

## Crisis, compromiso y responsabilidad

Pierre Ianni, Director General del Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën

Iniciamos un año que a la vista de las previsiones económicas va a ser duro y difícil. Sobre todo, porque nadie sabe a ciencia cierta hasta cuándo se va a extender la crisis. Ahora bien, frente a esta incertidumbre es preciso que empecemos a gestionar determinadas certezas.

La primera certeza es la propia naturaleza del sector de automoción de Galicia. Durante años, este sector ha trabajado para crecer y mejorar en un entorno de competitividad global. Fruto de este trabajo, en 2006 vio la luz el Plan Estratégico del Sector de Automoción (PESA). Desde entonces, el PESA ha funcionado como una verdadera hoja de ruta para todos nosotros y estoy convencido de que, en buena medida, nos está ayudando a afrontar los efectos de la crisis.

La segunda certeza es el compromiso mostrado por todas las empresas en la defensa del empleo estable y el futuro de la actividad industrial. A ninguna empresa de la economía real le resulta sencillo prescindir de sus trabajadores. Todo lo contrario, se trata de decisiones siempre traumáticas. En estos momentos, y a medida que se agotan los mecanismos de flexibilidad, los ERE's temporales sirven para defender el empleo estable.

Por último, me gustaría hablar de responsabilidad. Esta crisis nos afecta a todos. Por lo tanto, el esfuerzo necesario para salir de ella también debe ser de todos.

Hemos elaborado un plan industrial, ambicioso y realista, que supondrá una importante inversión del Sector en los próximos años. Las ayudas de la administración pública pueden contribuir a financiar en condiciones favorables parte de ese plan, pero no olvidemos que su objetivo es la mejora de nuestra capacidad competitiva a medio y largo plazo.

El problema estriba en que primero hay que llegar hasta ese horizonte. Y la realidad es muy tozuda, la actividad industrial no se recuperará hasta que se recupere el consumo. No nos cansaremos de insistir: la mejor contribución que puede ofrecer la Administración es facilitar ayudas directas a la compra de automóviles y adoptar medidas para la restauración del poder adquisitivo de los consumidores.

### Infocluster

Boletín Informativo del Sector de Automoción de Galicia.  
 Edita: Fundación Cluster de Empresas de Automoción de Galicia.  
 Edificio Zona Franca. Avda de Citroën s/n. Vigo  
 Consejo de redacción: Antonio Vega, Pedro Piñeiro, Alberto Comings.  
 Web: www.ceaga.es  
 Teléfono de contacto: 986 21 37 90

### breves

#### Comienza la segunda fase del Programa de Producción Lean de CEAGA

El primer grupo de participantes en el Programa Lean de CEAGA, formado por 26 empresas, ha finalizado en diciembre de 2008 la primera fase del mismo, consistente en un proceso de diagnóstico y de elaboración de un Plan de Acciones que implantarán en breve. El objetivo de este programa es que la filosofía Lean, que ha demostrado su capacidad para mejorar de forma sostenida la competitividad de las empresas, se convierta en una realidad en todo el sector y a todos los niveles de la cadena de suministro. Recientemente se ha realizado la presentación del Programa Lean para constituir el Segundo Panel Lean del Cluster y diez empresas estudian su adhesión.

#### Más de cincuenta alumnos participan en el Master en Automoción

Más de cincuenta alumnos están participando en el primer Master en Tecnologías y Procesos en la Industria del Automóvil en Galicia impartido por la Universidad de Vigo en colaboración con CEAGA, el Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën y CTAG. Este master tiene como objetivo formar a recién titulados para dotar al sector de jóvenes especialistas en las áreas de procesos y tecnologías.

#### Sistema de Gestión Económica del Cluster

Desde CEAGA se ha detectado la necesidad de incrementar el nivel de colaboración entre los responsables de gestión económica de las empresas del cluster. Hay un grupo de empresas que están reuniéndose periódicamente para desarrollar este sistema y facilitar su despliegue en otras compañías. Asimismo, CEAGA se plantea organizar talleres de trabajo relacionado con esta área y que abarcarían temas como: solvencia y gestión de tesorería, procesos de redimensionamiento o aspectos de la competitividad.

### imagen

#### Reuniones sectoriales

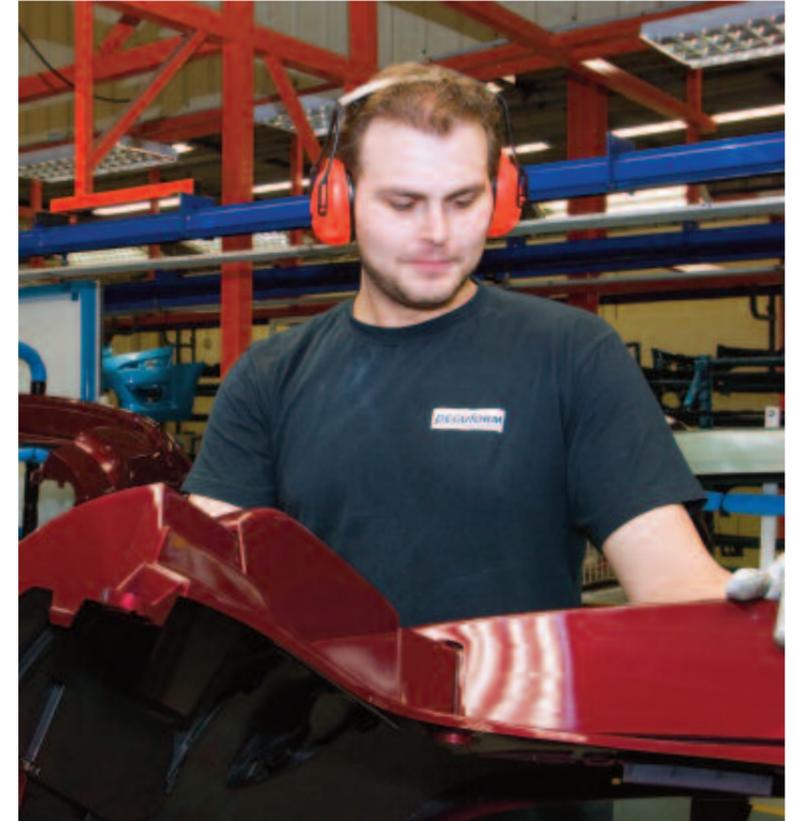


El sector se reúne periódicamente para analizar los efectos de la crisis y buscar soluciones.



## La automoción gallega responde a la crisis

La crisis económica mundial, que empezó siendo estrictamente financiera, ya se ha instalado en todos los planos de la economía. La caída del consumo y, en particular, de las ventas de vehículos, está afectando severamente al sector de automoción de Galicia. Como ha sucedido con anterioridad con otros fabricantes en todo el mundo, el Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën también se ha visto obligado a revisar a la baja su previsión de producción para 2009. Todo ello repercute negativamente en la industria de componentes. En estos momentos, el sector trabaja coordinadamente para responder con eficacia a la compleja situación que vivimos. La crisis es un problema de todos.



Para la industria auxiliar, la cooperación sectorial ha sido la base de su estrategia de crecimiento.

Desde que la crisis alcanzó al sector de automoción, las empresas de CEAGA han tenido que revisar sus planes de producción en varias ocasiones para adaptarse a un escenario que cada vez se ha hecho más complejo. Caen las ventas, cae la producción, y es inevitable que esto afecte al empleo. Sin embargo, pese a la dureza de la situación económica, las empresas del sector desarrollan medidas que persiguen la menor repercusión social posible y la pérdida de empleo estable.

En este momento de crisis, y con la incertidumbre de cómo puede evolucionar el mercado en los próximos meses, el sector de automoción de Galicia gestiona todas las herramientas que están a su alcance para capear el temporal y garanti-

zar el futuro de este tejido industrial. No es una tarea sencilla. Aunque durante años, el sector ha trabajado para ser fuerte y competitivo, para poder superar la actual crisis y ganar el futuro será necesario contar con el máximo apoyo de todos los agentes implicados: trabajadores, empresas y administración.

#### El sector trabaja en equipo

El Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën y las empresas de componentes de Galicia están preparando proyectos de futuro en los que el sector tendrá que hacer grandes inversiones. Para poder tener un apoyo en la financiación, la industria trabaja coordinadamente con el fin de poder optar al

### además

#### CEAGA crea un equipo de apoyo y soporte para las ayudas del Ministerio de Industria

CEAGA ha creado un Equipo de Soporte y Apoyo con el objetivo de asesorar y apoyar a las empresas del cluster en el desarrollo de planes individuales y conjuntos que encajen dentro de la convocatoria realizada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en su Plan de Competitividad del sector de automoción. Este equipo ha orientado a más de 50 empresas en la identificación de posibles acciones tomando como base las actuaciones que tengan previstas y presupuestadas para el año 2009 o posibles proyectos a realizar. Este equipo multidisciplinar está integrado por especialistas del CTAG, consultores en temas de eficiencia energética y medio ambiente y responsables de proyectos de CEAGA.

Antonio Vega, Presidente del Cluster de Empresas de Automoción de Galicia (CEAGA)

## “Las ventas son las que marcan el nivel de empleo, no las ayudas”



Antonio Vega, Presidente de Ceaga.

**Infocluster:** ¿Qué está haciendo el sector para superar esta crisis?

**Antonio Vega:** Es muy difícil encontrar soluciones a una crisis que nos llega, como a todos, de forma global. Sin embargo, como sector, estamos trabajando de forma conjunta para superarla. Hemos puesto en marcha las 10 Medidas contra la Crisis y estamos trabajando con las empresas para sobrevivir y pensando en el futuro.

**¿Qué papel juega la administración?**

Creo que se ha generado una gran confusión respecto a las ayudas de la administración, y que es muy importante explicar bien estas medidas. En primer lugar, estas ayudas no sirven para solucionar la crisis actual: mientras no se reactive el mercado no se recuperará la producción. No nos cansamos de repetir que lo que necesita el sector urgentemente son medidas que lleguen directamente al consumidor, y que favorezcan la compra de vehículos y esto no se está haciendo. En segundo lugar, quiero aclarar que lo que anuncia la administración son ayudas a proyectos tecnológicos que, sin ninguna duda, son fundamentales para el futuro del sector, pero no son la solución a corto plazo. Somos las empresas quienes se-

guiremos invirtiendo, y las ayudas que las distintas administraciones han puesto en marcha sólo nos podrán ayudar a financiar parte de los proyectos, en la mayoría de los casos a través de préstamos que las compañías tendrán que devolver en un máximo de 15 años.

**Los medios hablan de grandes ayudas al sector ...**

En el momento político en el que nos encontramos, cualquier afirmación que se haga en este sentido debe ser tomada con todas las cautelas. Yo creo que ha habido algún responsable político que ha hecho quizá una utilización política de la situación en la que se encuentra el sector y más aún, de las posibles ayudas de la administración. La realidad es que las empresas del sector están en un momento de grave crisis, con caídas de producción que suponen incluso más de un 30%, y que las empresas individual y colectivamente, están trabajando para hacer frente a la situación para no quedarse en el camino.

**¿Cree que las empresas deben asumir compromisos de garantía de empleo para optar a ayudas públicas?**

Las empresas tienen que adaptar sus recursos a la situación actual; concretamente las ventas y la pro-

ducción marcan el nivel de empleo necesario. O nos adaptamos, o desaparecemos. Justo para sobrevivir a este difícil momento es por lo que se plantean los ERES temporales. En contra de lo que se pueda pensar, el ERE es la mejor medida disponible para no destruir empleo estable. Poner como condición la garantía de un determinado nivel de empleo es comprometer el futuro de las empresas, y más en un momento de tanta incertidumbre como éste. Ninguna ayuda puede condicionar nuestro nivel de empleo. Es nuestra actividad, marcada por las ventas, la que lo determinará.

**¿Cree que para los trabajadores el ERE es la mejor medida?**

Sí. Es una medida de duración limitada. Creo que es mucho mejor para un trabajador estar unos días de paro para reincorporarse después a su empresa (en eso consiste un ERE temporal), que ver amenazado el futuro de toda la compañía. Y además, convendría explicar claramente una cosa: lo importante es el número de jornadas que se regulan a través de ERES temporales, no el número de trabajadores afectados. Los ERES temporales planteados hasta ahora representan el 4% de las jornadas de trabajo anuales del Sector de Automoción de Galicia.

**¿Cómo ve el futuro del sector?**

Está claro que nuestro futuro está directamente vinculado con la evolución de la economía en general. Por lo tanto, la incertidumbre es muy alta. Con todo, el sector de automoción de Galicia está trabajando de forma conjunta para afrontar la situación por muy complicada que sea. 2009 será un año de caídas de producción, para las que ya nos estamos preparando, y al mismo tiempo vamos a aprovechar este periodo de menor actividad para optimizar los procesos y mejorar nuestras capacidades competitivas.

## La automoción gallega responde a la crisis

mayor número de las ayudas puestas en marcha por las administraciones públicas.

En general, el marco de ayudas públicas ha sido bien recibido por el sector, que considera fundamental esta apuesta para mejorar la competitividad y garantizar el futuro a medio y largo plazo.

Ahora bien, es necesario aclarar que la mayor parte de estas ayudas están sujetas a concursos, son apoyos a la financiación de proyectos y suponen fuertes inversiones por parte de las empresas. Además, se trata de procesos administrativos complejos que demandan un asesoramiento técnico muy importante.

Para facilitar el acceso de las empresas a este paquete de medidas, CEAGA ha puesto en marcha un equipo de coordinación que tiene como objetivo apoyar la elaboración de todos los proyectos que así lo soliciten.

### Ayudas al consumidor

A corto plazo, el sector de automoción de Galicia reclama al Gobierno ayudas que tengan repercusión directa sobre el consumidor, similares a las que se han puesto en marcha en Francia y Alemania.

La respuesta aportada hasta ahora por las administraciones públicas contribuye al desarrollo de proyectos a medio y largo plazo, pero actualmente la industria de automoción requiere de un plan que reactive la venta de vehículos para poder recuperar la actividad industrial y, por extensión, el empleo.

### Plan Estratégico

El sector siempre ha estado comprometido con la mejora de su competitividad y esto explica, en parte, por qué la crisis ha tardado más en llegar a la automoción de Galicia que a otros puntos de España.

Es precisamente ahora, en estos difíciles momentos, cuando el Plan Estratégico del Sector de Automoción (PESA) puesto en marcha en 2004, cobra su verdadera dimensión. De hecho, el PESA es uno de los principales referentes de las 10 Medidas que CEAGA activó el pasado mes de octubre para responder a la crisis. ■



La crisis ha supuesto caídas de producción superiores al 30% en algunas empresas del sector.

### Apoyo a la financiación

En el mes de diciembre la administración gallega firmó con el sector un Plan Extraordinario de Formación con el objetivo de aprovechar las paradas de producción durante ese mes para realizar trabajos de formación. Más de 50 empresas del cluster suscribieron este convenio que permitió a las empresas preparar programas de formación específica. La cuantía de la ayuda ascendía a 10 millones de euros

pero finalmente solamente se solicitaron 6,7 millones.

Por su parte, el Ministerio de Industria presentó en enero el Plan de Competitividad del Sector de Automoción 2009. Se trata de un plan a nivel nacional en el que pueden participar empresas del sector de toda España. La cuantía de las ayudas asciende a 800 millones de euros, de los cuales, 690 millones están destinados a

préstamos al 0% de interés. Las empresas tendrán que devolver el importe en un plazo máximo de 15 años. Los 110 millones restantes se otorgarán en forma de subvenciones. Este plan puede ser aprovechado por las empresas que tengan previstos proyectos de inversión en 2009. El sector trabaja con la administración para identificar líneas de financiación de organismos públicos a los que podamos acceder.

### Medidas para hacer frente a la crisis

- 1 Intensificar la ejecución del PESA, acelerando los proyectos que tienen un impacto directo y a corto plazo en los resultados de las empresas (Gestión de Compras Agrupadas de servicios generales, Plan de Eficiencia Energética, Lobby de materias primas)..
- 2 Acelerar la implantación del Sistema de Producción Lean en las empresas de CEAGA para mejorar su competitividad..
- 3 Crear un equipo transversal para la puesta en marcha de un plan específico de reducción de los costes logísticos en toda la cadena de valor.
- 4 Contribuir a la creación de un marco de concertación entre los agentes sociales, empresas y Administración para afrontar los impactos sociales de la crisis económica.
- 5 Favorecer la empleabilidad de los trabajadores a través del desarrollo de competencias profesionales, la formación y la movilidad funcional.
- 6 Alcanzar a través del diálogo social mecanismos de flexibilidad que faciliten la adecuación de la producción a las oscilaciones del mercado.
- 7 Identificar mecanismos para la financiación de circulante que garantice la liquidez de las empresas.
- 8 Desarrollar en cada empresa un plan de reducción de costes a través de acciones que den soporte para acometer sus presupuestos con una metodología base "0".
- 9 Promover un Plan de Dinamización de Inversiones en el Sector de Automoción (I+D+i, inversiones industriales, medio ambiente, empleo y formación).
- 10 Identificar posibles ahorros en los costes de utilización de suelo e infraestructuras públicas.