

# INFOCLUSTER



## Garantizadas tres nuevas ediciones del Business Factory Auto

El pasado 27 de septiembre, se cerró el plazo para presentar proyectos innovadores a la cuarta edición de la iniciativa Business Factory Auto (BFA), tanto a la fase de aceleración, para proyectos incipientes, como a la de consolidación para propuestas con mayor grado de madurez.

En esta ocasión, los resultados han sido de nuevo un éxito, puesto que decenas de proyectos presentaron su candidatura para participar en esta aceleradora específica del sector de automoción. Un año más, se han registrado numerosas candidaturas internacionales, provenientes de distintos países como Túnez, Bosnia, Italia, Ucrania, Rusia, Reino Unido, Portugal, México, etc. que eligieron Galicia y la industria de automoción para asentar su negocio.

Esta cuarta edición será posible gracias a que el pasado 1 de agosto se aprobó en el Consello de la Xunta el nuevo convenio que garantiza la continuidad del BFA con tres nuevas ediciones, hasta 2022. De seguir con la tendencia actual, el Business

Factory Auto seguirá siendo un motor de riqueza para nuestra Comunidad, puesto que aspira a generar 1.000 empleos cualificados y 70 nuevas compañías en 2022, en un total de seis ediciones.

Los 20 proyectos seleccionados para esta nueva edición comenzarán su andadura en la aceleradora el próximo 9 de diciembre y podrán desarrollar su idea en el marco de una aceleradora consolidada y respaldada por el Sector de Automoción de Galicia, donde tendrán acceso a una importante serie de ventajas como apoyo financiero (hasta 375.000€ por proyecto), un espacio de trabajo, asesoramiento y formación, red de contactos e incorporación al sector de automoción gallego, liderado por CEAGA y con la participación de Groupe PSA y el resto de compañías de la industria.

La inversión global para poner en marcha tres nuevas ediciones de esta iniciativa es de 13 millones de euros, de los que la Xunta de Galicia aportará el 86% aproximadamente.

El BFA nació en 2016 promovido por la Xunta de Galicia, el Consorcio de la Zona Franca de Vigo, Groupe PSA y CEAGA. Su objetivo es impulsar la aceleración y consolidación de proyectos especializados en automoción para transformarlos en empresas innovadoras que contribuyan a cubrir los huecos en la cadena de valor y fortalecer el Sector de Automoción de Galicia.

En las tres ediciones realizadas hasta ahora, se presentaron un total de 135 proyectos y se crearon 35 nuevas empresas. Además, esta aceleradora prevé generar 252 empleos y una facturación de 33 millones de euros a cierre de 2019.

### SUMARIO

- 2 Editorial
- 3 Jornada Emprendimiento 4.0
- 4 Sector en imágenes
- 5 Jornadas para directivos
- 6 Workshop robótica
- 7 Entrevista
- 8 Programa de Colaboración



## Finaliza la segunda edición del programa Project Manager con la defensa de cuatro proyectos de innovación

El pasado 26 de junio finalizó el programa “Project Manager Automoción” (PMA), organizado por la Universidad Corporativa CEAGA, con la defensa de cuatro nuevos proyectos de innovación en los ámbitos de producto y proceso.

En el marco de este programa, los 15 participantes presentaron, ante un comité evaluador formado por profesionales del Sector, los cuatro proyectos realizados en grupo, promovidos por las empresas Akwel Vigo Spain, Adhex Tech Tapes, CIE Galfor y Componentes de Vehículos de Galicia.

Con la elaboración de estos proyectos reales, los participantes pretendían dar respuesta a una serie de retos planteados por las empresas, consiguiendo logros en el ámbito de la reconcepción de productos y optimización de procesos, ahorros económicos, trazabilidad total de piezas, captura de datos para la toma de decisiones, mejoras de calidad y ergonómicas, automatización de procesos, así como profundizar en la economía circular y reducción del impacto medioambiental. Durante los seis meses que duró la formación, los participantes han podido obtener una visión integral e integrada de la gestión de proyectos. Además, han combinado sesiones teóricas impartidas por un panel docente formado al 80% por profesionales en activo del Sector, con actividades prácticas en las compañías miembro del Cluster.

El programa “Project Manager Automoción” surgió para dar respuesta a la creciente demanda de profesionales cualificados para gestionar proyectos en un sector complejo y altamente competitivo como es la automoción. El PMA se ha nutrido de la experiencia obtenida en las cinco ediciones del programa “Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos”, a través del cual se formaron un centenar de jefes de proyecto y que fue galardonado con el prestigioso premio internacional, otorgado por la European Foundation for Management Development.

Debido al gran nivel de satisfacción de las empresas y los alumnos participantes, está previsto relanzar el programa “Project Manager Automoción” en enero de 2020 y podrán participar, además de profesionales del Sector, recién titulados en ingenierías.

## LA NUEVA INDUSTRIA 4.0: EL MOMENTO DE LAS PERSONAS

*Fran Yáñez*  
Miembro del Patronato de CEAGA  
y Gerente de TI Fluid Systems

Diversos estudios aseguran que, dentro de quince años, de cada cien empleos los ochenta más mecánicos, rutinarios o predecibles serán sustituidos por máquinas. En este escenario resulta fácil comprender que los trabajos del futuro van a requerir personas con unas destrezas diferentes a las actuales. Lo que se buscará en el trabajador va a ser lo que se conoce como “soft skills”: resolución de problemas complejos, pensamiento crítico, creatividad, coordinación con otros, inteligencia emocional, juzgar y tomar decisiones y flexibilidad (para adaptarse rápido y aprender).

La Industria 4.0, por lo tanto, nos plantea un enorme reto, que debemos encarar desde dos perspectivas: en primer lugar, será necesario que los empleados y colaboradores conozcamos la tecnología que hace posible la Industria 4.0, los cambios que va a generar y los beneficios de su aplicación. El nuevo entorno exige que las personas desarrollemos el hábito de la formación y la experimentación constante. El aprendizaje convencional, en un momento concreto de la vida, ha quedado obsoleto. Nuestro entorno cambia a un ritmo tan acelerado que es imprescindible adoptar el hábito del Aprendizaje Permanente.

En segundo lugar, la empresa deberá identificar las nuevas competencias necesarias para la transformación digital y seguir unas pautas para su puesta en marcha, con especial énfasis en la activación del talento de nuestros equipos actuales. Como tendencia natural del ser humano, todo cambio o innovación trae consigo un rechazo, por eso las empresas deben buscar que el proceso de cambio sea orientado hacia la construcción de un mejor entorno en el lugar de trabajo.

De los retos que plantea la Industria 4.0 surge la oportunidad de que las personas nos convirtamos en el verdadero factor diferencial, transformando nuestras organizaciones hacia las fábricas del futuro que deseamos, capaces de elaborar productos de gran calidad y con un coste competitivo, en un medio sostenible y más humano que nunca.

Las compañías deben saber que no están solas en esta compleja tarea, en el Cluster seguimos trabajando activamente para dar soporte a todas las empresas miembro y acompañarlas en este proceso de transformación, que será fascinante y nos hará más fuertes, pero para eso necesitaremos una gran dosis de iniciativa, pasión y perseverancia.

## Más de 250 personas asisten a la jornada sobre “Emprendimiento 4.0 en el Sector de Automoción de Galicia”

El 17 de junio se celebró, en el Centro de Negocios Porto do Molle (Nigrán), la jornada “Emprendimiento 4.0 en el Sector de Automoción de Galicia”, organizada por la iniciativa Business Factory Auto (BFA) y a la que acudieron más de 250 asistentes.

La jornada contó con la presentación de 4 casos de éxito de proyectos participantes en la tercera edición, que acudieron acompañados de las empresas que los tutorizaron durante esta edición. Es el caso de TechEye y Plastic Omnium Equipamientos Exteriores; Mobocen y Groupe PSA; Efmob EV Charge y Parsec Iberia; e liÖR y Groupe PSA. Posteriormente, se realizó una mesa redonda de profesionales del Sector donde hablaron de los retos y oportunidades de emprender en automoción.

Además, el encuentro contó con la intervención de Bernardo Hernández, CEO de Verse Technologies y con una amplia experiencia en emprendimiento y nuevas tecnologías, llegando a ocupar el puesto de Director de Productos en Google y estando vinculado a empresas como Idealista, Glovo o Wallapop.

Durante su presentación expuso los principales cambios de la revolución digital y la necesidad de un nuevo liderazgo.



Finalmente, el acto estuvo clausurado por el Presidente de CEAGA, Juan Antonio Lloves; el Director del Centro de Vigo de Groupe PSA, Ignacio Bueno; el Delegado de la Zona Franca de Vigo, David Regades; y el Conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde.

Al finalizar la jornada, los asistentes pudieron visitar los distintos expositores de los proyectos del BFA y comprobar de primera mano las soluciones innovadoras que ofrecen.

## La iniciativa EACN obtiene un reconocimiento europeo por impulsar la modernización industrial

El proyecto europeo EACN (European Automotive Cluster Network for Joint Industrial Modernisation Investments), en el que participa CEAGA junto a otros seis clusters de automoción de distintos países, ha obtenido el premio a la “mejor iniciativa de clusters en modernización industrial”, entregado por la Comisión Europea.



Este galardón reconoce el gran trabajo que los clusters del proyecto EACN están realizando con las pymes para apoyarlas en sus procesos de modernización industrial.

El premio fue entregado por la Responsable de Unidad de Tecnologías Avanzadas, Clusters y Economía Social de la Comisión Europea, Ulla Engelmann, y por el Team Leader en la misma unidad, Carsten Schierenbeck, en el marco de la Conferencia Europea de Clusters, celebrada los días 14, 15 y 16 de mayo en Bucarest, Rumanía.

El objetivo principal de la iniciativa EACN es fomentar relaciones entre los clusters y sus empresas e impulsar la competitividad, el crecimiento económico y la modernización del Sector.

**EACN**   
European Automotive Cluster Network  
for Joint Industrial Modernisation Investments

Proyecto apoyado por:



This program is co-funded by the European Union's COSME Programme

## Sector en imágenes



El Centro de Vigo de Groupe PSA producirá en serie, desde finales de este año, el nuevo Peugeot 2008. Este próximo lanzamiento supone la llegada a Vigo tanto de la nueva plataforma modular multi-energía CMP como de la nueva generación de vehículos 100% eléctricos del grupo automovilístico.



El pasado 19 de junio se inauguró la nueva planta de la empresa Benteler en Mos. Se trata de la primera "Fábrica Inteligente" de la compañía en la región del sur de Europa, que trabajará con las últimas tecnologías digitales y automatización, en toda la cadena de suministro.



Directivos del Sector participaron, el pasado 25 de junio, en la jornada "La industria de automoción en el nuevo ecosistema de movilidad", en la que se analizaron los retos más inmediatos de la industria de automoción a través de las conclusiones del informe "Global Automotive Executive Survey (GAES) 2019", realizado por la consultora KPMG.

## #SabíasQué?

Groupe PSA inició, el pasado mes de junio, la actividad industrial en su nueva planta de Kenitra (Marruecos), que contará con una capacidad de producción de 200.000 vehículos al año y se destinarán a 80 mercados diferentes.

El primer modelo que se fabricará en esta nueva planta será el Peugeot 2008. Este modelo, además de en Kenitra, también se ensamblará de forma paralela en la factoría de Trnava (Eslovaquia).

Groupe PSA es el único fabricante que cubre en África la totalidad de la cadena de valor de los vehículos y esta nueva factoría jugará un papel relevante en los planes de expansión de la compañía en la región, que integra en Marruecos una red de 62 proveedores locales y 27 nuevas plantas de proveedores creadas para dar servicio a la nueva fábrica de Kenitra.

## Arranca el proyecto MoBAE de apoyo al emprendimiento en la Eurorregión

CEAGA participa en un nuevo proyecto colaborativo con la Universidad de Vigo, Igape, el CSIC, la Universidad de Miño y CEIIA (Portugal). El objetivo es identificar competencias emergentes, apoyar el emprendimiento y generar nuevas oportunidades de negocio en el sistema productivo de las industrias de movilidad, en el área de la Eurorregión Galicia-norte de Portugal.

Las iniciativas que pondrá en marcha este proyecto están asociadas a la movilidad avanzada (asume competencias de movilidad conectada, autónoma, eléctrica y compartida) y extendida porque pretende poner en común diferentes sectores como la automoción y el TIC.

El proyecto MoBAE, que finalizará en 2021, complementará y potenciará iniciativas de apoyo al emprendimiento como las aceleradoras Business Factory Auto (BFA) y 4Scale (Portugal), puesto que llevará a cabo un mapeo de los agentes de emprendimiento en Galicia y norte de Portugal, realizará una captación de inversores y mejorará las condiciones para la aparición de nuevas iniciativas empresariales en el ámbito de la movilidad en la Eurorregión.

Proyecto apoyado por:





Los dos últimos talleres se celebrarán en el Pazo de San Roque (Vigo)

## CEAGA organiza tres talleres para directivos con visión de futuro

Es una evidencia que el sector de automoción se transforma. Los nuevos modelos de movilidad y los nuevos conceptos de vehículo condicionan tanto el ámbito de procesos como el de producto en la industria del automóvil.

Los cambios disruptivos que se están produciendo en materia de movilidad y en el contexto de la digitalización de la industria, abren retos y oportunidades para el sector de automoción en su conjunto.

En este contexto, CEAGA organiza tres jornadas dirigidas a los directivos de las empresas miembro del Cluster para invitar a la reflexión estratégica. El objetivo es preparar al más alto nivel de las compañías para que la cadena de valor sea parte de este nuevo paradigma sectorial.

El primero de estos talleres, "El Proveedor del Futuro", tendrá lugar el próximo 4 de octubre y busca conocer las necesidades y dificultades concretas de las empresas de la industria auxiliar y de aquellas empresas de componentes que se ubican en posiciones de la cadena de valor más alejadas del OEM, reflexionando sobre cómo las empresas tractoras pueden apoyar a sus proveedores.

La segunda jornada, que se celebrará el 22 de octubre, se centrará en "La Fábrica del Futuro" y acercará a los asistentes a casos reales de transformación digital en la industria de automoción de la mano de sus protagonistas.

Finalmente, el 27 de noviembre, los directivos de las empresas del Cluster podrán participar en el seminario sobre "El Vehículo del Futuro", que se plantea como un foro que ayude a sensibilizar, ampliar perspectiva y reflexionar a las compañías de CEAGA acerca de los cambios que se están produciendo en el concepto de vehículo y la movilidad y, sobre todo, acerca de las implicaciones y consecuencias para la cadena de valor sectorial.

Estas jornadas contarán con la participación de importantes entidades como Bosch Industry Consulting o Deloitte, así como destacados profesionales del Sector de Automoción de Galicia.

Con esta iniciativa pionera, CEAGA sigue impulsando la transformación digital en el Sector, promoviendo la reflexión e intercambio de opiniones y experiencias y la identificación de soluciones y enfoques novedosos.

4 de octubre



22 de octubre



27 de noviembre



Proyecto financiado por:



XUNTA  
DE GALICIA



## Visitas para profesionales de Recursos Humanos del Sector

La Universidad Corporativa CEAGA organizó una visita al centro de formación de Groupe PSA en Vigo, así como una jornada demostrativa de capacidades del Centro de Formación de Coia. A estos encuentros acudieron, principalmente, responsables de las áreas de Recursos Humanos y Formación de las empresas miembro.

En el encuentro en Groupe PSA, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano el funcionamiento y los medios formativos de importantes espacios del Centro como la Escuela Metier Montaje, la Escuela Metier Ferraje, el Aula formación Química-Eléctrica, el Dojo Medioambiente, la Safety BOX, el Aula de automatismos, neumática e hidráulica, el Aula 4.0 y el espacio para la realización de pruebas de selección.

Por otro lado, durante la sesión al Centro de Coia, los asistentes visitaron los talleres de robótica y programación, soldadura, mecanizado, electrohidráulica y electroneumática, con el objetivo de exponer las capacidades formativas del Centro en estas especialidades, así como los certificados de profesionalidad que se imparten. Este encuentro constituyó una oportunidad para que las empresas del Sector trasladasen al equipo del Centro sus necesidades en materia de formación y de nuevos perfiles profesionales requeridos en el escenario industrial actual, además de analizar opciones para la incorporación de alumnos del Centro a sus plantas.

Con la organización de estas iniciativas, se buscaba hacer benchmarking de formación entre las diferentes compañías de automoción, además de seguir ampliando la colaboración existente entre CEAGA y otros centros de formación.



Foto de grupo - Visita Centro de Vigo de Groupe PSA



Visita al Centro de Formación de Coia



Visita al Dojo Medioambiente del Centro de Vigo de Groupe PSA

### Workshop en CEAGA con la participación de las empresas Continental y Nissan

El pasado jueves 11 de julio se celebró, en la sede de CEAGA, un workshop temático del proyecto europeo EACN sobre robótica e inteligencia artificial.

Los expertos invitados a esta reunión fueron Cristina Blanco, de la empresa especializada en la producción de neumáticos Continental, y Carles Rellán, actual Gerente de mantenimiento e ingeniería de instalaciones en Nissan Barcelona.

Tras su exposición, ocho pymes presentaron sus iniciativas de colaboración en el marco de este proyecto. Cuatro de estas propuestas fueron presentadas por las empresas gallegas Marsan Transformaciones Superficiales, Industrias Proa e Inplasor Galicia.

Otra de las actividades previstas dentro del proyecto es la organización de eventos "Matchmaking" para que las pymes tengan encuentros personalizados y puedan identificar posibilidades de colaboración.

El primero de estos eventos tiene previsto celebrarse en Barcelona, en el Nissan Brand Center, durante los días 1 y 2 de octubre y se centrará en robótica e Inteligencia Artificial.

## “ Lo que más valoro del programa PMA es su enfoque práctico y las visitas a empresas del Sector ”

**Teresa Méndez**

Project Manager Junior en Akwel Vigo Spain

*Desde el punto de vista de una profesional en activo del Sector, ¿cómo ha mejorado tus competencias el programa PMA?*

En mi opinión, el programa PMA me ha hecho ser mucho más consciente de la importancia que suponen las competencias relacionadas con la comunicación, la negociación, el trabajo en equipo y su dirección. Estas habilidades las desarrollamos en la formación en el módulo llamado “competencias transversales”, donde nos quedó claro cómo un simple gesto puede afectar a un miembro del equipo del proyecto y consecuentemente al resultado de éste. Estos módulos me han recalcado lo importante que es gestionar personas para que un equipo desarrolle su actividad motivado para alcanzar un objetivo común.

*¿Qué aspectos valoras más del programa?*

Lo que más valoro del programa es el enfoque práctico que tiene, así como las visitas a empresas del Sector. La realización de un proyecto real hizo que lo que aprendimos en las clases se afanzara mejor y que nos pusiera verdaderamente en una situación en la que hay que dar solución a un planteamiento en un tiempo muy limitado, lo cual refleja la realidad del sector del automóvil.



Martín (segundo por la izquierda) con el equipo del proyecto

**Martín Méndez**

Trabajador de Benteler Automotive Vigo

*Cursaste el programa Project Manager de CEAGA con una beca en paralelo trabajando en Benteler, ¿cómo fue esta experiencia?*

Fue una experiencia muy positiva, además de darme una visión global del funcionamiento y procedimientos del sector de automoción, me permitió conocer de cerca la gestión de los proyectos, desde su inicio hasta la vida serie. Poder compaginar la formación con las prácticas en Benteler fue una experiencia muy enriquecedora. Me dio la oportunidad de adentrarme de lleno en el Sector, pudiendo aplicar día a día los conocimientos adquiridos, afianzándolos y haciéndome crecer como profesional.



En cuanto a las visitas, las encontré muy enriquecedoras ya que se puede observar las distintas maneras que tiene de gestionar el trabajo cada empresa, con la posibilidad de aprender prácticas y metodologías que se podrían adaptar a nuestra planta y mejorar así nuestro día a día. Por otro lado, también es interesante aprender de procesos que no podemos ver en nuestra empresa.

*En el programa formativo realizasteis proyectos reales de innovación en las empresas, ¿qué ha aportado esta experiencia a tu trabajo diario?*

Lo que me aportó esta experiencia es que a la hora de afrontar un proyecto pueden existir diferentes maneras de dar solución a lo que el cliente plantea. Sin embargo, a la hora de escoger una de las soluciones, hay que tener en cuenta que estamos cumpliendo estrictamente con lo que el cliente quiere, que la solución sea realizable en el plazo establecido y, sobre todo, que a nivel económico (donde hay que hilar muy fino y tener en cuenta todas las variables), sea la más rentable.

## “ Este programa formativo ha sido el inicio de mi carrera profesional en el sector de automoción ”

*¿Qué ha supuesto para tu carrera profesional participar en esta iniciativa de formación?*

Este programa formativo ha sido el inicio de mi carrera profesional en el sector de automoción. Me ha abierto las puertas de una gran empresa como es Benteler, donde sigo trabajando y aprendiendo día a día.

*¿Por qué recomendarías a otros recién titulados hacer este programa combinado con prácticas en empresas del Sector?*

Considero que es una magnífica oportunidad para mejorar las competencias técnicas y de gestión de proyectos y personas, afianzándolas a base de ponerlas en práctica en el trabajo diario. Además, las múltiples visitas a empresas del Sector, dedicadas a la fabricación y diseño de diferentes componentes de un vehículo, te permiten aprender y familiarizarte con los diferentes procesos implicados. Otro punto fuerte del programa formativo es el contacto directo con diversos profesionales de la industria, tanto profesores como compañeros. Compartir su visión y experiencias es algo que me ha aportado mucho.

# Empresas del BFA presentan sus innovaciones a las compañías participantes en el Programa de Colaboración

En el marco del Programa de Colaboración de CEAGA, cinco empresas participantes en la última edición de la iniciativa Business Factory Auto (BFA) podrán presentar sus innovaciones a las compañías participantes en este grupo.

La primera de las sesiones programadas se celebró el pasado 17 de septiembre y tuvo como eje central el intercambio de experiencias sobre visión artificial. La protagonista fue la empresa CIN Advanced Systems Galicia, participante en la fase de consolidación del programa, y especializada en la implantación de soluciones personalizadas de medición 3D de alta precisión y detección de defectos por visión artificial en el proceso productivo. En este primer encuentro, CIN presentó una de las tecnologías por la que destaca, la interferometría láser colineal, "Holografía Conoscópica", que les permite ofrecer la mejor solución en términos de precisión y coste.

Para el mes de octubre, está programada otra sesión con las empresas Muutech Monitoring Solutions, que desarrolla una plataforma de software de monitorización para la recogida y visualización, en tiempo real, de datos que provienen del entorno industrial, y Norlean Manufacturing & Productividad, que trabaja con simulación 3D para crear el "gemelo digital" de una planta, recogiendo todos los datos disponibles y presentándolos de una forma gráfica e intuitiva, lo que permite identificar oportunidades de mejora en los procesos.

En el mes de noviembre se realizará un intercambio de experiencias sobre la implantación de AGVs, donde el Programa de Colaboración contará con la experiencia de Unimate Flexible Mobile Robot, spin out de Unimate Robótica. Esta empresa ha desarrollado un sistema robotizado, con desplazamiento autónomo mediante la tecnología de los AGVs para el desplazamiento fuera del área de trabajo, aunando robótica colaborativa con un sistema de visión para "pick and place", lo que le permite posicionarse en los puestos de trabajo de una manera muy precisa.

Finalmente, en diciembre se llevará a cabo la última sesión programada con la temática de "Mantenimiento predictivo". En este encuentro, un nuevo caso de éxito del BFA, la empresa Mobocen, aportará su visión sobre el tema. Mobocen es una startup que ofrece servicios de monitorización industrial de elementos rotativos centrífugos.

El producto que ofrecen anticipa e informa de fallos prematuros en elementos rotativos, como por ejemplo en motores, compresores, ventiladores, turbinas y en cualquier otro proceso.

La organización de estas jornadas complementa a las iniciadas el año pasado, donde los miembros del Programa de Colaboración de CEAGA ya tuvieron la oportunidad de compartir buenas prácticas con otras empresas incipientes que participaron en la segunda edición del BFA.



Presentación de la empresa CIN Advanced Systems Galicia

