

INFOCLUSTER



Más de 250 profesionales asisten a las “Jornadas para la transformación digital de la industria de automoción de Galicia”

CEAGA, en colaboración con la Universidad de Vigo, organizó unas sesiones para impulsar la transformación digital entre las 118 empresas que componen el Sector de Automoción de Galicia. Las jornadas se celebraron los días 12 y 13 de marzo en la Escuela de Ingeniería de Telecomunicación del Campus de Vigo.

De esta forma, CEAGA continúa ejecutando su plan estratégico (P3CA), compuesto por un conjunto de 35 proyectos que constituyen la hoja de ruta sectorial ante los cambios que se avecinan, como la Industria 4.0. En este sentido, Juan Antonio Lloves, Presidente de CEAGA, destacó que “debemos ayudar a las empresas a comprender qué es la Industria 4.0 y a visualizar las oportunidades prácticas que ofrece a corto y medio plazo”.

Las sesiones contaron con la exposición de casos de éxito de centros tecnológicos, empresas (desde pymes hasta grandes compañías) y la Universi-

dad de Vigo. Además, empresas del Sector explicaron su vinculación con las nuevas compañías nacidas en el Business Factory Auto y cómo les aportan soluciones industriales 4.0.

Entre las diferentes temáticas que se expusieron en las jornadas destacaron: procesos inteligentes, integración de los sistemas de información, ciberseguridad, sistemas logísticos autónomos, inteligencia artificial, gestión digital de la calidad y simulación y experimentación ágiles, entre otros.

Todas las presentaciones fueron de casos prácticos que se llevan a cabo en Galicia, dejando claro que el Sector ya está trabajando en el proceso de digitalización de sus fábricas con muy buenos resultados.

El objetivo último es impulsar en el sector de automoción un proceso de transformación digital que sitúe a Galicia como un polo de excelencia en

Industria 4.0, creando de esta manera un ecosistema de industria digitalizada relevante en España y Europa.

El acto fue clausurado por la Comisio- nada de Vigo Tecnológico, en represen- tación de la Universidad de Vigo, Edita de Lorenzo; el Director de Groupe PSA Polo Ibérico, Frédéric Puech; el Presi- dente de CEAGA, Juan Antonio Lloves y el Director de Igape, Juan Cividanes, que hicieron un balance de los temas expuestos durante los dos días de sesiones.

SUMARIO

- 2 Editorial
- 3 Acuerdo formación con PSA
- 4 Sector en imágenes
- 5 Visita Presidente Xunta
- 6 Nuevos vehículos PSA
- 7 Entrevista
- 8 Magnitudes 2017

CEAGA trabaja para identificar las competencias y habilidades del trabajador 4.0

CEAGA está desarrollando, con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el proyecto “Profesionales 4ut0” (Programa de investigación industrial para el desarrollo de profesionales 4.0 en la industria de automoción de Galicia), que tiene como objetivo identificar las nuevas competencias y habilidades necesarias para los trabajadores de la Industria 4.0.

Una consecuencia natural de la transformación digital, y de la rápida innovación tecnológica, es la aparición de nuevos perfiles profesionales y habilidades necesarias. Asimismo, existe una creciente necesidad de competencias digitales para casi todos los trabajos en los que la tecnología digital complementa las tareas existentes.



Profesionales de RRHH valorando las competencias del trabajador 4.0

Los objetivos generales del estudio son:

- Identificar necesidades y carencias competenciales en la industria de la automoción gallega en el contexto de la “Industria 4.0”.
- Mapear el conocimiento y recursos existentes a nivel regional para reducir la brecha existente.
- Diseñar un piloto formativo, escalable y transversalizable para el desarrollo de aquellas competencias digitales que se identifiquen como prioritarias o críticas.

Con este proyecto se pretende reducir la diferencia existente entre las competencias digitales de las personas empleadas, actual y potencialmente, en la industria de la automoción gallega y las necesidades de las empresas. Además, se centra en favorecer el proceso de adaptación de la oferta formativa a la nueva realidad de la Fábrica del Futuro, al aportar información y experiencias piloto al ecosistema empresarial y educativo.

En esta iniciativa, enmarcada dentro del Tercer Plan de Mejora Competitiva del Sector de Automoción de Galicia (P3CA), además de CEAGA, también participan empresas de la cadena de valor del Sector de Automoción de Galicia.

Las conclusiones del estudio se compartirán a nivel regional y nacional para contribuir a la progresiva mejora de las competencias y habilidades de los trabajadores de la Industria 4.0.

Proyecto apoyado por:



EDITORIAL

IR UN PASO POR DELANTE EN COMPETITIVIDAD

Alberto Cominges,
Gerente de CEAGA

En los 60 años de historia del Sector no hemos conocido otra cosa que mejorar siempre nuestra competitividad, buscando esa Excelencia que no se alcanza nunca, ya que el Sector nos obliga a ir siempre un paso por delante.

Es ahora cuando debemos mirar hacia atrás y valorar el entorno que hemos creado aquí, lo que hemos conseguido como Sector: la creación de CEAGA en 1997, la inauguración de CTAG en 2002, la incorporación de Groupe PSA a CEAGA en 2006, el diseño y la puesta en marcha del primer plan estratégico del Sector en 2007, la puesta en marcha de la Universidad Corporativa de CEAGA en 2009, el lanzamiento del BFA en 2015. Todos juntos, al mismo tiempo que desarrollamos una cultura propia basada en la cooperación, hemos tejido una red, un ecosistema muy completo, que está siendo estudiado en diferentes partes del mundo.

El impulso al Lean Manufacturing iniciado en 2007 dio resultado. Muchas de las empresas gallegas se han convertido en centros de excelencia dentro de sus grupos, situando sus indicadores industriales en niveles “Best-in-Class”. Algo que parecía impensable en aquellos momentos. Pero esa cultura basada en la implicación de todas las personas de una organización en la mejora continua ya no es suficiente hoy. Para seguir “un paso por delante” debemos favorecer un salto en la competitividad de nuestras empresas. Afrontar la innovación disruptiva implantando la visión de Fábrica del Futuro que propone la Unión Europea. Pensar hoy que una empresa tiene todas las soluciones que precisa en su casa no tiene sentido. El concepto de “Innovación abierta” se impone a gran velocidad.

Las empresas deben saber que no están solas y que son parte de un ecosistema innovador con un Cluster, un Centro Tecnológico de Automoción, acompañado de otros centros tecnológicos horizontales, proveedores de tecnología, compañías TIC, Universidad, administraciones que comprenden a la automoción, la valoran y la apoyan, como la Xunta de Galicia y la Zona Franca. Las administraciones deben seguir haciendo camino con nosotros. No estamos solos y no competimos solos, lo que podríamos llamar el “sistema de automoción de Galicia” debe ser mejor que otros ecosistemas industriales.

Debemos seguir por este camino, colaborando entre todos y fortaleciendo una red de conocimiento cada vez más completa y avanzada, que aporta dinámicas para impulsar la competitividad de todos los eslabones de la cadena de valor.

CEAGA y Groupe PSA firman un acuerdo de colaboración para impulsar la formación 4.0

El Cluster de Empresas de Automoción de Galicia y el Centro de Vigo de Groupe PSA han firmado un acuerdo de colaboración que permite a la Universidad Corporativa de CEAGA enriquecer y completar la oferta formativa dirigida a las empresas miembro, apoyándose en los medios materiales y humanos y en los conocimientos y



Uno de los cursos impartidos en la sala de formación de PSA

tecnologías de los que dispone Groupe PSA para la formación de sus trabajadores.

Para hacer frente al nuevo reto de la Industria 4.0, se ha puesto en marcha este acuerdo mediante el cual los profesionales del Sector, a través del Cluster, podrán hacer uso de los medios e instalaciones que Groupe PSA tiene perfectamente acondicionados para impartir formaciones prácticas de diferentes temáticas, como robótica y automatismos, riesgos eléctricos, hidráulica o herramientas de diseño, entre otras.

Además, en el marco de este convenio de colaboración, profesionales de Groupe PSA impartirán formaciones técnicas en diferentes iniciativas puestas en marcha por la Universidad Corporativa de CEAGA, principalmente acciones relacionadas con la Fábrica del Futuro.

Profesionales del Sector se forman en logística 4.0

23 profesionales del Sector de Automoción de Galicia finalizaron, el pasado mes de febrero, el programa formativo sobre "La transformación de la logística en un entorno de Industria 4.0", organizado por la Universidad Corporativa de CEAGA.

En esta iniciativa participaron profesionales que ocupan puestos de responsabilidad en el ámbito de la logística, para los que es necesario conocer en qué consiste la 4ª Revolución Industrial y cómo afectarán las nuevas tendencias y herramientas de logística 4.0, tanto en el ámbito interno como en la cadena de suministro.

A lo largo de todo el programa, se realizaron diferentes visitas prácticas a empresas del Sector como Faurecia Asientos de Galicia y Kaleido, Ideas & Logistics, así como a empresas referentes en el ámbito de la logística como Inditex o Gadisa, donde pudieron ver cómo organizan el sorting del producto fresco y la trazabilidad.



Los participantes en la formación durante la visita a Inditex

La Universidad Corporativa de CEAGA imparte formación para las empresas de Ourense

Gracias al acuerdo de colaboración con Tecnópole (Parque Tecnológico de Galicia), la Universidad Corporativa de CEAGA desarrolló una nueva edición del programa formativo "Team Leader Lean", que se impartió íntegramente en Ourense.

Esta formación, en la que ya se han formado 130 profesionales de 23 compañías, está dirigida tanto a potenciales Team Leaders/monitores/animadores como a Team Leaders que ya cuentan con experiencia en el puesto y que coordinan a un grupo reducido de operarios.



Edificio de Tecnópole en Ourense

Sector en imágenes



CEAGA empezó el año 2018 estrenando el restyling del nuevo logotipo, una imagen más dinámica y moderna adaptada a las redes sociales y al nuevo entorno 4.0.



Una representación de Denso Vigo recogió, el pasado mes de diciembre, un premio en la sede del Grupo en Japón por una propuesta de eliminación del uso del cutter en la fábrica, mejorando la seguridad y reduciendo en más de 2.000 horas anuales el tiempo destinado a manipulación de embalajes.



La empresa gallega y miembro del Cluster, Trans Pereiras acaba de abrir una nave de almacenamiento de 3.000 m² próxima a la fábrica de Opel en Figueruelas. Con esta implantación se pretende crear una ruta logística estable entre Vigo y Zaragoza.

#SabíasQué?

La innovación en prevención de riesgos laborales es un elemento clave en la competitividad de las empresas, puesto que ayuda a prevenir la aparición de lesiones músculo-esqueléticas en el entorno laboral, favoreciendo la salud de los trabajadores y la productividad de las compañías. Es decir, mejora el confort de las personas beneficiando a su vez la agilización de los flujos de trabajo.

De este modo, uno de los puntos clave es la ergonomía, ya que los puestos ajustables a las necesidades del operario redundan en una menor fatiga física o falta de confort del trabajador.

En este contexto, los sistemas Ergoswiss permiten la regulación en altura de los puestos de trabajo, mediante la implementación de actuadores hidráulicos o eléctricos en las patas, con lo que se consigue una adaptación de la zona de trabajo a las características del operario. Simplemente con accionar una manivela o presionando un botón, la zona de trabajo se adapta a las necesidades antropométricas del operario, permitiéndole realizar su trabajo de manera más cómoda y saludable.

La utilización de este tipo de innovaciones se ha convertido en un estándar dentro de las soluciones a medida que se desarrollan en Mecanizados Castro Galicia, empresa miembro del Cluster, que lleva incorporando técnicas de este tipo desde el año 2012.

Empresas del Sector viajan a Israel para conocer su ecosistema de innovación

La Xunta de Galicia organizó una misión comercial a Israel, del 29 de enero al 1 de febrero, para conocer su ecosistema de innovación y emprendimiento, aprovechando además la celebración del Global Investor Summit, el evento más grande del mundo en el ámbito del capital riesgo y el crowdfunding, que sirve como punto de encuentro entre inversores, startups y otros agentes relacionados con el emprendimiento y la innovación.

En este viaje también participaron las empresas, participantes en la segunda edición de la iniciativa Business Factory Auto, Situm Technologies, VMS Automotive y Xesol, interesadas en conseguir nuevas oportunidades de negocio y captar posibles inversiones israelíes.

Este viaje resultó muy provechoso para las compañías gallegas, puesto que Israel es uno de los países más activos del mundo en cuanto a la creación y maduración de startups de origen tecnológico, con un completo ecosistema que favorece su desarrollo.



Global Investor Summit 2018 en Israel



El Presidente de la Xunta de Galicia visita a los proyectos del BFA

El Presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, visitó, el pasado 14 de marzo, a las veinte empresas participantes en esta segunda edición de la iniciativa Business Factory Auto (BFA), donde pudo conocer sus innovaciones y desarrollos, así como el grado de avance de los proyectos.

El Presidente de la Xunta acudió a las instalaciones de Porto do Molle (Nigrán) acompañado de los miembros de la Presidencia del BFA, formada por el Conselleiro de Economía, Empleo e Industria, Francisco Conde; el Presidente de CEAGA, Juan Antonio Lloves; el Director de Groupe PSA Polo Ibérico, Frédéric Puech; y la Delegada del Consorcio de la Zona Franca de Vigo, Teresa Pedrosa.

En el marco de esta visita, Núñez Feijóo destacó “el carácter innovador de la iniciativa BFA, que contribuye notablemente a situar al sector de automoción en primera línea de la Industria 4.0.” Además, enfatizó la gran calidad de los proyectos participantes, que ayudan a impulsar la cadena de valor del Sector.

El Presidente de CEAGA, Juan Antonio Lloves, recordó que muchas de las empresas del BFA ya están vendiendo sus productos o servicios a la industria gallega de automoción, puesto que aportan soluciones reales e innovadoras al Sector.

También, Frédéric Puech, Director de Groupe PSA Polo Ibérico, resaltó la importancia de esta aceleradora que cuenta con proyectos que ofrecen soluciones con aplicaciones en las fábricas. Para Teresa Pedrosa, Delegada de la Zona Franca de Vigo, una de las señas de identidad de la iniciativa BFA es el “equilibrio de participación pública y privada”.

Todos enfatizaron el gran ecosistema de innovación que existe en Galicia, alrededor del sector de automoción, cuya principal fortaleza es la colaboración de distintos actores como las grandes empresas, los nuevos proyectos de emprendimiento, el Cluster, los centros tecnológicos y la administración pública.

Las empresas del BFA exponen sus innovaciones en un showroom en la Universidad de Vigo

En el marco de las “Jornadas para la transformación digital de la industria de automoción de Galicia”, los 20 proyectos participantes en la segunda edición del Business Factory Auto (BFA) expusieron sus innovaciones en un showroom tecnológico, ubicado en la Escuela de Ingeniería de Minas y Energía de la Universidad de Vigo.

Entre los visitantes al showroom, destacó la presencia de los Equipos de Dirección y los Responsables de Innovación de las tres fábricas que componen el Polo Ibérico de Groupe PSA.



Visitantes en el expositor de Luceon

Los vehículos de nueva generación de Groupe PSA

Groupe PSA ha lanzado una serie de vehículos crossover de nueva generación, que incluyen todo tipo de innovaciones y elementos de seguridad. Son un nuevo paso hacia el concepto de conducción autónoma e introducen elementos totalmente nuevos en el mundo de la automoción.

En este sentido, en febrero de este año, salió a la venta el DS7 Crossback. Este nuevo modelo integra las mejores ayudas a la conducción y equipamiento de seguridad disponibles hoy en día. Está equipado con ABS, asistencia al frenado de urgencia con distribución electrónica de la fuerza de frenado (también disponible en versiones con cambio automático), Electronic Stability Programme (ESP), asistencia al arranque en pendientes, freno de emergencia automático, sistema de control de la presión de neumáticos, sistemas de advertencia de la atención del conductor y del abandono de carril, control de velocidad automática con limitador de velocidad e incluso sistema de reconocimiento de señales de tráfico.

Además, según el nivel de acabado, las versiones superiores del modelo vienen de serie con un conjunto de otras características innovadoras como: el sistema Advanced Traction Control, que permite al vehículo adaptar la motricidad de las ruedas delanteras en función de la superficie sobre la que se encuentra; luces de cruce LED dinámicas; DS Connected Pilot, que regula la velocidad de conducción según el tránsito anterior; DS Park Pilot, que ayuda a estacionar el vehículo; DS Night Vision, cámara de infrarrojos que detecta peatones o animales con una antelación de hasta 100 metros; detector de todo signo de distracción o somnolencia; o un sistema de suspensión activa por cámara que detecta firmes irregulares, entre otros.

En los últimos años, la tendencia de los fabricantes de vehículos a nivel europeo es la producción de crossovers o SUV, que son vehículos todocamino, más enfocados a la carretera que a las pistas de campo. En esta misma línea, las marcas Opel y Peugeot han lanzado dos modelos similares al DS7 Crossback: el Opel Grandland X y el Peugeot 3008.



Grupo Drovi cumple 60 años



Ya han pasado 60 años desde que Enrique Casal García, en el año 1958, fundase Drogas Vigo, empresa dedicada al almacenamiento y distribución industrial de productos químicos. Inicialmente su principal mercado se focalizó en Galicia, pero pronto

comenzó su expansión a otros puntos del territorio nacional y del país vecino, Portugal. Hoy, el Grupo tiene una clara vocación internacional ofertando sus servicios en toda la zona oeste de la península ibérica, Irlanda, el Maghreb y algunos países latinoamericanos.

Desde 1958 el Grupo ha ido creciendo con determinación y estrategia empresarial y, a día de hoy, está constituido por cuatro sociedades a través de las cuales ofrece

una amplia y sólida oferta de servicios: Drogas Vigo SL, Drovigo Portugal, Regadi (Recuperadora Gallega de Disolventes) y TQD (Transportes Químicos Drovi).

Con más de 50 empleados y una facturación que supera los 30 millones de euros, Drovi ha cumplido importantes hitos a lo largo de su historia, como la creación en 1986 del laboratorio para el análisis de materias primas y mezclas de disolventes; un año más tarde la auditoría de su sistema de calidad por parte de Citroën Hispania; el afianzamiento de la presencia en Portugal con la apertura de una delegación comercial en Lisboa en 1995; la colaboración sectorial como socio fundador de CEAGA en 1997 o la obtención del premio Seguridad y Medio Ambiente, otorgado por la prestigiosa Organización ESIG / CEFIC, Asociación Industrial Química Europea en el año 2007.



Fran Yañez

Plant Manager de TI Automotive Vigo

Has publicado varios libros relacionados con la Industria 4.0, que se han distribuido a nivel mundial. ¿Cuáles dirías que son las claves para que una empresa sea 4.0?

No hay una receta mágica. Cada empresa es única y, probablemente, tendrá algunos problemas específicos y limitaciones, por eso tiene que encontrar y definir su propio camino. Sin embargo, se puede proyectar una hoja de ruta genérica con las siguientes fases: Empresa Automatizada y Flexible (rápida en los procesos repetitivos y en los cambios de tareas); Empresa Digital (incorporando la electrónica para capturar datos de forma masiva) y Empresa Inteligente (interpretando los datos de los procesos y facilitando la toma de decisiones de forma anticipada).

A la hora de digitalizar una planta ¿es importante haber aplicado previamente la filosofía Lean Manufacturing?

Sí, es muy importante porque es un camino recorrido en la misma dirección. Los objetivos de la filosofía Lean están alineados con la Industria 4.0. Por ejemplo, la digitalización permite compartir inmediatamente la información del cliente y de todos los procesos, por lo tanto, podemos producir exactamente lo que necesita el cliente, más rápido y con menos desperdicio. Objetivo Lean: evitar la sobreproducción, las pérdidas de tiempo, el exceso de inventario y los transportes o movimientos innecesarios. La cultura Lean no desaparecerá con la Industria 4.0, más bien al contrario, se potenciará.

Recientemente, CEAGA ha organizado las primeras "Jornadas para la transformación digital de la industria de automoción de Galicia", ¿qué opinión te merecen este tipo de iniciativas?

Sinceramente, creo que es una de las mejores iniciativas de fomento de la competitividad que he visto. CEAGA ha conseguido que las propias empresas compartan su visión de la Industria 4.0, sus aciertos y sus errores, sus resultados, sus nuevas ideas, sus planes de futuro, etc. Esto tiene un valor altísimo para las empresas que han acudido de oyentes a este evento y que, gracias a estos consejos, ahora pueden acertar a la primera en su estrategia de digitalización y ahorrarse el tiempo y dinero que supondría el recorrer el mismo camino que otros ya recorrieron antes.

Bajo tu perspectiva ¿qué grado de digitalización tiene la industria gallega de automoción?

El gran potencial de la Industria 4.0 está en las pymes

En las Jornadas 4.0 de CEAGA se puso de manifiesto que la gran empresa ya está en el camino de la transformación digital. Sin embargo, creo que el gran potencial de la Industria 4.0 está en las pymes, puesto que, debido a su vulnerabilidad, si son capaces de subirse al tren de la digitalización podrán sobrevivir. La idea es mantener un buen balance entre el negocio tradicional y las nuevas capacidades digitales y para eso necesitarán primero formar a sus empleados y redefinir el organigrama, incorporando nuevos roles, como el CTO o Jefe de Tecnología. No es suficiente con implementar una innovación aislada, es necesario tener una estrategia, un plan.

¿Le queda todavía mucho camino al Sector para llegar a la Fábrica del Futuro?

Depende de lo que estemos dispuestos a colaborar. Si una empresa tiene un euro y lo comparte con otra, ambas empresas tendrán medio euro. Si estas empresas comparten una idea, ambas tendrán dos ideas. Es lo que se llama democratizar el conocimiento. Esta filosofía, presente en el ADN de CEAGA, va a tener un efecto multiplicador en la carrera por ser líderes mundiales en Industria 4.0, pues cuando el conocimiento se comparte, se multiplica. La globalización nos conduce obligatoriamente a pasar de la competencia a la colaboración. Ya no nos disputamos un mercado local de tamaño reducido, ahora nos tenemos que enrollar en proyectos conjuntos para competir con áreas industriales low cost de cualquier parte del mundo.

Depende también de otros factores importantes, como por ejemplo la capacidad que tengamos para crear y mantener un ecosistema de nuevas empresas tecnológicas, capaces de innovar de una forma más ágil, flexible y disruptiva. Además, tenemos que motivar a nuestros equipos para ser proactivos y no tener miedo a los cambios. Para ello es muy importante tener buenos programas de formación en las empresas.

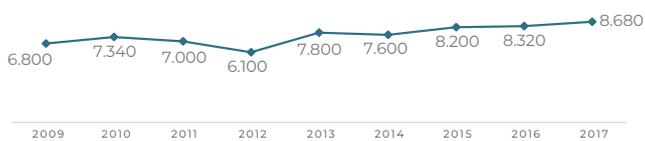
¿Qué ventajas aportarán las tecnologías 4.0 a nuestra industria?

La principal ventaja es seguir vivos en un mercado global. En paralelo, disfrutaremos trabajando en fábricas más seguras y saludables, en las que conviven robots colaborativos y personas, que se motivan con el uso de una tecnología que les aportará más autonomía y les permitirá alcanzar logros increíbles. En este nuevo modelo de fábrica, los costes totales de fabricación se reducirán de forma notable y también se conseguirán otros beneficios como una mayor flexibilidad, calidad, velocidad y comunicación a todos los niveles. Lo que está por venir es realmente fascinante. Fuimos capaces de llegar a la luna con un ordenador mucho menos potente que cualquier smartphone de hoy en día. Con la tecnología avanzando a esta velocidad, ¿quién se atreve a fijar los límites?

Los proveedores de automoción cierran 2017 con una cifra récord de exportaciones

El Sector de Automoción de Galicia volvió a crecer durante el año 2017, alcanzando los 8.680 millones de euros de facturación, lo que representa un aumento del 4,3% con respecto al año anterior. El Sector también aumentó sus cifras de empleo e inversiones.

Evolución de la facturación en las empresas del Sector

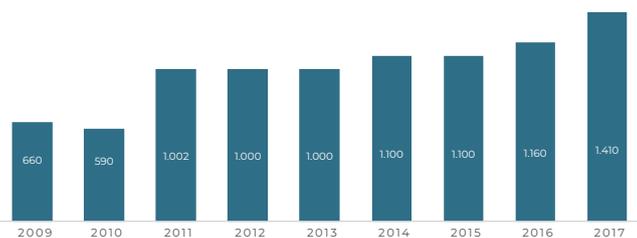


Fuente: Empresas del Cluster

En millones de euros

Sin embargo, el dato más destacable ha sido el de las exportaciones realizadas por las empresas proveedoras que consiguen un récord histórico, alcanzando los 1.410 millones de euros, lo que supone un aumento de 250 millones. Además, 101 de las 118 empresas de CEAGA ya exportan sus productos o servicios al extranjero. El conjunto del Sector mantiene sus ventas al exterior y registró 5.740 millones destinados al mercado internacional, lo que se corresponde con el 66% del total de su facturación.

Evolución de las exportaciones en las empresas proveedoras

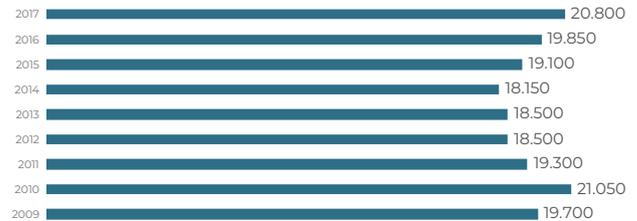


Fuente: Empresas del Cluster

En millones de euros

Con respecto a ocupación, la industria de automoción generó 950 nuevos empleos, llegando a la cifra de 20.800 trabajadores directos (a 31 de diciembre), un 4,8% más que en 2016, lo que equivale al 12% del empleo industrial de nuestra Comunidad.

Evolución del empleo directo en las empresas del Sector



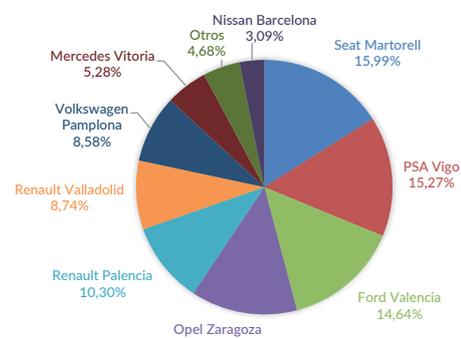
Fuente: Empresas del Cluster

En número de empleos

Al igual que en el ejercicio anterior, las empresas han seguido adaptando sus capacidades de cara a la Industria 4.0: innovación, robotización, logística avanzada, máquinas inteligentes, sensorización, big data, impresión 3D, etc. También están invirtiendo en ampliaciones y mejoras en sus fábricas con el objetivo principal de aumentar su nivel de excelencia y prepararse para los nuevos lanzamientos del Centro de Vigo de Groupe PSA y del resto de fábricas de la península ibérica y Europa. Para ello, en 2017 invirtieron 245 millones de euros.

Con una facturación que equivale al 14% del PIB de Galicia y con el 32% del total de las exportaciones de esta Comunidad, la industria de automoción gallega representó, en 2017, el 15,27% de la producción nacional de automóviles.

Reparto de la producción nacional por plantas



Fuente: LMC Automotive