Infocluster
Boletín informativo del Sector de Automoción de Galicia.
Edita: Fundación Cluster de Empresas de Automoción de Galicia.
Edificio Zona Franca. Avda de Citroën 3 y 5. Vigo.
Consejo de Redacción: Francisco Anguera, Pedro Piñeiro, Alberto Cominges.
Web: www.ceaga.com Teléfono de contacto: 986 21 37 90

Editorial

OBSERVANDO EL FUTURO

Francisco Anguera, Presidente del Cluster de Empresas de Automoción de Galicia

Hace algunos meses que, desde esta misma tribuna, tuve ocasión de referirme a la necesidad de observar con atención los profundos cambios que experimentan los mercados y la ineludible cooperación de las empresas del sector de la automoción, a través de una filosofía común susceptible de potenciar sus fortalezas, fomentar las sinergias posibles, y promover, en fin, esa tan ansiada complementariedad a la que a menudo hacemos referencia.

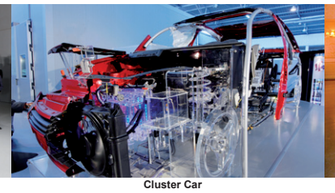
Hoy quiero insistir en ello, máxime cuando los acontecimientos se precipitan y las dificultades arrecian, desde la convicción de que sólo si estamos en condiciones de decidir nuestro futuro podremos salir con bien de esta situación. Me refiero a la necesidad de influir activamente en cuantas estrategias industriales puedan afectarnos, o lo que es lo mismo, de adquirir peso específico. Me apresuro a añadir que no se trata de imponer a nadie nuestro criterio, sino de participar decisivamente en cuanto condiciona nuestro porvenir, desde la convicción de que ello beneficiará sensiblemente tanto a los constructores como a los fabricantes de componentes.

La preocupante dimensión de la crisis por la que estamos atravesando, a la que no resulta ajena la necesidad de hacer frente a constantes exigencias de nuestros clientes, que comportan inversiones muy difíciles de afrontar, es la razón por la que considero conveniente poner en sintonía a cuantos participan desde todos los ámbitos en la industria de la automoción de Galicia. Ello, unido a un diálogo sin complejos entre los agentes sociales, la aplicación estricta de la legislación vigente en materia de morosidad, y el apoyo decidido de las administraciones, puede resultar determinante para la garantía de pervivencia de nuestras empresas y el mantenimiento de los puestos de trabajo que éstas llevan aparejados.

CEAGA EN IMÁGENES 2006 - 2011

EVOLUCIÓN

Firma constitución Fundación CEAGA año 2006


Cluster Car

Jornada de lanzamiento sistema de Producción Lean (2007)

FORMACIÓN

Inauguración Programa GDNP

Clausura Programa GDNP con 8 proyectos de innovación

I Promoción GDNP 2010 - 2011

Nueva sede UCC

Nuevas aulas de la UCC

SOSTENIBILIDAD

Proyecto eólico (2010)

Proyecto piloto MOBEGA

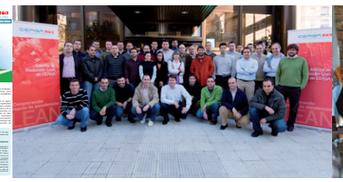
Estación Electromovilidad Santiago de Compostela

Estación Electromovilidad A Coruña

Estación Electromovilidad Vigo

COOPERACIÓN

Elaboración del nuevo Plan del Sector


Curso de "Capacitación de formadores internos"

Asamblea anual empresas CEAGA 2011

Abril 2012
www.ceaga.com

CEAGA
Fundación Cluster de Empresas de Automoción de Galicia

INFOCLUSTER

Nº9

Galicia líder en electromovilidad

El vehículo eléctrico, junto con la reducción de emisiones de CO2 de los vehículos de combustión interna, constituyen una de las grandes apuestas del Sector, ya que permitirán obtener notables ventajas desde el punto de vista ambiental, económico y social. CEAGA, consciente del importante impacto que supondrá la introducción de este nuevo modelo en el tejido empresarial gallego, está trabajando para impulsar esta tecnología productiva.

Dentro de la apuesta por las nuevas tecnologías y el entorno, el Cluster de Empresas de Automoción de Galicia ha firmado un convenio de colaboración con la Consellería de Economía e Industria de la Xunta de Galicia para poner en marcha un plan demostrativo que promocione el uso del vehículo eléctrico en Galicia. Así, el Plan de "Mobilidade Eléctrica de Galicia", MOBEGA pretende situar a nuestra comunidad en los primeros puestos de las nuevas tecnologías de la automoción y de la movilidad sostenible. La iniciativa se encuentra enmarcada dentro de la "Estrategia 2020" de la Unión Europea, que pretende ahorrar un 20% las emisiones de gases de efecto invernadero (gases GEI).

Este Plan piloto, desarrollado íntegramente en Galicia, cuenta con 28 coches que evitarán la emisión de 304 toneladas de CO2 a la atmósfera. Asimismo se han puesto en funcionamiento siete estaciones multifuncionales de electromovilidad en Santiago de Compostela, Vigo, A Coruña, Lugo, Ourense, Pontevedra y Ferrol. Cada una de las estaciones está formada por dos puntos de recarga estándar y un punto de recarga flash, lo que ha permitido situar a Galicia a la cabeza de Europa en puntos de recarga rápida.

Además, MOBEGA permite a los usuarios, mediante el alquiler de los vehículos, conocer y familiarizarse con el uso del coche eléctrico durante uno, dos o tres días, por un precio de 15 euros/día, o durante todo un fin de semana, por una tarifa especial de 29,50 euros.

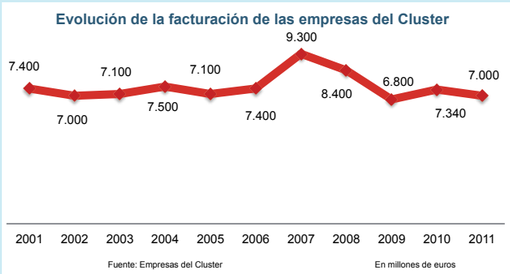
MOBEGA cuenta con una flota de 28 vehículos eléctricos: 20 Citroën C-Zero y 8 Peugeot iOn y los requisitos para poder probar uno de estos coches son: presentar el DNI o pasaporte, tener tres años de antigüedad en el carnet de conducir y poseer una tarjeta de crédito. Para formalizar las reservas y probar un vehículo eléctrico puede consultar la página web **www.mobega.es** o llamar al teléfono **902 99 60 80**.

SUMARIO

2 Cifras del Sector
3 Actualidad
4 Balance del PESA
5 Presentación del PAC
6 UCC
7 Personas
8 Editorial

La industria gallega de automoción cierra 2011 con un notable incremento de las inversiones

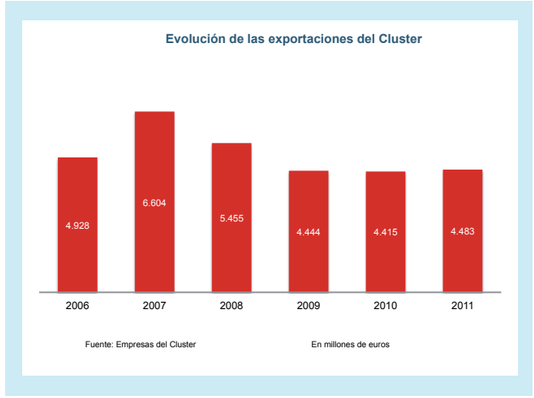
El Sector de Automoción de Galicia cerró el año 2011 con una facturación de 7.000 millones de euros, lo que representa un descenso del 4,6% con respecto al 2010. Sin embargo, las empresas del Sector han incrementado notablemente sus inversiones, alcanzando los 525 millones de euros (frente a los 218 millones del año anterior).



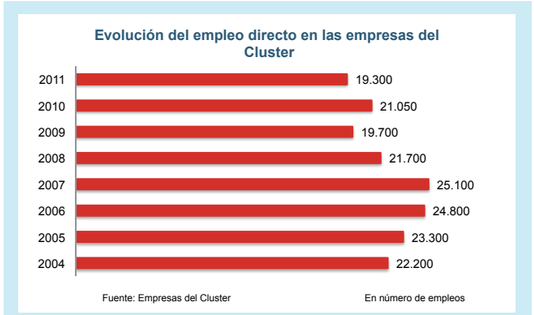
La industria gallega de automoción sigue siendo un potente motor económico de nuestra comunidad ya que equivale al 12% del PIB gallego y al 26% de las exportaciones de Galicia.

Así, en 2011 el Sector ha mejorado también las exportaciones, ya que éstas se han incrementado en un 1,6%, alcanzando los 4.483 millones de euros. Cabe destacar el gran esfuerzo de internacionalización del Sector de Componentes que mejoró sus cifras exportadoras en más de un 70% con respecto al 2010, superando los 1.000 millones.

Las empresas de Componentes han seguido exportando a mercados consolidados como Portugal, Francia, Alemania, Argentina, Reino Unido, Turquía y Bélgica.

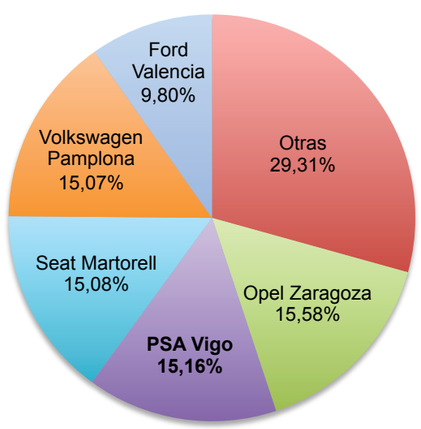


A pesar de la crisis, el Sector de Automoción de Galicia sigue empleando a 19.300 personas (a 31 de diciembre), lo que supone el 11% del empleo industrial de Galicia. Por tanto, la automoción sigue generando una gran cantidad de empleos directos.



PSA Peugeot Citroën - Centro de Vigo la segunda planta más productiva en 2011

Reparto de la producción nacional por plantas



Fuente: Empresa de inteligencia de mercados

La producción del pasado año de PSA Peugeot Citroën - Centro de Vigo la ha consolidado como la segunda planta más productiva de España, con una cuota de mercado de un 15,16%, sólo superada por Opel Zaragoza (con un 15,58%). Por tanto, 15 de cada 100 vehículos fabricados en España salen de la factoría viguesa.

Amalia Rodríguez, trabajadora de la empresa Drogas Vigo y alumna de la primera edición del curso GDNP

"Los conocimientos que he adquirido en el curso le han servido a mi empresa porque me han servido a mí como trabajadora"

El Programa "Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos" (GDNP), organizado por la Universidad Corporativa CEAGA, es único en España y adecúa la formación a las necesidades de las empresas. La primera edición se clausuró con la entrega de diplomas a los 48 alumnos pioneros y con la presentación de los ocho proyectos de innovación realizados durante el curso.

Manuel Fraile (Megatech) y Amalia Rodríguez (Drogas Vigo) con la Sede de la Universidad Corporativa CEAGA al fondo.

Esta nueva edición, con 36 alumnos en Vigo y Ourense, destaca por centrar toda la materia en un único perfil, el de Jefe de Proyecto, que incorpora el conocimiento necesario para adquirir la polivalencia exigible en el desarrollo de un proyecto de innovación.

En esta entrevista, Manuel Fraile (de la empresa Megatech), que cursa actualmente el Programa, realiza varias preguntas a Amalia Rodríguez, de la empresa Drogas Vigo, que cursó con éxito el Programa GDNP durante el año pasado, para conocer de primera mano su experiencia en esta novedosa iniciativa de formación.

- ¿Qué valoración haces de tu experiencia formativa en la primera edición del Programa Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos?

Mi valoración es muy buena, del 1 al 10 le pondría un 9. Le resto un punto por lo que supone compaginar tantas horas de formación con el trabajo diario, la familia y los amigos.

- **¿En qué ha beneficiado la realización del Programa GDNP al trabajo diario en tu empresa o cómo ha mejorado tu perfil profesional?**

El curso al completo no ha sido de excesiva aplicación como tal en mi empresa, porque Drogas Vigo es una distribuidora de productos químicos, que no hace "proyectos" como se entiende en automoción.

Sin embargo, los conocimientos que he adquirido sí le han servido a mi empresa porque me han servido a mí como trabajadora, tanto en la parte de habilidades como en la formación general, sobre todo las herramientas del sector de automoción. A modo de ejemplo os puedo comentar que el hacer un ANFE de producto ha sido nuevo para mí y el ANFE de proceso (para una actividad que no tiene nada que ver con la de Drogas Vigo) me ha permitido mejorar el nuestro.

"Lo mejor del curso, sin duda, fue el proyecto final"

- ¿Qué recomendaciones prácticas nos darías a los nuevos alumnos del Programa?

Os recomiendo que no os desaniméis, hay días que os va a costar incluso el estar en clase porque se os va a hacer largo. Intentad hacer las clases lo más participativas posibles para que sean más llevaderas. El tiempo de descanso con los compañeros es imprescindible para recuperar fuerzas.

- ¿Cómo fue la experiencia del proyecto final? ¿Cómo evolucionó el grupo hasta convertirse en un equipo de trabajo?

Lo mejor del curso, sin duda (y con diferencia), fue el proyecto. Para mí era un tema nuevo sobre todo en la forma (formalización del equipo, asignación de roles, reparto del trabajo...). Pasamos de ser grupo a ser equipo en el mismo momento que nos sentamos todos alrededor de la mesa para empezar con el proyecto. No supuso ningún esfuerzo.

- En cuanto al lado más humano, ¿Cómo fue la relación con el resto de compañeros y el reto de compatibilizar los horarios de las clases con el trabajo y la familia?

La relación con los compañeros fue muy buena, especialmente con los componentes del equipo de proyecto pero también con el resto de la clase. Debido a nuestra buena relación hemos organizado varios encuentros y cenas. Precisamente esos horarios "terribles" te unen tremendamente a los que están en tu misma situación. Llorábamos en el hombro de los otros, compartíamos nuestras penas, nos dábamos ánimos unos a los otros e incluso nos reíamos a carcajadas con las anécdotas de algunos. Con los profesores habituales y el personal de la Universidad Corporativa (que sufrían horarios parecidos) nos sentíamos en el mismo equipo.

Compatibilizar trabajo, vida personal y curso es complicado. En mi caso, la familia y los amigos quedaron un poco "abandonados", pero lo supieron entender y perdonar.

Alumnos de la UCC conocen a fondo el Sector

La Universidad Corporativa CEAGA organizó, el pasado 15 de febrero, una visita a las unidades de producción de Porriño, Vilanova de Cerveira y Ponte de Lima del grupo TRW.

26 alumnos de los grupos de Vigo y Ourense que cursan actualmente la segunda edición del Programa "Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos" pudieron comprobar de primera mano el funcionamiento de estas plantas productivas.

Durante la visita a la planta ubicada en el Polígono de A Granxa, en Porriño, los alumnos pudieron conocer el proceso de fabricación de las estructuras de magnesio para volantes. Esta planta productiva fue designada por la International Magnesium Association como "la empresa del sector más segura en todo el mundo".

La segunda planta que visitaron fue la de Vilanova de Cerveira, que recibe las estructuras de los volantes (fabricadas en Porriño) y se encarga del forrado del volante, tanto en piel como en madera.

Para concluir esta jornada formativa, y conocer el proceso productivo completo, los alumnos visitaron las dos plantas de TRW en Ponte de Lima, especializadas en la producción de airbags.

TRW cuenta entre sus numerosos clientes con constructores tan importantes como PSA Peugeot Citroën, Renault, Volvo, Nissan, Opel, Volkswagen, Ford, Honda o Suzuki, entre otros.

El Programa "Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos" comprende un total de 12 visitas - incluyendo una empresa multinacional del sector farmacéutico y el Centro Tecnológico de Automoción de Galicia – que están permitiendo a los alumnos comprobar de primera mano la aplicación real y práctica de los aprendizajes que van adquiriendo a lo largo del curso.

Consolidación del Grupo de Trabajo de Absentismo

CEAGA puso en marcha a finales de 2010 un grupo de trabajo, formado por 16 empresas del Sector, con el objetivo principal de analizar el absentismo y la pérdida de competitividad que esto supone en las empresas del Cluster.

Actualmente este grupo está formado por 22 compañías que han organizado más de doce encuentros para compartir y analizar mejores prácticas en esta materia.

Entre las iniciativas llevadas a cabo por este grupo destacan el análisis de las mejores prácticas en absentismo en empresas punteras del Sector como por ejemplo: conocer el Plan de Comunicación que PSA-CV está llevando a cabo con el objetivo de potenciar la integración y la participación de los trabajadores en la reducción y gestión de ausencias.

También se organizó una Jornada de Empleabilidad en la que se observó cómo gestiona el Centro de Vigo de PSA la salud, seguridad y el bienestar de sus empleados.

Además, este grupo de trabajo tuvo la oportunidad de conocer el Plan Ergonómico de Denso, a través del cual se fomenta una política de rotaciones con el objetivo de disminuir la fatiga muscular y evitar los riesgos de lesiones por movimientos repetitivos.

Otra de las iniciativas llevada a cabo por el Grupo de Absentismo fue conocer la cultura de seguridad "safety first" de Visteon, centrada en la política de cero accidentes y donde cada trabajador es el máximo responsable de su seguridad.

Trabajando para alcanzar la excelencia en el Sector

El Cluster de Empresas de Automoción de Galicia sigue trabajando, desde el año 2007, para impulsar la excelencia industrial en todas las empresas miembro y conseguir trasladar los principios del Lean Manufacturing a toda la cadena de valor. Este sistema se basa en los principios básicos de la mejora continua y en la eliminación de todos los procesos y operaciones que no aportan valor a la producción final.

Una de las acciones que se han puesto en marcha para impulsar este objetivo es el proceso de Certificación Anual Lean que, con la ayuda del Sensei de CEAGA, acredita a aquellas empresas que están comprometidas activamente con el despliegue Lean en sus propias plantas. En la última edición de este proceso de Certificación fueron acreditadas 12 empresas del Cluster por la correcta ejecución de sus Planes de Acción Lean, como continuación a los aspectos de mejora detectados en la Certificación Lean 2010.

Otra actividad impulsada también desde el Cluster es la Red de Expertos Lean, iniciativa organizada por CEAGA con la finalidad de fomentar el intercambio, entre las empresas punteras, de conocimientos y experiencias en sus implantaciones Lean. A través de este grupo de trabajo, los pilotos Lean tienen la oportunidad de conocer de primera mano el despliegue Lean en plantas tan importantes como PSA Peugeot Citroën Vigo, Faurecia Automotive, Denso o GKN Driveline.

La formación es otro elemento clave a la hora de consolidar la Excelencia en todas las empresas miembro de CEAGA. Este año se ha puesto en marcha la cuarta edición del Plan de Desarrollo de Expertos Lean, programa teórico-práctico dirigido a mejorar la capacitación del Coordinador Lean, para diseñar y dirigir la estrategia global de mejora continua en su propia planta. En el 2012 se espera formar al primer grupo de Expertos Lean del Sector.

Con la finalidad de abarcar todas las áreas de la empresa, y que los principios y fundamentos del Lean Manufacturing lleguen a todos los niveles, el Cluster seguirá lanzando pequeños cursos Lean como: Lean Office, Lean Accounting o Gestión de Flujos Lean.

Gracias a todas estas actividades puestas en marcha por CEAGA para consolidar la Excelencia en el Sector, más de 800 profesionales han sido formados en esta filosofía de mejora continua.

Ocho nuevas empresas se incorporan a CEAGA

El Cluster ha incorporado recientemente ocho nuevas empresas entre sus miembros, superando ya las noventa compañías. Tras quince años de experiencia, CEAGA se ha consolidado como el Cluster de referencia en España. Desde sus inicios, su actividad asociativa ha crecido más de un 100%, pasando de las 37 empresas del comienzo a las más de 90 que actualmente son miembros de la Fundación.

Las nuevas incorporaciones son: Dalphi Metal Seguridad (del Grupo TRW Automotive), Little Electric Car España, Carrocerías Dafer, Izmar, Vigotec y las tres filiales del grupo Aludec: Saxonia, Stamping e Inyección.

Gran éxito en la Negociación Agrupada de Electricidad

Recientemente la Comisión Negociadora de Energía adjudicó el nuevo contrato agrupado de electricidad a la empresa Gas Natural Fenosa, que firmará un contrato de dos años con las empresas miembro del Cluster adheridas a la negociación.

Este año se ha conseguido una gran participación por parte de las empresas de CEAGA, con 46 plantas en alta tensión y 20 plantas en baja tensión.

Esta negociación se presentaba especialmente complicada, ya que los precios del mercado eléctrico español no han parado de aumentar en este último año y las condiciones conseguidas en el anterior contrato (firmado en noviembre de 2009) eran extraordinariamente competitivas. Todo esto implicaba una subida en los precios actuales.

Sin embargo, se han conseguido unos precios muy competitivos con una subida bastante más baja de la esperada al inicio de la negociación. Para la tarifa 6.1 en alta tensión, el precio supone una subida media de un 5,5%. En el caso de la tarifa 3.1 A de alta tensión, la subida media es de 7,48% para los dos años. Además también se han conseguido precios muy competitivos para baja tensión.

En marcha la novena edición del Proyecto BenchManager

CEAGA ha puesto en marcha una nueva edición del Proyecto BenchManager, herramienta para llevar a cabo la generación de informes de posicionamiento competitivo. Esta iniciativa permite a las empresas la cuantificación de su situación competitiva frente al resto de empresas del Cluster, sobre la base de un conjunto de indicadores y mejores prácticas Lean adaptados a las necesidades y particularidades del Sector.

PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR 2006–2011
HITO DECISIVO EN LA COOPERACIÓN SECTORIAL

El Cluster de Empresas de Automoción gallego diseñó en el año 2006 el "Plan Estratégico del Sector de Automoción de Galicia" (PESA), que ha sido el instrumento que colectivamente ha permitido al Sector conseguir innumerables retos, marcando un hito decisivo en la historia de cooperación sectorial. Este plan, en cuyo diseño han trabajado más de 330 personas de 52 empresas, consiguió agrupar formalmente a todo el Sector, con la incorporación de PSA-CV al Cluster y la creación de la Fundación CEAGA en noviembre de 2006.

Uno de los grandes logros del PESA ha sido la implantación de la cultura Lean en las empresas del Sector. Esta iniciativa, fundamentada en la mejora continua y en la eliminación de todos los procesos y operaciones que no aportan valor a la producción final, consiguió solucionar problemas sobre el terreno, a través del trabajo en equipo con la participación de todos los trabajadores. Gracias al intenso trabajo realizado desde la puesta en marcha del Plan, 46 empresas del Sector (que representan más del 85% de la facturación del Cluster) ya están trabajando en el Lean Manufacturing.

"Uno de los grandes logros del Plan ha sido la implantación de la cultura Lean en las empresas del Sector".

También gracias a este Plan, la Universidad Corporativa CEAGA es hoy una realidad. Esta entidad educacional sirve como una herramienta estratégica para apoyar a las empresas miembro del Sector en el logro de sus objetivos, formando y desarrollando a sus empleados y fomentando una cultura de aprendizaje en las organizaciones.

La UCC ayuda activamente al Sector a afrontar los retos de futuro, capitalizando el factor humano y promoviendo el cambio a través de soluciones formativas derivadas de las necesidades específicas de las empresas, así como de acciones de cohesión y cooperación mediante la creación de espacios de reflexión e intercambio de conocimientos.

Otro gran logro del Plan se materializó en las negociaciones agrupadas, que tienen como objetivo principal conseguir precios más competitivos para las empresas del Sector. CEAGA trabaja para alcanzar los mejores precios en productos o servicios de interés para las compañías miembro. Su ámbito de actuación se centra en el mercado no-crítico, compuesto por productos masificados y estándar, con una gran disponibilidad de proveedores y productos.

De este modo, CEAGA lleva a cabo diferentes negociaciones para mejorar la competitividad de las empresas en productos tan importantes como: material de oficina, suministro eléctrico, telefonía fija y móvil o viajes.

En cuanto a la proyección internacional, cabe destacar que el Plan Estratégico del Sector ha permitido establecer diferentes colaboraciones a nivel mundial, como por ejemplo: la intervención en proyectos europeos, la participación de CEAGA en eventos internacionales para compartir mejores prácticas con otros clusters o el acuerdo de colaboración con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

Gracias a los numerosos retos alcanzados, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, MITYC, ha otorgado la calificación de excelente a CEAGA como Agrupación Empresarial Innovadora, tras valorar su Plan Estratégico. Este reconocimiento ha servido para incrementar el valor añadido, la productividad y el nivel de facturación de las empresas que forman parte del Cluster.

Sin embargo, el escenario ahora es otro, mucho más exigente e imperativo, y por ello es imprescindible afrontar esta etapa definiendo una nueva hoja de ruta diseñando de forma cooperativa un nuevo plan: el Plan de Acción para la mejora competitiva del Sector de Automoción de Galicia (PAC 2020).

Acto de presentación del Plan Estratégico del Sector (Abril 2007)

PLAN DE ACCIÓN PARA LA MEJORA COMPETITIVA DEL SECTOR DE AUTOMOCIÓN DE GALICIA. VISIÓN 2020

El nuevo Plan del Sector de Automoción se ha construido manteniendo la misma filosofía del PESA, de forma colectiva, apoyándose en la participación activa del Sector, con la colaboración de unos 100 profesionales. El nuevo documento refleja un fuerte compromiso por mejorar el contexto económico, social y medioambiental de la región, tal y como se refleja en la visión del Cluster: "Situar al Sector de Automoción de Galicia en una posición de Liderazgo Competitivo y Sostenible en Europa en el Horizonte 2020, contribuyendo al progreso y a la calidad de vida de nuestro entorno".

De este modo, el nuevo Plan contempla seguir trabajando en estas líneas y por otro, que CEAGA intensifique sus relaciones institucionales con organismos públicos o entidades financieras, de modo que las empresas miembro encuentren el apoyo financiero necesario para su supervivencia en el mercado y su crecimiento económico. Es necesario recordar que el Sector está llevando a cabo un ambicioso plan de inversiones, que aumentará notablemente las cifras de producción a partir de 2013. Esta mayor actividad se prevé que tenga además, un impacto transversal positivo en otras industrias, debido al efecto multiplicador característico del Sector de Automoción.

Construyendo juntos el nuevo Plan del Sector (15 junio 2011)

El nuevo Plan cuenta con treinta proyectos que se lanzarán en el periodo 2012-2015, aunque la definición y alcance de estas acciones se ha enfocado en un horizonte más a largo plazo, hasta 2020. De forma inminente, se pondrán en marcha un primer grupo de proyectos y planes de acción como por ejemplo: Plan de Eficiencia Energética, Plan Lean de Apoyo a PYMES, Red de Innovación, Grupo de Trabajo sobre Internacionalización, Nuevas Negociaciones Agrupadas o Plan Agrupado de Formación, entre otros.

Las personas son otro eje fundamental en el nuevo Plan, ya que la Universidad Corporativa CEAGA seguirá trabajando para ofrecer programas de formación diseñados específicamente por y para el Sector, en sus diferentes niveles de responsabilidad (directivos, mandos intermedios y operarios), que permitirán incrementar sus competencias, garantizando una mano de obra flexible, de calidad y adaptada a las necesidades del Sector y a los requerimientos tecnológicos del futuro.

La Conselleria de Economía e Industria comprometió su apoyo al PAC

La puesta en marcha del nuevo Plan permitirá al Sector de Automoción de Galicia potenciar su capacidad estratégica a nivel cooperativo, permitiendo anticiparse a los nuevos escenarios competitivos de forma proactiva. Los fuertes cambios que vive el Sector en la actualidad deben ser utilizados como un factor de oportunidad y de progreso para todas las empresas miembro de CEAGA.

Líneas estratégicas del PAC:

- Competitividad en calidad y costes
- Flexibilidad de adaptación a los cambios del mercado
- Innovación y capacidad tecnológica
- Desarrollo del tejido industrial
- Cooperación sectorial
- Desarrollo integral de las personas
- Compromiso con Galicia

Sesión de Priorización con los Directores Generales (30 junio 2011)