

INFOCLUSTER



Abierto el plazo de inscripción para la segunda convocatoria del BFA

I pasado 8 de junio se lanzó la segunda convocatoria de la iniciativa Business Factory Auto (BFA) con un acto al que acudieron doscientas personas, interesadas en conocer los requisitos para participar en esta nueva edición.

Como novedad, en esta segunda convocatoria se seleccionarán hasta un máximo de veinte proyectos: diez para la fase de aceleración y otros diez para la de consolidación.

Además, este año se han identificado una serie de temáticas de especial relevancia para el Sector, que se pueden encontrar con más detalle en las bases del programa (disponibles en la web del BFA). Existe un gran interés por parte de empresas de CEAGA en completar la cadena de valor gallega con proveedores especializados en tecnologías 4.0.

Este encuentro, celebrado en el Centro de Negocios de Porto do Molle en Nigrán, contó con la intervención de Anne Laliron, Directora del Business LAB del Grupo PSA que explicó la estrategia de Open Innovation del grupo automovilístico.

En este acto de lanzamiento también se presentaron los nueve proyectos participantes en la primera edición, cuyo origen no solo radica en startups al uso, sino que surgieron a raíz de ideas de empresas del Sector (spin outs) o de centros de conocimiento (spin offs).

Finalmente, el acto estuvo clausurado por la Presidenta de Vigo Activo y Delegada del Consorcio de la Zona Franca de Vigo, Teresa Pedrosa; el Director del Polo Ibérico del Grupo PSA, Frédéric Puech; el Presidente de CEAGA, Juan Antonio Lloves; el Presidente del Consorcio de la Zona Franca de Vigo, Abel Caballero y el Conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde.

Los interesados en presentar un proyecto a esta segunda edición del BFA, pueden hacerlo hasta el próximo 15 de agosto, a través de la página web: www.bfauto.es, donde también aparecen las bases reguladoras con los requisitos que deben cumplir las empresas.

SUMARIO

- 2 Editorial
- 3 y 4 Actualidad
- 5 Formación 4.0
- 6 Sector en imágenes
- 7 Entrevista
- 8 Cifras del Sector

¿QUÉ OFRECE EL BFA?



ESPACIO DE **TRABAJO**



SECTOR DE **AUTOMOCIÓN**

Instalaciones principales en el Centro Aeroespacial de Porto do Molle, Nigrán. Se pone a disposición de las empresas un espacio coworking para los proyectos en aceleración, oficinas en espacio vivero para las empresas en consolidación, zona taller, salas de reuniones y formación, comedor, etc.

Liderado por CEAGA y con la participación directa del Grupo PSA. Se cuenta con el apoyo de empresas del sector de automoción que puedan facilitar el acceso a un importante mercado, contactos con otras empresas v asesoramiento en la validación de la propuesta de valor, modelo de negocio, etc.



APOYO FINANCIERO



RED DE CONTACTOS

Un mismo proyecto podría recibir un máx. de 375.000 € repartidos de la siguiente forma: hasta 125.000 € en aceleración: subvención de 25.000 € (GAIN) y dos préstamos participativos y/o participación en capital de hasta 50.000 € (Vigo Activo y Xesgalicia). Hasta 250.000 € en consolidación, a través de un préstamo participativo y/o participación en capital (Xesgalicia). Condicionado a que los socios/otros financiadores aporten el mismo importe.

Organización de charlas, conferencias y/o mesas redondas que faciliten la generación de sinergias entre los proyectos participantes, así como la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio. Este tipo de sesiones no sólo promueven la comunicación e interacción de los participantes con otros emprendedores y empresarios, sino que les permiten acceder a experiencias, contactos y conocimiento. Tendrían acceso a las actividades que organiza CEAGA.



ASESORAMIENTO



El programa de capacitación cuenta con sesiones de tutorización, mentorización y formación. La metodología de las sesiones, individuales y grupales, orientada a impulsar el desarrollo de los proyectos, aumentar su competitividad y mejorar las capacidades de los integrantes de sus equipos.



APOYO DEL EQUIPO GESTOR

Los participantes cuentan con el apoyo y consejo del Equipo Gestor (liderado por CEAGA) que, compuesto por profesionales del sector de automoción y emprendimiento, orientan a los participantes durante todas las fases, desde la convocatoria hasta llegar a las etapas de aceleración y consolidación.



UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE

Rubén Pérez González Miembro del Patronato de CEAGA y Respon-

El pasado mes de marzo asumimos el reto de constituir un nuevo Patronato, que será la cabeza visible de un Cluster que este año ha cumplido 20 años de vida. Dos décadas promoviendo proyectos cooperativos que han ayudado a impulsar la competitividad del Sector de Automoción de Galicia, en términos de formación avacilando industrial internacion

En todo este tiempo, CEAGA ha sabido evolula industria. Hemos sido punteros implantando el Lean Manufacturing y ya estamos trabajando, todos juntos, en la Fábrica del Futuro.

Entre los retos del nuevo Patronato, a corto plazo, y para hacer frente a los próximos años, destaca el de poner en marcha los proyectos cooperativos del tercer plan estratégico del Sector (P3CA), que da gran importancia a la en seguir acompañando a nuestras empresas para adaptar sus capacidades de cara a la Fábrica del Futuro, impulsando aspectos digital o la logística avanzada.

La industria optimizada conseguirá fábricas más competitivas e inteligentes. Pero, además, los procesos de fabricación conectados y la aplicación de nuevas tecnologías abren la puerta a nuevos modelos productivos, mediante la optimización de los procesos, recursos y energía. Es decir, la industria optimizada conseguirá fábricas más sostenibles y con menor gasto energético.

Por tanto, el potencial de ahorro energético de las nuevas tecnologías y la innovación aplicada al mundo de la fabricación son grandes oportunidades en la nueva era digital. Impulsar una industria más digital que priorice el ahorro y la eficiencia energética es parte de la Estrategia 2020 de la Unión Europea. La reducir el consumo energético, que puede medio plazo.

este tipo de iniciativas constituyen un paso hacia la movilidad del futuro que, sin duda, será mucho más sostenible.

El Grupo Drovi, comprometido con la economía circular

El Grupo Drovi ha integrado, en su estrategia de negocio, los valores de la economía circular, uno de los pilares del plan Europa 2020 que busca generar un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

La economía circular es un concepto económico cuyo objetivo es lograr que el valor de los productos, materiales y recursos se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible, reduciendo al mínimo la generación de residuos. Se trata de una nueva economía basada en el principio de «cerrar el ciclo de vida» de los productos.

Un acuerdo de cooperación suscrito con la Universidad de Vigo les ha permitido seguir innovando y ofrecer productos reutilizables para conseguir alargar su vida útil. La compañía Regadi, perteneciente al Grupo, y los servicios logísticos personalizados, les han posibilitado ofrecer servicios encaminados a alargar el ciclo de vida de sus productos, reduciendo la huella de CO2 y los niveles de residuos generados. Los estudios realizados por esta colaboración, sobre la sostenibilidad y el uso de disolventes en los procesos industriales, fueron recientemente reconocidos por ESIG (European Solvents Industry Group), seleccionando el

proyecto presentado por el Grupo Drovi como nominado finalista al ESIG Award de 2016, que ya había sido premiado en el año 2007.

El Grupo Drovi, con más de 55 años de historia, es una compañía con una larga trayectoria en la distribución de productos químicos y en la prestación de servicios a la industria. El Grupo está formado por las sociedades: Drogas Vigo SL, Drovigo Portugal, Recuperadora Gallega de Disolventes-Regadi y Transportes Químicos Drovi-TQD.



Finaliza el proyecto europeo Co-Gistics sobre sistemas inteligentes de transporte cooperativo

El pasado mes de junio finalizó, con una jornada de clausura en Trieste (Italia), el proyecto europeo Co-Gistics sobre sistemas inteligentes de transporte cooperativo. En este encuentro, donde participaron más de 70 representantes de instituciones logísticas, se presentaron las principales conclusiones y se mostraron los servicios desarrollados en el proyecto en situaciones reales, a través de diferentes pruebas en rutas y carreteras.

Esta iniciativa, financiada por el Programa CIP de la Comisión Europea, estuvo liderada en Galicia por CEAGA y el Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CTAG), en colaboración con 30 entidades públicas y privadas de ámbito europeo. También participó la empresa de transportes Augusto Expres, miembro del Cluster.

El proyecto Co-Gistics, que comenzó en el 2014, consistió en la puesta en marcha de 7 pilotos logísticos, uno de ellos ubicado en Vigo, que ayudaron al funcionamiento de mercancías, camiones, carreteras, puertos, aeropuertos y terminales ferroviarias. El proyecto integró los sistemas de transporte de mercancías y de transporte existentes con soluciones innovadoras, como los servicios de cooperación y de carga inteligente.

Irán, mercado objetivo para el sector del automóvil

El 31 de mayo se celebró, en la sede del Cluster, una jornada sobre "Irán: oportunidades para el sector de la automoción", organizada conjuntamente por CEAGA y el ICEX, a la que asistieron 30 directivos del Sector.

En el acto participó Yann Martin, Vice Director General de la Joint Venture SAIPA – Citroën CO., además de Emilio Carmona, Consejero económico y comercial de España en Teherán, que estuvo acompañado por el Director de la empresa MRF, Ernesto Rodríguez, y el Director del ICEX en Galicia, Sergio Prieto.



Este encuentro estuvo dirigido a las empresas del Sector interesadas en este mercado, con el objetivo de aportar todas las claves para aprovechar las oportunidades de negocio y asegurar el éxito de sus operaciones en el mercado iraní.

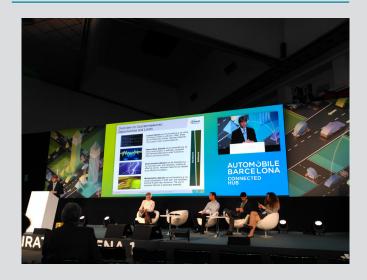
Irán se presenta como un mercado objetivo para el sector del automóvil, una de las principales industrias del país, con una producción de un millón cuatrocientos mil coches anuales, que lo convierte en el 18º país productor. Esta industria supone el 12% del empleo del sector industrial, el 5% del PIB del país (450.000 millones de dólares) y da empleo a 675.000 personas. Actualmente, 16 empresas fabrican vehículos completos de todo tipo dentro de la República Islámica de Irán y atienden la demanda de un país con un parque automovilístico en el que el 50% de los vehículos tienen más de 25 años. El sector necesita tecnología europea, lo que supone una gran oportunidad para los proveedores de automoción de Galicia.

CEAGA asiste a la conferencia Connected Hub, sobre el vehículo conectado

En el marco de la feria automovilística "Automobile Barcelona", CEAGA asistió en la ciudad condal, los días 11 y 12 de mayo, a la conferencia Connected Hub, plataforma europea para el sector del automóvil conectado.

El tema central del encuentro fue el vehículo conectado y la movilidad del futuro, además de tratarse temas tan importantes como: electrificación, conectividad, coche compartido, megatendencias, digitalización o ciberseguridad.

Con la información de este encuentro líder en movilidad se ha preparado un informe resumen, a disposición de las compañías miembro del Cluster, con el objetivo de proporcionarles los últimos avances relacionados con la Industria 4.0 y las tendencias que protagonizarán la movilidad del futuro.



Nueve clusters europeos se unen para promover proyectos cooperativos

El Cluster de Empresas de Automoción de Galicia (CEAGA) ha puesto en marcha, junto a otros ocho clusters europeos de automoción, la European Automotive Cluster Network (EACN) con el objetivo de promover proyectos cooperativos en las áreas de producto, producción, procesos y personas (4Ps).



Esta asociación está compuesta por el Cluster Automotive-bw (Alemania), Bayern Innovativ (Alemania), el Cluster de la Indústria d'Automoció de Catalunya (España), el Cluster de Empresas de Automoción de Galicia (España), European Automotive Strategy Network (Holanda), Automotive Cluster Bulgaria (Bulgaria), Pôle Véhicle du Futur (Francia), el Automobile Cluster Serbia (Serbia) y el Silesia Automotive & Advanced Manufacturing (Polonia).

Con esta iniciativa, las organizaciones cluster pretenden mejorar las relaciones entre los miembros de los diversos clusters, impulsar proyectos comunes de innovación y cooperación, desarrollar conjuntamente nuevos productos, soluciones y procesos, generar nuevos negocios, así como concurrir a convocatorias europeas.

Los nueve clusters centrarán sus actividades conjuntas en el campo de la Industria 4.0 o Fábrica del Futuro, apoyándose en los siguientes puntos estratégicos:

- Producto: nuevos materiales, nuevo concepto de vehículo, etc.
- Producción: fabricación de aditivos, optimización de la cadena de suministro, etc.
- Proceso: digitalización, nuevas e innovadoras herramientas de producción, etc.
- Personas: ambiente en el trabajo, formación, habilidades 4.0 y talento, etc.

En conjunto, estos clusters aglutinan a más de 1.400 compañías e institutos de investigación, de los cuales más de la mitad son pequeñas y medianas empresas. Además, dan empleo a más de 300.000 personas.

El embajador británico se reúne con el Sector de Automoción de Galicia

El embajador británico en Madrid, Simon J. Manley, visitó, el pasado 5 de mayo, las instalaciones del Cluster de Empresas de Automoción de Galicia, donde se reunió con el Presidente de CEAGA, Juan Antonio Lloves, y el Gerente, Alberto Cominges.

En este encuentro el embajador pudo conocer de primera mano las principales cifras e hitos del Sector en Galicia y ofreció su colaboración para servir de enlace entre las empresas británicas y España, con las que ya existe una fuerte colaboración.

Además, el representante británico ofreció UK como destino de interés para invertir y mostró su colaboración para apoyar y asesorar a las compañías de CEAGA que quieran establecerse en su país.

En esta reunión también se trató el impacto del Brexit para la industria de automoción, que se caracteriza por tener unas cadenas de suministro globales y se podrían ver afectadas por las todavía inciertas consecuencias de esta medida.



La Universidad Corporativa CEAGA apuesta por formaciones 4.0

Para CEAGA una de las principales líneas de acción en el ámbito 4.0 es la formación, ya que la nueva industria demandará nuevos perfiles profesionales. Por ello, desde la Universidad Corporativa CEAGA se están desarrollando nuevas iniciativas formativas en el ámbito de la manufactura avanzada, incorporando al catálogo de formación nuevas propuestas para aumentar los conocimientos y competencias de los trabajadores del Sector.

La transformación digital de la economía y de la sociedad se está acelerando notablemente y esta situación no es ajena a la industria de automoción. Por ello, existe una gran oportunidad para perfiles preparados técnicamente de cara al inminente aumento de la cualificación en el Sector.

El proceso de digitalización fomentará la necesidad de contar con nuevas capacidades profesionales relacionadas con el análisis de datos, Big Data, programación de robots, internet de las cosas, conexión entre máquinas, etc. en todos los niveles de la organización. Por ello, desde el Cluster se están poniendo en marcha actividades de benchmarking con otros sectores y clusters, realizando viajes a países punteros en manufactura avanzada como Estados Unidos o Alemania y también a través del contacto con las empresas para conocer sus nuevas necesidades y perfiles.

De este modo, ya se han desarrollado diferentes actividades formativas como: el Directivo 4.0, Programación robótica e Introducción a la impresión 3D. Además, ya se está trabajando en el desarrollo de otros programas y cursos para el futuro.

Una de las iniciativas pioneras fue el programa "El Directivo 4.0", puesto en marcha a finales del año pasado con el

objetivo de aportar a los directivos de CEAGA una visión global del alcance e implicaciones de la Industria 4.0 para poder ir descendiendo posteriormente hacia el resto de la organización.

La robotización y automatización de las líneas, la aplicación de la sensórica y la realidad aumentada en diferentes fases del proceso y la inteligencia artificial son solo algunas de las tecnologías que empiezan a ser ya una realidad cotidiana en empresas de todos los tamaños y ámbitos de actividad.

Ante este gran reto, la colaboración es, sin duda, una vía fundamental para poder impulsar la transformación digital en el sector gallego de automoción. Una de las propuestas formativas que demostró, una vez más, la gran cooperación existente en la industria gallega de automoción fue el curso "Programación ABB" para enseñar a los participantes el manejo y las bases de la programación de los robots ABB. Por un lado, CEAGA organizó la iniciativa, el Grupo PSA puso los medios cediendo sus instalaciones y robots para impartir las clases y, por otro lado, la empresa Unimate Robótica aportó el conocimiento a través de un docente

En este sentido, y a fin de poder seguir profundizando y ampliando el conocimiento de las empresas en este ámbito, CEAGA se está apoyando en la interlocución regular con la administración, así como participando en iniciativas y proyectos 4.0 promovidos por el gobierno regional, nacional y europeo. Aprovechando, además, el expertise de centros de conocimiento y empresas que son punteras en la industria del futuro y, por supuesto, en el input de las compañías miembro del Cluster.

SECTOR EN IMÁGENES



Con motivo de la conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente, el pasado 5 de junio, el Centro de Vigo del Grupo PSA celebró un evento para reafirmar su compromiso con el cuidado del entorno.



El pasado 21 de junio se celebró un evento exclusivo de presentación del DS7 Crossback en el Pazo da Touza en Nigrán, que contó con la presencia del Director de la marca DS en España y representantes del Sector de Automoción de Galicia.

#SabíasQué?

empresa miembro Cluster, Denso Vigo es pionera en el uso de aplicaciones móviles para favorecer la comunicación con sus trabajadores, ya que ha puesto a disposición de sus empleados una nueva aplicación móvil destinada a facilitar la comunicación entre el personal y la dirección de la compañía. En palabras del responsable de Recursos Humanos de Denso Vigo, Xurxo Airas, "con esta nueva herramienta podemos hacer llegar de forma más ágil, rápida y sencilla toda la información relativa a la actividad de la empresa".

Con el lanzamiento de la aplicación, llamada App Denso, la factoría viguesa se consolida como pionera en el uso de nuevas tecnologías para la comunicación interna. Servirá de complemento a los canales tradicionales, como los tablones o las pantallas emplazadas en las áreas de descanso y a través de ella se notificarán comunicaciones internas, convocatorias de promociones profesionales o cualquier tipo de información que sea de interés para los trabajadores.

Snop y Componentes de Vehículos de Galicia reciben el premio a la "Mejor fábrica del año"

Dos empresas miembro del Cluster, Snop Estampación y Componentes de Vehículos de Galicia han sido reconocidas por el Grupo PSA en el marco de los Trofeos Proveedores 2017 de recompensa a la excelencia, que se entregaron en París el pasado 23 de mayo.

Snop y Componentes de Vehículos de Galicia se encuentran entre las once plantas proveedoras de PSA que han obtenido el "Best plant award" durante varios años consecutivos. Snop lo consiguió cuatro veces seguidas y para Componentes es el tercer año consecutivo del

trofeo a la "Mejor fábrica del Año", premio que recompensa a las instalaciones industriales de los proveedores del Grupo PSA que han hecho gala de unos excepcionales resultados industriales.

Con este reconocimiento se destaca el gran rendimiento y la excelencia industrial de estas dos compañías, ubicadas en Galicia, que responden a las exigencias de calidad del Grupo PSA desde la producción del vehículo hasta la entrega de llaves al cliente final.

Con estos trofeos, el Grupo PSA reafirma la importancia de la relación con los proveedores en la realización del plan estratégico de crecimiento rentable "Push to Pass".



Con nuestra colaboración en el BFA, este año, queremos apoyar dos o tres iniciativas en áreas de tecnologías de procesos innovadoras.



Guillermo Fernández en el centro, acompañado del Director Técnico y el Director de Operaciones de Adhex.

Guillermo Fernández

Gerente de Adhex Tech Tapes, empresa miembro del Cluster

Está abierto el plazo de inscripción de la segunda edición del BFA, ¿cuál es tu relación con esta iniciativa?

Mi relación comenzó el año pasado en una visita de varios miembros del comité gestor del BFA a nuestras instalaciones de Porriño, animándonos para que nos postuláramos a mentorizar un proyecto bajo esta iniciativa. Seguidamente, pusimos en contacto a nuestro proveedor de retrofitting y mejora de procesos, Emilio Crespo, que junto a Javier Pérez, desarrollan GPS Industrial, empresa participante en la primera edición.

¿Cómo valoras esta colaboración con GPS Industrial?

La experiencia apoyando a GPS Industrial ha sido muy positiva, ya que hemos ayudado a consolidar un proyecto empresarial, que ha podido acceder a la tecnificación de la gestión, planificación y estrategia tanto con nuestra colaboración como con el apoyo del BFA, ayudando a mejorar la visibilidad y notoriedad del proyecto.

Y para la segunda edición, ¿también ayudarás a presentar nuevos proyectos?

Nuestra implicación con el desarrollo de valor añadido en Galicia y el convencimiento, además, de que es una palanca de competitividad de nuestra empresa a nivel internacional, es la que nos impulsa a tener un plan de trabajo de mentorización y apoyo de las empresas locales, universidad y centros de formación profesional.

Nuestro plan, este año, se centra en mentorizar a dos o tres iniciativas en áreas de tecnologías de procesos innovadoras, que complementen las que ya ofrecen las empresas de la zona y que, además, puedan dar soporte a otras empresas de componentes.

¿Qué destacarías del Business Factory Auto?

Este tipo de iniciativas, que fomentan la creación de empresas de valor añadido en la zona, son imprescindibles para seguir impulsando la competitividad industrial de nuestra región.

Los retos fundamentales de las nuevas empresas son, principalmente, evitar la mortandad, que en España afecta al 75% de las empresas en el quinto año (la más alta de Europa). Las palancas para conseguirlo son: la tecnificación y profesionalización en la gestión (áreas de dirección, planificación y marketing), ganar tamaño y competir en mercados internacionales y el apoyo internacional de las empresas de componentes de la zona.

En cuanto a tu empresa, Adhex ha vivido un crecimiento en los últimos años, ¿a qué se ha debido?

Desde 2012, hemos crecido a un ritmo del 30% anual, superando los objetivos de nuestro plan estratégico 2011-2016, consistente en centrarnos en soluciones adhesivadas (de estanqueidad y acústica de puertas) para OEMs, lo que nos permite estar en todos los mercados de constructores (alemanes, estadounidenses, franceses, japoneses, ingleses e italianos) y enviar piezas a todos los continentes, principalmente Europa, lo que nos ha posicionado como líderes europeos en esta función.

Nuestra palanca principal es un equipo formado y motivado, autogestionado por los resultados, dedicado al desarrollo continuo de productos, procesos y materiales. Otro punto clave es nuestra red de partners, lo que nos ha facilitado la integración de la cadena de valor con empresas de nuestra región y mejorar nuestra posición competitiva a nivel internacional.

¿Cómo es la situación actual de la compañía y qué perspectivas de futuro tiene?

En la actualidad contamos con contratos cerrados hasta el año 2030 para los distintos mercados, principalmente japoneses, y estamos desarrollando nuevos mercados como UK, Marruecos e Italia.

El Sector de Automoción de Galicia mantiene su crecimiento en 2016

El Sector de Automoción de Galicia creció durante el año 2016, alcanzando los 8.320 millones de euros de facturación, lo que representa un aumento del 1,60% con respecto al año anterior. El Sector también aumentó sus cifras de empleo, inversiones y gasto en I+D.



Con respecto a ocupación, la industria de automoción generó 750 nuevos empleos, llegando a la cifra de 19.850 trabajadores directos (a 31 de diciembre), un 4% más que en 2015, lo que equivale al 12% del empleo industrial de nuestra Comunidad. Además, el Sector cuenta con 45.100 empleos totales, incluyendo los indirectos.



Durante el último ejercicio, el sector de automoción registró 5.740 millones destinados al mercado exterior, lo que se corresponde con el 69% del total de su facturación. Las empresas de componentes han aumentado sus ventas en el exterior un 5,7%, alcanzando los 1.160 millones de euros destinados a países como: Francia, Portugal, Alemania, Reino Unido, Argentina, China, Italia, Estados Unidos, Polonia y Turquía. Esta información ratifica, año tras año, el fuerte carácter exportador de la cadena de valor de proveedores, que trabaja para prácticamente todos los constructores del mundo, puesto que de las 114 empresas de CEAGA, 98 ya envían sus productos al exterior.



La llamada Industria 4.0 o manufactura avanzada ya es una realidad para las compañías del Cluster. En el último año, las empresas han seguido adaptando sus capacidades de cara al futuro: innovación, robotización, logística avanzada, máquinas inteligentes, sensorización y captura de datos, impresión en 3D, etc. También están invirtiendo en importantes ampliaciones y mejoras en sus instalaciones con el objetivo principal de aumentar su nivel de excelencia y prepararse para los nuevos lanzamientos del Centro de Vigo del Grupo PSA y del resto de fábricas de la Península Ibérica y Europa. Para ello, en 2016 invirtieron 237 millones de euros (cerca de 400 millones en los dos últimos años). Además se ha aumentado notablemente el gasto en innovación, alcanzando los 100 millones.

Con una facturación que equivale al 14% del PIB de Galicia y con el 29% del total de las exportaciones de esta Comunidad, la industria de automoción gallega representó, en 2016, cerca del 15% de la producción nacional de automóviles. Esta cifra convierte al Centro de Vigo de PSA en la segunda planta con mayor producción de España, solo superada por Seat Martorell.













