

EL NEW DEAL

Francisco Anguera, Presidente del Cluster de Empresas de Automoción de Galicia

Cuando estas líneas vean la luz, la Universidad Corporativa de CEAGA habrá iniciado un nuevo curso. Sólo un año después de su puesta en marcha, algunas de las empresas del sector perciben ya la utilidad de su programa formativo, que ha podido materializarse gracias al apoyo de cuantas se comprometieron en su puesta en marcha desde el primer momento. El Lean Manufacturing, cuyo principal referente académico ostenta el Massachusetts Institute of Technology, con el que hemos establecido y mantenemos un fructífero acuerdo de colaboración, empieza a impregnar nuestra cultura.

Siempre he dicho que es en los momentos de especial dificultad cuando deben adoptarse las medidas necesarias para superar las dificultades que el futuro se ocupa siempre de procurarnos. La industria del automóvil, tan estimulante por muchas razones, se caracteriza también por un alto grado de complejidad y una constante necesidad de cambio que los mercados se encargan de imponer. Ello es lo que obliga a adoptar un exigente criterio formativo, basado en el uso de programas multidisciplinarios y en la cooperación empresarial. Y la razón por la que el Cluster promueve la colaboración entre ellas, participando de una filosofía común, imprescindible en los tiempos que corren.

Hace casi cien años, alguien habló de comprometerse con el proyecto de luchar contra los efectos de una depresión parecida a la que vivimos en nuestros días, refiriéndose a un new deal, un nuevo trato capaz de poner en marcha a una sociedad desnortada que buscaba, sin hallarla, una salida a la crisis. Salvando todas las distancias, hoy también debemos nosotros insistir en la conveniencia de sintonizar con las auténticas necesidades de las empresas, de ayudarlas a que sean capaces de descubrir sus fortalezas y sus carencias, a corregir lo necesario para mejorar, a fomentar su complementariedad, y a estimular entre ellas las sinergias. Y ese es un papel que también cabe atribuir a nuestra Universidad, que desconectada de la realidad sería un despropósito. Por ello su contenido debe ser práctico y ha de tener por objeto la solución de los problemas reales, abriendo de par en par las puertas a la innovación. La empresa, sobre todo. Éste ha de ser, ahora, nuestro new deal.

Infocluster

Boletín informativo del Sector de Automoción de Galicia.
 Edita: Fundación Cluster de Empresas de Automoción de Galicia.
 Edificio Zona Franca.
 Avda de Citroën 3 y 5. Vigo.
 Consejo de Redacción: Francisco Anguera, Pedro Piñeiro, Alberto Cominges.
 Web: www.ceaga.com
 Teléfono de contacto: 986 21 37 90



Un nuevo reto para el Sector

En Septiembre de 2010 se presentaba el proyecto de la Universidad Corporativa CEAGA, el cual es hoy una realidad. Una realidad materializada con la finalización de la primera Edición del Programa "Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos" (GDNP), donde han participado 45 alumnos pertenecientes al Sector de Automoción de Galicia.



Alumnos del programa "Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos" durante el acto de clausura.

Destacado

Galicia a la vanguardia de la electromovilidad



Estación multifuncional de electromovilidad que la Xunta de Galicia y CEAGA pondrán en marcha, a partir del 3 de octubre, en Santiago de Compostela.

Se pueden alquilar, por quince euros, 28 vehículos eléctricos gracias a este proyecto.



Información y reservas: 902996080
 www.mobega.es



Los ciudadanos de Santiago de Compostela, Vigo, A Coruña, Lugo, Ourense, Ferrol y Pontevedra, podrán recargar sus vehículos eléctricos en treinta minutos en las estaciones multifuncionales de electromovilidad creadas por CEAGA y la Xunta.

Esta primera actividad formativa de la UCC finalizó el pasado mes de julio con un balance realmente positivo. La experiencia educativa en la UCC ha permitido que los alumnos fortalezcan la cultura sectorial, incorporando lo aprendido a su trabajo cotidiano, han establecido una red de contactos, y lo más importante, han conseguido desarrollar su polivalencia y conocimiento del Sector.

Otra de las grandes ventajas de este Programa formativo ha sido la realización de ocho proyectos de innovación,

cuya presentación despertó grandes expectativas entre los alumnos y las empresas participantes. La realización de estos proyectos ha permitido que las empresas estrechen sus lazos de cooperación, derriben barreras para colaborar y capitalicen juntas las ventajas competitivas que posee la región. El entusiasmo con el que se han realizado los proyectos es una prueba más de que la formación puede incidir directamente en la competitividad del Sector.

Es necesario resaltar la importancia de la implicación de las empresas miem-

bro de CEAGA en este importante proyecto de formación, ya que se trata de una iniciativa que pretende convertir al Sector de Automoción de Galicia en un líder en el desarrollo de productos e innovación, consolidándose así como generador de tecnología, siempre bajo la cultura Lean.

En este primer curso académico, la Universidad Corporativa contó con la colaboración de 67 formadores que han impartido más de 25.000 horas de formación. Un profesorado experto, responsable y comprometido, prove-

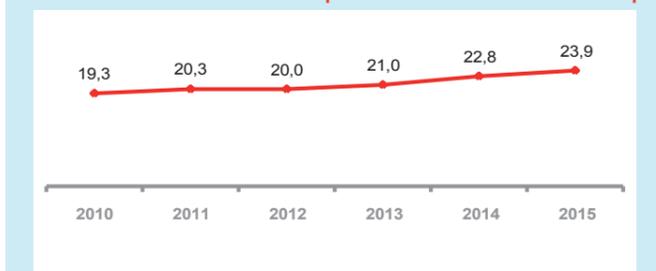
Imagen



Los alumnos de la segunda edición del Programa "Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos" recibirán la formación, a partir del mes de octubre, en el edificio Hogar San Pelayo ("Gota de Leche"), nueva sede de la Universidad Corporativa CEAGA.

Previsiones de Mercado

Estimación de la evolución de la producción de vehículos en Europa



Fuente: Guía de Códigos de Proyectos de CEAGA (versión octubre 2011) En millones de vehículos

Según el análisis de CEAGA y pese a la crisis actual que vive el Sector, la producción de vehículos en Europa prevé cerrar 2011 con un incremento del 5% respecto al año anterior. En 2012, sin embargo, se producirá una ligera caída del 1,4%. La recuperación del mercado vendrá a partir de 2013.

Estimación de la evolución de la producción de vehículos en España



Fuente: Guía de Códigos de Proyectos de CEAGA (versión octubre 2011) En millones de vehículos

En el caso español, la previsión es que la crisis afecte con más fuerza al Sector, con caídas en la producción para 2011 y 2012 (del 1,8% y 11,6% respectivamente). Será a partir de 2013 cuando comience la recuperación.

Giancarlo Destefanis, Sensei Lean de CEAGA. Cuenta con más de 40 años de experiencia en la industria de automoción y en la Excelencia en Operaciones. Sus actividades principales como experto Lean se centran en el apoyo sobre el terreno a las empresas de CEAGA en el proceso de transformación Lean y en el cambio cultural.

“La aplicación de los principios de la ergonomía aporta a los trabajadores muchas ventajas”

Infocluster: ¿Cuál es para usted el valor principal que aporta el Cluster al Sector?

Giancarlo Destefanis: El Cluster aporta a sus empresas miembro el impulso hacia la excelencia y a la competitividad sectorial, en particular con ayudas de apoyo a las estrategias y a la cultura industrial. Ayudas que se han materializado con la creación, la implementación, el soporte y control del Sistema de Producción Lean de CEAGA.

Tras más de un año de intenso trabajo en el Sector de Automoción de Galicia, ¿Cómo ve usted la situación de las empresas en materia Lean?

La situación en este ámbito es diversa. Por un lado hay empresas que están implantando el sistema Lean y que siguen mejorando convencidas de que esta es la vía correcta para mejorar su competitividad y asegurarse un futuro. Hay otras que han comenzado más tarde y que ahora están obteniendo los primeros resultados y acelerando la velocidad de implementación. Sin embargo, existen empresas que todavía no han comenzado y que necesitan apoyo.

El próximo mes de octubre comenzará las Auditorías de la Certificación Lean 2011 para examinar los progresos realizados por las empresas en esta materia. ¿Qué supone para las empresas del Sector obtener esta Certificación de Empresa Lean?

Con este certificado las empresas pueden demostrar tanto a los clientes y proveedores como a los sindicatos y trabajadores (desde la dirección a los operarios) que están trabajando con éxito para mejorar su competitividad.

¿Como resumiría usted las principales ventajas que aporta a una empresa el Lean Manufacturing?

Las principales ventajas que aporta la cultura del Lean Manufacturing se centran en la mejora de la calidad de los productos, la eficiencia de los medios de trabajo, la ergonomía de los métodos y puestos de trabajo, la optimización de los flujos, así como la competitividad de la propia empresa. El Sistema de Producción Lean de



Giancarlo Destefanis, Sensei Lean de CEAGA

CEAGA busca la mejora continua optimizando todos los procesos y eliminando las operaciones que no aportan valor al cliente final. Esto se obtiene con el trabajo en equipo, la participación de todos y apostando por la formación. Por tanto, se crea una fuerte base cultural que perennizará los resultados.

La reciente preocupación de las empresas del Sector por mejorar el bienestar de los trabajadores ha sido el motivo principal de la reciente visita de la dirección general de MTM Internacional para presentar la herramienta innovadora MTM Ergo, ¿Cómo describiría usted los beneficios de esta herramienta para los trabajadores del Sector?

La aplicación de los principios de la ergonomía aporta a los trabajadores muchas ventajas, ya que permite mejorar los métodos, los puestos y medios de trabajo, las máquinas, los útiles, el ambiente y el confort del puesto de trabajo para reducir el cansancio, el riesgo de enfermedades laborales y la carga de las actividades, reduciendo notablemente los accidentes. El MTM Ergo es un sistema que permite evaluar cuantitativamente los métodos y los puestos de trabajo siguiendo la normativa europea. Su utilización constante permite diseñar los presupuestos para obtener una empresa en la cual se trabaje con menos problemas, menos estrés y con un impacto positivo sobre la competitividad.

“El Cluster aporta a las empresas el impulso hacia la excelencia y a la competitividad sectorial”

nientes todos ellos de las diferentes empresas que componen el Sector.

Por tanto, siguiendo el éxito de la primera edición, la UCC comienza un nuevo reto poniendo en marcha la segunda edición del Programa “Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos” que comenzará el próximo mes de octubre. En esta nueva edición, el Programa GDNP se centrará en un contenido más práctico y enfocado en el Proyecto. Además se ofrecerá un único perfil (Jefe de Proyecto) que incorpore todo el conocimiento necesario para adquirir la polivalencia requerida en el desarrollo de un proyecto de innovación en automoción. Se incentivará el uso de herramientas técnicas para resolver problemas actuales de las empresas.

Reconocimiento de calidad

Todo el gran trabajo llevado a cabo desde septiembre de 2010 ha permitido que la Universidad Corporativa CEAGA sea miembro de la EFMD (European Foundation for Management and Development). La misión principal de esta entidad es promover la Excelencia Empresarial entre Instituciones Educativas (Académicas y Escuelas de Negocio) y los Centros de Formación de las propias empresas (Universidades Corporativas).

El hecho de que la Universidad Corporativa CEAGA sea miembro de esta organización ayuda a incrementar su reconocimiento internacional al seguir la senda marcada por Universidades Corporativas de sociedades líderes como el Grupo PSA, Volkswagen, Siemens, o el Grupo Gas Natural-Fenosa. A la UCC le interesa estar al día en las mejores prácticas relacionadas con la formación corporativa. El poder participar como miembros en el network de la EFMD abre una oportunidad para aprender e interactuar con las entidades acreditadas y garantiza el seguir en el camino hacia la excelencia.



Otro gran reconocimiento internacional con el que cuenta la Universidad Corporativa CEAGA es la alianza firmada con el Massachusetts Institute of Technology (MIT), que permite que la UCC tenga acceso al conocimiento más vanguardista en diferentes áreas técnicas. Asimismo, esta alianza incrementa la colaboración con empresas de referencia a nivel internacional.

Importancia de las Universidades Corporativas

La aparición de universidades corporativas responde a la necesidad de las compañías tanto de gestionar el conocimiento interno como de proporcionar a sus empleados formación específica del área de trabajo. De esta forma, los empleados de la organización pueden ver cubiertas todas sus necesidades formativas en el Centro de Formación de la Empresa (Universidad Corporativa). Mientras tanto, la organización puede vincular los planes formativos a las necesidades del negocio, además de aprovechar para inculcar sus valores, cultura o historia.

Actualmente existen miles de universidades corporativas, la mayoría de ellas estadounidenses, ya que es un concepto creado en ese país. Sin embargo, también muchas empresas europeas han creado ya su centro de aprendizaje con la estructura y funcionalidad de una universidad corporativa.



En España la implantación de las universidades corporativas es un fenómeno que está empezando a tener importancia. Una de las empresas pioneras en este ámbito ha sido el Grupo Unión Fenosa, que en el año 2000 crea la Universidad Corporativa Unión Fenosa (UCUF). Además, existen numerosos ejemplos de Universidades Corporativas en nuestro país, como: Universidad Corporativa Ferrovial (Summa), la de Novacaixagalicia (Unova) o la de Telefónica o el Banco Santander.

En definitiva, el concepto de Universidad Corporativa no es más que una apuesta por las personas, sus competencias, valores y compromiso como fuente de ventaja competitiva de las empresas. Las personas son uno de los ejes de futuro fundamentales del Cluster.

Conocer

CEAGA apoya a las empresas en situaciones de crisis

Los paros producidos en la fábrica de Vigo de PSA Peugeot Citroën, debido a un problema de suministro de tornillos, han preocupado notablemente a las empresas de componentes. De este modo, CEAGA ha apoyado a PSA para que las empresas del Sector pudiesen disponer de información importante en tiempo real a través de un sistema de envío de mensajes de texto a teléfonos móviles así como e-mails con información oficial.