



CEAGA tiene en marcha un plan de soporte a proveedores de cara a futuras adjudicaciones

El Cluster de Empresas de Automoción de Galicia apuesta, ahora más que nunca, por seguir mejorando la competitividad para atraer más carga de trabajo a Galicia y, para ello, ha diseñado un plan de desarrollo de proveedores, basado en tres actuaciones concretas.

En primer lugar, CEAGA cuenta con una sala de detección de oportunidades para proveedores, que está a disposición de las empresas del Cluster para que puedan analizar su capacidad de producir componentes que hoy en día no se fabrican en Galicia. Se trata de un showroom de 124 piezas, que actualmente son suministradas al Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën por proveedores situados a larga distancia.

Actualmente ya han visitado la sala más de 83 profesionales de 43 empresas de CEAGA, que han reconocido esta gran oportunidad para los fabricantes de componentes gallegos, especialmente de cara a la adjudicación de proyectos.

Otra de las iniciativas consiste en la organización de Jornadas de Presentación de proveedores gallegos, que tienen por objeto promocionar las capacidades productivas y tecnológicas de las PYMEs de CEAGA. Se trata de poner en contacto a grandes y pequeñas empresas dentro de CEAGA, favoreciendo las relaciones comerciales intracluster.

Hasta la fecha se han desarrollado tres eventos: uno enfocado en la familia de los plásticos, otro en la del metal y el último en el área de los bienes de equipo, en los que han participado 48 empresas distintas.

Finalmente, se ha organizado un showroom para ayudar a las empresas en la promoción de sus productos e innovaciones ante potenciales clientes dentro del

Cluster y en el exterior. Está formado por 30 expositores con componentes innovadores de automoción y más de 500 piezas expuestas.



Jornada de Presentación de proveedores gallegos



Encuentro con la Dirección de Compras de PSA

Actualmente ya se han celebrado los tres primeros encuentros: con la Central de Compras de Seat-VW, con los Directores Generales de las más de 100 compañías del Cluster y con la Dirección de Compras de PSA Peugeot Citroën.



Las empresas de CEAGA abren sus plantas promoviendo el aprendizaje en acción

Las compañías miembro del Cluster de Empresas de Automoción de Galicia son un claro ejemplo de colaboración, participando en numerosos proyectos cooperativos que ayudan a mejorar la competitividad sectorial. Sin embargo, este modelo cooperativo destaca, todavía más, por ser un ejemplo de apertura y transparencia, poniendo las propias plantas productivas a disposición del resto de compañías.

CEAGA pone en marcha diferentes iniciativas de formación o grupos de trabajo donde los profesionales tienen la oportunidad de conocer de primera mano las plantas productivas y compartir buenas prácticas. De este modo, los talleres y las visitas a plantas representan una oportunidad única de ver y aplicar en vivo lo aprendido en el aula. Se trata de una metodología de "aprendizaje en acción" en estado puro.

Los cursos, programas y jornadas organizadas por el Cluster favorecen el

establecimiento de redes de relación y colaboración entre docentes, profesionales y empresas, que trascienden el ámbito académico, respondiendo con ello a uno de los principales mandatos de CEAGA: favorecer la competitividad sectorial a través de la colaboración.

Esta filosofía es posible gracias a la generosidad y buena disposición de un gran número de empresas, entre las que destacan: Benteler Automotive Vigo, Denso Sistemas Térmicos España, Faurecia Automotive España, Gestamp Vigo, Grupo Copo, Izmar, Maier Ferroplast, Plastic Omnium Componentes Exteriores, PSA Peugeot Citroën Vigo, Reydel Automotive Spain, Snop Estampación, Tréves Galicia o Viza Automoción.

En muchas de las empresas del Cluster se han desarrollado diversos talleres o sesiones de formación correspondientes al Plan de Desarrollo de Expertos Lean, al Programa en Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos, al Programa de

Colaboración y otras iniciativas puestas en marcha por CEAGA que, además de conseguir un exitoso intercambio de conocimientos y buenas prácticas, han logrado establecer un networking sólido entre las empresas.

El Sector cuenta con un modelo formativo propio que destaca por aprender haciendo, compartir conocimientos y cooperar para que la industria de automoción cuente con profesionales más competentes. Sin duda, un modelo cooperativo propio con la participación de las más de cien compañías del sector de automoción gallego.

SUMARIO

- 2 Editorial
- 3 Actualidad
- 4 Sector en imágenes
- 5 Clausura GDNP
- 6 Tecnología gallega
- 7 Entrevista
- 8 Plan apoyo a proveedores



Posibilidades de inversión en el estado mexicano de Tlaxcala

El gobernador del estado mexicano de Tlaxcala, Mariano González Zazur, se reunió, el pasado 21 de septiembre, con el Conselleiro de Economía e Industria, Francisco Conde, y varios representantes del Cluster de Empresas de Automoción de Galicia, del Centro Tecnológico de Automoción (CTAG) y de diferentes empresas de la industria de componentes como Cromados Estévez, Marsan Transformaciones Superficiales o Viza Automoción.

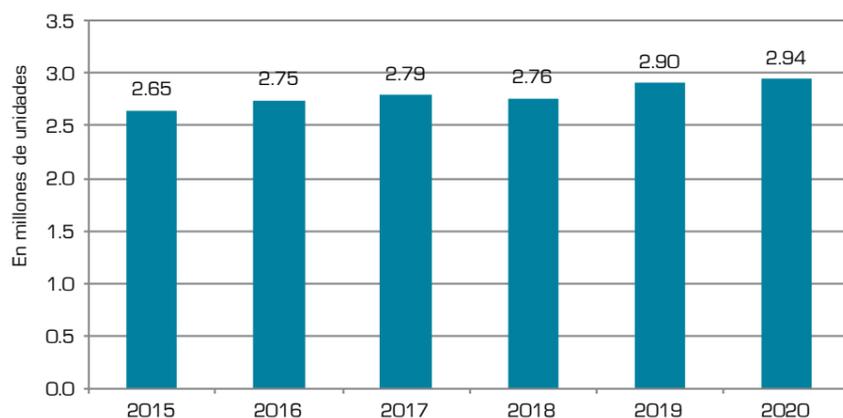
El objetivo de este encuentro se centró en analizar las oportunidades conjuntas en el sector de automoción y conocer el estado mexicano como posible lugar de inversión para las empresas de componentes.

El estado de Tlaxcala está experimentando un gran crecimiento en la industria automovilística debido a la proximidad de la factoría de Volkswagen en el estado de Puebla y a la que Audi está construyendo en esa misma región.

Buenas previsiones de producción de vehículos ligeros en España

Las últimas previsiones de LMC Auto apuntan a que la producción de vehículos ligeros en España cerrará 2015 con un volumen cercano a los 2,65 millones de unidades, lo que supone un 12,7% más respecto al año anterior.

Este incremento es muy superior al previsto para el conjunto europeo. A largo plazo, la tendencia será creciente, pudiendo llegar a alcanzar cerca de 2,94 millones de vehículos ligeros en 2020.



PRESENTE Y FUTURO DE LA INDUSTRIA DE AUTOMOCIÓN

José Luciano Martínez Covelo
Presidente de CEAGA

El Sector de Automoción de Galicia sigue trabajando, día a día, para aumentar su competitividad y ser referente en Europa, por lo que el presente y el futuro del Sector están marcados por una fuerte actividad.

Como Cluster, nuestro principal reto se centra en seguir mirando hacia el futuro, por lo que ya estamos trabajando en un nuevo Plan, visión 2025, para implementarlo en los próximos cuatro años. El nuevo documento deberá ayudarnos a afrontar los grandes cambios que se avecinan en nuestra industria y será la nueva hoja de ruta del Sector.

Tenemos por delante un futuro apasionante y, a la vez, cambiante, repleto de grandes desafíos y oportunidades que afrontaremos con ilusión y capacidad de trabajo y poniendo en marcha lo que mejor sabemos hacer: proyectos cooperativos de alto impacto que ayuden a mejorar la competitividad de nuestras empresas.

Entre los nuevos retos de futuro nos proponemos fomentar el emprendimiento innovador. Somos el sector industrial motor de recuperación de la economía y el emprendimiento es una de las palancas clave para hacerlo más competitivo y sostenible en el nuevo contexto socio-económico.

Nuestro objetivo se centra en la creación de un centro de referencia que implemente programas de apoyo a proyectos especializados en automoción y a su transformación en empresas innovadoras, viables y escalables, que atraigan y retengan talento, que contribuyan a fortalecer el posicionamiento del Sector y a incrementar su proyección internacional.

Con este nuevo proyecto perseguimos dar un paso más, explorar la viabilidad y definir el concepto de un foco de emprendimiento específico de automoción, que contribuya a fomentar el nivel de innovación tecnológica y de modelos de negocio en el tejido empresarial del Sector.

El objetivo último es ganar masa crítica en el área industrial, además de cuota en I+D+i, completando la cadena de valor del Sector y potenciando su competitividad, teniendo en cuenta que desarrollar ecosistemas de emprendimiento aporta talento, cultura y acceso a capital.



ENTREVISTA

José Rey Perol, participante en la quinta edición del Programa en Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos de CEAGA y becario en la empresa Copo Galicia.

“Haber participado en el Programa en Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos ha sido un salto cualitativo muy importante a nivel profesional”

Has sido uno de los participantes en el GDNP y, al mismo tiempo, has cursado prácticas en la empresa Copo Galicia, ¿cómo ha sido tu experiencia?

Mi experiencia ha sido muy positiva, sobre todo el estar rodeado de grandes docentes y convivir con compañeros pertenecientes al Sector con tantos años de experiencia. Sin duda, ha sido una inmejorable situación de aprendizaje, tanto a nivel profesional como personal. Destacaría las visitas a empresas de automoción y de otros sectores, la realización de un proyecto real, sesiones de coaching, clases prácticas y escuchar todas las experiencias vividas en la automoción, tanto de los docentes como de mis compañeros. Todo ello ha sido una gran oportunidad.

¿Qué te ha aportado este Programa a nivel profesional?

Considero que haber participado en este Programa ha sido un salto cualitativo muy importante a nivel profesional. El Programa ofrece una visión global muy importante del Sector, por lo que se adquieren unos conocimientos de tal magnitud que para alcanzarlos trabajando, en tu día a día, se necesitarían muchos años de experiencia. También me ha permitido adquirir capacidades técnicas en el desarrollo de productos y de sus procesos asociados, obtener competencias en diferentes áreas como: comunicación, dirección de equipos, compras, finanzas, etc. pudiendo llegar a ser más polivalente y desarrollar habilidades para realizar una gestión eficiente de nuevos proyectos, así como nacer profesionalmente en una cultura Lean.

¿Recomendarías a otras personas participar en iniciativas de formación que combinen clases teóricas y prácticas en empresas?

Creo que este Programa es muy interesante, y más todavía, para personas que van a comenzar su actividad profesional en este Sector, ya que permite formarse a nivel teórico de forma muy completa e intensa y, al mismo tiempo, de forma práctica, pudiendo aplicar realmente lo aprendido en la empresa.

Me gustaría destacar el periodo de realización del proyecto, el estar paralelamente trabajando en dos empresas importantes de automoción con procesos y productos

totalmente diferentes. Además, las visitas realizadas a otras empresas, también de fuera del Sector, permiten obtener enfoques distintos, por lo que este periodo es muy enriquecedor. Por todo esto, sin duda alguna, animaría a otros jóvenes a realizar iniciativas similares.

Una vez finalizado el Programa, te han contratado en Copo Galicia ¿estás poniendo en práctica alguno de los conocimientos adquiridos durante los nueve meses de formación?

Actualmente en Copo estamos inmersos en un proceso de transformación Lean y yo pertenezco al área de mejora, por lo que he tenido la oportunidad de participar durante esta etapa, además de en otras áreas de la empresa como logística, producción, ingeniería y calidad.

Esto ha sido posible gracias al enfoque multidisciplinar del GDNP, ya que pude utilizar las herramientas y habilidades aprendidas como: diseño de sistema gestión de planificación pull, creación sistema kanban interno, optimizar y estandarizar flujos logísticos internos, estandarización de procesos, equilibrado de puestos, creación de 8D, gestión diaria de mejora y diseño de paneles Lean, seguimiento de auditorías, creación VSM o diseño de nuevos layout.

Desde tu óptica de recién titulado y nueva incorporación a la industria de automoción ¿cómo ves el Sector?

Actualmente son años de mucha actividad en Galicia, donde las empresas se preparan para nuevos proyectos, pero creo que el objetivo es seguir creciendo y para ello tenemos una misión, que es mirar al futuro.

En este aspecto, destacaría un tema que hemos tenido muy presente en la realización de nuestro proyecto final en el GDNP y es la búsqueda de la revolución tecnológica industrial, centrada en la fábrica inteligente, anticiparse a los cambios y evolucionar hacia lo que muchos denominan Industria 4.0, siempre teniendo muy presente el equipo humano. Para ello, se pueden tomar como referencia las grandes empresas tecnológicas y mejorar el activo intangible de este Sector, tal y como se consigue con programas como el GDNP.



Nueva tecnología gallega basada en baterías de litio

La empresa Little Electric Car, en colaboración con el Centro Tecnológico de Automoción de Galicia, ha desarrollado una tecnología propia basada en la incorporación de baterías de litio y controladores de alto rendimiento. Esta tecnología se ha empleado recientemente como evolución en uno de los modelos fabricados por la compañía, el EBOX, vehículo eléctrico ideal para la carga de componentes o mercancía.

Las baterías de litio, también conocidas como baterías li-ion, están diseñadas para almacenar energía en grandes cantidades y ser recargadas. Esta tecnología aumenta la

autonomía de los vehículos eléctricos gracias a que reduce cuantitativamente el peso del vehículo y a su alta capacidad de carga.

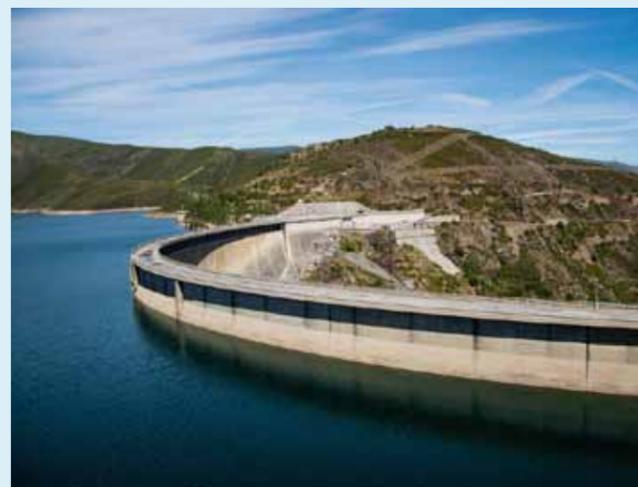
Esta innovación hace posible que el vehículo se pueda dejar conectado al cargador aunque ya esté completamente cargado, puesto que no tiene riesgos asociados. Estas baterías tienen un tipo de descarga lineal, ya que mientras la batería se está descargando, su voltaje varía muy poco y no necesitan regulador de voltaje. Además, las baterías de litio no tienen efecto memoria, por lo tanto, la primera o última carga no tiene nada que ver con su duración.

Las negociaciones agrupadas de CEAGA siguen ahorrando costes a las empresas

Recientemente, se ha renovado el acuerdo agrupado de gas natural canalizado con la obtención de, además de importantes ventajas competitivas para las empresas, un rappel de 0,6 euros/MWh consumido en el 2015.

De este modo, el Cluster sigue trabajando intensamente para conseguir precios más competitivos en productos o servicios de interés para las empresas donde las compañías necesitan todavía ahorrar más costes. Por este motivo, CEAGA pone en marcha distintas negociaciones agrupadas, cuya finalidad es cubrir las necesidades no estratégicas y no susceptibles de aportar ventajas competitivas. Su ámbito de actuación se centra en productos masificados y estándar, con una gran disponibilidad de proveedores y productos.

Las empresas miembro de CEAGA que participan en las diferentes negociaciones agrupadas existentes obtienen numerosos beneficios, como: alcanzar mejores condiciones por rendimientos de escala, obtener una mayor especialización del comprador, reducir los recursos invertidos o la posibilidad de compartir buenas prácticas entre todas las empresas del Cluster.



En el marco de estas negociaciones agrupadas, las empresas miembro del Cluster pueden adherirse actualmente a los acuerdos conseguidos para viajes, material de oficina, servicios de limpieza, servicio coste copia de equipos multifunción y vigilancia.



CEAGA único cluster español en la Conferencia anual sobre el futuro de la automoción en Múnich

Con el objetivo de seguir conociendo las tendencias que marcarán los próximos años de la industria de automoción, CEAGA asistió, como único cluster español, a la 17 Conferencia anual de Bayern Innovative, que tuvo lugar los días 6 y 7 de julio en la ciudad alemana de Múnich.

El tema central del encuentro fue el futuro de la industria de automoción y se trataron temas tan importantes como:

Industria 4.0, futuros cambios en la industria, conducción autónoma, megatendencias o digitalización de la cadena de valor.

Las empresas de CEAGA pueden solicitar un informe estratégico y detallado con toda la información tratada en este encuentro.

El Sector de Automoción de Galicia se prepara para la Industria 4.0

De cara a los próximos años se espera un proceso de transformación en la industria gallega, que con el nombre de "Fábrica del futuro" representará una enorme potencialidad para la economía. Esta transformación va a cambiar el modo de diseñar y fabricar productos, además del concepto que actualmente se tiene de lo que es una fábrica.

CEAGA se está preparando para el desarrollo de esta industria optimizada y, por ello, ha realizado un viaje a Alemania, en compañía de la Xunta de Galicia, centros tecnológicos y otros clusters gallegos, para analizar de primera mano los avances llevados a cabo por tres multinacionales de referencia de cara a la Industria 4.0.



Del 26 al 28 de octubre los representantes del Sector de Automoción de Galicia visitaron las instalaciones de las compañías Miele, Siemens y BMW, además de reunirse con ejecutivos de máximo nivel de los departamentos de procesos, con el objetivo de comprobar la implementación de las nuevas tecnologías de la fábrica inteligente a la cadena de producción.

Este encuentro se enmarca dentro de la Agenda de Competitividad Galicia-Industria 4.0, puesta en marcha por la Xunta de Galicia, y que define a los clusters y centros tecnológicos como palanca para trasladar las nuevas tecnologías a las PYMEs gallegas.

Las empresas de componentes mejoran los ratios de calidad



En el marco del Programa BenchManager, organizado por CEAGA, se presentó el informe de competitividad a las empresas participantes. Este documento permite hacer un seguimiento de la evolución del nivel de competitividad sectorial a través de los años.

En el último informe se refleja cómo las empresas de componentes de CEAGA han mejorado, respecto a ediciones anteriores, los principales ratios de calidad: calidad proveedores, calidad interna, chatarra y calidad cliente. Además, las empresas han sabido mantener sus niveles de stock o, incluso, reducirlos.

Además de monitorizar los ratios de calidad y logística, este informe también mide la evolución en áreas como recursos humanos, productividad, finanzas o mantenimiento.

El proyecto BenchManager es uno de los más longevos de CEAGA, ya que cuenta con 12 ediciones. Consiste en una herramienta para llevar a cabo la generación de informes de posicionamiento competitivo. Esta iniciativa permite a las empresas la cuantificación de su situación competitiva frente al resto de empresas del Cluster, sobre la base de un conjunto de indicadores y mejores prácticas Lean adaptados a las necesidades y particularidades del Sector, además de ofrecer un seguimiento de la evolución del nivel de competitividad sectorial.

¿Sabías qué...?

CEAGA ostentó, de 2014 a 2015, la vicepresidencia del Grupo Internacional de Expertos de Clusters Excelentes (CEEI), del que únicamente forman parte las organizaciones cluster acreditadas con la "Gold Label" de excelencia en la gestión. Además, la Fundación CEAGA se convirtió en el primer organismo español en formar parte de la dirección de este grupo, que representa la élite de clusters excelentes, además de ser el primer cluster europeo de automoción en ostentar este sello de calidad.

En la última reunión del CEEI, celebrada en Múnich el pasado mes de septiembre, se renovó la directiva, que ahora está presidida por el cluster danés Clean, de soluciones innovadoras sostenibles, y la vicepresidencia la ostenta Nepic, de la región de Sunderland.

En la actualidad, 58 clusters europeos cuentan con la acreditación oro, después de que la ESCA (Secretaría Europea de Evaluación de Clusters) haya auditado a 766 organizaciones de 38 países.

El Grupo de Medio Ambiente identifica los residuos y la eficiencia energética como áreas prioritarias

El Grupo de Trabajo de Medio Ambiente, puesto en marcha por CEAGA en 2015, ha identificado, en sus primeras reuniones, los residuos y la eficiencia energética como áreas prioritarias para las empresas del Sector de Automoción de Galicia.



Este grupo, formado por 32 profesionales de 28 compañías del Cluster, ha tratado en sus primeras sesiones temas de importancia como la chatarra, los plásticos o los residuos peligrosos. Además de reflexionar sobre asuntos de interés, este grupo realizó, el pasado 15 de octubre, una visita a la planta de PSA Peugeot Citroën Vigo para conocer las zonas de Medio Ambiente del Centro y compartir buenas prácticas.

SECTOR EN IMÁGENES



CEAGA participó activamente en el Congreso Internacional de Clusters, que se celebró en Santiago de Compostela el pasado mes de septiembre.



La empresa Denso Sistemas Términos España celebró diez años de cooperación y mejora continua. ¡Enhorabuena!



CEAGA participó con otros clusters gallegos en un encuentro con embajadores de países árabes. Esta iniciativa fue organizada por la Consellería de Economía e Industria e IGAPE el día 2 de octubre.



Un prototipo del modelo Grand C4 Picasso recorrió los 580 kilómetros del trayecto París-Burdeos en modo autónomo.



125 profesionales formados y 26 proyectos de innovación en las cinco ediciones del Programa en Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos

El Sector de Automoción de Galicia cuenta con un modelo formativo propio, cuyo principal protagonista es el aprendizaje en acción, además de compartir conocimientos y cooperar para que la industria de automoción cuente con los profesionales de mayor talento. Un modelo cooperativo sin precedentes gracias a la implicación de las empresas del sector de automoción gallego.

Un claro ejemplo de este modelo formativo es el Programa en Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos de la Universidad Corporativa CEAGA, que ya ha clausurado su última edición. Durante estos cinco años, se han formado 125 profesionales de 45 compañías del Cluster, que han desarrollado en total 26 proyectos cooperativos de innovación. Un balance que se completa con la obtención, en el año 2013, de uno de los más prestigiosos reconocimientos en el ámbito de la formación y el desarrollo empresarial a nivel internacional, el premio otorgado por la organización EFMD.

El pasado 25 de septiembre tuvo lugar, en la sede de la Universidad Corporativa CEAGA, el acto de clausura de la quinta edición de este exitoso programa, donde se presentaron tres nuevos proyectos de innovación realizados en grupo.



Acto de clausura de la quinta edición del GDNP

El acto contó con la participación del Presidente del Cluster, José Luciano Martínez Covelo, que estuvo acompañado por el Director de PSA Peugeot Citroën Vigo, Yann Martin; y el

Director del Área de Competitividad de IGAPE, Norberto Penedo; además de los alumnos de la última edición y distintos representantes del Sector.

El éxito de este Programa radica en los proyectos cooperativos de innovación con aplicación real en las plantas productivas. Un buen ejemplo lo encontramos en la empresa Maier Ferroplast, que realizó un primer proyecto en la segunda edición del Programa y, dados los resultados tan positivos, presentó un segundo proyecto en esta quinta edición. El trabajo realizado por los alumnos sobre la pieza "Soporte colector conjunto rejilla entrada de aire del Citroën C4 Picasso" consiguió una reducción superior a un 10% de los costes de producción, además del desarrollo de una nueva tecnología completamente innovadora. Estos resultados fueron determinantes para que PSA Peugeot Citroën adjudicase a Maier la producción de este componente para el futuro K9.



Equipo del proyecto ganador

Otro proyecto, que ejemplifica a la perfección la colaboración entre empresas de CEAGA, fue el promovido por la multinacional MGI Coutier y la empresa gallega Valver para el desarrollo de componentes plásticos emisores de luz. Este proyecto, que se gestó y completó sus primeras fases en el contexto de la tercera edición del Programa, obtuvo posteriormente financiación del CDTI y, a día de hoy, continúa avanzando con paso firme hacia una futura aplicación final en el vehículo.