

Ganadores vs perdedores

Antonio Vega, Presidente de CEAGA

La aparición de competidores como China o los países del este de Europa han complicado todavía más un sector ya de por sí extremadamente exigente como es el de automoción. Caminamos hacia un mundo de ganadores y de perdedores. Así de simple, así de drástico. Casos como el cierre de la planta de Delphi en Puerto Real nos deben llevar a la reflexión. Galicia no es ajena a todas estas circunstancias. Para estar con los que sobreviven, dependemos de nosotros mismos. No debemos instalarnos en el pesimismo y creer que no hay nada que hacer ante la competencia de países de bajo coste. La experiencia demuestra que la competitividad no pasa necesariamente por salarios bajos. Japón se ha convertido en 2006 en el primer fabricante mundial de automóviles, a pesar de que los sueldos japoneses están entre los más altos del planeta. Ahora bien, tan perjudicial o más que el pesimismo puede ser el exceso de euforia. No podemos creer que todo está hecho, que la industria de automoción gallega funciona y dormimos en los laureles. La competitividad es una batalla que no se acaba nunca de ganar. Exige la búsqueda constante de la excelencia. No es suficiente ser bueno, es necesario ser mejor.

i imagen



Infocluster

Boletín Informativo del Sector de Automoción de Galicia.
 Edita: Fundación Cluster de Empresas de Automoción de Galicia.
 Edificio Zona Franca. Avda de Citroën s/n. Vigo
 Consejo de redacción: Pedro Piñeiro, Antonio Vega, Pedro Hortas, Alberto Cominges.
 Web: www.ceaga.es
 Teléfono de contacto: 986 21 37 90

i breves

La Conselleira de Política Territorial visita CEAGA

Representantes del cluster se reunieron con la Conselleira de Política Territorial, Obras Públicas y Transportes, M^a José Caride, para trasladarle las necesidades del sector de automoción gallego en materia de infraestructuras, transportes, logística y suelo industrial. CEAGA insistió en que las mejoras en las comunicaciones del Sur de Galicia y la dotación de más suelo industrial son dos factores clave para garantizar el futuro de nuestro sector. La Conselleira, por su parte, se comprometió a estudiar las demandas realizadas.

El método Toyota, analizado por el cluster

Con el objetivo de analizar los beneficios de introducir mejoras diarias en los procesos productivos para optimizar los resultados y la eficacia de las empresas, CEAGA, en colaboración con la Escuela de Negocios Caixanova, ha organizado la jornada "La mejora continua: el camino para la creación de valor". La jornada estuvo liderada por el experto de Toyota, Masaaki Imai, que propuso la aplicación del método Kaizen al sector de automoción de Galicia, un sistema que se centra en la mejora de la calidad implicando a todos los miembros de la empresa, desde directivos a operarios. Para alcanzar este objetivo, el sistema de Imai propone eliminar todo lo que no genera valor productivo. En este sentido, el sistema Just in Time es aplicado desde hace algún tiempo en nuestro sector en torno al Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën.

El coche inteligente

El sector de automoción de Galicia reunió en julio a expertos en I+D+i de diferentes empresas para exponer su experiencia en este campo y estimular a otros sectores a que impulsen y desarrollen actividades destinadas a la Investigación, Desarrollo e Innovación. En el encuentro se analizó cómo será el coche del futuro. Luis Moreno, Director General de CTAG, afirmó que los avances que se están realizando en el terreno de la electrónica permitirán que, en un futuro no muy lejano, el propio vehículo reaccione ante un problema más rápido que su conductor.

Cada día somos más

Superamos los 24.800 empleos directos y los 12.500 indirectos

La facturación de nuestras empresas creció un 4,2%

El año 2006 fue un buen año para el sector de automoción de Galicia que se consolidó como el principal motor económico de la comunidad. Las cifras alcanzadas por nuestras empresas, tanto en facturación como en empleo, demuestran que, a pesar de la difícil situación que atraviesa nuestro sector a nivel nacional e internacional, la automoción gallega es capaz de salir adelante.

Principales magnitudes

■ Cerca de los 25.000

Durante el pasado año, 24.800 personas trabajamos en el sector de automoción de Galicia, esto supuso 1.500 puestos de trabajo más que el año anterior. Además, nuestro sector generó otros 12.500 puestos de trabajo de modo indirecto.

■ Motor de Galicia

Con una facturación superior a los 7.400 millones de euros, nos consolidamos como pieza clave para el desarrollo económico de nuestra comunidad. Nuestro trabajo equivale al 15% del PIB de Galicia.

■ Líderes en exportación

Un año más nos hemos mantenido en el primer puesto del ranking de exportaciones de Galicia, concentrando un 34% del total de las exportaciones de la comunidad.



En 2006 el sector generó 1.500 nuevos puestos de trabajo.

i además

El Presidente del Grupo PSA visita el Centro de Vigo

Christian Streiff visitó en julio la planta viguesa del Grupo PSA Peugeot Citroën para analizar con la cúpula directiva los planes de acción de la compañía para los próximos años en el marco del Programa CAP 2010. Un programa que se basa en la calidad, la estrategia de producto, la reducción de costes y el desarrollo internacional. Streiff insistió en que para avanzar es necesario mejorar la competitividad y la calidad reduciendo los costes.

CEAGA, reconocida como Agrupación Empresarial Innovadora

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha catalogado recientemente a CEAGA como Agrupación Empresarial Innovadora (AEI), lo que le permitirá mejorar la competitividad de las empresas asociadas y su capacidad de innovación. El Programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras, lanzado por el Ministerio, apoya la creación y consolidación de clusters de carácter innovador. Los vínculos colaborativos entre las empresas de los "clusters" o agrupaciones innovadoras permiten dinamizar los flujos de información y conocimiento necesarios para generar proyectos de suficiente dimensión. Actualmente el listado de AEIs españolas está compuesto por 60 agrupaciones para las cuales ya existe una partida económica inicial de tres millones de euros destinada a la elaboración de sus planes estratégicos. Además de CEAGA, en Galicia también se han catalogado como AEI el cluster del naval, el de la madera y el de las energías renovables. El apoyo del Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE) ha sido fundamental para conseguirlo.

“Se están haciendo esfuerzos por integrarnos totalmente en un sector muy masculino”

“Las mujeres sois más detallistas y competitivas que nosotros”

Ángeles Viruleg y José Carlos Alfonso trabajan en el sector de automoción de Galicia desde hace 16 y 12 años respectivamente. Ambos son operarios en Peguform y a través de este espacio quieren compartir con nosotros sus reflexiones sobre la integración de la mujer en nuestro sector.



José Carlos Alfonso y Ángeles Viruleg.

JCA: Después de 16 años, ¿cómo ves la presencia de las mujeres en nuestro sector?

AV: No sé muy bien cómo están las cosas en otras empresas, pero en la mía actualmente somos bastante mujeres, tanto en producción como en administración. Es probable que un 30% de la plantilla seamos mujeres.

JCA: La verdad es que sobre todo desde hace dos años, más o menos, se está notando mucha vuestra presencia, cada día sois más. En unos años nos vais a acabar echando a todos. (Risas)

AV: Puede ser, pero a día de hoy aún se notan diferencias en el reparto de

tareas. Yo veo que en administración, por ejemplo, el reparto de cargos está más o menos equiparado pero en la zona de producción no hay ninguna encargada ni jefa de equipo cuando, estarás de acuerdo conmigo, muchas veces nosotras trabajamos mejor que vosotros. (Risas)

JCA: Estoy completamente de acuerdo contigo pero yo creo que a medida que vayáis entrando más mujeres la situación cambiará. Vosotras estáis igual o mejor capacitadas que nosotros para estos puestos. Las mujeres sois más detallistas y más competitivas que nosotros.

AV: Quizás tengas razón porque desde que yo empecé hasta ahora ya se han ido notando muchos cambios.

Antes, por ser mujer, tenías que demostrar que trabajabas bien, ahora la situación ha cambiado.

La dirección es mucho más flexible a la hora de darnos permisos por maternidad o cambiarnos los turnos. Se nota que desde arriba se están haciendo esfuerzos por integrarnos totalmente en un sector que, se supone, es muy masculino.

JCA: Y, en general, ¿cómo crees que vemos la situación nosotros?

AV: Mi impresión es que a vosotros os parece bien que contraten a mujeres, no creo que os sintáis amenazados. En los 16 años que llevo en el sector nunca he percibido lo contrario, la relación entre hombres y mujeres es muy buena.

El PESA ya ofrece resultados

CORE: Cooperación europea

En los últimos meses CEAGA ha participado en iniciativas de cooperación europea para mejorar su desempeño y nivel competitivo a través del Observatorio de Competitividad. Desde comienzos de año es miembro de la Red Bel-CAR de la Plataforma Europe Innova y colabora en el Programa INNETH-PRO INNO EUROPE, promovido por la Comisión Europea para potenciar el rol de las PYMES en los clusters.

CADE: Impulsa la excelencia operativa

Mediante un acuerdo en exclusiva con la agencia CWT, CEAGA ha conseguido ahorros superiores al 20% en billetes de avión para las empresas del cluster. Asimismo, 38 empresas de CEAGA han firmado un convenio con la compañía Gas Natural que ha supuesto, en los dos primeros meses, un ahorro de más del 11%. El cluster ha lanzado además la quinta edición de informes de posicionamiento competitivo de las empresas participantes en el proyecto BenchManager (herramienta desarrollada por CEAGA) para cuantificar su situación competitiva frente al resto de empresas del cluster. En el área de logística existen proyectos de visibilización de tarifas de transportes urgentes, rutas compartidas, bolsa de transportes y negociación de tarifas de transportes urgentes.

COMA: El sector sale al exterior

Para potenciar la internacionalización del sector y desarrollar nuevos mercados, CEAGA ha realizado diversas misiones comerciales a países como Japón, Corea, República Checa, China y Alemania, ha participado en Ferias como el Automóvil Forum de Stuttgart o la IZB de Wolfsburg y ha puesto en marcha, en colaboración con IGAPE, un Programa de Promoción Exterior para realizar estudios de mercado en Inglaterra, China y Brasil. También se han desarrollado diversos proyectos de interacción con compañías globales como Toyota, Hyundai o BMW.

MARH: Más de 600 horas de formación

Con el objetivo de elevar las Competencias en Áreas de Gestión y Tecnología de los Profesionales del sector, CEAGA ha puesto en marcha el Plan Integral de Formación del Sector de Automoción. Desde su lanzamiento, en Abril de 2007, se han realizado 30 acciones formativas con una duración de 632 horas y una participación de 326 trabajadores del sector.

INFRA: Estudio de suelo

Respondiendo a las necesidades de las empresas del cluster se realizó el Estudio de Suelo Industrial e Infraestructuras de Conectividad. Las conclusiones dan a conocer la futura disponibilidad de suelo y la fecha en que estará disponible. CEAGA vigilará que se cumplan los compromisos.

CTAG II: Coordinación estratégica

El área clave de desarrollo tecnológico del PESA se ha denominado CTAG II, que corresponde a la coordinación estratégica de I+D+i del sector, liderada por CTAG. Tiene como ejes fundamentales de trabajo: electrónica e interface persona-máquina; nuevos materiales y procesos industriales; gestión del conocimiento y la innovación en el entorno tecnológico; captación y consolidación de I+D+i en el sector de automoción y formación y capacitación tecnológica del sector. Para desarrollarlas se creará el Centro de Excelencia en Electronica para Vehículos Inteligentes, con el patrocinio de la Consejería de Industria e Innovación, con unas inversiones de 50 millones de euros y la incorporación de 120 técnicos altamente cualificados.

IMACO: Comunicando el sector

Con el objetivo de establecer una plataforma eficaz de comunicación entre las empresas que forman parte del cluster, CEAGA está desarrollando diversas herramientas comunicativas como este boletín o el Catálogo de Empresas en el que se incluye información de todos los miembros del cluster.

LA necesidad de ser COMPETITIVOS

CEAGA nació con la misión de situar al Sector de Automoción de Galicia en una posición de liderazgo en competitividad. Desde entonces, esta palabra acompaña siempre todo lo relacionado con nuestro sector, pero ¿qué es realmente?



Si una empresa quiere sobrevivir en el entorno actual debe ser competitiva.

La competitividad es la capacidad de las empresas para mantener ventajas comparativas que permitan mejorar su posición en el entorno.

Para ser competitivo se hace necesario buscar fórmulas que eleven los índices de productividad, la eficiencia y la calidad del producto.

La competitividad resulta de la mejora constante en la que todos debemos estar implicados.

El mundo empresarial vive un proceso de cambio acelerado en el que la competencia entre las empresas es cada vez mayor. Los expertos definen la competitividad como la capacidad de las empresas para mantener ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en su entorno.

Si una empresa quiere sobrevivir frente al desarrollo de sus principales competidores debe ser competitiva y esto está fuertemente relacionado con la productividad. Para ser competitivo se hace necesario buscar fórmulas que eleven los índices de productividad, que logren mayor eficiencia y garanticen la calidad del producto que ofrecemos a nuestros clientes.

Se trata de dotar a las empresas de atributos que las hagan destacar por encima de sus competidores implicando en el proceso a todos los elementos que forman parte de ella. La competitividad es el resultado de una mejora constante en la que todos debemos estar implicados.