

CEAGA y 12 PYMEs premiadas por un proyecto agrupado de Industria 4.0

La Consellería de Economía, Empleo e Industria ha otorgado un premio a CEAGA por liderar una iniciativa de doce pequeñas y medianas empresas que han presentado un proyecto piloto de Industria 4.0 en Galicia.

El proyecto agrupado se constituyó con los objetivos de sensibilizar, apoyar e impulsar la transición de la automoción gallega a la Industria 4.0. Además, el proyecto cubre hasta doce ámbitos de actuación industrial, ya que cada una de las compañías plantea diferentes inversiones para adaptarse a la industria del futuro. En total, las compañías han propuesto una inversión de cerca de tres millones de

euros, invirtiendo un promedio de 227.000 euros cada una.

Las 12 empresas que participan en el proyecto ilustran la heterogeneidad que caracteriza al Cluster, que representa a toda la cadena de valor de la automoción gallega. Además, cuenta con la participación del Centro Tecnológico de Automoción de Galicia, así como otros agentes del entorno, en calidad de proveedores de servicios 4.0. De este modo, la totalidad de las empresas de CEAGA podrán ver reflejado su potencial de implantación de medidas enfocadas a la nueva fabricación avanzada.



ANÍBAL METALMECÁNICA GALLEGA

Conformado de metal

“El objetivo de AMG en este proyecto es triple: incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado de la empresa, favorecer nuestro modelo de negocio y nuestro nivel de digitalización y, por último, desarrollar palancas competitivas para impulsar las exportaciones”.

GALIPOL

Espumas técnicas

“La incorporación de las tecnologías presentes en nuestro proyecto nos permite trabajar en el ámbito de la automatización de procesos y sistemas de corte, así como en el tratamiento de la información generada en planta”.

GRUPO PIRELO

Conformado de plástico y textil

“Nuestro proyecto consiste en automatizar el proceso de corte, mejorando competitividad y productividad, control de proceso y seguridad para los trabajadores. Todo ello encaminado a la captación de nuevos mercados”.

GRUPO TECNOGAP ATLÁNTICO

Inyección de piezas plásticas

“Nuestro objetivo es mejorar los parámetros de productividad y calidad de los procesos, mejorando el entorno de trabajo del operario y garantizando altos índices de calidad y competitividad”.

HISPAPLASTI

Inyección de piezas termoplásticas

“Apostamos por mejorar la velocidad y seguridad del flujo de la información y de la comunicación interna y externa, así como por modernizar la digitalización de la planta para ser más eficientes y aportar valor a nuestros clientes”.

INDUSTRIAS PROA

Pinturas

“Se trata de utilizar las más novedosas tecnologías en la aplicación de pinturas a nivel de laboratorio. Es una iniciativa aplicable a la mayoría de las líneas de pintura del Sector”.

INPLASOR GALICIA

Piezas plásticas

“Nuestro objetivo es incrementar el porcentaje de automatización de todos los procesos de la fábrica”.

IZMAR

Conformado de metal

“Este proyecto nos permite adaptarnos a la necesidad de producir series cada vez más cortas, preservando la calidad, productividad y rentabilidad de los proyectos, así como ampliar nuestra gama de productos”.

KALEIDO, IDEAS & LOGISTICS

Servicios logísticos

“Uno de los pilares de la logística avanzada ligada a la Industria 4.0 se basa en la automatización y el uso de sistemas logísticos robotizados. Integraremos la robotización física en un nuevo módulo de almacenaje, desarrollando también una plataforma para gestión de la información”.

LEDISSON AUTOMATION & IT

Automatización

“Los indicadores en los que esperamos que incida positivamente este proyecto son: facturación, nuevos clientes, nuevos proyectos, calidad interna y rendimiento de la mano de obra”.

MARSAN TRANSFORMACIONES SUPERFICIALES

Transformación metálica

“En nuestro caso el proyecto tiene como objetivos la mejora tecnológica y la calidad de nuestros procesos, así como monitorizar la gestión energética de los consumos eléctricos y de gas natural de la planta”.

TECDISMA

Ingeniería

“Nuestra propuesta está centrada en los ámbitos de la sensórica y actuadores mecatrónicos, automatización total o extendida y la intercomunicación máquina-máquina”.

INFOCLUSTER

Nº20



P3CA: un nuevo Plan de futuro

El Sector de Automoción de Galicia ha definido sus nuevos objetivos estratégicos para los próximos cinco años, siendo, una vez más, un ejemplo de cooperación, demostrado por la forma en la que se ha diseñado la nueva hoja de ruta de futuro: diez mesas de trabajo, más de cien profesionales participando, el equipo de CEAGA, opiniones de expertos, muchas horas de trabajo y, como resultado, 35 planes de acción. Este gran trabajo ha dado como fruto el Tercer Plan Estratégico para la mejora competitiva del Sector de Automoción de Galicia 2016-2020, visión 2025, que contiene proyectos con un altísimo impacto para la competitividad del Sector.

Este nuevo Plan se presentó en la última Asamblea de empresas de CEAGA, celebrada el 16 de marzo, a la que acudieron los representantes de las compañías del Cluster y el Presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, que asistió acompañado por el

Conselleiro de Economía, Empleo e Industria, Francisco Conde López.

En los próximos años, CEAGA impulsará la transformación de las 108 compañías a través de proyectos innovadores como la creación de una red de información de nuevos mercados, la puesta en marcha de una plataforma para optimizar el transporte, un plan de innovación cooperativa, un mapa para aumentar las competencias en innovación, un programa para compartir mejores prácticas industriales, el impulso al desarrollo de producto o la formación de profesionales 4.0.

Este tercer plan estratégico estará en continua revisión y mejora, adaptándose a los nuevos cambios que se esperan en la sociedad y en el Sector. Por ello, es imprescindible un Plan vivo y con un proceso de actualización y mejora continua, que necesita el apoyo de todos: de las empresas y, sobre todo, es necesario el apoyo de la Xunta de Galicia para

desplegar y poner en marcha, todos juntos, el nuevo plan de competitividad.

Además de presentar el Plan, durante la Asamblea se realizó un balance de la situación, de las cifras y de los proyectos de este último año. La industria de automoción cerró el año 2015 con muy buenas noticias: aumentaron las cifras de empleo, de facturación, de exportaciones y de inversiones. La gran noticia es que las empresas del Sector han creado cerca de 1.000 nuevos empleos durante el pasado ejercicio, demostrando que esta industria siempre se ha esforzado por mantener, e incluso generar, empleo en épocas de crisis.

SUMARIO

- 2 Editorial
- 3 Cifras del Sector
- 4 Actualidad
- 5 Sesión logística
- 6 Sector en imágenes
- 7 Entrevista
- 8 Industria 4.0



CEAGA apoyará la creación de empresas innovadoras

En el marco de la Asamblea de empresas de CEAGA, el Presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, anunció la puesta en marcha del proyecto “Business Factory Auto” para impulsar la creación e incorporación de empresas innovadoras al tejido empresarial del sector del automóvil con objeto de mejorar su competitividad y fomentar su crecimiento.

Se trata de una iniciativa pionera, promovida por la Xunta de Galicia, liderada por la industria (CEAGA y el Grupo PSA) y respaldada por la Zona Franca de Vigo. Está dirigida a empresas de reciente creación: promovidas por emprendedores, creadas por escisión de un proyecto de una empresa existente o de un proyecto desarrollado de forma colaborativa por varias compañías, o proyectos empresariales nacidos a partir de un desarrollo innovador, que tienen su origen en centros de conocimiento (universidad, centro tecnológico, etc).

El objetivo de la “Business Factory Auto” es promover el desarrollo de proyectos empresariales basados en tecnologías disruptivas y nuevos modelos de negocio. De esta forma, se fomenta el crecimiento del tejido empresarial, convirtiendo al conjunto del Sector en lanzadera de empleo de alta cualificación. Se promoverá la cultura del emprendimiento industrial en la sociedad y fomentará el emprendimiento dentro de la empresa (intraemprendimiento), desarrollando

una comunidad en torno a la industria del automóvil en la que se puedan identificar nuevas oportunidades de innovación trasladables a la industria actual.

El programa dará apoyo al ciclo completo del proyecto empresarial con los instrumentos adecuados de formación, aceleración e inversión y una fase de consolidación que permita un desarrollo sostenible de las empresas. El programa diseñado contempla un ciclo de maduración y consolidación de las iniciativas empresariales de hasta 24 meses.

En la primera convocatoria se seleccionarán un máximo de diez proyectos y cada uno de los seleccionados, para la fase de aceleración, podrá acceder a una financiación de hasta 125.000 euros y, en la fase de consolidación, de hasta 250.000 euros. En este primer lanzamiento solo habrá fase de aceleración.



El Presidente de la Xunta, durante la presentación, destacó que el proyecto tendrá un presupuesto de 1,5 millones de euros para la animación y gestión operativa del mismo durante las tres primeras ediciones.



EDITORIAL

UN SECTOR CON UN FUERTE CARÁCTER EXPORTADOR

José Luciano Martínez Covelo,
Presidente de CEAGA

El Sector de Automoción de Galicia siempre se ha caracterizado por su fuerte carácter exportador. Y ahora más que nunca. De hecho, uno de los factores que demuestran el buen funcionamiento de nuestra industria son las exportaciones: el sector de automoción registró, durante el último ejercicio, 5.850 millones destinados al mercado exterior, lo que se corresponde con el 71,3% del total de su facturación. Las empresas de componentes han mantenido sus ventas en el exterior destinadas a países como: Argentina, Francia, Portugal, Alemania, Reino Unido o China. Esto confirma la fuerte presencia internacional del sector de componentes, que trabaja para prácticamente todos los constructores del mundo. Además, de las 108 empresas de CEAGA, 91 ya envían sus productos al exterior. A esto habría que añadir las implantaciones en el exterior de las compañías de componentes con sede en Galicia. Por tanto, cada vez tenemos más empresas exportadoras e implantadas internacionalmente.

En este sentido, desde CEAGA apostamos por la implantación de las empresas gallegas en el extranjero, contemplándolo como una auténtica oportunidad, incluso una necesidad. Es totalmente positivo que las empresas miembro del Cluster se internacionalicen y abran plantas en otros países. Lo importante es el efecto sede, es decir, que las decisiones se sigan tomando en Galicia. Por ello, es una gran noticia las diferentes implantaciones en el exterior de las compañías de componentes con sede en Galicia, como: Aludec, Cablerías Auto, Grupo Copo, Hispamoldes, Industrias Proa, Izmar, Marsan, Valver o Viza. Por tanto, cada vez tenemos más empresas exportadoras e implantadas internacionalmente y en diferentes países: México, Colombia, República Checa, Portugal, etc. Estas noticias confirman la competitividad de nuestro sector de componentes.

No debemos olvidar que para competir con éxito no basta con costes laborales ajustados. Se necesitan otros aditamentos como: una cultura de excelencia, fabricantes de componentes, innovación, logística o un tejido industrial de apoyo. CEAGA seguirá trabajando, explotando al máximo nuestro modelo cooperativo e impulsando, con vuestro apoyo, proyectos que ayuden a mejorar la competitividad del Sector. Ya somos muchos los que formamos CEAGA, muchas gracias a todos.

#ENTREVISTA

Noemí Cameselle, becaria de la Fundación Barrié, en colaboración con CEAGA, que está cursando un Máster en la Universidad de Cranfield (Reino Unido).

Estás cursando un Máster sobre la Cadena de Suministro con una beca de la Fundación Barrié, en colaboración con CEAGA. ¿En qué consiste exactamente esta oportunidad?

Se trata de una beca que fue creada, en el año 2014, por la Fundación Barrié y CEAGA para apoyar la innovación en el Sector de Automoción de Galicia. El área de estudio planteada era la realización de un máster especializado en la gestión de la cadena de suministro, debido a la creciente importancia de esta disciplina en el Sector. Para mí, personalmente, representa una gran oportunidad que me permite seguir aprendiendo del sector de automoción en particular y de la industria en general, además de ser una experiencia personal increíble.

¿Qué buenas prácticas has aprendido en el ámbito logístico que se podrían trasladar a la industria gallega de automoción?

Sinceramente creo que hoy en día, y especialmente en un sector como el de la automoción, pocas prácticas existen a nivel global que no se conozcan internacionalmente. Si algo tiene de bueno este sector es que se esfuerza continuamente por aprenderlas y ponerlas en práctica. De todas formas, creo que puede ser interesante ver un poco más allá e intentar aprender también de los “best in class” en otros sectores y países. Por ejemplo, el sector “retail” en el Reino Unido es uno de los más avanzados del mundo y continúa innovando, sobre todo, en lo que a modos de transporte se refiere. Solamente hace falta media hora de trayecto por carretera para ver la variedad (y cantidad) de camiones que circulan, muy especializados y optimizados, tanto en carga como en consumo eficiente.

¿Cuál dirías que es el nivel de desarrollo de nuestro Sector en el ámbito logístico en comparación con el entorno automotriz donde te encuentras?

Como es lógico, no tengo todo el conocimiento sobre el sector en esta zona para hacer una comparativa real. Sin embargo, basándome en lo que he podido ver en el entorno de la empresa en la que me encuentro realizando mi tesis (una Tier1 que produce para Jaguar Land Rover), creo que las empresas gallegas están muy bien posicionadas en ese sentido. Aquí las cosas se hacen muy bien, pero con toda sinceridad puedo decir que, por todo lo que he podido ver en los años en los que trabajé en el Sector en Galicia, nosotros no nos quedamos atrás. Estamos más que alineados con las tendencias que se siguen aquí. De todas formas, debido al mercado global en el que nos movemos, con empresas internacionales con sus centrales de operaciones repartidas por el mundo, creo que no podría ser de otra forma. Por mencionar algunas de estas tendencias, los flujos síncronos están cada día más implantados y cada vez se oye hablar más sobre la aplicación del monozukuri y la Industria 4.0.

¿Qué balance haces de lo aprendido hasta la fecha? ¿Qué destacarías de la formación que estás realizando?

El Máster en Gestión de la Cadena de Suministro de la Universidad de Cranfield es muy reconocido, ya que se encuentra entre las 15 primeras posiciones de los



rankings mundiales, por lo que la calidad de la formación está asegurada. De todas formas, lo que más valoro es la oportunidad de visitar empresas de todos los ámbitos, tanto en Inglaterra como en Austria. Creo que al final es lo que más te permite aprender y, sobre todo, retener conceptos. Al mismo tiempo, el hecho de que sea en países y sectores diferentes te abre la mente “a lo desconocido”.

¿Qué clase de feedback obtendrá el Sector de Automoción de Galicia de tu periodo en el Reino Unido?

Durante todos estos meses he estado en contacto con CEAGA y su interés por mi formación aquí es algo que me motiva. Por mi parte, he intentado establecer contactos con docentes y profesionales del Sector, que pudiesen ser de ayuda como, por ejemplo, potenciales formadores o ponentes y he transmitido a CEAGA todo aquello que en el transcurso del Máster he considerado que podría ser de utilidad para la industria gallega.

Desde la distancia y comparándolo con la automoción del Reino Unido, ¿cómo crees que se podría mejorar el nivel de integración de los proveedores con el fabricante?

Desde el punto de vista de la cadena de suministro, sería importante reducir tiempos de entrega, de forma que se faciliten los flujos JIT y, en secuenciado, de forma que al fabricante se le “facilite” cada vez más su trabajo y los Tier1 pasen a proveer no solamente componentes sino también servicios. Lo más obvio es tener proveedores en proximidad pero hay demasiadas variables que hacen que sea muy difícil. Después, si contamos con la necesidad de trabajar a media/larga distancia, supongo que echarle imaginación, innovar y sobre todo potenciar la colaboración (bidireccional) entre fabricante y proveedor, favoreciendo la formación, las inversiones y la persecución de unos objetivos comunes.

¿Sabías qué...?

El 75% de las empresas españolas afirman que el estrés laboral es una de sus principales preocupaciones sobre la salud de sus trabajadores. Le sigue la actividad física (37%), el presentismo laboral (29%), la obesidad (29%) y la nutrición deficiente (29%). A estas variables también se le suman el estrés digital, provocado por la no desconexión del mundo online por parte del trabajador.

Por este motivo, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) ha decidido que el tema central del Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo sea el estrés. La organización entiende que los riesgos psicosociales (como el aumento de la competitividad, mayores expectativas o largas horas de trabajo) contribuyen a que los ambientes en el trabajo sean cada vez más estresantes.

Los cambios en las relaciones laborales y el aumento del empleo de las nuevas tecnologías obligan a las empresas y trabajadores a buscar soluciones eficaces ante un problema que puede entrañar graves consecuencias para la salud mental y el bienestar.

El Grupo PSA presentó su nuevo plan "Push to Pass"

El Presidente del Grupo PSA, Carlos Tavares, presentó, el pasado 5 de abril, el nuevo plan de rendimiento y crecimiento "Push to Pass". Este plan cubre el periodo 2016-2021 y responde a las necesidades de movilidad de los clientes, anticipándose a los cambios en el uso del automóvil. Es un plan de transformación que permitirá orientar el potencial de la compañía hacia la dinámica de eficiencia, de excelencia operativa y de agilidad generada durante el plan "Back in the Race".



Con el control de las inversiones en I+D y una gestión rigurosa de los costes de producción y de los costes fijos, el plan eleva el nivel de rendimiento estructural del Grupo PSA y fija como principales objetivos: un margen operativo corriente medio del 4% para la División Automóvil en el periodo 2016-2018 y un resultado del 6% en 2021, así como un crecimiento del 10% de la cifra de negocios del Grupo entre 2015 y 2018.

SECTOR EN IMÁGENES



La empresa miembro del Cluster, Componentes de Vehículos de Galicia, celebró su 25 aniversario con una jornada de puertas abiertas.



El Presidente del Grupo PSA, Carlos Tavares, visitó la factoría de Vigo y anunció la adjudicación de un nuevo modelo para 2020.

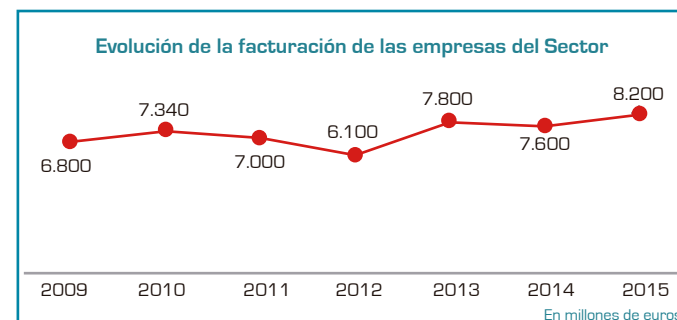


CERGA hizo entrega de su Tercer Plan Estratégico al Presidente de la Xunta de Galicia y al Conselleiro de Economía, Empleo e Industria.

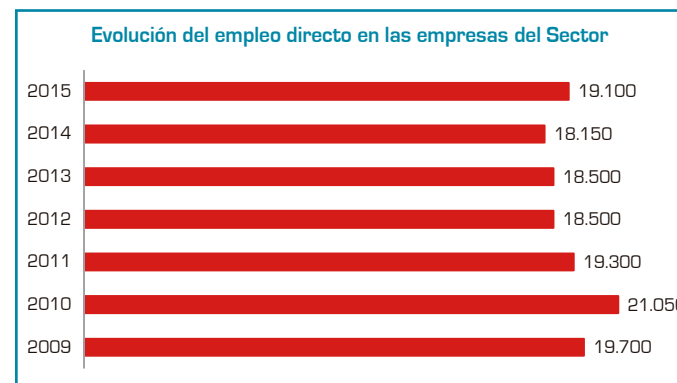


El Sector de Automoción de Galicia crece en 2015

El Sector de Automoción de Galicia creció durante el año 2015, alcanzando los 8.200 millones de euros de facturación, lo que representa un aumento del 8,2% con respecto al año anterior. El Sector también aumentó sus cifras de empleo, exportaciones e inversiones.



Con respecto a ocupación, la industria de automoción generó cerca de 1.000 nuevos empleos, llegando a la cifra de 19.100 trabajadores directos (a 31 de diciembre), un 5,2% más que en 2014, lo que equivale al 12% del empleo industrial de nuestra Comunidad. Además, el Sector cuenta con 43.400 empleos totales, incluyendo los indirectos. Esta cifra demuestra cómo las empresas del Sector se han esforzado por mantener, e incluso generar, empleo en épocas de crisis.



Un año más, un elemento importante son las exportaciones: el sector de automoción registró 5.850 millones destinados al mercado exterior, lo que se corresponde con el 71,3% del total de su facturación.

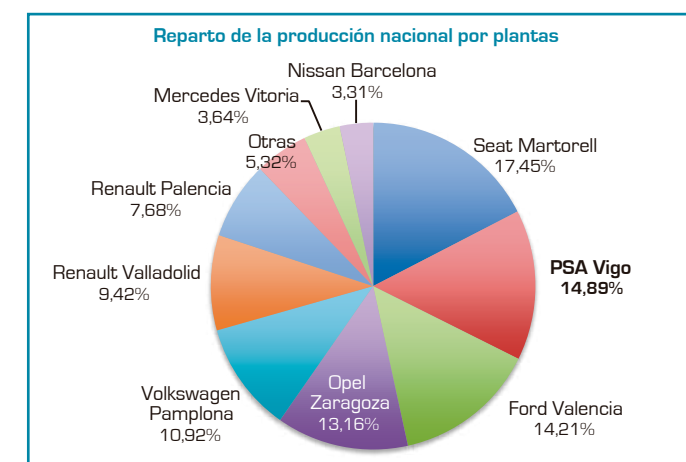
El Sector de Automoción de Galicia se enfrenta a una época de cambios, protagonizados por la importancia de la nueva Industria 4.0, por lo que las compañías están adaptando sus capacidades de cara al futuro. De este modo, en el



último ejercicio, las empresas invirtieron 155 millones de euros, sin olvidar los 640 millones de inversiones que realizaron en los últimos tres años. Un alto porcentaje de estas inversiones las realizaron las empresas de componentes con el objetivo de prepararse para los 14 nuevos lanzamientos que se esperan en la Península Ibérica para el periodo 2016-2017.

La Industria 4.0 es ya una clara apuesta para las empresas de componentes y por ello las compañías proveedoras destinaron, en 2015, más de 66 millones de euros en innovación.

Con una facturación que equivale al 15% del PIB de Galicia y con el 31% del total de las exportaciones de esta Comunidad, la industria de automoción gallega representó, en 2015, cerca del 15% de la producción nacional de automóviles. Esta cifra convierte al Centro de Vigo del Grupo PSA en la segunda planta con mayor producción de España, solo superada por Seat Martorell.





La UCC pone en marcha un programa innovador sobre optimización logística

La UCC ha puesto en marcha un nuevo programa de formación, diseñado para el Sector de Automoción de Galicia, sobre optimización logística, que comenzó el pasado mes de mayo. El "Programa de Optimización Global de la Cadena de Valor de Automoción" se enmarca dentro de la necesidad de las empresas de reducir el coste global de sus operaciones para la fabricación de productos y servicios, trabajando el rango completo de creación de valor.

Esta iniciativa, dirigida a responsables del área de logística, directores generales y de operaciones, responsables del despliegue Lean y fabricación, busca reforzar la transformación de la logística en el Sector de Automoción de Galicia, optimizando los flujos internos y externos, así como mejorar la eficiencia, los resultados y la cadena de suministro.

Es importante, hoy más que nunca, que las empresas trabajen en la reducción del coste global de sus operaciones.

nes, tanto para la fabricación de productos como de servicios, centrándose en el rango completo de creación de valor, desde la definición del producto o servicio hasta el cliente, a través de la ingeniería, la fabricación o los procesos logísticos, en lugar de trabajar de manera aislada cada perímetro de operaciones.



Esta primera edición del Programa, impartida por Renault Consulting, cuenta con 18 participantes y finalizará el próximo 21 de junio con el análisis de un caso práctico en la planta de la empresa GKN Driveline Vigo.

El patronato de CEAGA se reúne con el Presidente de la Xunta

El pasado viernes 20 de mayo, el Presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, recibió, en la Delegación Territorial de la Xunta en Vigo, al Patronato del Cluster de Empresas de Automoción de Galicia para analizar la situación actual y reflexionar sobre las perspectivas de futuro.

En este encuentro también participó el Conselleiro de Economía, Empleo e Industria, Francisco Conde; el Delegado Territorial de la Xunta en Vigo, Ignacio López Chaves; la Delegada de la Zona Franca, Teresa Pedrosa; el Presidente y el Secretario de CTAG y representando a la Universidad de Vigo, Asunción Logo.

En la reunión se analizó el impacto del reciente anuncio de un nuevo modelo en la factoría viguesa del Grupo PSA, ya que representará, sin duda, una oportunidad enorme para Galicia, así como para la fábrica de Vigo y sus proveedores.



De cara al futuro, el Presidente de CEAGA, José Luciano Martínez Covelo, destacó la importancia de seguir impulsando la competitividad de la industria de automoción a través del nuevo plan estratégico del Sector, P3CA.



CEAGA organizó una nueva Sesión de Buenas Prácticas Logísticas

El Cluster de Empresas de Automoción de Galicia organizó, el pasado 31 de marzo, una nueva Sesión de Buenas Prácticas Logísticas a la que acudieron más de 50 responsables logísticos de las empresas miembro de CEAGA.

En esta jornada se trataron temas logísticos de gran importancia para la industria de automoción como: síncronos largos, flujo directo, implantación de los AGV (Automatic Guided Vehicles) o megatrucks. El encuentro también consistió en un foro para compartir buenas prácticas,

conocer ejemplos de importantes empresas, tanto del constructor como la visión de la industria de componentes, o reflexionar sobre la logística del futuro.

Esta es la tercera vez que se realiza esta sesión, continuando el gran éxito de participación de las dos jornadas anteriores, que ha demostrado el interés que suscita la logística como elemento clave para el buen funcionamiento del Sector.

Los siete clusters de automoción que conforman ACREA generan 111.000 empleos directos

La Alianza de Clusters Regionales de Automoción (ACREA) está formada por siete clusters de automoción: País Vasco (ACICAE), Galicia (CEAGA), Cantabria (GIRA), Valencia (AVIA), Castilla y León (FACYL), Aragón (CAAR) y La Rioja (AEI Rioja) y representan una facturación conjunta de 45.000 millones de euros y 111.000 empleos directos.

Los clusters miembros de ACREA se reunieron, el pasado mes de febrero en Bilbao, con motivo del encuentro "Desafíos del Sector de Automoción", organizado por el Grupo Expansión. En este último encuentro se profundizó en la temática de la Industria 4.0 y en la identificación y generación de potenciales proyectos de cooperación sobre esta materia, dada su importancia para la competitividad del sector.

ACREA fue fundada, el 19 de noviembre de 2009 en Madrid, con el objetivo de consensuar una voz común que represente a los clusters y defienda sus intereses ante las instituciones, así como promover labores de coordinación e información que contribuyan a una mayor y mejor colaboración entre los miembros con el fin de optimizar recursos.

