

El Futuro pasa por Adaptarse

Xurxo Airas, Responsable de Recursos Humanos de Denso Sistemas Térmicos España

Lo primero que tendríamos que abordar al hablar de la situación actual es plantearnos qué queremos hacer. Es cierto que los números acompañan, se estima que la crisis se va a llevar por delante el 25% de nuestra producción, el 25% de nuestros volúmenes de ventas... el 25% de lo que queremos. ¿Cómo lo vamos a afrontar? ¿Vamos a seguir adoptando medidas que nos permitan navegar en medio del temporal? Y cuándo la tormenta sea perfecta, ¿Qué hacemos? Pensando en nosotros mismos, si de repente perdiéramos el 25% de nuestras funciones básicas, ¿esperaríamos de brazos cruzados su recuperación o afrontaríamos con realismo la situación para adaptarnos y garantizar nuestra supervivencia?

Creo que hay que tomar conciencia de la realidad, hay que mirar al futuro e invertir en formación, en I+D+i, en todo lo que sea necesario para salir fortalecidos, pero sin olvidar el realismo que nos va a tocar vivir, esto lo ha dejado claro el Presidente de CEAGA, Francisco Anguera, en sus últimos mensajes. El sector tiene que apostar por fortalecerse en su conjunto, por la formación, por seguir apostando en I+D+i, y digo seguir, no empezar, porque creo que somos un sector puntero en I+D+i. En temas de formación, el sector lo lleva en el ADN, ya forma parte de nuestra vida. Sin formación probablemente no sabríamos qué hacer. Pues aquí tenemos un valor añadido que tenemos que explotar y que aprovechar, y el sector tiene que salir fortalecido.

El período 1997/2007 ha sido fantástico. Una pregunta que nos tenemos que hacer: ¿Vamos a volver a crecer a la misma velocidad? Probablemente nunca más. Lo que nos tiene que importar ahora es adaptarnos para afrontar el futuro y seguir trabajando, ahora con más ilusión que nunca. Garantizar el futuro pasa por adaptarse, adaptarse a una situación de la que probablemente sólo sabemos que no será como la de los últimos años. Que ninguna empresa se quede en el camino por no haberlo intentado.

Y por otra parte también hay que tener en cuenta el impacto social que puede tener todo esto. Las estadísticas dicen que el 40% de las familias gallegas en el desempleo no reciben ingresos económicos, el riesgo de "crisis social" existe.

El Sector de Automoción de Galicia lleva una andadura de 50 años, por ello es necesario pelear porque sobrevivan nuestras empresas en el futuro y ese es el objetivo fundamental: conseguir garantizar la viabilidad para que siga vivo dentro de otros 25 años.

En conclusión, hay tres elementos esenciales ante la situación que vivimos: realismo, adaptabilidad y compromiso con nuestra sociedad.

imagen



Asamblea Anual de Ceaga celebrada el 25 de marzo de 2009. A la derecha: Alberto Núñez Feijóo, Presidente de la Xunta de Galicia, durante su intervención.

Infocluster

Boletín Informativo del Sector de Automoción de Galicia.
Edita: Fundación Cluster de Empresas de Automoción de Galicia.
Edificio Zona Franca. Avda de Citroën s/n. Vigo.
Consejo de redacción: Francisco Anguera, Pedro Piñeiro, Alberto Cominges.
Web: www.ceaga.com
Teléfono de contacto: 986 21 37 90

breves

CEAGA renueva el acuerdo con Air France

El nuevo acuerdo está basado tanto en descuentos de vuelos de largo recorrido, entre los que destacan: Pekín, Shanghai, Delhi, Detroit o Sao Paulo, como en vuelos con destinos europeos: París, Mulhouse, Bruselas, Stuttgart, Amsterdam y Praga, entre otros. Uno de los descuentos más importantes dentro de este acuerdo es el correspondiente al trayecto Vigo-París.

Éxito del Sistema de Compras Agrupadas del Cluster

En el Concurso de Telefonía Agrupada finalizado el pasado mes de diciembre en el que participaron alrededor de 50 empresas, se consiguió un ahorro medio, con respecto a las ya competitivas condiciones actuales del acuerdo del Cluster, del 16% en telefonía fija y del 21% en telefonía móvil para las empresas adheridas. Por otra parte, un total de 14 empresas ya se benefician de la negociación de agencias de viajes a través de un acuerdo con el que se ha conseguido el ahorro del 20% en la cuenta global de los viajes de estas empresas.

Concurso de Papelería Agrupada de CEAGA

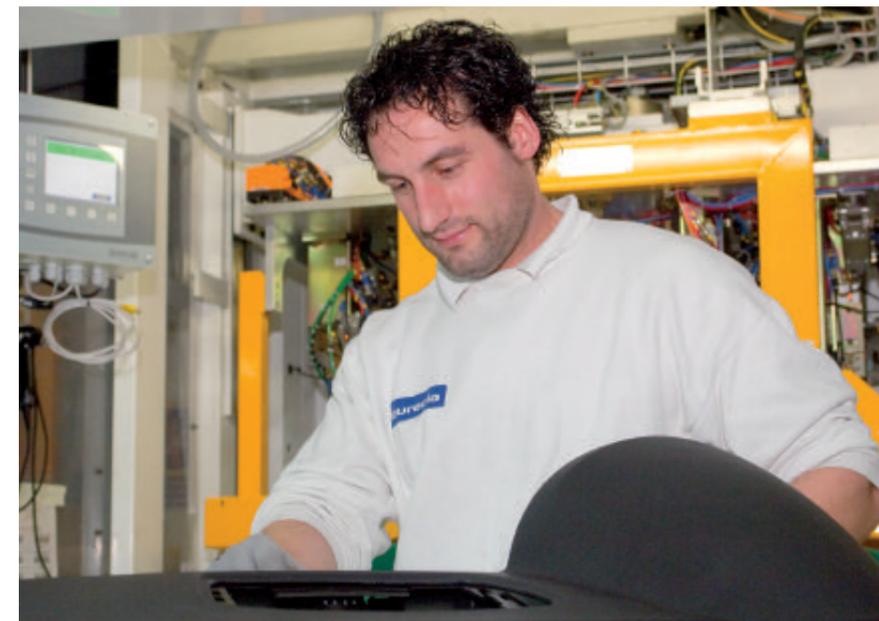
Tras dos meses de negociación, se cerró el Concurso de Papelería Agrupada de CEAGA con una participación de 24 empresas y un ahorro medio del 24%. En este Concurso se negociaron más de 280 referencias de productos originales y más de 70 referencias de productos equivalentes de marca blanca.

CEAGA participó en la novena edición del Foro Tecnológico de Empleo

Por segundo año consecutivo, CEAGA estuvo presente en la última edición del Foro Tecnológico de Empleo, organizado por la Universidad de Vigo, que tuvo lugar del 31 de marzo al 2 de abril en el CUVI. El stand de CEAGA acogió a todos los estudiantes interesados en conocer las salidas profesionales del sector de Automoción.

Trabajando para el futuro

Durante sus doce años de actividad, el Cluster de Empresas de Automoción de Galicia (CEAGA) se ha convertido en una sólida estructura que ha permitido al sector desarrollar iniciativas de alto valor estratégico e incorporar nuevas empresas al tejido económico gallego.



La industria de la automoción se ha convertido en el principal motor económico de Galicia. (Imagen: Faurecia Automotive España).

CEAGA tiene como principales objetivos situar al sector de automoción de Galicia en una posición de liderazgo europeo en competitividad y contribuir al progreso de la comunidad autónoma de Galicia. Año tras año, CEAGA ha ido incrementando masa crítica llegando en la actualidad a duplicar el nivel asociativo inicial. A día de hoy, el cluster gallego agrupa a un

total de 81 empresas en las que trabajan más de 21.000 personas. Gracias al espíritu de cooperación que siempre ha caracterizado a las empresas de CEAGA y su búsqueda continua de la excelencia a través de la competitividad, la industria de automoción se ha convertido en el principal motor económico de Galicia.

El reconocimiento otorgado a CEAGA por el Gobierno de España, en 2008, como Agrupación Empresarial Innovadora (AEI) "excelente", tras valorar su Plan Estratégico, ratifica la importancia de este proyecto, que supone el compromiso de todas las empresas que forman parte del sector, para trabajar en una misma línea de actuación.

además

Cuatro nuevas empresas se adhieren al Cluster

Cuatro nuevas empresas del sector de componentes han formalizado recientemente su incorporación a CEAGA, con lo que el Cluster ya cuenta con ochenta y una empresas asociadas. Las nuevas compañías son: Blue Ball External Services, Galicia Auto Estampación S.A.U., Grupo Tecnogap Atlántico y Plásticos Inyectables On-projek. Con estas nuevas adhesiones, CEAGA sigue favoreciendo la incorporación de nuevas compañías al tejido económico gallego para seguir trabajando, con el esfuerzo de todos, en proyectos de alto valor estratégico.

Alumnos del Máster en Automoción visitan empresas de CEAGA

Durante el mes de febrero, treinta alumnos del Máster en Automoción que están cursando la especialidad de Procesos realizaron visitas a diversas empresas asociadas a CEAGA, entre las que se

encuentran Gestamp, Benteler, Matrigalsa o Denso. El objetivo de esta iniciativa es realizar visitas a las diferentes empresas del Cluster para conocer los distintos procesos de la industria. El Máster en Automoción, impartido por la Universidad de Vigo, en colaboración con CEAGA, PSA Peugeot Citroën Vigo y el CTAG, es el primero en Tecnologías y Procesos en la Industria del Automóvil en Galicia.

Nueva edición del Proyecto BenchManager

Ya está en marcha la Sexta Edición del Proyecto BenchManager, herramienta desarrollada por CEAGA para llevar a cabo la generación de informes de posicionamiento competitivo. En esta nueva edición, ya son quince las empresas del Cluster interesadas en el Proyecto. Esta iniciativa permite a las empresas la cuantificación de su situación competitiva frente al resto de empresas del Cluster sobre la base de un conjunto de indicadores y mejores prácticas Lean adaptados a las necesidades y particularidades del sector.

Francisco Anguera, nuevo presidente del Cluster de Empresas de Automoción de Galicia (CEAGA)
“La industria de componentes debe ser dueña de su propio destino”

Infocluster: ¿Cuál es la importancia del sector de automoción de Galicia?

Francisco Anguera: La automoción es el principal motor de la economía gallega: la facturación de 2008 equivale al 14% de su PIB y las exportaciones al 35% de su comercio exterior. En el conjunto de España, Galicia supone el 17,3% de la industria del automóvil, sólo superada por Cataluña, que representa un 19,9%.

¿Cómo valora los resultados de la automoción de Galicia en el 2008?

La evolución ha sido irregular: Los extraordinarios resultados del 2007 propiciaron que el año comenzase también con niveles de actividad muy altos que se mantuvieron durante el primer semestre. Pero, a partir del verano, la crisis desencadenó una fuerte caída de las ventas que afectó de inmediato a la producción y, acto seguido, al empleo, y que obligó a las empresas de CEAGA a adaptarse a un escenario difícil y complejo, llevándolas a la revisión de sus planes operativos y a desarrollar medidas conducentes a reducir al máximo la pérdida de puestos de trabajo.

¿Cuáles son sus previsiones para el 2009?

Hemos iniciado el año con una situación igual de complicada. Esperemos, no obstante, que las medidas adoptadas por la Xunta y la Administración central para estimular la venta de vehículos den su fruto.

¿Cree que las ayudas a la compra de automóviles solucionarán el futuro?

Son una buena noticia, porque pueden animar las ventas de vehículos y nos equiparan a las medidas que han tomado los principales mercados europeos.



Francisco Anguera, Presidente de CEAGA y Consejero Delegado del Grupo Copo

¿Qué propone usted para que la industria de automoción de Galicia sea dueña de su destino?

Debemos alcanzar, a corto plazo, tres objetivos principales: la creación de un centro de formación específico para la industria del automóvil, la implantación efectiva de la plataforma logística "e-logistics", y el despliegue del Lean Manufacturing. Hemos de ser capaces, en definitiva, de aplicar la colosal receta alemana que nos permita pasar de la estricta fabricación al desarrollo integral de productos y procesos, y atribuir a cada actor el papel que mejor convenga a nuestros intereses.

Un ejemplo: se está hablando de un cambio en el mercado mundial hacia vehículos más eficientes desde el punto de vista energético. Es vital intensificar las relaciones entre fabricantes y proveedores, incorporando a la industria de componentes al diseño de los productos y a la optimización de los procesos.

¿Cuáles cree que serán, en un futuro próximo, los factores determinantes en la relación entre fabricantes y proveedores del sector automoción?

Aunque la proximidad al fabricante seguirá siendo fundamental, a la hora de hablar de competitividad habrá otros criterios de gran peso en un sector que evolucionará hacia nuevos tipos de vehículos: la capacitación de los trabajadores, la inversión de las empresas en Investigación y Desarrollo, y la mejora de costes.

¿Por último, cree que ese cambio es sólo labor de las empresas?

Para que el sector de automoción gallego salga reforzado de la crisis, considero imprescindible que las Administraciones y los representantes de los trabajadores se impliquen a fondo en la consecución de los objetivos que acabo de señalar. Eso es lo que nos proponemos desde CEAGA.

A nivel estatal, la automoción de Galicia equivale al 17,3% del total de la industria del automóvil, situándose como la segunda Comunidad Autónoma más importante en el sector, tan sólo por detrás de Cataluña (que representa un 19,9%).

Ante la coyuntura económica actual, las empresas de componentes de Galicia están trabajando de forma conjunta, trazando nuevas estrategias de cara al futuro e intensificando la relación entre fabricantes y proveedores. En concreto, las empresas del cluster se plantean, a corto plazo, cuatro objetivos:

- Creación de un Centro de Formación específico para el automóvil y su industria, que permitirá formar a los empleados del sector a todos los niveles, suministrándoles los conocimientos y la capacitación necesaria para dar respuesta a las necesidades puntuales de la automoción gallega en cada momento.
- Diseño e implantación de una Plataforma Logística Virtual "e-logistics" que permita mejorar las conexiones por vía terrestre y marítima reduciendo los costes logísticos actuales. Se trata de dar servicio a las empresas del sector ayudando a mejorar la eficiencia global de las cadenas de suministro y aumentar así la competitividad.
- Desarrollo integral de productos y procesos.
- Profundizar en la cultura Lean implantando este sistema en todas las empresas para mejorar en calidad y reducir costes.

Para cumplir estos objetivos el cluster considera prioritario el apoyo de la Administración con ayudas directas al consumidor, tal y como se está haciendo en otros países como Francia y Alemania. El presidente de CEAGA, Francisco Anguera, valoró positivamente el plan "Re-Móvete" presentado por el Presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, que concede ayudas para comprar automóviles en Galicia y confirmó que, en próximas fechas, el sector y la Administración iniciarán un plan de trabajo para la industria de componentes.

Nuevo patronato de CEAGA

El 25 de marzo tuvo lugar la Asamblea General de CEAGA, a la que asistieron representantes de las 81 empresas de componentes del sector.

El Consejero Delegado del Grupo Copo, Francisco Anguera, fue elegido presidente del Cluster de Empresas de Automoción de Galicia (CEAGA), sustituyendo en el cargo a Antonio Vega, quien ha presidido el cluster durante los últimos ocho años.

El nuevo patronato de CEAGA está formado por:

Presidencia:

Grupo Copo – Francisco Anguera, Consejero Delegado

Principal motor de la economía gallega

Durante 2008, la facturación del sector de automoción de Galicia alcanzó los 8.400 millones de euros. Esta cifra equivale al 14% del PIB de Galicia, lo que confirma al sector de automoción como el principal motor económico de la comunidad.

Evolución de la facturación del sector



En millones de euros

Primer sector exportador de Galicia

Las exportaciones del sector representan el 35% del comercio exterior gallego. En el 2008, los fabricantes de componentes incrementaron sus ventas en el exterior en un 6%.

Evolución de las exportaciones



En millones de euros

Vicepresidencia:

PSA Peugeot Citroën - Pedro Piñeiro, Director Servicios Técnicos

Tesorería:

Transformaciones Metálicas Marsan - Luciano Martínez, Director General

Vocales:

PSA Peugeot Citroën - Juan Antonio Muñoz Codina, Director

Faurecia Escapes - Ignacio Martínez Contreras, Director General

Gestamp Vigo - Fernando Aramburu, Director

Denso - Paolo Etzi, Director General

CTAG - Luis Moreno, Director General

Secretario:

CEAGA - Alberto Cominges, Gerente