

INFOCLUSTER

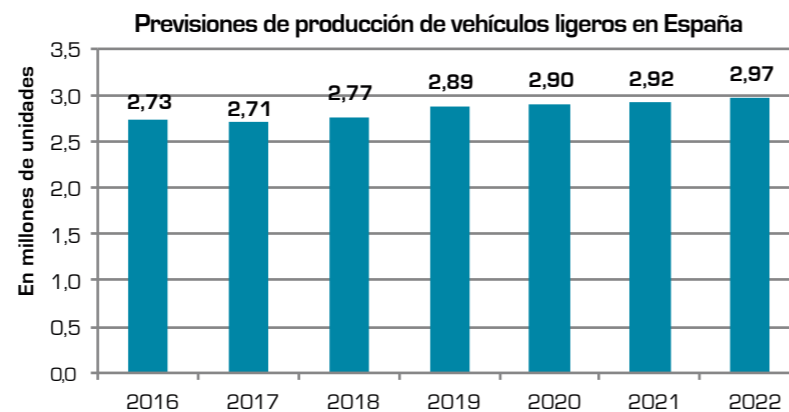
Nº19



Previsiones de producción

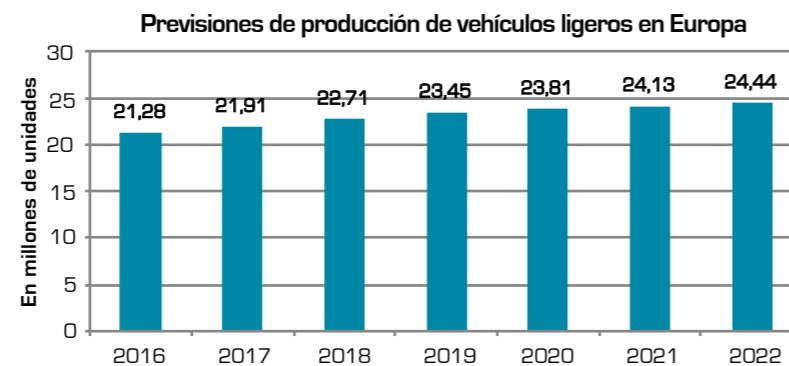
#España

A pesar de la incertidumbre que puede provocar la marcha de la economía mundial, las últimas previsiones de LMC Auto, empresa de inteligencia de mercados consultada por CEAGA, apuntan a que la producción de vehículos ligeros en España cerrará 2016 con un volumen superior a las 2,7 millones de unidades, lo que supone un 3,2% más respecto al año anterior. A largo plazo, aunque se prevé una pequeña caída en la producción en 2017, la tendencia en el resto de años será creciente, pudiendo llegar a alcanzar cerca de los 3 millones de vehículos ligeros en 2022.

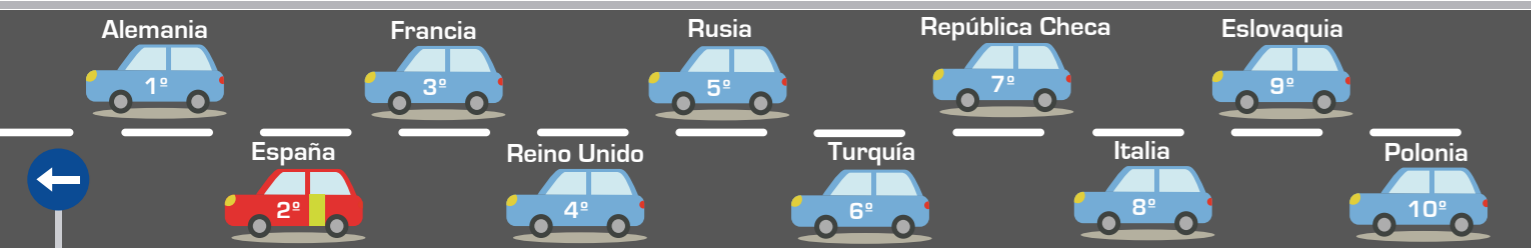


#Europa

Las previsiones para los próximos años son también alentadoras. Para 2016 se estima una producción que rondará los 21,3 millones de vehículos ligeros en Europa, lo que supondría un 2% más que en 2015. Por otro lado, la tendencia más a largo plazo seguirá siendo creciente, pudiendo llegar a alcanzar cerca de 24,5 millones de vehículos ligeros en 2022. Otro dato importante es que el pico de producción de 2007 (año anterior a la crisis) se superará a partir de 2018.



#Ranking de producción de vehículos ligeros en Europa



El Sector inicia su nuevo plan estratégico

Más de cien profesionales de las empresas del Sector de Automoción de Galicia se reunieron, el pasado 1 de febrero, en una sesión de trabajo del nuevo plan estratégico del Sector, que recibe el nombre de "Tercer Plan para la Mejora Competitiva del Sector de Automoción de Galicia 2020 - Visión 2025 (P3CA)". Este plan nace como continuación del PESA (2006-2011) y del PAC (2012-2015).

La apertura del acto contó con las intervenciones del Presidente de CEAGA, José Luciano Martínez Covelo; el Director del Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën, Yann Martin; y del Conselleiro de Economía, Empleo e Industria, Francisco Conde, que ha mostrado, una vez más, su apoyo a la industria gallega de automoción. A continuación, los participantes pudieron conocer de primera mano la visión de Mike Rosenberg, experto internacional del IESE, sobre "La automoción en el horizonte 2025", que definió las claves competitivas para la industria gallega en el próximo periodo.

En el acto se presentó, también, el marco estratégico del plan, un documento elaborado previamente, y que contiene aportaciones de las empresas de CEAGA, para identificar a tiempo las nuevas oportunidades, analizarlas, adaptar los recursos y los procesos de las empresas a las ventajas competitivas que las mismas ofrecen y prepararse simultáneamente para volver a empezar un nuevo ciclo. Este documento sirvió de base para continuar la elaboración del plan y en él se han identificado los retos principales que deberá abordar el Sector.

La segunda parte de la jornada consistió en la organización de diez mesas de trabajo, con una metodología específica, donde los profesionales del Sector con amplia experiencia en distintas áreas funcionales aportaron sus ideas y conocimientos para diseñar los nuevos programas que debe implementar el Sector en los próximos cinco años. De estas mesas saldrán los nuevos planes de acción cooperativos que impulsará CEAGA para ayudar a mejorar la

competitividad de las compañías de automoción.

Una vez implementados el 100% de los proyectos del anterior plan, PAC 2020, el Sector ha comenzado a definir las líneas de acción y proyectos prioritarios que permitan mejorar la competitividad e impulsar el desarrollo sostenido de la industria de automoción en el futuro. El Presidente del Cluster ha afirmado que "se han identificado tendencias que debemos tener en cuenta para diseñar nuestros nuevos proyectos cooperativos

Continúa en la página siguiente.

SUMARIO

- 2 Editorial
- 3 Actualidad
- 4 Industria 4.0
- 5 Acreditación de excelencia
- 6 Sector en imágenes
- 7 Entrevista
- 8 Previsiones de producción



como: la competitividad en el contexto de la fábrica del futuro, la sostenibilidad, la logística avanzada, la globalización, el entorno regulatorio o la innovación abierta, entre otras". Además, hizo hincapié en el modelo cooperativo que caracteriza a la industria gallega de automoción, ya que "el Sector arranca una nueva fase de trabajo, de cooperación y de definir los objetivos para los próximos años y lo hacemos juntos: el Cluster, el Centro Tecnológico de Automoción de Galicia, CTAG, el Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën y las empresas de componentes y la industria auxiliar".

Con todas estas aportaciones de los profesionales del Sector, se seguirá trabajando en el nuevo plan, que estará finalizado y se presentará a las empresas el próximo 16 de marzo. A partir de esa fecha comenzarán a implementarse los nuevos proyectos cooperativos dentro de diez áreas de interés:

- 1 Liderazgo y cultura
- 2 Internacionalización y desarrollo de clientes
- 3 Desarrollo de producto
- 4 Personas
- 5 Competitividad y excelencia productiva
- 6 Competitividad y excelencia logística
- 7 Competitividad y excelencia en compras
- 8 Innovación abierta y emprendimiento
- 9 Sostenibilidad y ciclo de vida
- 10 Comunicación y networking sectorial



EDITORIAL UN FUTURO COMÚN

Yann Martin
Director del Polo Industrial Ibérico y
del Centro de Vigo de PSA Peugeot
Citroën

En próximos días el Sector de Automoción de Galicia contará con un nuevo plan estratégico, fruto del trabajo en equipo de los asociados de CEAGA. Será nuestra hoja de ruta ante un escenario nuevo y muy diferente al que hemos conocido hasta hoy. El mundo globalizado en el que actuamos se transforma vertiginosamente, exigiéndonos visión y anticipación. Con el Plan P3CA haremos frente a ese futuro que queremos asegurar.

La evolución hacia el concepto de Industria 4.0 nos implica a todos. Si pretendemos sobrevivir entre los mejores, nuestras opciones pasan por liderar la transformación. Ser capaces de desplegar las innovaciones necesarias para que nuestras fábricas sean inteligentes y altamente eficientes. Al mejor nivel mundial. Y seguir siendo así un referente europeo en términos de excelencia y competitividad.

Nuestra principal fortaleza como Sector es la cooperación. Juntos somos más fuertes. Lo sabemos, porque así se ha evidenciado en casi dos décadas de estrecha colaboración. Por eso resulta tan importante que trabajemos en el seno del Cluster desde una visión compartida. Tenemos nuevos lanzamientos a la vista que nos exigen la máxima eficiencia. Sólo compitiendo seremos capaces de sobrevivir, y con ello seguir generando riqueza y bienestar en nuestro entorno.

La amenaza no son sólo los países de bajo coste, sino todo aquello que nos haga perder la posición en la carrera. Es vital mantener el ecosistema en el que se fortalece nuestra competitividad: cooperación sectorial, clima social, desarrollo de las personas, capacidad de innovación, colaboración institucional...

PSA Peugeot Citroën está realizando un gran esfuerzo por posicionarse en la cabeza de la carrera, entre los fabricantes más eficientes del mundo, y necesitamos el acompañamiento de nuestros proveedores.

Los nuevos lanzamientos que afrontamos exigen un aprovisionamiento optimizado, desde una perspectiva global de la cadena de valor, que nos permita producir al mejor coste. La competencia es intensa. Y nuestro futuro común, altamente exigente. ¿Pero cuándo no lo fue?

"Con el esfuerzo de todos podemos conseguir que el futuro de nuestro Sector siga siendo estratégico"

ENTREVISTA

Manuel Rivas, Gerente de la empresa Ilunion Servicios Industriales, miembro de CEAGA, que cuenta con una plantilla con el 90% de discapacitados.

Ilunion Servicios Industriales es una compañía perteneciente al sector de automoción ¿a qué se dedica exactamente?

Ilunion Servicios Industriales Galicia se constituye en 1998 y en 2010 pasa a formar parte de Ilunion, que materializa, en el ámbito empresarial, la iniciativa social de la Once y su Fundación con un modelo pionero e innovador con una plantilla constituida por un alto porcentaje de personas con discapacidad.

En Galicia actualmente contamos con una plantilla de 92 profesionales comprometidos con nuestros servicios y trabajando con la filosofía de la mejora continua. Disponemos de tres centros de trabajo: uno de inyección de plásticos para el sector de automoción, otro dedicado a diferentes líneas de fabricación y producción y un tercero dedicado a servicios logísticos.

Además, en los últimos años, nos hemos especializado en la prestación de servicios a empresas, ofreciendo servicios de logística, calidad o procesos productivos, realizándolos indistintamente en las instalaciones del cliente o en las nuestras.

Constituís un centro especial de empleo con una plantilla formada por discapacitados, explícanos cómo funciona la empresa.

Concretamente, en nuestra plantilla más del 90% son personas con discapacidad. El funcionamiento es el mismo que una empresa convencional en todos los sentidos, la única diferencia radica en que buscamos la integración de personas con discapacidad y su posterior inserción en la empresa convencional. Para ello intentamos utilizar nuestra propia compañía como instrumento, al igual que otras herramientas que la legislación nos permite a través de medidas alternativas.

Es decir, intentamos buscar modelos de negocio rentables y sostenibles que nos permitan alcanzar nuestros objetivos y mantener la integración y el mantenimiento de puestos de trabajo de calidad para personas con discapacidad.

Algunas empresas de CEAGA están integrando a personas discapacitadas en su plantilla a través de Down Galicia, entre otras ¿qué te parecen estas iniciativas?

Me parecen fenomenal. Ojalá hubiese mas iniciativas como estas, a las que creo que tenemos que aplaudir para

conseguir entre todos que existan más ejemplos similares. Creo que tenemos la oportunidad y los medios para ser un ejemplo también en este aspecto, si todos aportamos nuestro granito de arena y apoyamos estos proyectos.

Dentro de nuestra plantilla contamos con personal con discapacidad no solo física, sino también psíquica y sensorial. En el sector de automoción, donde la calidad y la productividad son clave, puedo afirmar que con personas con discapacidad estos aspectos, unidos al ahorro de costes y la flexibilidad, son una realidad. Únicamente hace falta creer en el proyecto y ponerlo en marcha. Los resultados serán visibles muy pronto.

Cada vez un mayor número de empresas son conscientes de la importancia de la responsabilidad social corporativa ¿cómo ves el futuro en este aspecto?

Es cierto que en estos últimos años se ha avanzado mucho en este aspecto y estamos notando, en nuestras visitas a las empresas, que hay un interés creciente en la importancia de la RSE.

Desde la dirección de las compañías, existe una mayor concienciación de que con ello se aporta mucho más valor a la empresa y confiamos que con más información logremos mejorar la sensibilización e importancia de estos aspectos. Tampoco debemos olvidar que desde CEAGA también habéis aportado vuestro granito de arena en este sentido, contribuyendo en varias ocasiones a la difusión y revalorización de la importancia de la RSE.

Desde tu óptica de empresa de componentes ¿cómo ves el Sector?

Un sector estratégico como este es de vital importancia para la ciudad y para la región y todos debemos aportar, en la medida de lo posible, más competitividad para conseguir proyectos, como los recientemente logrados y los futuros, que garanticen la estabilidad económica y el empleo.

En este inicio de año se nota algo diferente en el ambiente, ya que todos estamos con otra ilusión, con confianza y con perspectivas interesantes de futuro, pero debemos continuar apoyando al Sector y mejorando nuestras compañías para mantenerlo así. Con el esfuerzo de todos podemos seguir haciendo de esta región un motor más importante y conseguir que el futuro de nuestro Sector siga siendo estratégico.

¿Sabías qué...?

Uno de cada dos vehículos comerciales que se fabrican en España sale de Vigo. Este éxito de ventas de las furgonetas que se fabrican en nuestra región, la Citroën Berlingo y la Peugeot Partner, ha sido un factor decisivo para que el grupo PSA Peugeot Citroën eligiese de nuevo la factoría de Balaídos para el lanzamiento de su próxima generación de comerciales ligeros, el proyecto K9. El Grupo PSA declaró que con 225.590 unidades fabricadas el año pasado, los Berlingo-Partner son dos modelos "clave para el sector español del automóvil" ya que representan el 49,5% de los vehículos comerciales producidos en el país.

Los buenos resultados obtenidos en las ventas de estos modelos también repercuten muy positivamente a las empresas de componentes gallegas, que fabrican muchas de las piezas que forman parte de estas furgonetas.

Arranca la nueva edición del proyecto BenchManager®

CEAGA ha puesto en marcha una nueva edición del Proyecto BenchManager, herramienta para llevar a cabo la generación de informes de posicionamiento competitivo. Esta iniciativa permite a las empresas la cuantificación de su situación competitiva frente al resto de empresas del Cluster, sobre la base de un conjunto de indicadores y mejores prácticas Lean adaptados a las necesidades y particularidades del Sector. En todo momento se preserva la confidencialidad de la información.

Cada empresa dispondrá de un informe estructurado, individualizado y valorado en el que se analizará la posición competitiva de la compañía en diferentes áreas como logística, calidad y producción.

El proyecto BenchManager tiene una doble finalidad:

- Para las empresas, analizar comparativamente su situación actual y su evolución frente al resto de empresas del Sector, detectando áreas de mejora.

- Para CEAGA, hacer un seguimiento de la evolución del nivel de competitividad del Sector.

Esta iniciativa, en la que participan este año 15 compañías, es uno de los proyectos más importantes de CEAGA con 13 ediciones.

SECTOR EN IMÁGENES



Acto "100 Consejos para 2016": "Asociarse para protegerse y crecer", José Luciano Martínez Covelo, Presidente de CEAGA.



El Director de la Fundación Estatal de la Formación para el Empleo se reunió, el 11 de febrero, con el Grupo de Formación de CEAGA.



CEAGA, a través de su Universidad Corporativa, sigue apostando por la formación. En 2015 se han organizado 36 acciones formativas, en las que han participado 435 profesionales de 88 empresas miembro del Cluster. En total, se han impartido más de 1.100 horas de formación.



Kaleido presenta un novedoso y sostenible sistema de lavado de contenedores para automoción

Kaleido, Ideas & Logistics, empresa miembro de CEAGA, presentó, el pasado mes de noviembre, un novedoso túnel de lavado diseñado a medida, cuya maquinaria específica para la limpieza de bacs de automoción (contenedores utilizados para alimentar las cadenas de producción) trabaja mediante un proceso sostenible, reutilizando agua mediante circuitos cerrados para alcanzar la máxima eficiencia energética posible.

Otra de las novedades presentadas por esta compañía fue la inauguración de una nueva nave de almacenamiento de 2.900 m², que cuenta con muelles de carga y está dotada

de un puente grúa interno de 18 toneladas para facilitar manipulaciones y descargas dentro de la nave. Esta instalación está adecuada, incluso, para el almacenamiento de magnesio, un material que requiere de condiciones especiales en su almacenamiento.

Con estas innovaciones, Kaleido sigue destacando por el alto grado de especialización en la industria de automoción y estas importantes inversiones optimizan una oferta de prestación de servicios que pretenden aportar valor al crecimiento de la industria.

Los profesionales del Sector siguen probando el vehículo eléctrico

En el marco del proyecto europeo eBRIDGE, en el que participa CEAGA, más de 610 empleados del Sector han tenido la oportunidad de conducir un vehículo eléctrico, recorriendo más de 75.000 kilómetros con un coste energético de 0,19 euros de media por trayecto.

El proyecto eBRIDGE "Empowering e-fleets for business and private purposes in cities", enmarcado dentro de la política "Intelligent Energy-Europe" (IEE), tiene como objetivo principal demostrar que las flotas de las empresas que incorporan medidas de eficiencia energética, a través de la implantación de vehículos eléctricos, contribuyen a mejorar las condiciones del entorno.

La función de CEAGA es monitorizar el uso de los vehículos eléctricos cedidos a las compañías del Cluster que lo solicitan durante tres meses. La cesión se mantendrá hasta marzo de 2016, fecha en la que concluye el proyecto. CEAGA controla las variables de consumo del vehículo gracias a un dispositivo que permite extraer datos online.

Los participantes en el proyecto europeo eBRIDGE son: CEAGA (España), Choice GmbH (Alemania), DB Fuhrpark-Service GmbH (Alemania), Fondazione Legambiente Innovazione (Italia), FGM-AMOR (Austria), Allmenda Social Business (Austria), Comunitat Autònoma de les Illes Balears (España), Consultiura INOVA (España), Movus (España), Azienda Trasporti Milanesi (Italia), Cardiff University (Reino Unido), Occam (Portugal), Câmara Municipal de Lisboa (Portugal).



Snop Estampación obtiene el premio Kaizen Lean 2015 a la "Excelencia en la Productividad"

El 30 de noviembre se entregaron los galardones Kaizen Lean 2015 en el Palacio de Cibeles en Madrid. Estos premios reconocen proyectos de empresas que son un ejemplo en áreas tan importantes como: productividad, calidad o mejora continua, constituyendo un escaparate de buenas prácticas y excelencia operacional.

El Sector de Automoción de Galicia estuvo representado por la empresa Snop Estampación, que recibió el premio "Excelencia en la Productividad" y, además de ser en interno planta modelo para el despliegue Lean, simboliza perfectamente la búsqueda de la competitividad que impulsa CEAGA.

En la entrega de premios, Snop destacó que su despliegue Lean se apoya en la formación y proyectos organizados e impulsados por CEAGA.

Las actividades principales de esta compañía van desde la transformación metálica mediante estampación, perfilado y curvado, hasta el ensamblaje por resistencia manual y robotizada y soldadura MAG. Fabrica 50.000 unidades al día y cuenta con un ratio de calidad muy alto.



La Industria 4.0 reúne al Sector

El Sector al completo se reunió el pasado 22 de enero, en las instalaciones del Centro Tecnológico de Automoción de Galicia, en una jornada sobre "La automoción de Galicia ante los retos de la Industria 4.0", organizada conjuntamente por CEAGA, CTAG y PSA Peugeot Citroën Vigo.

Este encuentro contó con expertos internacionales en el ámbito de la nueva industria optimizada como Patrice Peslier, Director de Arquitectura del Sistema Industrial de PSA Peugeot Citroën; Nahid Armand, Experta en Robotización Inteligente del grupo francés y también asistió el Conselleiro de Economía, Empleo e Industria de la Xunta de Galicia, Francisco Conde; y el Director General de Igape, Javier Aguilera. Además, se expuso la posición sobre la Industria 4.0 de los principales actores del sector de automoción como: Grupo Copo, Kaleido, Denso o PSA Peugeot Citroën, así como las visiones de CEAGA y CTAG.

En esta jornada quedó patente como de cara a los próximos años se espera un proceso de transformación en la industria gallega, que con el nombre de "Fábrica del futuro" representará una enorme potencialidad para la economía. Esta transformación va a cambiar el modo de diseñar y fabricar productos, además del concepto que actualmente se tiene de lo que es una fábrica.

El Presidente de CEAGA, José Luciano Martínez Covelo, afirmó que "la fábrica del futuro pasa, en primer lugar, por la fábrica del presente, y debe estar compuesta por personal especializado, que diseña, chequea y experimenta. Esta nueva visión rompe con el modelo de deslocalización de la producción en busca de bajos costes laborales y apuesta claramente por la especialización y la innovación, apostando por el conocimiento y la aplicación de las nuevas tecnologías en el proceso productivo".

Desde PSA Peugeot Citroën recordaron la importancia de saber gestionar bien este cambio, sobre todo centrándose en la capacidad de aprendizaje de las personas. Destacaron también que la Industria 4.0 es el camino para convertir a las plantas actuales en fábricas más efectivas, de

mayor calidad y más eficientes. El reto principal pasa por conseguir fábricas modernas, competitivas, diferenciadas, sostenibles y generadoras de empleo.

Por su parte, el Conselleiro de Economía, Francisco Conde, resaltó que la industria de automoción de Galicia es uno de los sectores más dinámicos del mundo, que sigue aumentando sus exportaciones, mejorando su logística y apostando por la innovación para mejorar sus procesos y productos. También destacó que el mayor desafío al que se enfrenta la automoción es la Industria 4.0, que va a permitir al Sector poder competir de tú a tú a nivel internacional. Para hacer frente a este reto, animó a una mayor colaboración entre los diferentes agentes de la automoción gallega, incluida la Administración.



El Sector se encuentra en pleno proceso de elaboración de un nuevo plan estratégico, donde la Industria 4.0 jugará un rol muy importante. Por ello, CEAGA se está preparando para el desarrollo de esta industria optimizada y, además de la organización de esta jornada, desde el Cluster se han realizado diferentes iniciativas, en compañía de la Xunta de Galicia, como las misiones de estudio a Alemania y Estados Unidos, países de referencia en la revolución digital, para analizar de primera mano los avances llevados a cabo de cara a la fábrica del futuro.



Viaje a Estados Unidos para conocer su modelo de Industria 4.0

Con el objetivo de seguir explorando las oportunidades de la Industria 4.0, CEAGA, en compañía de otros clusters gallegos e Igape, realizó un viaje, el pasado mes de noviembre, a Estados Unidos para conocer de primera mano su modelo de industria avanzada y analizar las posibles sinergias y buenas prácticas.

En este encuentro, además de las instalaciones de la Harvard University, se visitaron diferentes departamentos del MIT en Boston, que dentro de la industria avanzada está especializado en las áreas de fabricación aditiva, electrónica flexible, sensores, seguimiento de activos o

conexión hombre máquina. De hecho, el gobierno de Estados Unidos le encargó al MIT realizar un estudio para identificar y apoyar nuevas áreas dentro de la actividad manufacturera y aumentar la competitividad de la industria americana.

El grupo también tuvo la oportunidad de conocer referentes mundiales en el ámbito de la innovación y el emprendimiento, como el Centro de Innovación de Cambridge y la Fab Foundation del MIT, que constituye el núcleo de una red global de laboratorios locales que favorecen la creatividad proporcionando herramientas de fabricación digital.

La Comisión Europea renueva la acreditación de excelencia de CEAGA

La Secretaría Europea de Análisis de Clusters (ESCA) ha renovado a CEAGA la distinción "Gold Label" que lo acredita como uno de los clusters mejor gestionados de la Unión Europea, por demostrar una gran evolución en el nivel de excelencia de su estrategia, servicios y gestión. Esta distinción de calidad es una motivación para que las organizaciones midan el avance en su proceso de mejora continua y comparen su funcionamiento con el de los mejores clusters europeos.

CEAGA fue el primer cluster de automoción en Europa en recibir este reconocimiento en 2013 y, como es válido durante dos años, para su renovación tuvo que someterse de nuevo a un proceso de auditoría por el organismo europeo.

Tras pasar una exhaustiva auditoría en el mes de enero, donde se revisaron de nuevo los 31 indicadores que la ESCA considera relevantes para evaluar el nivel de excelencia de las organizaciones cluster, CEAGA obtuvo una valoración de sobresaliente, superando la puntuación otorgada hace dos años. Este reconocimiento demuestra la gran labor de mejora continua realizada por el Cluster en este periodo.



La Unión Europea reconoce el papel esencial de las organizaciones cluster de cara a impulsar el crecimiento y el empleo en Europa en el horizonte 2020. En esta línea, ha creado la ECCP (Plataforma de Colaboración de Clusters Europeos), que promueve la excelencia en la gestión de este tipo de organizaciones, definiendo un referencial y otorgando el papel evaluador a la ESCA.

Esta iniciativa cuenta con el respaldo de la política de clusters de la Consellería de Economía, Empleo e Industria que, a través de Igape, impulsa a los clusters gallegos hacia la excelencia.