ESTADOS UNIDOS APUESTA POR LOS CLUSTERS PARA PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Estados Unidos ha puesto en marcha una iniciativa para promover el crecimiento económico y la competitividad nacional a través de las organizaciones cluster. El proyecto "Cluster Mapping", liderado por la Harvard Business School, en colaboración con el Departamento de Comercio de Estados Unidos y la Administración de Desarrollo Económico, ofrece un registro de más de cincuenta millones de datos abiertos del sector industrial y empresarial.

empleo
innovación
cooperación
desarrollo
colaboración
competitividad
sostenibilidad
internacionalización
crecimiento

Esta iniciativa ofrece la integración de datos comparativos para resaltar las fortalezas y oportunidades regionales y ayuda a la toma de decisiones de las compañías. Refuerza, además, el compromiso de Estados Unidos de promover este tipo de organizaciones y ofrece a las empresas los datos y las estrategias necesarias para aprovechar los activos de cada región. Además, conecta a las empresas con las organizaciones cluster que promueven redes y grupos de trabajo y permite a los usuarios compartir mejores prácticas de desarrollo económico y de innovación.

El proyecto parte de la base de datos mapeada por el economista Michael Porter y define los diferentes tipos de clusters presentes en toda la economía estadounidense. Esta herramienta permite estandarizar los clusters y hacer análisis comparativos entre todas las regiones del país.

Las economías regionales son los elementos básicos de la competitividad de Estados Unidos. La capacidad del país para producir productos y servicios de alto valor añadido depende de la creación y el fortalecimiento de las agrupaciones regionales de industrias convertidas en centros de innovación.

A través de los clusters, presentes en todas las economías modernas, las regiones aumentan su competitividad, además de constituir un foco de empleo e inversión privada. Gracias a diferentes investigaciones internacionales, que sostienen el desarrollo económico basado en las organizaciones cluster, Estados Unidos ha orientado su política económica hacia las necesidades de los clusters para aumentar su potencial.

En este contexto, el Presidente Obama centró uno de sus discursos, el pasado 20 de enero, en la importancia de la competitividad para la economía americana: "Sabemos lo que queremos para Estados Unidos. Queremos crear una economía más competitiva en todas nuestras regiones. Debemos ofrecer las herramientas para mantener las condiciones de crecimiento y competitividad de esta nueva economía. Es ahí hacia dónde vamos y esto hará nuestra economía más fuerte dentro de un año, dentro de quince y el siglo que viene".

CLUSTER:

"Agrupación de empresas e instituciones relacionadas entre sí, pertenecientes a un mismo negocio o segmento de mercado, que se encuentran próximas geográficamente y que colaboran para ser más competitivas".

Michael Porter

PROXECTO COFINANCIADO
IGAPE · XUNTA DE GALICIA CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA · FONDO EUROPEO DE DESENVOLVEMENTO REXIONAL "Unha maneira de facer Europa" · UNIÓN EUROPEA

GOLD Cluster Management Excellence PROVEN FOR CLUSTER EXCELLENCE

Infocluster - Boletín informativo del Sector de Automoción de Galicia.
Edita: Fundación Cluster de Empresas de Automoción de Galicia.
Edificio Zona Franca. Avda de Citroën 3 y 5. Vigo.
Consejo de Redacción: José Luciano M. Covelo, Alberto Cominges, Clara García y Borja Dapena.
Web: www.ceaga.com Teléfono de contacto: 986 21 37 90

Marzo 2015
www.ceaga.com

CEAGA
Fundación Cluster de Empresas de Automoción de Galicia

Nº16

INFOCLUSTER

Un éxito de todos

El Sector de Automoción de Galicia cerró el año 2014 con la noticia de la adjudicación del nuevo proyecto K9 al Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën, que comenzará a producirse en 2017.

Con motivo de esta adjudicación, CEAGA recibió, el pasado 16 de diciembre, la visita del Presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, y del Conselleiro de Economía e Industria, Francisco Conde. En esta reunión con los miembros del Patronato, la Xunta de Galicia mostró su apoyo público a la industria de componentes del sector de automoción gallego, tras la asignación de este nuevo proyecto, que impulsará a la automoción gallega.

El Presidente de la Xunta destacó el éxito colectivo de la industria gallega de automoción, debido a la trascendencia económica y social que tendrá esta adjudicación. También recalcó como objetivo principal que se fabriquen en Galicia el mayor número de piezas y componentes de automoción.

En este contexto, el Presidente de CEAGA, José Luciano Martínez Covelo, recalcó su plena confianza en la elevada competitividad del sector de componentes gallego y el reto que se marca CEAGA de mantener o incluso superar el número de componentes que fabrican actualmente los proveedores gallegos.

El Sector comienza una fase de mucha actividad, donde las empresas se prepararán para los nuevos proyectos. Un periodo marcado por la actividad comercial, el diseño y el desarrollo de nuevos productos.

Como punto de partida, CEAGA organizó un primer encuentro con los proveedores de la industria de automoción gallega, celebrado el 18 de diciembre, para analizar las posibilidades existentes de cara al nuevo proyecto. Una jornada que reunió a los 3 pilares sobre los que se asienta el Sector de Automoción de Galicia: el Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën, el Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CTAG) y 104 proveedores de componentes y servicios.

En este encuentro se aprovechó para presentar a Gaspard de Monts, nuevo Responsable de Compras de PSA Peugeot Citroën para las plantas de Vigo, Mangualde y Villaverde.

Una vez más, la Xunta de Galicia mostró su apoyo público al Sector, a través del Conselleiro de Economía e Industria, Francisco Conde, que transmitió sus felicitaciones a todos los trabajadores de la industria de automoción por el logro de futuro conseguido.

SUMARIO

2 Editorial
3 Vicepresidencia del CEEG
4 Sector en imágenes
5 Actualidad
6 Formación
7 Entrevista
8 Apuesta por los clusters

Las empresas de CEAGA muestran sus capacidades a la Dirección de Compras de PSA Peugeot Citroën

Los proveedores de automoción implantados en Galicia tuvieron la oportunidad de mostrar sus capacidades a la Dirección de Compras de PSA Peugeot Citroën durante una jornada de trabajo organizada por el Cluster de Empresas de Automoción de Galicia, CEAGA, con el objetivo de favorecer la adjudicación de nuevos proyectos a sus empresas miembro.

Este encuentro tuvo lugar, el pasado día 23 de enero, en Porriño y acudieron cerca de 100 representantes de las empresas miembro del Cluster.

En el acto participaron, por parte de la Dirección de Compras de PSA Peugeot Citroën, Jean Baptiste Formery, Director de Compras de Equipos y Componentes Vehículo; Josselin Le Bouhris, Responsable de Compras de Elementos de Interior y Seguridad; Patrick Faitout, Responsable de Compras de Elementos de Cierre y Exteriores; y Gaspard de Monts, Responsable de Compras de Componentes para las plantas de Vigo, Mangualde y Villaverde.

En la primera parte de esta jornada de trabajo intervinieron, ante los proveedores de automoción gallegos, Yann Martin, Director del Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën; Jean Baptiste Formery, Director de Compras de Equipos y Componentes del Vehículo; y José Luciano Martínez Covelo, Presidente de CEAGA.

Uno de los puntos clave del acto consistió en un recorrido por diferentes expositores, donde las empresas de CEAGA tuvieron la oportunidad de presentar su actividad y productos más innovadores ante la dirección de compras de PSA Peugeot Citroën.

En su intervención ante los participantes en el encuentro, el Director de Compras de Equipamientos Vehículo de PSA Peugeot Citroën, Jean Baptiste Formery, reconoció "la fuerte voluntad de Galicia y de CEAGA para configurar un polo de automoción de primer nivel y sus capacidades para actuar con fuerza. Es el momento de hacerlo, de acompañar a PSA en su rápida recuperación y de construir juntos un futuro duradero. Confío en su compromiso y en que los márgenes de progreso que vamos a encontrar juntos nos permitirán situar a Galicia a la vanguardia de la automoción".

El Director de Compras de Equipos y Componentes Vehículo, en el centro, posa con el catálogo de proveedores de automoción gallegos.

Por su parte, el Presidente de CEAGA, José Luciano Martínez Covelo, valoró este encuentro como "una gran oportunidad para presentarle al máximo ejecutivo de compras de componentes de PSA las fortalezas de la industria gallega de componentes. Contamos con más de cien empresas que fabrican distintos componentes. Por ejemplo, en el ámbito de los plásticos existen cerca de 30 compañías que se dedican a la fabricación de piezas de este material con máquinas de inyección que van desde las 50 toneladas a las 3.200".

El Director del Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën, Yann Martin, recordó el reto de mantener en la fábrica un sistema biflujo con un potencial de fabricación de más de 500.000 vehículos y situarse como un referente de eficiencia en el sector de la automoción, para lo cual solicitó, una vez más, el acompañamiento y respaldo de las empresas proveedoras.

EDITORIAL

FUTURO Y COMPETITIVIDAD

José Luciano Martínez Covelo
Presidente de CEAGA

Comenzamos un nuevo año en la industria gallega de automoción. Para este 2015 se prevé un pequeño descenso en la producción de vehículos en Galicia, por lo que será un año de transición hacia 2016, donde se espera un crecimiento de más de un 16%. A pesar de todo, el 2015 será un año de mucha actividad, pues las empresas se prepararán para los nuevos proyectos. Todo ello también gracias a la reciente adjudicación del vehículo K9, que se empezará a fabricar en 2017 en la factoría de Vigo y que, sin duda, será un gran impulso para nuestra economía.

Desde CEAGA estamos convencidos de las grandes posibilidades de nuestras empresas para adjudicarse piezas del nuevo proyecto K9, pues la cadena de valor del Cluster ha demostrado, a lo largo del tiempo, su versatilidad y fortaleza para defenderse en el mercado. El objetivo es crecer.

Hemos defendido la competitividad de nuestras empresas miembro ante la Dirección de Compras del grupo PSA Peugeot Citroën y ante la Xunta de Galicia, poniendo de manifiesto las fortalezas de nuestro Sector. Más de cien empresas que constituyen una red de proveedores de las más importantes de Europa y suministran numerosos componentes innovadores y de gran calidad.

Otro de los elementos clave de nuestra industria reside en el fuerte espíritu de cooperación que nació hace 18 años con la constitución de CEAGA. Somos un conjunto de 106 compañías, que compartimos el mismo negocio, en un radio de 150 km, con una importante masa crítica y orientación internacional. Este elemento diferenciador es el que nos hace fuertes ante los nuevos retos y proyectos, por lo que en el 2015 debemos seguir potenciando nuestro modelo cooperativo en busca de la excelencia industrial y la mejora de la competitividad.

"Gracias a los proyectos organizados por CEAGA se crean redes paralelas de colaboración continua"

ENTREVISTA

María Burgo,
Coordinadora Lean de Copo Ibérica.

- Forma parte de la primera promoción del nivel experto del Plan de Desarrollo de Expertos Lean de CEAGA. ¿Cómo valora este programa formativo?

Lo valoro muy positivamente. El programa está estructurado de tal manera que permite avanzar en el conocimiento del Lean Manufacturing porque la formación teórica en el aula está soportada en paralelo con actividades prácticas. Uno de los factores diferenciadores de este programa es que el alumno entra en contacto con situaciones reales en fábricas del entorno, lo que ayuda a capitalizar el conocimiento de manera casi simultánea.

He tenido la oportunidad de desarrollar en paralelo la formación y la aplicación real en mi empresa, implantando casi de manera inmediata los conocimientos que iba adquiriendo. Esto nos ha permitido alcanzar las competencias en interno para poder desplegar el proyecto de implantación Lean de manera casi autónoma.

- ¿Cómo mejoró su carrera profesional la realización de este Programa y el trabajo desarrollado como Piloto Lean?

Como Coordinadora Lean de Copo Ibérica, me permitió ayudar en el proceso de transformación Lean, sistematizando la mejora y ejerciendo una función de soporte permanente a todas las áreas y niveles, detectando necesidades, en función de las distintas oportunidades de mejora que íbamos encontrando e integrando en el proceso a la totalidad de los trabajadores de la organización.

Actualmente, gracias a la experiencia adquirida, tengo la oportunidad de trabajar en un proyecto global del Grupo Copo, cuyo objetivo es estandarizar la gestión en todas las empresas que lo conforman, a través del diseño de un sistema propio basado en los principios del Lean Manufacturing (CSE- Copo Sistema de Excelencia) para que en un corto plazo todas las empresas que conformamos el grupo alcancemos el mismo nivel de implantación Lean en nuestra gestión.

"El Plan Lean de Apoyo a PYMEs es un aprendizaje bidireccional"

- Su empresa ha "apadrinado" el proceso de transformación Lean de una PYME en el marco de la segunda edición del Plan Lean de Apoyo a PYMES. ¿Cómo valora esta experiencia?

En el Plan Lean de Apoyo a PYMEs trabajamos con personas de procedencias muy dispares, empresas de diferente tamaño y con procesos productivos totalmente distintos, lo que aporta al grupo multitud de experiencias profesionales y una diversidad en el análisis, que enriquece por igual a la empresa anfitriona y a cada uno de los participantes.

En mi caso particular, como "padrino" de Tecnogap, me ha resultado muy enriquecedor poder ayudar a otra empresa, que quizás por su tamaño no tenga los recursos para un despliegue de este tipo, pero que lo compensa con ganas y esfuerzo. Ha sido un aprendizaje bidireccional. Ver como empiezan a percibir los primeros resultados y a cuestionarse lo que hasta ahora veían como la forma lógica de trabajar, es para mí lo más gratificante.

Yo sin duda animaría a todas las compañías del Cluster a participar en futuras ediciones porque creo que es muy interesante para las PYMEs, ya que les permite una primera toma de contacto con el "mundo Lean" de la mano de empresas con experiencia en este campo. También creo que es igual de importante para las grandes compañías, porque les acerca a la realidad de las pequeñas empresas, que en muchos casos son fiel reflejo de sus proveedores.

- Su empresa participa en varios proyectos organizados por CEAGA como el Programa de Colaboración, el Bench-Manager o las negociaciones agrupadas. ¿Qué valoración hace de las iniciativas organizadas por el Cluster?

Destacaría principalmente el grado de implicación y colaboración entre las empresas que conforman el Cluster. En todos y cada uno de ellos se fomenta el trabajo en equipo y la cooperación entre compañías, donde se llegan a crear redes paralelas de colaboración continua.

También destacaría el alcance global, ya que las iniciativas están diseñadas para todos los niveles que integran las empresas, desde la Dirección hasta los Team Leaders, definiendo para cada caso acciones enfocadas a las necesidades específicas.

La Universidad Corporativa CEAGA lanza el Programa Team Leaders Lean

La Universidad Corporativa de CEAGA ha desarrollado, y puesto en marcha, el Programa de Desarrollo Team Leaders Lean con el objetivo de seguir reforzando nuestra cultura industrial y la búsqueda de la excelencia en la automoción gallega.

Debido a la necesidad de centrarse en la importante figura del "Team Leader", clave en la implantación del Lean, y desarrollar una formación específica para ellos, CEAGA ha diseñado el Programa de Desarrollo de Team Leaders Lean, que comenzó a impartirse el pasado 26 de enero con la participación de 12 profesionales del Sector.

Se trata de un programa muy práctico, con módulos de corta duración, y que pretende dotar a los participantes tanto de las competencias técnicas como de las habilidades necesarias para que sean capaces de buscar, junto con su equipo, las mejores formas de trabajar, resolver problemas y gestionar sus actividades diarias en base a indicadores y objetivos. En definitiva, que sean capaces de mantener y mejorar su entorno y sus procesos de forma continua, reforzando su compromiso con la calidad y la seguridad, e involucrando para ello a todas las personas de su equipo de trabajo.

Este programa está dirigido a Team Leaders, monitores y jefes de equipo que ya cuentan con experiencia en el puesto, o bien potenciales Team Leaders, que coordinan un grupo reducido de operarios y dedican una parte de su tiempo a la fabricación de piezas.

Esta iniciativa de formación, de 33 horas de duración, finalizará en el mes de abril con una visita práctica al Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën. Al finalizar la formación, el Team Leader Lean estará capacitado para coordinar el día a día, dispondrá de una visión más completa de la importancia de su trabajo y contará con habilidades para gestionar, implicar y motivar al equipo que coordina. Además, la oportunidad de interactuar con profesionales de otras empresas del Sector y visitar al fabricante, como broche de la formación, contribuirá a reforzar la motivación, la visión global y el sentido de pertenencia de los asistentes.

Debido a la buena acogida que ha tenido el programa, está previsto reeditarlo durante este 2015 e incluso organizar una convocatoria específica para el colectivo de encargados.

Participantes en este nuevo programa formativo.

Sesión magistral de Renault en la Universidad Corporativa CEAGA

Los alumnos de la quinta edición del Programa en Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos (GDNP) tuvieron la oportunidad de asistir a una clase magistral impartida por Gaspar García, Director "Total Delivered Cost Office" del Polo Industrial Renault de Castilla y León.

Esta intervención, que tuvo lugar el pasado mes de diciembre en la sede de la UCC, se centró en el proyecto de concepción e industrialización del Twizy, pilotado por el ponente. Además de explicar por qué y cómo se llevó a cabo este proyecto, y los retos y oportunidades que representó para la planta de Renault Valladolid, Gaspar García respondió a todas las cuestiones de los alumnos y compartió con ellos experiencias del despliegue del Monozukuri en Renault, del cual es responsable para la Península Ibérica.

El Cluster de Automoción de Galicia ostentará la vicepresidencia del Grupo Europeo de Expertos de Clusters Excelentes hasta 2016

Sede de Clusterland en Linz (Austria) donde se celebró la reunión.

El Cluster de Empresas de Automoción de Galicia (CEAGA) ostenta actualmente la vicepresidencia del Grupo internacional de Expertos de Clusters Excelentes (CEEG), del que únicamente forman parte las organizaciones cluster acreditadas con la "Gold Label" de excelencia en la gestión. La presidencia recae en el Cluster Químico de Baviera (Alemania).

En la actualidad, el CEEG está formado por clusters procedentes de Alemania, Austria, Dinamarca, España, Francia, Noruega, Reino Unido y Suecia y, además de compartir buenas prácticas para la gestión de este tipo de organizaciones, es el organismo encargado de aprobar a los nuevos clusters que opten a recibir el reconocimiento "Gold Label" de excelencia.

El Grupo de Expertos, que se consolida como la voz europea de los clusters, promueve la excelencia de las organizaciones cluster como único camino para participar en las nuevas políticas europeas del Horizonte 2020. Para ello, está desarrollando nuevas metodologías de evaluación para alinearse con los desafíos y retos de futuro en el marco de la "Smart Specialization". Otra función fundamental del CEEG es la de aconsejar las decisiones políticas a nivel europeo, nacional y regional.

El reconocimiento "Gold Label", con el que actualmente cuentan 42 organizaciones de 8 países, es otorgado por la "Secretaría Europea de Análisis de Clusters" (ESCA). Se trata de una acreditación independiente y una herramienta para los clusters, aceptada y reconocida en toda Europa, que permite, además, formar parte del Grupo de Expertos de Clusters Excelentes (CEEG).

La Fundación CEAGA se convierte en el primer organismo español en formar parte de la dirección de este grupo, que representa la élite de clusters excelentes, además de ser el primer cluster europeo de automoción que ostenta este sello de calidad.

Representantes del Grupo de Expertos de Clusters Excelentes.

Colaboración entre clusters en la visita a las instalaciones de Marine Instruments

El Grupo de Trabajo de Mantenimiento, puesto en marcha por CEAGA en 2012, realizó una visita a las instalaciones de la empresa Marine Instruments, situada en el Parque empresarial Porto do Molle en Nigrán, el pasado 22 de enero.

El objetivo principal de esta visita consistió en conocer de primera mano un ejemplo de instalaciones de alta eficiencia energética, que cuentan con un sistema híbrido de energía geotérmica y solar térmica.

Esta iniciativa fue organizada por CEAGA, en colaboración con Acluxega, el Cluster de la Geotermia de Galicia, con la finalidad de seguir compartiendo buenas prácticas con otros sectores y organizaciones cluster.

La empresa Marine Instruments se dedica al diseño y fabricación de equipos electrónicos para el sector pesquero, con especial hincapié en la fabricación de boyas satelitarias para la pesca del atún. Es una compañía con un alto grado de innovación tecnológica y que apuesta por la mejora continua en todos sus departamentos.

El Grupo de Mantenimiento de CEAGA en la visita a Marine Instruments.

Finalizada la segunda edición del Plan Lean de Apoyo a PYMEs

A finales de 2014 se celebró la jornada de cierre de la segunda edición del Plan Lean de Apoyo a PYMEs, iniciativa impulsada por el Cluster donde las empresas más avanzadas en Lean apadrinaron el proceso de cambio de las pequeñas y medianas compañías que lo solicitaron.

En esta segunda edición, que finalizó con buenos resultados, se creó un nuevo grupo de cinco PYMEs (Aludec Inyección, Aníbal Metalmecánica Gallega, Drogas Vigo, Grupo Tecnogap Atlántico e Izmar) que fueron "apadrinadas" por empresas avanzadas en Lean: PSA Peugeot Citroën, Megatech Industries Orense, CTAG, Copo Ibérica y Snop Estampación.

Jornada de trabajo en el Plan Lean de Apoyo a PYMEs.

Con la puesta en marcha de este proyecto de colaboración se pretende aprovechar la experiencia y el conocimiento de las grandes empresas del Cluster, para ayudar a las PYMEs a adoptar también el Lean Manufacturing como su modelo de trabajo. Lo importante es dotar a las pequeñas y medianas empresas de las herramientas y rutinas que aseguren la sostenibilidad en el tiempo de las mejoras alcanzadas.

Los participantes de este proyecto en la jornada de cierre.

Los objetivos principales de esta segunda edición se centraron en extender la cultura Lean y los planes de acción de mejora a las PYME's del Sector, además de fomentar la cooperación en la mejora.

SECTOR EN IMÁGENES

CEAGA y las empresas gallegas de componentes acompañaron a la Zona Franca de Vigo, el pasado mes de noviembre, en la Feria Expo Sapuraiya en México.

Congreso nacional sobre Calidad en la Automoción organizado en Vigo, los días 16 y 17 de octubre, en el que participaron diferentes empresas miembro del Cluster.

Fotografía ganadora de un viaje para dos personas a Estambul.

Concurso de fotografía organizado por CEAGA y publicado en el número 15 de esta publicación.

Autora:
Marina Montero,
Responsable del Departamento de Gestión de Materiales.

Empresa:
Componentes de Vehículos de Galicia.

CEAGA representa a España en la Conferencia europea de Clusters

El Cluster de Empresas de Automoción de Galicia, CEAGA, participó, el 20 y 21 de octubre en Bruselas, en la cuarta edición de la Conferencia europea de Clusters, organizada por la Dirección General de Industria de la Comisión Europea, a la que acudieron representantes de 80 organizaciones cluster y más de 300 personas.

Este encuentro se centró en abordar la importancia de los clusters para apoyar el crecimiento de las PYMEs además de reflexionar acerca de la renovación industrial, el cambio estructural y la competitividad regional.

Esta conferencia internacional ofreció a los clusters una oportunidad única de explorar posibles áreas comunes de interés para poner en marcha proyectos de cooperación e identificar otras alternativas en términos de tecnología, servicios, cadena de valor y mercados. Todas ellas centradas en potenciar el crecimiento de las PYMEs.

Además, el evento facilitó el diálogo intersectorial y fomentó el estudio de sinergias entre sectores tan dispares como: automoción, energía, aeroespacial, farmacéutico, cosmético, TIC o las industrias creativas, entre otros.

CEAGA, que cuenta con el reconocimiento europeo "Gold Label" de excelencia, participó como ponente en uno de los paneles de experto sobre "Excelencia y alianzas estratégicas en las organizaciones cluster".

La Universidad de Vigo crea un monoplaza para competir en Europa

La Escuela de Ingenieros de Industriales de la Universidad de Vigo ha puesto en marcha el equipo UVigo Motorsport, formado por 14 alumnos que competirá en la Fórmula Student. Este proyecto consiste en el diseño de un innovador monoplaza que representará a la Universidad de Vigo y a Galicia en varios circuitos europeos.

La Fórmula Student es la competición interuniversitaria de carácter automovilístico más importante de Europa. Busca inspirar y desarrollar las aptitudes emprendedoras e innovadoras de jóvenes futuros ingenieros. En ella se dan cita anualmente más de cien universidades de todo el mundo en los distintos circuitos que acogen este evento.

La competición abarca todos los aspectos de una empresa industrial, desde la investigación y el diseño, pasando por la fabricación y la realización de pruebas, hasta la gestión del trabajo en equipo, la gestión económica y la dirección de marketing. Todo ello será evaluado ante un jurado de expertos pertenecientes a industrias asociadas al sector del automovilismo.

Actualmente, el equipo ha finalizado la fase de diseño del monoplaza y se encuentra inmerso en los inicios de la fase de construcción. Además, han sido aceptados para competir en los circuitos de Silverstone, Hockenheim y Montmeló, demostrando así la capacidad técnica de su proyecto y la alta cualificación del equipo.

Más de 450 empleados del Sector prueban un vehículo eléctrico

En el marco del proyecto europeo eBRIDGE, en el que participa CEAGA, más de 450 empleados del Sector han tenido la oportunidad de conducir un vehículo eléctrico, recorriendo un total de 52.259 km.

Tras familiarizarse con la movilidad eléctrica, el 84% de los conductores ha declarado en una encuesta estar a favor o muy a favor del vehículo eléctrico.

El proyecto eBRIDGE "Empowering e-fleets for business and private purposes in cities", enmarcado dentro de la política "Intelligent Energy-Europe" (IEE), tiene como objetivo principal demostrar que las flotas de las empresas que incorporan medidas de eficiencia energética, a través de la implantación de vehículos eléctricos, contribuyen a mejorar las condiciones del entorno.

La función de CEAGA es monitorizar el uso de los vehículos eléctricos cedidos a las compañías del Cluster que lo soliciten durante tres meses. La cesión se mantendrá hasta marzo de 2016, fecha en la que concluye el proyecto. CEAGA controla en todo momento el vehículo gracias a un dispositivo que permite extraer online datos acerca de los kilómetros recorridos, autonomía o número de recargas del vehículo.

Ana Varela, de la empresa Borgwarner, probando un vehículo eléctrico.

Los participantes en el proyecto europeo eBRIDGE son: CEAGA (España), Choice GmbH (Alemania), DB Fuhrpark-Service GmbH (Alemania), Fondazione Legambiente Innovazione (Italia), FGM-AMOR (Austria), Allmenda Social Business (Austria), Comunitat Autònoma de les Illes Balears (España), Consultora INOVA (España), Movus (España), Azienda Trasporti Milanesi (Italia), Cardiff University (Reino unido), Occam (Portugal), Câmara Municipal de Lisboa (Portugal).