Nuevas instalaciones para la Universidad Corporativa CEAGA

La Universidad Corporativa CEAGA ya imparte sus cursos formativos en la sede del Cluster en Zona Franca (Balaídos). Tras finalizar las obras de acondicionamiento, las instalaciones ya cumplen las nuevas exigencias impuestas por la Ley 30/2015 de 9 de septiembre, que regula el Sistema de Formación Profesional para el empleo en el ámbito laboral.

Las nuevas instalaciones cuentan con dos aulas formativas, un aula-auditorio destinada a jornadas o grupos de trabajo y una sala de exposiciones que actualmente contiene un showroom con piezas fabricadas fuera de Galicia para que las empresas de CEAGA puedan analizar su capacidad de producirlas en la región. Además de 30 expositores con componentes innovadores de automoción y más de 500 piezas expuestas.

La Universidad Corporativa CEAGA retomó su actividad formativa en septiembre con nuevos cursos y programas. Estas nuevas actividades estaban enfocadas a diferentes temáticas y perfiles como la creación e interpretación de planos técnicos, gestión de la calidad, auditores internos de procesos, logística global o Six Sigma (metodología de mejora de procesos).

Además de estas iniciativas, desde enero, la UCC ha organizado 34 cursos formativos en los que han participado 334 profesionales.

Universidad Corporativa CEAGA | UCC

El modelo de la Universidad Corporativa CEAGA se sustenta en la cultura de la colaboración, la mejora continua y el dinamismo que caracterizan al sector de automoción gallego. Su plan de formación se desarrolla en estrecha colaboración y continua comunicación con las empresas miembro del Cluster, combinando cursos orientados a las necesidades tácticas de las empresas con programas propios derivados del plan estratégico sectorial.

Aula de formación 1

Aula de formación 2

Sala de exposiciones

Sala jornadas-auditorio

Infocluster - Boletín informativo del Sector de Automoción de Galicia.
Edita: Fundación Cluster de Empresas de Automoción de Galicia.
Edificio Zona Franca. Avda de Citroën 3 y 5. Vigo.
Consejo de Redacción: José Luciano M. Covelo, Alberto Cominges, Clara García y Borja Dapena.
Web: www.ceaga.com Teléfono de contacto: 986 213 790

PROXECTO COFINANCIADO igape | XUNTA DE GALICIA CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA | FONDO EUROPEO DE DESENVOLVEMENTO REXIONAL UNIÓN EUROPEA

Octubre 2016
www.ceaga.com

CEAGA
Fundación Cluster de Empresas de Automoción de Galicia

INFOCLUSTER

Nº21

Arranca la iniciativa Business Factory Auto (BFA)

El pasado 14 de septiembre se celebró, en el Centro de Negocios de Porto do Molle, el acto de presentación de la iniciativa Business Factory Auto, al que acudieron más de doscientas personas interesadas en conocer el funcionamiento de una aceleradora que apoyará la creación de proyectos de innovación para la industria de automoción y que ha sido impulsada en conjunto por CEAGA, por el Grupo PSA, por la Consellería de Economía, Empleo e Industria de la Xunta de Galicia y por el Consorcio de la Zona Franca de Vigo.

El BFA, pieza clave del tercer plan estratégico del Sector, fue presentado por Juan Cividanes, director de Xesgalicia, y Alberto Casal, socio de Inova. Además, contó con la participación de Pedro Nueno, experto internacional de automoción y emprendimiento de Harvard University e IESE.

Finalmente, el evento fue clausurado por el Conselleiro de Economía, Empleo e Industria, Francisco Conde y también contó con las intervenciones de la Delegada del Estado del Consorcio de la Zona Franca de Vigo, Teresa Pedrosa; el Presidente de CEAGA, José Luciano Martínez Covelo; y del Director del Polo Ibérico del Grupo PSA, Yann Martin.

Como destacó el Presidente de CEAGA en el acto: "El objetivo fundamental del Business Factory Auto es impulsar la incorporación de compañías innovadoras al tejido empresarial del sector del automóvil con objeto de mejorar su competitividad. De esta forma, se fomenta el crecimiento del tejido empresarial, convirtiendo al conjunto del Sector en lanzadera de empleo de alta cualificación".

Un aspecto diferenciador de esta iniciativa es que se contemplan dos fases, dependiendo del grado de maduración de los proyectos: una de aceleración (para los más incipientes) y otra de consolidación (para los proyectos más avanzados). En la primera fase los seleccionados recibirán hasta 125.000 euros de financiación, mientras que en la de consolidación este importe se elevaría hasta los 250.000 euros. Además, los proyectos se beneficiarán de otros recursos como: espacio físico, mentoring, acceso a compañías líderes, formación, tutorización, etc. En esta primera edición, en la que solo se convocará la fase de aceleración, se seleccionarán hasta diez proyectos de innovación.

SUMARIO

2 Editorial
3 Empresas del Sector
4 Auditorías Energéticas
5 Optimización logística
6 Sector en imágenes
7 Entrevista
8 Nuevas aulas UCC

#Business Factory Auto

¿Preparado para innovar en el sector de automoción?

Business Factory Auto:
Iniciativa de apoyo al emprendimiento cuyo objetivo es la aceleración y consolidación de proyectos del sector de automoción.

Beneficios de participar:
Los emprendedores dispondrán de un espacio de trabajo, respaldo financiero, formación y un ecosistema único integrado por tutores, mentores, partners y otros agentes; todos relacionados con el sector de automoción y del emprendimiento.

Dos fases:
Un programa de **aceleración** diseñado específicamente para los emprendedores de la industria de automoción con una duración de hasta 9 meses. En esta primera edición solo estará disponible el programa de aceleración.

El programa de **consolidación** tendrá una duración de hasta 12 meses, durante los cuales se buscará, a través de formación y mentorización, que las empresas participantes consigan establecerse en el mercado y generar ventas e ingresos.

El plazo de inscripción para presentar proyectos a esta iniciativa pionera estará abierto hasta el 14 de octubre en la página web del BFA:
www.bfauto.es

#Calendario del Business Factory Auto:

EDITORIAL

NUESTRO AGRADECIMIENTO A YANN MARTIN

José Luciano Martínez Covelo,
Presidente de CEAGA

El pasado 14 de septiembre se presentó la iniciativa Business Factory Auto (BFA) ante más de 200 asistentes. Fue el punto de partida de un proyecto ambicioso, pieza clave de nuestro tercer plan estratégico, y muy importante para nuestra industria, que ha sido impulsado en conjunto por CEAGA, por el Grupo PSA, por la Consellería de Economía, Empleo e Industria de la Xunta de Galicia y por el Consorcio de la Zona Franca de Vigo.

Un proyecto que ejemplifica, una vez más, la cooperación que caracteriza a la industria gallega de automoción. CEAGA, como representante también de las empresas de componentes, trabajando codo con codo con el Grupo PSA y la Administración para seguir impulsando la innovación y la competitividad de uno de los sectores clave de nuestra Comunidad.

Y en este contexto de colaboración, este acto se convirtió en un pequeño homenaje a Yann Martin, en uno de sus últimos actos como Director del Polo Ibérico del Grupo PSA y como vicepresidente del Cluster de Empresas de Automoción de Galicia. Además de la innovación y el emprendimiento, fueron protagonistas del encuentro los aplausos sinceros y los agradecimientos a los importantes logros conseguidos en su etapa como director de PSA Vigo.

Desde su nombramiento como director del Centro de Vigo, el 1 de junio de 2014, la industria gallega recibió las adjudicaciones de importantes modelos como la K9 o el V20, que supondrán un aumento notable en la carga de trabajo, tanto del constructor como de la cadena de valor de proveedores.

Con su marcha, se cierra una de las etapas más positivas de la automoción gallega en la que todos hemos trabajado juntos para impulsar la excelencia y conseguir nuevos proyectos que garanticen el futuro de nuestra industria. Yann Martin ha sido una pieza fundamental para conseguirlo y, en nombre de todo el sector de automoción gallego, le doy las gracias y le deseo toda la suerte del mundo en su nueva etapa.

#ENTREVISTA

“El BFA es una herramienta para la creación de nuevas empresas que ayuden a completar la cadena de valor del Sector”

Jorge Gómara, responsable en CEAGA de la iniciativa Business Factory Auto

¿En qué consiste exactamente la iniciativa BFA?

El BFA es una herramienta de apoyo para la creación de nuevas empresas que nos ayuden a completar todavía más la cadena de valor del Sector de Automoción de Galicia. Esta iniciativa, además de financiación, facilitará a los proyectos seleccionados otras ventajas como: formación específica, tutorización y mentoring, contactos de alto valor, así como unas instalaciones en las que impulsar su proyecto. Todo esto lo llevarán a cabo expertos del Sector.

¿Quiénes pueden presentarse al Business Factory Auto?

El programa no solo está dirigido a startups, sino también a spin-outs y spin-offs. Las startups son empresas de reciente creación promovidas por emprendedores a título personal y los spin-outs surgen de la escisión de un proyecto de una empresa ya existente. Además, en el caso del BFA se recoge también la posibilidad de que varias compañías, de manera conjunta, promuevan un proyecto. Finalmente, las spin-offs son iniciativas nacidas a partir de un desarrollo innovador con origen en universidades o centros tecnológicos.

¿Cuáles son los requisitos necesarios para presentar un proyecto?

En primer lugar, los integrantes del equipo (mínimo dos personas con dedicación completa) deberán ser mayores de edad. Además, no se limita el número de proyectos que puede presentar cada equipo promotor, pero solo optará a la elegibilidad uno. En el caso de spin-offs y spin-outs (procedentes de empresa, universidad o centro tecnológico) podrán resultar elegibles más de un proyecto. Los proyectos podrán constituir su empresa tras ser seleccionados, o existir previamente pero no deben tener una antigüedad mayor a 3 años y medio (42 meses) en el momento de la presentación de la candidatura.

Otro requisito indispensable es la fijación del domicilio social, fiscal y el principal centro de actividad en Galicia.

¿Cuáles son los elementos diferenciales del BFA en comparación con otras aceleradoras?

El BFA tiene varios elementos que lo diferencian de otras aceleradoras. El primero de ellos es la fuerte apuesta por el intraemprendimiento, es decir, que las empresas, centros tecnológicos y universidades “saquen del cajón” aquellos proyectos que no están directamente relacionados con su actividad principal y puedan generar valor a la sociedad convirtiéndolos en empresas viables. Otro de los aspectos que convierte al BFA en una iniciativa pionera es que contempla dos fases, dependiendo del grado de maduración de los proyectos: una de aceleración (para los más incipientes) y otra de consolidación (para los proyectos más avanzados). Sin olvidarnos de su carácter internacional, ya que no se limita la procedencia de los proyectos. Además, es la primera aceleradora público-privada de carácter vertical centrada únicamente en proyectos relacionados con la industria de automoción.

¿Qué papel tendrán las empresas, los bancos o los centros tecnológicos en la iniciativa?

Esperamos que las empresas, centros tecnológicos y universidades puedan presentar buenas iniciativas que en el BFA se transformen en proyectos empresariales exitosos. En cuanto a las entidades financieras y agentes inversores podrán encontrar en los proyectos del Business Factory Auto iniciativas fiables y contrastadas en las que invertir.

¿Cómo se apoyará a los proyectos seleccionados?

En la primera fase los seleccionados recibirán hasta 125.000 euros de financiación, mientras que en la de consolidación este importe se elevaría hasta los 250.000 euros por proyecto. Además, como ya hemos comentado, los proyectos se beneficiarán de otros recursos como: espacio físico, mentoring, acceso a compañías líderes, formación, tutorización, ensayos, etc.

El BFA es una iniciativa impulsada por CEAGA, la Xunta, Zona Franca y PSA ¿Cuál es la función de cada uno de los agentes?

CEAGA actuará como gestor y coordinador de la iniciativa, siendo el responsable de la formación, tutorización y mentoring de los proyectos seleccionados. Es decir, tendrá un papel fundamental en la ejecución de todo el proceso. En cuanto a la financiación de la iniciativa, asumimos el 20% del presupuesto operativo y el 80% restante lo asume Igape. Zona Franca cederá las instalaciones provisionales del BFA en Porto do Molle, mientras se construye la sede final en Balaídos. PSA, como empresa tractora, realizará una doble función: por un lado identificará los proyectos que mejor encajen con sus áreas de trabajo y necesidades futuras. Y por otro lado, favorecerá el acercamiento de los proyectos a expertos mundiales en materia de innovación, como la Dirección de Investigación e Ingeniería Avanzada del Grupo PSA, GAIN, Xesgalicia, Vigo Activo, etc.

SECTOR EN IMÁGENES

La Dirección de Investigación e Ingeniería Avanzada del Grupo PSA visitó, el 28 de junio pasado, la sede de CEAGA en Zona Franca para conocer la actividad del tejido de proveedores y sus capacidades de innovación, así como el proyecto de emprendimiento Business Factory Auto (BFA).

El domingo, 11 de septiembre, el Centro de Vigo del Grupo PSA celebró la "Jornada de las Familias", donde los trabajadores pudieron acudir al evento acompañados por sus familiares y amigos.

El 21 de septiembre, CEAGA se reunió con el Conselleiro de Economía, Empleo e Industria y directivos de Igape, GAIN, Inega y Formación para solicitar apoyo para el nuevo plan estratégico y poder implementar los 35 planes de acción que ayuden a mejorar la competitividad de las empresas del Sector.

¿Sabías qué...?

El centro mundial de I+D de sistemas de emisiones de la multinacional norteamericana BorgWarner está en Galicia. La compañía, especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes para los sistemas de emisión de vehículos, apuesta por su planta ubicada en Zamáns para liderar su estrategia de innovación y desarrollo.

Además, la planta gallega cuenta con numerosas instalaciones de producción, como por ejemplo: maquinaria de conformar extremos, curvadoras CNC, maquinaria específica, hornos de acero al carbono, hornos de acero inoxidable, robot de soldadura TIG, equipos de control de fugas, instalaciones para fabricación de fuelles (Hydroforming), líneas de montaje automáticas, soldadura MIG, etc.

BorgWarner Emissions Systems pone de manifiesto la importancia y competitividad del Sector de Automoción de Galicia que promueve un ecosistema de innovación con numerosas ventajas competitivas para las empresas.

Óscar Fernández Besteiro asume la presidencia de CTAG

Óscar Fernández Besteiro, Director de la Unidad de Ferraje del Centro de Vigo del Grupo PSA, asumió el cargo de nuevo Presidente de la Fundación CTAG. Este nombramiento fue comunicado por la dirección de PSA Vigo en la reunión del Patronato de CEAGA el 12 de septiembre.

Ingeniero industrial por la Universidad de Vigo y Máster en Administración de Empresas por la Politécnica de Madrid, Óscar Fernández Besteiro ha desarrollado su trayectoria profesional en el seno del Grupo PSA, donde ha desempeñado diversos cargos de responsabilidad, vinculados principalmente a las áreas de Ingeniería y Producción, en las plantas de Vigo, Madrid y Palomar (Argentina). Desde el 1 de septiembre ocupa el puesto de Director de la Unidad de Ferraje del Centro de Vigo.

Óscar Fernández Besteiro sustituye como representante del Grupo PSA en la Fundación CTAG a Antonio Santos Martínez, que accedió recientemente a la prejubilación.

CTAG fue creado en el año 2001 con el fin fundacional de dar soporte a la actividad de I+D+i de las empresas del Sector de Automoción de Galicia.

Las empresas del Sector, referentes de sus grupos

El Sector de Automoción de Galicia cuenta con un tejido empresarial compuesto por compañías con una gran competitividad, referentes de sus grupos a nivel internacional en áreas tan importantes como: logística, eficiencia energética, Lean Manufacturing, Industria 4.0, etc.

Un claro ejemplo es la empresa Benteler, que recientemente celebró su décimo aniversario y donde aprovechó para presentar la ampliación de sus instalaciones en 6.900 metros cuadrados. La planta ha llevado a cabo una importante ampliación en el Parque Tecnológico y Logístico de Valladares para hacer frente a nuevos proyectos.

En estos diez años de historia, Benteler Vigo ha conseguido posicionarse como un centro de referencia dentro de su grupo por contar con un equipo proactivo, que ha conseguido convertir a la planta en una referencia en la gestión de sus procesos y en las buenas prácticas que aplica.

Otra compañía de referencia es Ti Automotive, que en la celebración de su 25 aniversario, anunció la adjudicación de tres nuevos proyectos industriales que garantizarán la carga de trabajo en la planta de Porriño para los próximos diez años.

TI Automotive Porriño está considerada como una de las plantas tractoras a nivel de compañía, con constantes iniciativas enfocadas a innovar y mejorar, a todos los niveles, sus productos y procesos. De hecho, en la celebración de su aniversario, desde la dirección del Grupo destacaron que "está considerada la planta más eficiente de las 23 situadas en Europa y una de las tres mejores a nivel mundial".

Las competencias que requerirá la Industria 4.0

La nueva Industria 4.0 se caracteriza por la incorporación masiva de las nuevas tecnologías a los procesos industriales y supone una gran oportunidad para reforzar la competitividad del sector automovilístico gallego. Esta transformación digital y su incorporación al mundo empresarial supone todo un desafío para la industria, pero también trae consigo grandes oportunidades para las empresas gallegas, que han de saber aprovechar para mejorar su posición competitiva y desarrollar nuevos modelos de negocio en el ámbito digital.

Así, el despliegue del modelo de la Fábrica del Futuro tendrá impacto a nivel virtual y físico, con una elevada incidencia sobre las capacidades del personal, generando nuevas necesidades, lo que provocará la aparición de nuevos roles, que destacarán por una mayor complejidad y autonomía y que tendrán nuevas necesidades de formación. Aumentará la demanda de perfiles cualificados, con habilidades interdisciplinares que sean capaces de amoldarse al nuevo entorno y de completar su formación en base a los nuevos avances tecnológicos.

Con estas conclusiones de base, extraídas del "Estudio de Skills 4.0" presentado recientemente por Igape, y alineado con el tercer plan estratégico del Sector, CEAGA lanzará, el próximo mes de diciembre, un nuevo programa formativo, atendiendo a las principales necesidades en materia de Industria 4.0 para los diferentes niveles de las empresas. El objetivo es acercar conocimiento al primer nivel directivo para continuar con los demás estamentos.

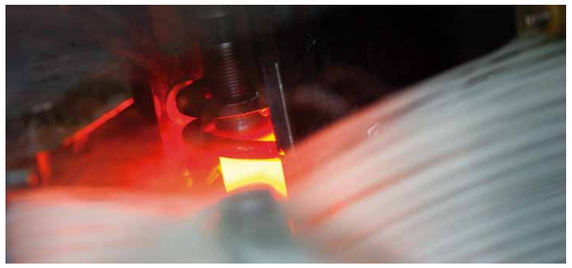
El programa "Directivos 4.0" pretende mantener a los directivos de las empresas del Cluster al corriente de las transformaciones, tendencias y tecnologías emergentes en el ámbito de la industria 4.0. Está dirigido a todos aquellos profesionales que ocupen puestos de responsabilidad en sus empresas en los cuales sea preciso conocer y comprender en qué consiste la "cuarta revolución industrial", cómo afecta y afectará a cada empresa y qué medidas han de adoptarse para responder a este nuevo contexto empresarial.

Con esta iniciativa, el Cluster da un paso más en la sensibilización sobre la necesidad de subirse al tren de la "fábrica del futuro", dando continuidad a la labor de información y sensibilización llevada a cabo a través de la organización de jornadas de difusión y como paso previo a las actividades de apoyo en la implantación y despliegue de los nuevos modelos productivos.

CEAGA pone en marcha una negociación agrupada de auditorías energéticas

Tras la reciente publicación de la normativa (Real Decreto 56/2016) en la que se establece la obligación de realizar auditorías energéticas en las grandes empresas, el Cluster de Empresas de Automoción de Galicia puso en marcha una negociación agrupada del servicio de auditorías energéticas con el fin de seleccionar proveedores para ejecutar estas auditorías, siguiendo los requisitos que establece el Real Decreto e intentando ahorrar costes por el volumen de servicios negociados.

Esta negociación se cerró con la participación de 15 plantas del Sector, donde actualmente se están desarrollando las auditorías energéticas. Próximamente se finalizarán los informes con los resultados de cada auditoría individual, además de un informe global con un diagnóstico de la situación energética de todas las plantas participantes.



La nueva normativa afecta tanto a grandes empresas, con al menos 250 trabajadores, como a aquellas cuyo volumen de negocio sea superior a 50 millones de euros y, a la par, un balance general que exceda de 43 millones de euros. Las empresas tendrán de plazo hasta noviembre para realizar las auditorías.

El Grupo de Trabajo de Formación profundiza en las tecnologías 4.0 en las instalaciones de Benteler

El Grupo de Trabajo de Formación, perteneciente a la Red Personas de CEAGA, visitó, el pasado 14 de julio, las instalaciones de la empresa Benteler, donde pudo conocer de primera mano la aplicación de diferentes tecnologías 4.0.

En esta visita, a la que acudieron 11 empresas de CEAGA, además de obtener un retorno de la experiencia de la FP dual implantada por Benteler, los participantes pudieron conocer el funcionamiento del software de gestión integral SCADA, desarrollado en colaboración con el Centro Tecnológico de Automoción de Galicia.

Otro punto interesante de la visita lo constituyó el simulador en soldadura que utiliza Benteler para formar a los alumnos de la FP dual y a su propia plantilla.

Con este tipo de iniciativas, CEAGA sigue preparándose para el desarrollo de la industria avanzada, organizando jornadas específicas, grupos de trabajo o visitas.

El Grupo de Formación se constituyó con el objetivo de anticiparse a las necesidades formativas de las empresas del Cluster, además de compartir buenas prácticas y experiencias.

CEAGA participa en un proyecto europeo sobre optimización logística

El Cluster de Empresas de Automoción de Galicia participa en el proyecto europeo AEOLIX, que desarrollará un ecosistema digital para permitir a diversos actores de la cadena de valor, de diferentes niveles y tamaños, gestionar mejor y sincronizar sus operaciones logísticas en Europa.

La plataforma digital AEOLIX mejorará la visibilidad de los datos a través de la cadena de suministro, lo que permitirá un transporte de mercancías más sostenible y eficiente. Se espera que esta plataforma logística ayude a reducir el consumo de energía y, por lo tanto, las emisiones de gases de efecto invernadero.

El proyecto pretende desarrollar, implementar y validar las bases técnicas y organizativas para la creación de una plataforma para diferentes grupos de interés que facilite el intercambio de información, en tiempo real, y la cooperación entre todos los actores de la cadena de suministro para compartir rutas logísticas.

El piloto de Vigo se centrará en la optimización logística (de entrada o salida de mercancías) procedente de las empresas miembro del Cluster. Con este objetivo, se fomentará la cooperación entre los diferentes actores locales. En una primera fase, se identificarán los requisitos y las necesidades que las empresas tienen para compartir datos y desarrollar la plataforma. En una segunda fase, el proyecto se abrirá a las demás empresas de Cluster con el objetivo de identificar rutas comunes y testar el ecosistema. En el proyecto también participa el Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CTAG), junto a algunas empresas del Cluster.

Después de una evaluación comparativa preliminar de las rutas de transporte a destinos nacionales e internacionales, la idea es llevar a cabo el desarrollo, implementación, operación y evaluación de una solución que permita una gestión común de transporte de componentes, de tal manera que las empresas puedan intercambiar información con el fin de detectar oportunidades logísticas.

Con una financiación total de 13 millones de euros, AEOLIX es un proyecto de tres años co-financiado por la Unión Europea bajo el Programa Horizonte 2020, donde estarán involucrados: transportistas, proveedores de servicios, operadores de terminales, Administraciones públicas e industria de apoyo, como las TIC, finanzas, fabricantes, además de un consorcio compuesto por 34 entidades.

El Programa de Colaboración de CEAGA apuesta por la Industria 4.0

El pasado 20 de septiembre se celebró la reunión de lanzamiento del Programa de Colaboración 2016 para seleccionar los temas que se tratarán este año en diferentes sesiones de buenas prácticas en las plantas de las compañías participantes.

En esta nueva edición se han detectado cuatro temas relacionados con la Industria 4.0: robots colaborativos, la fábrica sin papeles, automatización de flujos internos (AGV) y la implantación de nuevos sistemas de captura de datos (M.E.S.). También se seleccionaron temas de interés para el Sector relacionados con la mejora continua y el Lean Manufacturing como la implantación del Lean office o la elaboración del plan de mejora de la planta.

El Programa de Colaboración de CEAGA se puso en marcha en el año 2011 para compartir buenas prácticas entre las compañías participantes en el proyecto Bench-Manager.