

AVANZANDO HACIA UN FUTURO COMPLEJO

Francisco Anguera, Presidente del Cluster de Empresas de Automoción de Galicia

A medida que progresamos en la consecución de los objetivos que nos marcamos hace ahora un año y medio, nuevos planes vienen a complementar la decidida apuesta de CEAGA por la formación y la sostenibilidad que, desde una perspectiva tanto económica y social como medioambiental, tienen por misión asegurar el futuro de la primera industria de Galicia. No es preciso extenderse en el decisivo papel que ha de jugar, a estos efectos, nuestra Universidad Corporativa, cuya apertura de su primer curso lectivo con una lección magistral sobre la cultura lean, auspiciada por el Massachusetts Institute of Technology, expresa claramente la prioridad del Cluster al respecto. Se trata ahora de poner nuestro potencial técnico y humano a contribución de nuevas inversiones generadoras de productivas sinergias, estimulantes de la imprescindible cooperación entre las empresas del Sector.

En este sentido, la instalación en la zona industrial viguesa de una factoría de baterías de litio como la que se plantea el consorcio japonés Mitsubishi-Yuasa, en cuya negociación CEAGA ha asumido un papel enormemente activo, podría resultar determinante no sólo por los empleos de nueva creación que supondría sino por el efecto multiplicador de actividad que llevaría aparejada para un sinnúmero de compañías. Y desde la irreversible apuesta por la movilidad sostenible que se concreta en el vehículo eléctrico e irradia a cuanto lo complementa, nuestro Cluster ha querido, también, aportar cuanto está a su alcance para el desarrollo de un modelo energético que, de manera progresiva, renuncie al uso de recursos fósiles en beneficio de energías renovables que preserven la calidad del medio ambiente. Ello se expresa a través de nuestra participación con Galenova en el proyecto eólico que promueve la Xunta y al que CEAGA ha hecho aportación del Plan Industrial del Sector.

Estas claves podrían resumir, para nosotros, el meollo del ejercicio actual; pero resulta imposible sustraerse a las previsiones que el Sector hace para el próximo año y que, lamentablemente, no son halagüeñas. La simple observación de los mercados europeos de referencia, infunde una preocupación notable. Habrá que hacer votos para que la situación en 2011 no sea peor que la del presente.

Infocluster

Boletín informativo del Sector de Automoción de Galicia.
 Edita: Fundación Cluster de Empresas de Automoción de Galicia.
 Edificio Zona Franca. Avda de Citroën 3 y 5. Vigo.
 Consejo de Redacción: Francisco Anguera, Pedro Piñeiro, Alberto Cominges.
 Web: www.ceaga.com Teléfono de contacto: 986 21 37 90

Breves

CEAGA facilita la transmisión de grandes ficheros digitales

Mediante un acuerdo con la empresa de telefonía R, el Cluster ha puesto a disposición de las empresas miembro la herramienta web Mensauto (www.mensauto.com). Este sistema permite a las compañías enviar ficheros de gran tamaño (3,9 Gb) a través de internet de forma segura.

El Cluster ha puesto en marcha una Red de Expertos Lean

El Cluster ha puesto en marcha una iniciativa denominada "Red de Expertos Lean" dirigida a las empresas de CEAGA que están formando a sus expertos Lean, que son las personas encargadas de pilotar el proceso de transformación Lean en las diferentes plantas de producción. El objetivo de esta Red de Expertos es el intercambio entre las empresas de conocimientos y experiencias en implantaciones Lean, así como la identificación de buenas prácticas Lean.

CEAGA participa en una alianza (ACREA) para defender los intereses del sector

Los clusters de automoción de Cantabria, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Galicia y País Vasco han constituido una Alianza de clusters regionales de empresas de automoción, denominada ACREA, que tiene como objetivo principal servir como una voz única y común de representación ante las instituciones nacionales y europeas.

Ser dueños de nuestro futuro

El Sector de Automoción de Galicia tiene una gran importancia estratégica debido a la gran cantidad de puestos de trabajo que genera. En diciembre de 2009 el Sector contaba con 19.700 empleos directos, lo que supone el 10% del empleo industrial de Galicia. Además hay que resaltar que actualmente Galicia lidera la industria de automoción en España, puesto que supone el 17,5% de la producción total de vehículos a nivel nacional, seguida de Castilla y León y Cataluña.



La sostenibilidad, apuesta de futuro para el Sector

Un Sector importante con retos importantes. Para hacer frente al futuro, CEAGA ha puesto en marcha la creación de una Universidad Corporativa para el automóvil y su industria, que permite dotar a las personas de habilidades y conocimientos para liderar el proceso de cambio.

De este modo, la Universidad Corporativa CEAGA se presenta como un proyecto destinado a dotar a las personas del liderazgo necesario para hacer frente a los nuevos retos a los que se enfrentan. Su misión principal es captar, estandarizar y transmitir a los profesionales actuales y futuros, los

conocimientos tecnológicos y de gestión necesarios, coherentes con la estrategia general del Sector.

Es necesario resaltar la necesidad de implicar a las empresas miembro del Cluster en este importante proyecto de formación, ya que se trata de una iniciativa que pretende convertir al Sector de Automoción de Galicia en un líder en el desarrollo de productos e innovación, consolidándose así como generadores de tecnología, y en la transformación Lean de las empresas. Asimismo, esta Universidad Corporativa permitirá capacitar al conjun-

to de profesionales que integran el Cluster, dotándoles de las competencias para acometer con éxito todo tipo de actividades estratégicas.

El objetivo principal de CEAGA es seguir trabajando para aumentar la competitividad del Sector y alcanzar la excelencia a través del desarrollo de nuevos productos y de la implantación del Lean Manufacturing en todas las empresas del Cluster. En este sentido, se han promovido numerosas iniciativas de formación dirigidas a fomentar la cultura Lean entre los profesionales del Sector, como el Plan de Desarrollo de

Imagen



Acto de Presentación de la Universidad Corporativa CEAGA



Deborah Nightingale, experta mundial en Lean Manufacturing, durante su intervención

Además

La Universidad Corporativa CEAGA inaugura su primer curso académico

El pasado miércoles 22 de septiembre tuvo lugar en el Centro Social Caixanova el acto de apertura del primer curso académico de la UCC. En este encuentro intervinieron representantes de la Xunta de Galicia, como Javier Guerra; Conselleiro de Economía e Industria, además de los directivos de CEAGA: Francisco Anguera, Presidente del Cluster y Pedro Piñeiro, Director de la UCC. La lección magistral fue impartida por Deborah Nightingale, experta mundial en Lean Manufacturing y Co-Directora del Lean Advancement Initiative del Instituto Tecnológico de Massachusetts, que habló sobre "Lean Enterprise Thinking".

Jornada Lean para Directores Generales en PSA

El pasado 23 de septiembre el Cluster puso en marcha una iniciativa para seguir promocionando la implantación del Lean Manufacturing en las empresas del Sector. En esta ocasión fueron los Directores

Generales de los participantes en la "Red de Expertos Lean" los que pudieron comprobar de primera mano cómo se anima la implantación del sistema Lean en la planta de Vigo de PSA.

Comienza el Programa Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos

El jueves 23 de septiembre comenzó el primer programa formativo de la Universidad Corporativa CEAGA, "Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos" en el que participan 49 alumnos de 29 empresas del Cluster. El programa se inició con la bienvenida del Director de la UCC, Pedro Piñeiro, que explicó a los participantes el funcionamiento del curso y la filosofía de la Universidad Corporativa. Posteriormente los alumnos comenzaron con la parte del temario relacionada con "Habilidades" concretamente con la materia de comunicación. El objetivo principal del programa es que los participantes adquieran conocimientos y competencias en la Gestión de Proyectos de Automoción, con una visión general del Proyecto. Los perfiles del alumnado de este programa son: Jefe de proyecto y responsables de las siguientes áreas: Calidad, Comercial, Compras, Concepción Diseño, Industrialización y Logística.

Entrevista

Pedro Piñeiro, Director de la Universidad Corporativa CEAGA: "Diseñando el futuro"

Infocluster: ¿Para qué necesita la automoción gallega una Universidad Corporativa?

Pedro Piñeiro: Es una Universidad para todas las personas que componen el Sector, una titulación privada, pero oficializada por la Fundación Europea para la Gestión del Desarrollo. Creamos una Universidad porque buscamos calidad, queremos garantizar nuestra competitividad con innovación y conocimiento.

¿Quién decide lo que hay que estudiar?

Nuestro programa lo marcan las empresas. Este programa no tendría sentido si no existiera una demanda por parte de los profesionales del Sector. Los contenidos los elaboramos todos a nivel interno con la ayuda de un panel de expertos.

¿Existirá una relación directa entre la formación impartida y las nuevas necesidades de producción?

La Universidad Corporativa CEAGA siempre dará respuesta a las nuevas necesidades del Sector, impartiendo cursos de especialización en materiales o componentes con los que trabajen nuestras empresas miembro. Como por ejemplo el tema de los plásticos, en el que ya estamos trabajando.

¿En qué consiste el primer programa "Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos"?

En este primer programa los alumnos cursarán un mínimo de 520 horas y un máximo de 650, en las que recibirán formación en calidad, compras, productividad, desarrollo e industrialización de nuevos productos, así como un decálogo común de "habilidades" para todas las especialidades técnicas: comunicación, trabajo en equipo, orientación, toma de decisiones y gestión de



Pedro Piñeiro, Director de la UCC

compras. El objetivo principal de este programa es que los participantes adquieran conocimientos y competencias en la Gestión de Proyectos de Automoción, con una visión general del Proyecto.

Opinión

La cultura Lean como elemento de cooperación

Deborah Nightingale, experta mundial en Lean Manufacturing y Co-Directora del Lean Advancement Initiative del Instituto Tecnológico de Massachusetts.

La colaboración entre compañías no es un método de trabajo muy común, sin embargo en Galicia existe un vínculo muy fuerte entre la industria, el Gobierno y la universidad. Existe una voluntad de trabajar juntos para buscar la excelencia en el Sector. He trabajado en la empresa privada, en el Gobierno y en la universidad y reconozco el trabajo tan duro que se está llevando a cabo en el Sector de Automoción de Galicia.

El único modelo de funcionamiento parecido que conozco al de la automoción gallega está en Japón. No conozco ningún otro. No conozco ningún modelo con un sistema de cooperación tan fuerte, con un trabajo tan duro por instaurar una nueva cultura industrial que fortalezca al Sector y le ayude a hacer frente a la crisis. El Lean Manufacturing es la principal razón por la que muchas empresas han sobrevivido, porque supone más capacidad de flexibilidad y velocidad en la adaptación al cambio. Las empresas Lean están mejor gestionadas y más compro-

metidas con las personas, con el capital humano. Nadie es inmune a la crisis, pero la ventaja de la filosofía Lean es que permite a las compañías superar antes las dificultades y hacerlo mejor posicionado.

La filosofía Lean promueve la solución de los problemas sobre el terreno y a través del trabajo en equipo con la participación de trabajadores y responsables. Por tanto, es la cooperación el principal factor para alcanzar la competitividad. Y el término cooperación lo aplica perfectamente el Sector de Automoción de Galicia a través de la unión de sus empresas miembro para cooperar juntos trabajando por un objetivo común: ganar el futuro.

Estamos en una época difícil. Muchos países emergentes como China e India están absorbiendo la mayor parte de la producción mundial de coches, y la principal opción que tienen países desarrollados como España para competir es convertirse en empresas Lean.

Ser dueños de nuestro futuro

Expertos Lean, orientado a formar a los Pilotos Lean de cada compañía o la incorporación de un Sensei, que se encarga de supervisar planes de acciones, auditando y certificando proyectos Lean.

Además CEAGA trabaja para captar inversiones de nuevos proyectos así como también para completar la cadena de valor. Hay que destacar la importancia de completar nuestra base de proveedores de componentes atrayendo a Galicia nuevas inversiones, tanto de empresas actuales como de nuevas empresas que complementen nuestras capacidades. Todo ello, maximizando nuestras sinergias y explotando las ventajas de la proximidad, del "efecto cluster" y de nuestra cultura de cooperación.

Dentro de estas iniciativas, el Sector espera la resolución final del proyecto en el que Vigo opta a albergar una fábrica de baterías de litio que generaría más de 1.500 puestos de trabajo.

Con el objetivo de completar el círculo del vehículo eléctrico en la comunidad, CEAGA se ha presentado, junto con Caixanova, al Concurso Eólico gallego. Por tanto, la sostenibilidad es otra apuesta clara de futuro para el Sector.

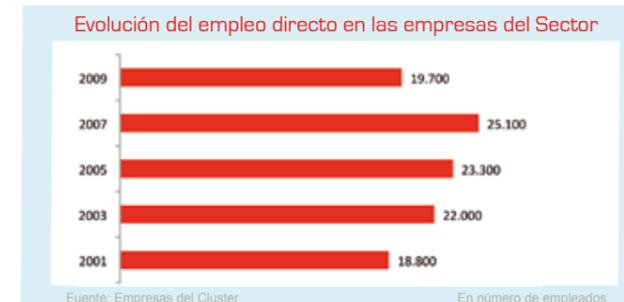
CIFRAS DEL SECTOR

El sector de automoción sigue, un año más, siendo la primera industria gallega y su más potente motor económico: su facturación equivale al 12% del PIB gallego y al 32% de las exportaciones de Galicia.

Sin embargo, tal como era de prever, la automoción gallega no fue ajena a la caída del sector a nivel mundial: su facturación alcanzó los 6.800 millones de euros (un 18% menos que en el 2008), lo que se tradujo, no obstante, en un descenso del 10% en el empleo directo generado, que es de 19.700 personas a 31 de diciembre (frente a 21.700 trabajadores en el 2008).

GALICIA LIDERA EL MERCADO ESPAÑOL

La producción del pasado año de PSA Peugeot Citroën CV ha consolidado al Cluster de Automoción de Galicia como un referente tanto a nivel nacional como internacional. En el conjunto de España, Galicia supone el 17,5% de la producción total de vehículos a nivel nacional, situándose como la primera Comunidad Autónoma en importancia, seguida de Castilla y León y Cataluña (que representan el 17% y el 16% respectivamente).



En cuanto a las operaciones en el exterior, las ventas alcanzaron los 4.400 millones de euros (con un descenso del 19% respecto al 2008). Las empresas de componentes han seguido exportando a mercados consolidados como Francia, Alemania, Portugal, Reino Unido, Marruecos, Turquía y Argentina.



Producción de vehículos por comunidad autónoma



Fuente: Elaboración propia