estratégica sobre el actual contexto de la industria de automoción, además de organizar mesas de trabajo para diseñar los proyectos cooperativos de los próximos cinco años

Vigo, 1 de febrero de 2016.- Más de cien empresas del Sector de Automoción de Galicia se han reunido, durante el día de hoy, en la primera sesión de trabajo del nuevo plan estratégico del Sector, que recibe el nombre de "Tercer Plan de Acción para la Mejora Competitiva del Sector de Automoción de Galicia 2020 – Visión 2025 (P3CA)". Este plan nace como continuación del PESA (2006-2011) y del PAC (2012-2015).

La apertura del acto contó con las intervenciones del Presidente de CEAGA, José Luciano Martínez Covelo; el Director del Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën; Yann Martin; y del Conselleiro de Economía, Empleo e Industria, Francisco Conde, que ha mostrado, una vez más, su apoyo a la industria gallega de automoción. A continuación, los participantes pudieron conocer de primera mano la visión de Mike Rosenberg, experto internacional del IESE, sobre "La automoción en el horizonte 2025", que definió las claves competitivas para la industria gallega en el próximo periodo.

En el acto se presentó, también, el marco estratégico del plan, un documento elaborado previamente, y que contiene aportaciones de las empresas de CEAGA, para identificar a tiempo las nuevas oportunidades, analizarlas, adaptar los recursos y los procesos de las empresas a las ventajas competitivas que las mismas ofrecen y prepararse simultáneamente para volver a empezar un nuevo ciclo. Este documento servirá de base para continuar la elaboración del plan y en él se han identificado 10 retos principales que deberá abordar el Sector:

- 1.- Liderazgo y cultura
- 2.- Internacionalización y desarrollo de clientes
- 3.- Desarrollo de producto
- 4.- Personas
- 5.- Competitividad y excelencia productiva
- 6.- Competitividad y excelencia logística
- 7.- Competitividad y excelencia en compras
- 8.- Innovación abierta y emprendimiento
- 9.- Sostenibilidad y ciclo de vida
- 10.- Comunicación y networking sectorial

La segunda parte de la jornada consistió en la organización de diez mesas de trabajo, con una metodología específica, donde los profesionales del Sector con amplia experiencia en distintas áreas funcionales aportaron sus ideas y conocimientos para diseñar los nuevos programas que debe implementar el Sector en los próximos cinco años. De estas mesas saldrán los nuevos planes de acción cooperativos que impulsará CEAGA para ayudar a mejorar la competitividad de las compañías de automoción.

Una vez implementados el 100% de los proyectos del anterior plan, PAC 2015, el Sector ha comenzado a definir las líneas de acción y proyectos prioritarios que permitan mejorar la competitividad e impulsar el desarrollo sostenido de la industria de automoción en el futuro. El Presidente del Cluster ha afirmado que "se han identificado tendencias que debemos tener en cuenta para diseñar nuestros nuevos proyectos cooperativos como: la competitividad en el contexto de la fábrica del futuro, la sostenibilidad, la logística avanzada, la globalización, el entorno regulatorio o la innovación abierta, entre otras". Además, hizo hincapié en el modelo cooperativo que caracteriza a la industria gallega de automoción, ya que "el Sector arranca una nueva fase de trabajo, de cooperación y de definir los objetivos para los próximos años y lo hacemos juntos: la cadena de valor de proveedores, el Centro Tecnológico de Automoción de Galicia, CTAG, y el Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën. En definitiva: el Cluster CEAGA".

Con todas estas aportaciones de los profesionales del Sector, se seguirá trabajando en el nuevo plan, que estará finalizado y se presentará a las empresas el próximo 16 de marzo. A partir de esa fecha comenzarán a implementarse los nuevos proyectos cooperativos.

Para más información de prensa:

Clara García

clara.garcia@ceaga.com

639 333 871