

Más del 60% de las empresas miembro del Cluster son PYMEs. Pequeñas y medianas empresas que, además de trabajar intensamente en la industria de automoción, son un ejemplo de innovación, desarrollo y diversificación, aprovechando sus instalaciones y know-how para realizar productos para otros sectores.

Hay compañías de automoción que fabrican colchones, como la empresa Pirelo, sillas de ruedas y armarios inteligentes para quirófanos (Izmar), mobiliario urbano (Errecé Aplicaciones Industriales del Láser), elementos decorativos para bicicletas (Valver), casas de madera con ruedas (Talleres Anbla) e incluso ofrecen servicios logísticos para el sector de la bisutería, como Maviva.

A esta realidad hay que añadirle el carácter exportador del sector de componentes, que ya vende a otros países el 40% de todas las piezas que fabrica en Galicia, reduciendo así su dependencia de PSA Peugeot Citroën. El futuro pasa por seguir aumentando nuestro negocio, conseguir nuevos proyectos y aprovechar las oportunidades que ofrecen distintos sectores, además de otros constructores con sus nuevos lanzamientos.

La innovación, el desarrollo de producto y la diversificación ya es una realidad, que va en aumento, en muchas de las empresas miembro de CEAGA. Innovar es una de las palancas para mejorar los niveles de competitividad de las compañías y del Sector en general.



Armario inteligente para quirófanos de la empresa gallega Izmar



Instalaciones de Maviva, que actualmente ofrece servicios logísticos para Dayaday

La Imagen



Asamblea de empresas de CEAGA (26 de marzo de 2015) a la que acudieron más de 70 empresas del Sector

INFOCLUSTER



Carlos Tavares, Presidente del grupo PSA, conoce el potencial de los proveedores gallegos

El Presidente del grupo PSA Peugeot Citroën, Carlos Tavares, visitó, el pasado 5 de mayo, el Sector de Automoción de Galicia con motivo del acto conmemorativo del vehículo 12 millones fabricado en la planta de PSA Vigo. Tavares estuvo acompañado del Director Industrial del Grupo, Yann Vincent; del Director de PSA para Europa, Denis Martin; del Director Industrial y Supply Chain en Europa, Juan Antonio Muñoz Codina; del Director del Polo Ibérico, Yann Martin; y otros ejecutivos de la compañía.

En el marco de esta visita, la dirección de PSA Peugeot Citroën tuvo la oportunidad de conocer, gracias a la presentación del Presidente y del Gerente de CEAGA, José Luciano M. Covelo, Alberto Cominges, el funcionamiento del Cluster como una sólida estructura que agrupa a todo el Sector: al fabricante, a las empresas de

componentes y servicios de apoyo y al centro tecnológico.

Carlos Tavares visualizó, además, diferentes paneles que mostraban la cadena de valor de la industria gallega: más de cien compañías que suministran una amplia variedad de piezas y componentes a prácticamente la totalidad de constructores del mundo. Se hizo hincapié en el potencial de las empresas proveedoras que ya exportan el 40% de los productos innovadores que fabrican en Galicia.

También comprobó la fuerte dinámica de cooperación existente en nuestra región, que a través de los numerosos proyectos colaborativos impulsados por CEAGA durante sus 18 años de historia, como las compras agrupadas, la sala de detección de oportunidades o las distintas iniciativas de formación, ofrecen a las empresas grandes beneficios, nuevos

conocimientos y mejores condiciones que ayudan a mejorar su competitividad.

Finalmente, el Presidente del Grupo automovilístico francés y su equipo pudieron conocer los proyectos más exitosos desarrollados por el Cluster, en el marco del Plan de Acción para la Mejora Competitiva del Sector de Automoción de Galicia, PAC 2020, del que ya se han implementado el 90% de las iniciativas programadas.

SUMARIO

- 2 Editorial
- 3 Magnitudes 2014
- 4 Actualidad
- 5 Apuesta por la logística
- 6 Desarrollo Directivo
- 7 Formación
- 8 PYMEs innovadoras



Promoviendo proyectos colaborativos de alto impacto

CEAGA se ha especializado, durante estos dieciocho años de cooperación sectorial, en diseñar e implementar proyectos cooperativos de alto impacto para mejorar la competitividad de la industria de automoción.

Muchos de estos proyectos han sido valorados como exitosos por la European Secretariat for Cluster Analysis (ESCA), organismo que le otorga a CEAGA el reconocimiento Gold Label de excelencia en la gestión de organizaciones cluster. Antes de finalizar este año, volverán a realizar otra auditoría con el objetivo de renovar esta acreditación.

A nivel nacional, CEAGA se encuentra actualmente en el proceso de renovación de la acreditación "Excelente" del registro de Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEIs) del Ministerio de Industria y Turismo, Minetur. Con esta distinción, las compañías miembro del Cluster pueden disponer de mejores condiciones en subvenciones disponibles para las empresas miembro de las AEIs.

Estos reconocimientos premian el esfuerzo de CEAGA por ayudar a mejorar la competitividad de las empresas promoviendo proyectos cooperativos que ayuden a reducir costes, como las negociaciones agrupadas; que mejoren la eficiencia industrial, como el Plan de Desarrollo de Expertos Lean o el Plan Lean de Apoyo a PYMEs; proyectos de aprendizaje en acción como el Programa en Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos o el Team Leader Lean; o proyectos para conseguir nuevos contratos como la exposición de productos innovadores o sesiones

de presentación de proveedores gallegos.

El Cluster apuesta, ahora más que nunca, por seguir mejorando la competitividad para atraer más carga de trabajo a Galicia y ganar pedidos a los competidores situados al norte de los Pirineos e industrializarlos en nuestra región.



Sala de detección de oportunidades

Para ello, CEAGA ha puesto en marcha una sala de detección de oportunidades para proveedores, que está a disposición de las empresas del Cluster para que puedan analizar su capacidad de producir las en la región. Se trata de un showroom de 124 piezas, que actualmente son suministradas al Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën por proveedores situados a larga distancia. Esta iniciativa es una oportunidad única tanto para el fabricante de vehículos (en términos de reducción de costes logísticos), como para los fabricantes de componentes gallegos, especialmente de cara a la adjudicación de proyectos.



UN NUEVO PLAN DE FUTURO

José Luciano Martínez Covelo
Presidente de CEAGA

Durante los últimos cuatro años, CEAGA ha estado inmersa en la ejecución de los 30 planes y proyectos incluidos en el Plan de Acción PAC 2020, diseñado con la participación de las compañías del Sector. Actualmente hemos ejecutado el 90% de estos proyectos, por lo que nos proponemos comenzar con el diseño de un nuevo Plan, Visión 2025, para implementarlo en los próximos cuatro años. Necesitaremos la ayuda de todos.

La base del próximo Plan se construirá sobre las reflexiones de las empresas y debe tener proyectos enfocados en dos niveles fundamentales: PYMEs y grandes compañías.

Por tanto, nuestro futuro sectorial pasa por la elaboración de un nuevo Plan de competitividad. Esta hoja de ruta debe incidir en el refuerzo de cuatro elementos imprescindibles para nuestro Sector y en los que llevamos años trabajando desde el Cluster: la flexibilidad, la innovación, la logística y la internacionalización.

Debemos caracterizar la situación competitiva hoy y también reflexionaremos sobre la estrategia digital de la Fábrica del Futuro, que representará una enorme potencialidad para nuestra economía. Esta evolución va a cambiar el modo de diseñar y fabricar productos, además del concepto que actualmente tenemos de lo que es una fábrica.

Nos queda un largo camino de cambios y nuevos proyectos, que por supuesto, afrontaremos con esfuerzo y capacidad de trabajo. Como hemos hecho a lo largo de estos 18 años de cooperación sectorial, seguiremos apostando por la colaboración para reforzar la competitividad de nuestro Sector y ganar el futuro.



Finalizada con éxito la primera edición del Programa Team Leader Lean

La Universidad Corporativa CEAGA puso en marcha, el pasado mes de enero, el Programa Team Leader Lean, en cuya primera edición participaron 12 alumnos de 9 empresas del Sector. Como novedad, esta formación se centra en la importante figura del Team Leader, clave en la implantación del sistema Lean Manufacturing.

Esta iniciativa está dirigida a Team Leaders, monitores y jefes de equipo, que coordinan un grupo reducido de operarios y dedican una parte de su tiempo a la fabricación de piezas. Una vez finalizada la formación, los participantes

están capacitados para coordinar el día a día, disponen de una visión más completa de la importancia de su trabajo y cuentan con habilidades para gestionar, implicar y motivar al equipo que coordinan.

La primera edición del Programa se clausuró, el pasado mes de abril, con una sesión práctica en las instalaciones del Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën y debido a los buenos resultados de esta iniciativa, actualmente están en marcha dos nuevos grupos.

ENTREVISTA



¿Qué aspectos valoras más del Programa?

Lo que valoro más positivamente del Programa es la interacción con compañeros de otras empresas, la forma en la que los formadores se comunicaban con nosotros y que es una experiencia que no es teórica, es en planta, en el "gamba". Valoro muchísimo la parte práctica porque me permitió trasladar los conocimientos a mi trabajo diario.

¿Qué te ha aportado este Programa a nivel profesional?

Haber participado en el Programa Team Leader Lean me ha aportado refrescar conocimientos. Cuando uno se acomoda a su trabajo diario olvida ciertas cosas, ciertos conocimientos. Esta formación me ayudó a poder ver más

Marco Antonio Luis Ferreira de la empresa Viza Automoción, participante en la primera edición del Programa Team Leader Lean de CEAGA.

allá. Antes solo veía el área de producción. Ahora pienso en la calidad, en los costes, etc. Además, me ayudó a comprometerme con los compañeros y a poder poner en marcha mejoras.

¿Qué opinas de la interacción con profesionales de otras empresas?

Me parece muy acertado y muy enriquecedor. Es cierto que la mayoría de las empresas trabajan un sistema Lean muy similar pero siempre existen matices y diferencias. Por tanto, hablar con otros profesionales y conocer otros puntos de vista me pareció muy enriquecedor.

¿Recomendarías a otras personas participar en el Programa?

Sí que lo recomendaría. Es un Programa completo y conciso. Al principio, cuando empiezas, puede dar la sensación de que es largo, sin embargo, después te das cuenta que es muy participativo, con lo cual me llevo una experiencia muy positiva. Lo recomendaría, sin lugar a dudas, porque te ayuda a crecer profesionalmente y te aporta un punto de vista diferente para desarrollar tus funciones.



Arranca el Programa de Desarrollo Directivo de Automoción con dos grupos

La Universidad Corporativa CEAGA ha puesto en marcha el Programa de Desarrollo Directivo de Automoción, el pasado 6 de mayo, y, debido a la gran demanda, se han organizado dos grupos de formación: uno para Gerentes y otro para Directores de Departamento.

A esta iniciativa se han sumado 45 profesionales de empresas del Sector, de las cuales más del 50% son PYMEs, y tiene el objetivo de dotar a los participantes de los conocimientos, herramientas y habilidades necesarias para gestionar sus empresas o departamentos de un modo global, coordinado y coherente con la estrategia.

Este Programa, financiado por el Igape a través de las ayudas para proyectos colaborativos de capacitación sectorial (cofinanciadas por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa Operativo FSE Galicia 2007-2013), está impartido por la Escuela de Negocios de Afundación y Kaizen Institute.

Esta iniciativa de formación, clave en el perfil de un directivo del automóvil, tiene una duración total de 64 horas y cuenta con la realización de dos talleres prácticos en las empresas Maier Ferroplast y Benteler.

La planta gallega de Gonvauto referente Lean dentro de su grupo

La planta de Gonvauto en Marín es un referente de aplicación de la cultura Lean Manufacturing dentro de su Grupo, ya que ha obtenido, en los últimos dos años de manera consecutiva, el primer puesto sobre dieciocho centros del Grupo auditados. Actualmente, está considerado el Centro modelo del Grupo sobre el que se despliegan otros arranques.

Gonvauto Galicia forma parte del grupo Gonvarri Steel Services, líder en el sector de centros de servicio del acero. La planta gallega centra su actividad en la fabricación de bobinas, flejes y formatos planos de chapa, que sirven de materia prima para los procesos de estampación, soldadura láser o perfilado de sus clientes: PSA Centro de Vigo, Gestamp Vigo y Gestamp Portugal y Grupo Antolín PGA, entre otros.



El sector de componentes sigue aumentando sus exportaciones

La industria de componentes aumentó sus exportaciones en un 10%, en un ejercicio en el que el Sector de Automoción de Galicia obtuvo una facturación de 7.600 millones de euros, lo que supone un descenso del 2,8% con respecto al año anterior.

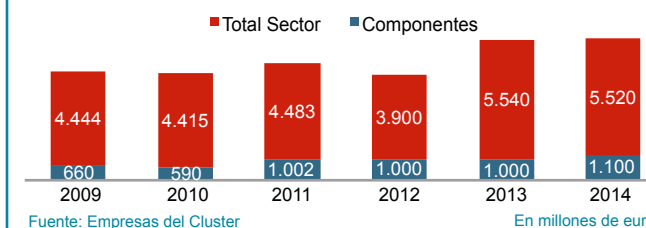
Evolución de la facturación de las empresas del Sector



Fuente: Empresas del Cluster

En millones de euros

Evolución de las exportaciones

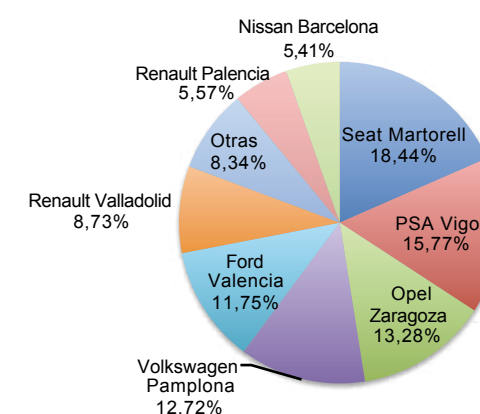


Fuente: Empresas del Cluster

En millones de euros

Con una facturación que equivale al 14% del PIB de Galicia y con el 31% del total de las exportaciones de esta Comunidad, la industria de automoción gallega representó, en 2014, cerca del 16% de la producción nacional. Esta cifra convierte al Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën en la segunda planta con mayor producción de España, solo superada por Seat Martorell.

Reparto de la producción nacional por plantas



En cuanto a ocupación, la cifra de empleos directos en el Sector es de 18.150 (a 31 de diciembre), un 4% menos que en 2013, lo que equivale al 12% del empleo industrial de nuestra Comunidad. Sin embargo, la industria de automoción sigue constituyendo un fuerte motor económico que genera alrededor de 40.000 empleos directos e indirectos, según un informe del Instituto Gallego de Estadística.

Evolución del número de empleos directos del Sector



Fuente: Empresas del Cluster

En número de empleos

Otro elemento importante son las exportaciones: el Sector registró 5.520 millones destinados al mercado exterior, lo que se corresponde con el 73% del total de su facturación. Hay que mencionar el gran esfuerzo de internacionalización realizado por las empresas de componentes, que han aumentado sus exportaciones un 10%. Sus principales mercados son países como Argentina, Portugal, Alemania, Francia, Reino Unido, Estados Unidos, China, Italia, Brasil y Hungría. Esta información refleja cómo la industria de componentes reduce cada año su dependencia de PSA Peugeot Citroën y actualmente ya destina el 40% de su cifra de negocio a los mercados internacionales.

Fuente: datos obtenidos directamente de todas las empresas miembro de CEAGA a 31/12/2014.

CEAGA representa a un sistema de automoción con presencia en las cuatro provincias de Galicia. La mayoría de las empresas están ubicadas en Vigo, su área metropolitana, Pontevedra y Ourense, que se consolida como un polo de fabricación de componentes con 1.500 empleos, representando el 12% de la industria de componentes.

Actualmente, CEAGA cuenta con 106 empresas miembro (localizadas también en las provincias de Lugo y A Coruña), por lo que su actividad asociativa experimentó un crecimiento neto del 186% desde su creación en el año 1997 (con 37 compañías de componentes).

CEAGA y CTAG acogen la reunión del proyecto europeo Co-Gistics

Vigo acogió, del 10 al 12 de marzo, la reunión del proyecto europeo Co-Gistics, que tiene como objetivo principal reducir el consumo de carburante y emisiones de CO₂, además de mejorar la eficiencia logística a través del uso de las nuevas tecnologías.



Esta iniciativa, financiada por el Programa CIP de la Comisión Europea, está liderada en Vigo por CEAGA y el Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CTAG), en colaboración con 30 entidades públicas y privadas de ámbito europeo.

En el marco de esta reunión, que también contó con una visita a las instalaciones del Puerto de Vigo, se puso de manifiesto que Vigo es una de las ciudades más avanzadas de Europa en términos de transporte inteligente y cuenta con fuertes asociaciones y colaboraciones con diferentes empresas y organizaciones europeas.



El proyecto Co-Gistics consiste en la puesta en marcha de 7 pilotos logísticos, uno de ellos ubicado en Vigo, que ayudarán al funcionamiento de mercancías, camiones, carreteras, puertos y terminales ferroviarias.

La negociación de electricidad de CEAGA consigue un ahorro del 6% para las empresas

Gracias a una nueva negociación agrupada desarrollada por la Comisión de Negociación, se ha conseguido un ahorro promedio del 6% en el término de energía para las empresas miembro. En esta ocasión, han participado 51 plantas en alta tensión y 32 en baja tensión.

La Comisión de Negociación, formada por 10 empresas del Cluster, acordó que el nuevo contrato entrara en vigor el pasado 1 de mayo y finalizase el 30 de junio de 2016.

La negociación agrupada de electricidad se inició en el año 2003 con seis compañías. Actualmente se negocia un volumen de 110 GWh que supone una facturación anual de 13,5 millones de euros y se ha conseguido un ahorro acumulado del 28%.

CEAGA ayuda a los proveedores gallegos a desarrollar su negocio

CEAGA organizó por primera vez, el pasado 12 de marzo en sus instalaciones de Zona Franca, una jornada de presentación de proveedores gallegos con el objetivo principal de promocionar las capacidades productivas y tecnológicas de las pequeñas y medianas empresas del Sector de Automoción de Galicia.

Este primer evento estuvo enfocado en la familia de los plásticos y se organizó con la finalidad de poner en contacto a grandes y pequeñas empresas dentro del Cluster, favoreciendo las relaciones comerciales intracluster.



La jornada contó con la participación de 7 empresas vendedoras (Copo Galicia, Exla Plásticos, Fundosa Servicios Industriales Galicia, Galipol, Grupo Tecnogap Atlántico, Inplasor Galicia y TB Spain Injection), que a través de expositores, tuvieron la oportunidad de mostrar sus productos y tecnologías más innovadoras.

El evento tuvo muy buena acogida entre los miembros de CEAGA, con la asistencia de 13 compañías compradoras y un total de 32 representantes del Sector. Los responsables de compras mostraron gran interés en conocer en profundidad las capacidades de las empresas expositoras. Sin duda, una oportunidad única para que éstas puedan formar parte de su cartera de proveedores en el futuro.

Debido a los buenos resultados obtenidos, ya se replicó esta iniciativa con otra jornada, celebrada el 20 de mayo, sobre la familia metal.



Además CEAGA ofrece a sus empresas asesoramiento y optimización de los parámetros de contratación del suministro, información sobre los cambios normativos en el sector eléctrico y revisión de la facturación.



El sector apuesta por mejorar la logística

En la Asamblea anual de Empresas de CEAGA, el Presidente del Cluster, José Luciano Martínez Covelo, adelantó la necesidad de diseñar, en los próximos meses, un nuevo Plan de Acción para el Sector, Visión 2025, para implementarlo en los próximos cuatro años. La base del nuevo Plan se construirá sobre las reflexiones de las empresas y debe tener proyectos enfocados en dos niveles fundamentales: para las PYMEs y para las grandes compañías.

Uno de los elementos fundamentales en los que debe incidir esta nueva hoja de ruta, además de los costes, la flexibilidad, la innovación y la internacionalización, es la logística.

Ya es conocido el esfuerzo que está llevando a cabo todo el Sector para mejorar la eficiencia logística, guiados por PSA Peugeot Citroën. De este modo, el reto de futuro debe ser impulsar un modelo propio que mejore la logística del sector de componentes y con ese objetivo ya se han puesto en marcha varias iniciativas.

La primera de estas actividades fue la organización de un seminario, celebrado el pasado 6 de marzo en las instalaciones de Faurecia Asientos de Galicia, centrado en el aprovisionamiento automatizado mediante AGVs.

Los sistemas de AGVs (Automatic Guided Vehicles) son vehículos que se mueven de manera autónoma, sin conductor. Están concebidos para la realización del transporte de materiales, especialmente en tareas repetitivas y con alta cadencia. Este sistema garantiza el transporte de materiales en una ruta predeterminada, de manera ininterrumpida y sin la intervención directa del hombre. Como objetivos fundamentales de la implantación de estos sistemas desta-

can: la mejora de la flexibilidad y la rapidez de respuesta, la simplificación de los flujos logísticos y la mejora de la seguridad y ergonomía.

Otra de las iniciativas organizadas fue una sesión para compartir buenas prácticas logísticas, celebrada en la sede de la Universidad Corporativa CEAGA el pasado 31 de marzo. En este encuentro, en el que participaron más de cincuenta profesionales del Sector, se expusieron herramientas y dinámicas para la mejora de la eficiencia logística en la industria de automoción.



Participantes en la jornada logística organizada por CEAGA

Se aprovechó, también, para poner en común las nuevas tendencias sobre las que están trabajando las empresas del Sector: nuevos sistemas de almacenamiento dinámico, metodologías de aprovisionamiento o herramientas inteligentes para la planificación y optimización de los transportes.