

INFOCLUSTER



¿Preparado para innovar en el sector de automoción?

El pasado 4 de junio se lanzó la tercera convocatoria del Business Factory Auto (BFA) con un acto al que acudieron más de 250 personas, interesadas en conocer las novedades para participar en esta iniciativa, que ya ha generado 22 nuevas empresas en Galicia.

Esta jornada sobre “Emprendimiento 4.0 en el Sector de Automoción de Galicia y lanzamiento de la tercera edición del Business Factory Auto (BFA)” contó con la presentación de 4 casos de éxito de proyectos participantes en la segunda edición, así como una mesa redonda de profesionales del Sector que presentaron las temáticas de interés para futuros proyectos de automoción.

Además, el encuentro contó con la intervención de Pau García-Milá, profesor de ESADE, que fundó su primera empresa con 17 años y fue posteriormente adquirida por Telefó-

nica. García-Milá realizó una presentación para concienciar de la importancia de la “Innovación rápida”.

Finalmente, el acto estuvo clausurado por el Presidente de CEAGA, Juan Antonio Lloves; el Director del Polo Ibérico de Groupe PSA, Frédéric Puech; la ex Delegada de la Zona Franca de Vigo, Teresa Pedrosa; y el Conselleiro de Economía, Empleo e Industria, Francisco Conde.

Una vez finalizado el acto, los participantes pudieron conocer de primera mano las innovaciones propuestas por los proyectos de la segunda edición del BFA, que expusieron sus productos o servicios en un showroom tecnológico.

Los interesados en presentar un proyecto a esta tercera edición del BFA, pueden hacerlo hasta el próximo 22 de agosto, a través de la página web: www.bfauto.es, donde

también aparecen las bases reguladoras con los requisitos que deben cumplir las nuevas empresas.

La iniciativa Business Factory Auto ha sido impulsada en conjunto por la Consellería de Economía, Empleo e Industria de la Xunta de Galicia, el Consorcio de la Zona Franca de Vigo, Groupe PSA y CEAGA. Su objetivo es identificar, acelerar y consolidar proyectos especializados en automoción y su transformación en empresas innovadoras viables y escalables, que atraigan y retengan talento.

SUMARIO

- 2 Editorial
- 3 Programa PMA
- 4 Sector en imágenes
- 5 Ecosistema digital
- 6 Plataforma rutas logísticas
- 7 Entrevista
- 8 Digitalización de pymes



CEAGA e Inega trabajan para reducir el consumo energético en el Sector

CEAGA y el Instituto Energético de Galicia (Inega) han firmado un acuerdo de colaboración para realizar un estudio que plasme el contexto energético actual de las compañías del Sector, así como las actuaciones que hay que llevar a cabo a corto, medio y largo plazo, para hacer más competitivo el consumo de energía en las empresas. Con esta iniciativa se pretende reducir la factura energética actuando sobre la variable consumo, que permitirá salvar la gran escalada de precios de los últimos meses. Para la elaboración de este estudio, que se presentará a finales de año, se cuenta con la ayuda de la empresa "Naturgy Iberia".



A través de este informe, se recopilará información tanto desde el punto de vista cualitativo cómo cuantitativo: el número de industrias, los combustibles que utilizan, la potencia, las necesidades térmicas, al tiempo que se analizarán los equipos y experiencias que se desarrollan en ese ámbito.

Dicho documento abordará también los aspectos legislativos, las buenas prácticas en otras regiones y países, el uso actual de las fuentes de energía, así como una propuesta de mejora en su utilización y consumo o la utilización de nuevas tecnologías para reducir la demanda energética.

En el marco de este proyecto, CEAGA organizó una jornada de lanzamiento, el pasado 31 de mayo, en las instalaciones del Cluster. El objetivo de este encuentro fue presentarle a las empresas miembro el alcance del proyecto de forma detallada, así como el planning de ejecución.

UN NUEVO RETO PARA LA AUTOMOCIÓN: LOS DIGITAL INNOVATION HUB

*Alberto Cominges,
Gerente de CEAGA*

La Comisión Europea quiere reforzar la competitividad de todas las industrias europeas, a través del impulso de la transformación digital. Para ello, va a apostar por un nuevo tipo de organismo: los Digital Innovation Hubs.

Un Digital Innovation Hub (DIH) es un ecosistema multisectorial y multidisciplinar que promueve la transformación digital y la innovación disruptiva de la industria, a través de un catálogo de servicios y proyectos. El DIH trabaja desde la demanda tecnológica de las empresas, es decir, desde sus necesidades y no desde la oferta. También coordina y promueve, siempre siguiendo las necesidades de las compañías, a centros tecnológicos, universidades, centros de formación profesional, aceleradores, inversores, empresas tecnológicas, labs, etc.

Estos nuevos organismos incluyen pymes, grandes industrias, clusters, startups, universidades, centros tecnológicos, grupos de investigación, aceleradoras e inversores, con un objetivo principal: potenciar la transformación digital. El concepto de DIH está en continua evolución y no es aplicable por igual a todas las regiones.

Es decir, un DIH es un cluster ampliado con todos los miembros del ecosistema industrial y de conocimiento, que pondrá en marcha proyectos importantes con compañías tractoras como Groupe PSA, Faurecia, GKN, Denso y pequeñas y medianas empresas.

Los servicios disponibles a través de estos nuevos organismos permiten a cualquier empresa acceder a los últimos conocimientos, experiencias y tecnologías para probar y experimentar con innovaciones digitales relevantes para sus procesos industriales.

La importancia, sin duda, radica en que son servicios de apoyo que ayudan a las empresas a ser más competitivas mejorando sus procesos, así como los productos y servicios mediante tecnologías digitales. Ayudan a las empresas del ecosistema industrial a abordar sus desafíos de una manera enfocada en el negocio y con un modelo de servicio común, ofreciendo servicios que no serían fácilmente accesibles en otros lugares.

La proximidad es clave para fortalecer el ecosistema de innovación, de ahí que la Comisión Europea se apoye en las regiones para implementar una red de DIH europea y ahí entra en juego el papel de CEAGA, que tiene en el Plan Estratégico, diseñado por todos, el claro reto de ayudar a las empresas del Sector de Automoción de Galicia a ser más competitivas, a través de su transformación digital. En eso trabajamos, con la responsabilidad de dar un paso más en una industria clave y estratégica para nuestra región.

Finaliza el programa Project Manager Automoción con la defensa de proyectos

El 20 de junio finalizó el programa “Project Manager Automoción” (PMA), organizado por la Universidad Corporativa CEAGA, con la defensa de cuatro proyectos de innovación llevados a cabo por los alumnos.

Los 16 participantes de esta primera edición del programa presentaron, ante un comité evaluador formado por profesionales del Sector, los proyectos realizados en grupo y promovidos por las empresas Componentes de Vehículos de Galicia, Centro Tecnológico del Grupo Copo, Plastic Omnium Componentes Exteriores y Adhex Tech Tapes, en colaboración con GPS (participante en la iniciativa Business Factory Auto).

Durante los seis meses que duró la formación, los participantes pudieron obtener una visión integral e integrada de la gestión de proyectos. Además, combinaron sesiones teóricas impartidas por profesionales en activo del Sector, con actividades prácticas en las compañías miembro del Cluster. Para la ejecución de proyectos, se formaron y aplicaron una metodología ágil (SCRUM), con la que consiguieron resultados importantes en un periodo de ejecución muy corto.

Aplicando los aprendizajes adquiridos en el programa en los ámbitos de producto y de proceso, los alumnos alcanzaron soluciones innovadoras que permitirán a las empresas reducir significativamente los costes operativos y mejorar la ergonomía y la seguridad en el proceso, entre otras. Por ello, los representantes de las compañías han manifestado su satisfacción con los resultados obtenidos y la voluntad de poner en marcha en sus plantas las innovaciones propuestas.



El programa “Project Manager Automoción” surgió para dar respuesta a la creciente demanda de profesionales cualificados para gestionar proyectos en un sector complejo y altamente especializado como es la automoción. El PMA se ha nutrido de la experiencia obtenida en las cinco ediciones del programa “Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos”, a través del cual se formaron un centenar de jefes de proyecto y que fue galardonado con el prestigioso premio internacional, otorgado por la European Foundation for Management Development.

Debido al gran nivel de satisfacción de las empresas y los alumnos participantes, el programa “Project Manager Automoción” se volverá a lanzar el próximo mes de enero de 2019. Podrán participar, además de profesionales del Sector, recién titulados que quieran realizar sus prácticas en alguna de las empresas miembro de CEAGA y para los que esta formación supone una gran oportunidad. Una muestra de ello es que los cuatro becarios que participaron este año continúan trabajando actualmente en empresas del Sector.

#SabíasQué?

Groupe PSA producirá 350.000 unidades al año de la nueva generación de vehículos comerciales ligeros de las marcas Peugeot, Citroën y Opel/Vauxhall, que se fabricarán en el Centro de Vigo y en el de Mangualde (Portugal).

El grupo automovilístico francés ya ha comenzado la producción en serie de los nuevos Peugeot Partner/Rifter, Citroën Berlingo/Berlingo Van y Opel/Vauxhall Combo y para ello se ha puesto en marcha un cuarto turno de trabajo en el Centro de Vigo, constituido por 900 personas, y un tercer equipo, con 225 personas, en Mangualde.

Por primera vez en su historia, la fábrica de Vigo producirá vehículos de las marcas Opel y Vauxhall, por lo que

se han llevado a cabo importantes transformaciones en el útil industrial para acoger la producción de los nuevos vehículos con el mejor nivel de eficiencia.

Almacenamiento automático en las líneas de prensas, control geométrico de calidad por visión artificial, robots colaborativos (cobots), sistema Full Kitting con distribución vía AGV (vehículos autoguiados) y otros nuevos modos de automatización del aprovisionamiento logístico son algunas de las principales innovaciones.

Además, para adaptarse a los nuevos procesos de producción, se han impartido 120.000 horas de formación a los trabajadores implicados en la fabricación de los nuevos modelos en dos de las factorías del Polo Industrial Ibérico.

Sector en imágenes



Una delegación del ecosistema de automoción de la región Alsacia sur (Francia) visitó, el pasado mes de abril, las instalaciones de CEAGA con el objetivo de compartir buenas prácticas, principalmente en los ámbitos de emprendimiento, innovación, formación e Industria 4.0.



Tres empresas miembro del Cluster, Componentes de Vehículos de Galicia, Snop Estampación y Plastic Omnium Auto Energy, han sido reconocidas por Groupe PSA en el marco de los Trofeos Proveedores 2018, recompensando su compromiso, excelencia y por cumplir las expectativas del grupo francés.



Cerca de un centenar de directivos del Sector de Automoción de Galicia acudieron, el pasado mes de abril, a la Asamblea de empresas de CEAGA, interesados en conocer la situación del Sector en el último periodo, así como los resultados de los principales proyectos puestos en marcha por el Cluster. El acto fue clausurado, un año más, por el Presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo.

CEAGA elegida por el Ministerio para presentar su modelo de cooperación

El Ministerio de Economía, Industria y Competitividad presentó el pasado mes de mayo, en Madrid, el sello de calidad "Bond Spain Cluster", que identifica a las agrupaciones empresariales innovadoras, promoviendo su reconocimiento nacional e internacional, así como la excelencia de sus actividades.

Por parte del Ministerio, en este acto participaron Begoña Cristeto, ex Secretaria General de Industria y de la pyme; Mario Buisán, ex Director General de Industria y de la pyme; y Fernando Valdés, antiguo Subdirector General de Industria y de la pyme. Además, presentaron sus casos de éxito: CEAGA, el Cluster Funcional Print y Advanced Manufacturing Technologies.



En su presentación Alberto Cominges, Gerente de CEAGA, destacó que "los clusters son palancas para impulsar la competitividad y la innovación. Son aglutinadores de empresas, sobre todo de pymes, con una capacidad enorme de tracción sobre las economías regionales." Para CEAGA "es fundamental hacer pedagogía de lo que realmente es un cluster y cuáles son sus funciones, para que la sociedad, empresas, y sobre todo las pymes, sepan los beneficios y ventajas que aportan".

Con la creación de este sello de excelencia, España sigue la senda marcada por la Comisión Europea de impulso a la actividad industrial, a través de los clusters, reforzando su apuesta para hacer posible la transformación digital en España.

CEAGA repite como vicepresidente de la Federación Nacional de Clusters

CEAGA vuelve a repetir como miembro de la junta directiva de la Federación Nacional de Agrupaciones Empresariales Innovadoras y Clusters, Clusters.es, concretamente ostenta una de las dos vicepresidencias, la otra la tiene GAIA, la Asociación de Industria del Conocimiento y Tecnología Aplicada del País Vasco.



El Sector de Automoción de Galicia, un ecosistema fuertemente conectado y digitalizado

La Unión Europea está fomentando, cada vez más, la digitalización de las empresas, ya que es la mejor respuesta para conseguir el crecimiento de las compañías y para hacer frente a los problemas de falta de competitividad que produce la globalización.

En esta línea, las propias empresas demandan que se creen en su entorno ecosistemas altamente competitivos y dinámicos, donde se fomente el concepto de la innovación abierta y la colaboración, con centros tecnológicos, universidades y otras instituciones que orienten sus esfuerzos a satisfacer sus necesidades. Sin olvidar el gran papel que desempeñan actualmente las startups, ya que también aportan soluciones inmediatas a las compañías consolidadas.

Por tanto, la tendencia se centra en los ecosistemas regionales innovadores, compuestos por diversos agentes conectados entre sí. Un gran ejemplo de ello lo encontramos en el Cluster de Empresas de Automoción de Galicia, que es el epicentro que conecta a las empresas, el CTAG, la UCC, la administración pública, las universidades o los emprendedores. Estos últimos a través de la iniciativa Business Factory Auto (BFA).

La automoción es un sector industrial de mucho peso en Galicia, ya que genera en total más de 47.250 empleos y su facturación equivale al 14% del PIB gallego. Siempre ha sido un motor de conocimiento e innovación y prueba de ello fue la creación de la Universidad Corporativa CEAGA en 2010 para ofrecer formación específica y real para los trabajadores del Sector.

También ha sido un sector comprometido con la implantación de mejores prácticas y modelos de excelencia, desde el despliegue del Lean Manufacturing en el 2007 hasta la actualidad con el impulso de

la nueva Industria 4.0. Por tanto, tras muchos años trabajando en la mejora continua, afronta ahora una etapa de innovación disruptiva, centrada en la transformación digital.



El propio Sector cuenta con un modelo de cooperación propio que se está extendiendo y que identifica necesidades que van más allá de las actuaciones sectoriales y está dispuesto a adoptar el concepto "Open Innovation", asumiendo un nivel de apertura y colaboración en el ámbito 4.0 sin precedentes. Por tanto, extender a las pymes la transformación digital, siguiendo el camino de empresas líderes como Groupe PSA, GKN, TI Automotive, Gestamp, Denso, Faurecia, Kaleido o Gonvarri, es una iniciativa surgida en el nuevo Plan Estratégico del Sector y un reto para CEAGA.

En sus más de 20 años de historia, CEAGA ha asumido muchos retos de transformación industrial, siempre bajo un exitoso modelo de cooperación y colaboración, avalado en la actualidad por más de 120 empresas miembro. Sin olvidar la premisa de que los clusters son palancas para impulsar la competitividad y la innovación, que aglutinan empresas, sobre todo pymes, con una capacidad enorme de tracción sobre las economías regionales.

CEAGA y CTAG desarrollan una aplicación para compartir rutas logísticas entre las empresas del Sector

CEAGA y el Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CTAG) participan en el proyecto europeo AEOLIX (Architecture for EurOpean Logistics Information eXchange), donde están desarrollando un conjunto de aplicaciones bajo un ecosistema digital que permita ofrecer soluciones logísticas.

El piloto de Vigo se centra en la optimización logística de las empresas miembro del Cluster y, con este objetivo, se fomenta la cooperación entre los diferentes actores locales. En una primera fase se identificaron los requisitos y las necesidades que las empresas tienen para compartir datos y rutas logísticas y, posteriormente, se está trabajando en una herramienta que fomente la colaboración y las sinergias. En concreto, CEAGA, CTAG y 3 empresas de automoción han desarrollado la aplicación Co-Trailer, que permite cargar las actuales rutas logística y



compartirlas de manera fácil e intuitiva, posibilitando las sinergias entre compañías del Sector.

AEOLIX es un proyecto de tres años co-financiado por la Unión Europea bajo el Programa Horizonte 2020, donde están involucrados: transportistas, proveedores de servicios, operadores de terminales, administraciones públicas e industria de apoyo, como las TIC, finanzas, fabricantes, además de un consorcio compuesto por 34 entidades.

CEAGA apoya a Feuga para identificar el empleo universitario del futuro

CEAGA está apoyando a Feuga en el estudio que está llevando a cabo, a petición de la Consellería de Educación, para analizar los perfiles profesionales del futuro y así definir las nuevas titulaciones y las especialidades universitarias capaces de dar respuesta a las expectativas laborales futuras.

Con el objetivo de definir las tendencias globales y de interés de cara al horizonte 2030, se está trabajando con diferentes sectores estratégicos, entre los que se encuentra la automoción. Además de las tres universidades gallegas, también participan empre-

sas, centros de formación especializados, startups y las administraciones públicas.

En el marco de este estudio, además de en el grupo de trabajo con sectores estratégicos, el Cluster también participa en la realización de entrevistas individuales, cuestionarios y mesas de trabajo. Como ejemplo, el pasado 4 de julio, CEAGA participó, en Santiago de Compostela, en una mesa redonda para reflexionar sobre "El empleo universitario del futuro".

Movelco lanza su propio sistema de carsharing tras un acuerdo con Eccocar

La empresa miembro del Cluster, Movelco ha puesto en marcha una app que permite a las empresas gestionar sus flotas de vehículos de una forma innovadora y eficiente para optimizarlas al máximo, además de fomentar el uso del vehículo eléctrico.

De esta forma, y dando un paso más allá del renting, este servicio permite a las empresas obtener todo tipo de información sobre dónde se encuentran los vehículos, cuál es su nivel de carga, a qué hora quedarán libres y dónde. Así, el trabajador y usuario del coche puede saber, desde su smartphone, dónde

encontrar el coche o reservarlo para una hora concreta. El usuario solo necesitará un teléfono móvil para poder localizar el vehículo, abrirlo e incluso ponerlo en marcha.

Esta aplicación innovadora, llamada Eccocar, nace del acuerdo de Movelco con la startup Eccocar y tiene como objetivo ofrecer soluciones integrales a las empresas, adaptadas a su tamaño y necesidades, desde gestionar en la aplicación la flota ya existente hasta la incorporación de nuevos vehículos a la compañía.



Juan Martín

Director de Innovación de Situm Technologies, empresa participante en el BFA

Vuestra empresa, Situm Technologies, participa actualmente en la fase de consolidación de la segunda edición del Business Factory Auto, ¿qué ha aportado esta iniciativa al desarrollo de vuestro proyecto?

Situm provee una plataforma de geoposicionamiento en interiores para dispositivos móviles que permite alcanzar la máxima precisión con la mínima infraestructura. Nuestra intención es convertirnos en el proveedor clave para todas las necesidades de geoposicionamiento.

En este sentido, el Business Factory Auto nos ha ayudado, por un lado, a detectar que todas las industrias tienen un gran número de problemas y procesos ineficientes a los que el posicionamiento en interiores puede ayudar a resolver. Y por otro, a contactar con los primeros clientes industriales interesados en aplicar posicionamiento en interiores en alguno de sus procesos.

¿Qué crees que aporta Situm al Sector de Automoción de Galicia? ¿Cómo puede ayudar a impulsar la competitividad del Sector?

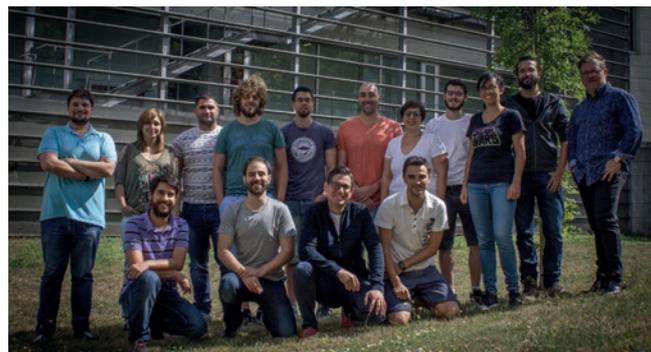
El sector de automoción cuenta con procesos en los que la movilidad de sus activos es clave, como los que involucran a carretillas elevadoras, AGVs o cualquier otro tipo de vehículos o activos móviles.

El primer paso para conseguir procesos eficientes es medir los procesos actuales para poder tomar decisiones basadas en datos. Este es el primer punto que Situm aporta a sus clientes. Posteriormente, monitorizar los activos es esencial para tomar decisiones de cara a optimizar los procesos y los recursos asociados a ellos.

“**El Business Factory Auto nos ha permitido contactar con los primeros clientes industriales**”

¿Ya estáis trabajando para alguna empresa de automoción en Galicia?

Sí, la iniciativa BFA nos ha puesto en contacto con empresas como Groupe PSA o Kaleido y, posteriormente, otras compañías de automoción ya se han puesto en contacto con nosotros también.



Equipo de Situm

¿Qué expectativas de futuro tiene Situm tras participar en el BFA?

Tras participar en las dos fases del Business Factory Auto, aceleración y consolidación, pretendemos seguir trabajando con las empresas con las que ya lo hacemos, además de empezar a trabajar con todas aquellas compañías que quieran usar posicionamiento en interiores. El reto es aumentar la cartera de clientes.

¿Recomendarías a otra startup o empresa que está empezando participar en la tercera edición del BFA? ¿Por qué?

Lo recomendaría, sin duda. Las startups o empresas de base tecnológica tenemos que especializarnos en las tecnologías que desarrollamos, sobre todo cuando nos referimos a tecnologías complejas, basadas en inteligencia artificial, intensivas en análisis de datos, etc.

Además, es fundamental entender qué puedes aportar a tus clientes, estando en contacto con ellos en el propio Sector y esto, sin duda, nos lo ha permitido el Business Factory Auto.

CEAGA apoya a las pymes en sus procesos de digitalización

CEAGA puso marcha, con el respaldo del Programa de Apoyo a Agrupaciones Empresariales Innovadoras del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, la iniciativa "Estrategia Sectorial Implementación Industria 4.0". Una de sus fases consistió en ayudar a diez pymes a revisar su situación respecto a la Industria 4.0 y, en base a ello, elaborar una Hoja de Ruta 4.0 con la que abordar o reforzar una transformación digital que las ayudara a cumplir objetivos en términos de competitividad, eficiencia y productividad.

La metodología utilizada en este proceso comprendió las siguientes actividades: para efectuar el diagnóstico, se realizó una encuesta a las empresas participantes, así como una visita a sus instalaciones. Además, para elaborar la Hoja de Ruta 4.0, se desarrolló una sesión de trabajo conjunta sobre la base de las áreas de mejora identificadas.

En el contexto de este programa, se identificaron varios casos de implementaciones interesantes llevadas a cabo por las empresas participantes. Una de ellas, perteneciente a la cadena de valor principal, puso en marcha un sistema automatizado de ensamblaje de piezas complejas con control unitario de calidad, en el que se supervisan cada una de las variables de calidad de todas las unidades producidas. Otra, de la cadena de valor auxiliar, instaló en planta dispositivos con pantalla táctil y conectados con el ERP, mediante los cuales los operarios reciben las órdenes de trabajo e indican las tareas completadas, de tal modo que se favorece una integración ágil

entre los ámbitos productivos y de gestión. Una tercera dispuso un sistema de metrología con el que se evalúan por láser las tolerancias de las piezas y se clasifican en consecuencia.

El objetivo último de este proyecto se centró en contribuir a que las empresas y, en particular, las pymes del Sector de Automoción de Galicia sean capaces de generar un mayor valor añadido industrial. Por tanto, el programa, que está enmarcado en el tercer Plan Estratégico del Sector, no ha buscado tan solo valorar la implantación de tecnología en las pymes participantes, sino también invitarlas a reflexionar sobre si los valores corporativos, los esquemas organizacionales o, especialmente, el modo de gestionar la información son los idóneos para afrontar o consolidar el cambio de la Industria 4.0.

La colaboración entre CEAGA y estas empresas, a través de este programa, permite realizar algunas conclusiones preliminares sobre la situación de la Industria 4.0 entre las pymes del Sector. Una de ellas es que la fabricación aditiva parece ser, de entre las tecnologías de fabricación habitualmente vinculadas con la Industria 4.0, relevante para las pymes del sector de automoción, puesto que algunas compañías ya han dado pasos muy importantes en su aplicación operativa.

Proyecto apoyado por:



GALIPOL
Transformados de Espuma



Proyecto cofinanciado



Infocluster - Boletín informativo del Sector de Automoción de Galicia.

Edita: Fundación Cluster de Empresas de Automoción de Galicia.

Edificio Zona Franca. Avda de Citroën 3 y 5. Vigo.

Consejo de Redacción: Clara García, Borja Dapena y Alberto Cominges.

Web: www.ceaga.com Teléfono de contacto: 986 213 790

