



ENVÍANOS UNA FOTO Y GANA UN VIAJE PARA DOS PERSONAS A ESTAMBUL

CEAGA ofrece la posibilidad a todos los trabajadores de las empresas del Sector de participar en un concurso de fotografía, que tiene como tema principal "el Sector de Automoción de Galicia". El ganador recibirá, por cortesía de Viajes Abramam y Turkish Airlines, un vuelo para dos personas a la ciudad de Estambul.

La fotografía ganadora será la que refleje de forma más original los principales valores del Sector de Automoción de Galicia: competitividad, innovación, internacionalización y cooperación.



BASES DEL CONCURSO:

1.- Podrán participar en este concurso, organizado por CEAGA, en colaboración con Viajes Abramam y Turkish Airlines, todos los trabajadores de las 105 empresas miembro del Cluster, enviando una fotografía sobre los valores del sector de automoción gallego.

2.- Oportarán al premio todas las fotos recibidas antes del 7 de noviembre de 2014. El envío de las mismas se realizará a través de correo electrónico, en formato JPG, con un tamaño máximo de 3 mega-bytes a concursofotografia@ceaga.com

3.- Únicamente se aceptarán a concurso aquellos e-mails cuya fotografía llegue adjunta. La recepción de fotografías incrustadas o insertadas en el cuerpo del correo no son válidas. Aquellos e-mails que contengan más de una fotografía tampoco serán aceptados en el concurso.

4.- En el e-mail deberá indicarse el nombre y apellidos, empresa y puesto de trabajo del autor, además del número de teléfono y correo electrónico.

5.- Por el hecho de participar, los concursantes aceptan que sus datos personales sean incorporados a un fichero automatizado cuya titularidad y responsabilidad corresponde a la Fundación CEAGA, que se reserva el derecho de utilizar la fotografía.

6.- Las fotos recibidas serán valoradas por un jurado compuesto por profesionales relacionados con el mundo de la comunicación y del Sector, que valorará la originalidad, creatividad e ingenio de las imágenes presentadas, así como su identificación con los valores del Sector.

7.- El fallo del Jurado se emitirá el 15 de noviembre de 2014 en la página web: www.ceaga.com y la fotografía ganadora será publicada en el siguiente número del Infocluster.

8.- La mejor fotografía será premiada con: dos billetes de ida y vuelta "Santiago de Compostela-Estambul". Los billetes podrán utilizarse a lo largo de todo el año 2015 (excepto Navidad, Semana Santa y puentes). La reserva tiene que hacerse antes del 31/12/2014.

9.- Por el hecho de participar, los concursantes aceptan estas bases.

Agradecimientos a:



INFOCLUSTER



Cooperación y compromiso de cara al futuro

El Sector de Automoción de Galicia se enfrenta a un gran reto de futuro debido a las próximas adjudicaciones de los nuevos modelos de PSA Peugeot Citroën y a otros lanzamientos, previstos en España para los próximos años.

En este contexto, CEAGA ya está trabajando para organizar diferentes encuentros con las centrales de compras de los constructores de automoción más importantes de Europa para que conozcan de primera mano la realidad del Sector. La idea es promocionar a la industria gallega de componentes, poniendo en valor sus fortalezas, con objeto de favorecer la adjudicación de proyectos a las empresas del Cluster.

También se está trabajando en el lanzamiento de un nuevo catálogo digital de las empresas de componentes, que recoja la parte de capacidades técnicas de las compañías e incluya sus innovaciones de producto y/o proceso y que sirva de soporte comercial.

El Sector tiene por delante importantes oportunidades para atraer a Galicia inversiones y carga de trabajo y por ello se debe trabajar en la mejora de la competitividad de cada empresa a nivel individual, sin olvidar la competitividad sectorial.

Una industria que, asentada en un clima social positivo, debe seguir trabajando unida para ser más competitiva, buscando la excelencia operativa y apostando por la innovación como herramienta para liderar el futuro.

Tenemos un compromiso de contribuir a la mejora constante del contexto económico, social y medioambiental de Galicia. Sin olvidarnos de la importancia de impulsar una cultura de innovación y mejora continua todavía más intensa, en el marco de las tendencias que la Unión Europea exige a las regiones en el nuevo Horizonte 2020.

El futuro debe centrarse en seguir fortaleciendo la primera industria gallega, que

se asienta en tres pilares fundamentales que componen el modelo asociativo del Cluster: el CTAG, constituido como uno de los centros de I+D+i más modernos de Europa; el Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën y las 103 empresas de componentes, que ya suministran piezas desde Galicia a prácticamente la totalidad de constructores de automóviles de todo el mundo. Esta es la base en la que se asienta el futuro y con esa responsabilidad debemos trabajar.

SUMARIO

- 2 Editorial
- 3 Formación
- 4 - 5 Actualidad
- 6 - 7 Entrevista
- 8 Concurso fotográfico



Yann Martin asume la vicepresidencia de CEAGA



REFLEXIÓN SOBRE LA COMPETITIVIDAD

Juan Lloves, miembro del Patronato de CEAGA y Director General de GKN Driveline Vigo

Este asunto de la competitividad es tan habitual en discursos, negociaciones, artículos, etc. y en nuestro sector lo percibimos como algo tan obvio, que a veces se corre el riesgo de perder la perspectiva. Se suele hablar públicamente del "qué" pero no del "cómo".

Para los que trabajamos en la cadena de valor de este sector, es fundamental tener las ideas claras y asegurar que todo lo que hacemos forma parte de un proceso de mejora permanente de nuestra gestión y de modificación de la cultura de nuestra empresa, en el sentido de asegurar incrementos reales, medibles de nuestra competitividad.

Disponer de una certificación ISO, aplicar técnicas Lean o involucrar a las personas no mejora la competitividad, salvo que se pueda demostrar su impacto positivo en alguno de los siguientes parámetros: costes del producto o servicio u otras ventajas competitivas.

Algunos de estos ejemplos suponen parte del proceso por el cual se sientan las bases de la competitividad. Pero con la frecuencia necesaria tenemos que revisar nuestros esfuerzos de gestión e ir ajustando las actividades y su intensidad, sin perder de vista el objetivo.

Al hablar de actividades no estoy hablando de los diversos requerimientos incluidos en los múltiples referenciales del sistema de gestión (ISO/TS...). Todo esto es una característica básica, utilizando la terminología del Modelo de Kano, en el sentido de que, obtener y cumplir los requerimientos de dichos referenciales, es condición necesaria para operar en el sector. No nos hace más competitivos, al igual que tener carné de conducir no nos hace buenos conductores.

Sin entrar a considerar definiciones académicas de competitividad, lo que si podemos entender es que, en un entorno

competitivo maduro como es el automóvil, el coste siempre es relevante. Siempre. Sin excepción.

Desde la perspectiva del cliente, el coste es un hecho objetivo y comparable. No entiende de circunstancias particulares, derechos adquiridos, etc. Los paradigmas internos del cliente y sus propias prioridades pueden hacer que un coste inadecuado no se cuestione durante un tiempo. Pero cuando se cuestione, el cliente tendrá una mayor determinación en cambiar la situación.

Desde la perspectiva del manager, la falta de condiciones de trabajo adecuadas, en el sentido de seguridad, 5S y estándares de trabajo, aumentan el coste siempre. Sin excepción. El resto de actividades enmarcadas en el ámbito Lean no necesariamente disminuyen el coste, depende de su encaje en el sistema. La falta de adecuación del útil industrial a las características de la demanda, en términos de lead time, aumenta el coste siempre.

Siguiendo la perspectiva del empleado, todos comparten una noción del coste concreta: sus salarios impactan en el coste (precio). Es normal, esto se viene explicando desde hace decenios en el ámbito industrial.

Bajo la perspectiva de la empresa y los representantes de los trabajadores, la capacidad de gestión sobre los salarios es limitada. Se ciñe a momentos concretos, en los que se pone mucho esfuerzo por ambas partes, pero siempre pierde el mismo: el coste. La mejora real de la productividad (obtener más con los mismos recursos o lo mismo con menos recursos) es la única forma demostrable de compensar la mejora imparables de las condiciones salariales y preservar un equilibrio. Si consideramos que, en cuanto a la mejora técnica de la productividad, está todo inventado y es accesible a todas

Desde el pasado mes de junio, Yann Martin, nuevo Director del Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën, ostenta la vicepresidencia del Patronato de la Fundación CEAGA.

Yann Martin sustituye en el cargo a Juan Antonio Muñoz Codina, nuevo Director Industrial y Supply Chain en Europa, que fue miembro del Patronato de CEAGA desde el año 2006 y abandona el cargo tras una etapa de más de ocho años repleta de importantes logros en el Sector.

Desde el Cluster de Empresas de Automoción de Galicia le damos la bienvenida a Yann Martin al Patronato de CEAGA y deseamos a Muñoz Codina lo mejor en su nuevo puesto.

las empresas, entonces el potencial de mejora es ilimitado, permitiendo restablecer el equilibrio: aumenta el coste unitario pero disminuye el consumo.

Si lo anterior no se materializa en costes totales reducidos o que dejan de crecer, puede que sea, entre otras, por los paradigmas internos que impiden cuestionar las situaciones y mejorarlas, por poner, por ambas partes, gran parte del esfuerzo en el aspecto salarial o por ignorar que no todos los empleados de una empresa tienen presente que su productividad impacta en el coste. (La mejora no puede conseguirse sin el interés del empleado).

En relación a este último punto, debemos afrontar la necesidad de consolidar una cultura de productividad, en la que todos, empresa y empleados, tratemos de conseguir el máximo resultado de nuestro trabajo, en todas las circunstancias, con rigor y bien hecho a la primera. Esto contribuirá directamente a reducir o contener los costes. La sociedad gallega sabe mucho de esto, de trabajar duro y asumir que no podemos vivir de los derechos adquiridos. Cualquier emigrante de hace unas décadas y del presente puede acreditarlo.

Para ello, creo que el gran reto pendiente es que todos compartamos un sentir común: los costes en su conjunto y los que podemos determinar localmente en particular, tienen que ser sostenibles para garantizar nuestra forma de vida, que, entre otras, se sustenta en la existencia de un tejido industrial desarrollado y con carga de trabajo.

Si, por ejemplo, consideramos el largo camino recorrido para que la sociedad asuma los sacrificios de un medioambiente sostenible, es importante que empecemos a hablar lo antes posible sobre el concepto de costes sostenibles. El camino es largo.



El Presidente de CEAGA durante su intervención en el encuentro "Desafíos y oportunidades del sector de componentes ante los nuevos lanzamientos"

muestra de nuestra competitividad se refleja en la cifra récord de exportaciones. Exportamos cada año componentes de automoción por valor de 1.000 millones de euros. Nunca antes habíamos alcanzado estas cifras.

¿Existen en el Cluster empresas en riesgo?

En un entorno como el actual siempre existen empresas en riesgo. Depende de la competitividad de cada empresa a nivel individual. Hay particularidades que aumentan el riesgo de las compañías, como por ejemplo las empresas que hacen un producto que viaja bien y que además tienen un proceso muy intensivo en mano de obra. La automoción evoluciona muy rápido. Practicamente ya no hacemos en Galicia cableado ni fundas de asientos. Sin embargo, hemos tenido éxito captando nuevas empresas con procesos de alto valor que demandan personal muy cualificado. Ahí están la llegada de Benteler o más recientemente la de Snop Estampación.

¿Qué está haciendo CEAGA para impulsar la competitividad de las empresas?

Desde CEAGA apostamos por un modelo basado en la innovación, que ya ha formado cerca de 120 técnicos de innovación, que han puesto en marcha más de 20 proyectos cooperativos. También hemos promovido más de 140 proyectos Lean certificados con éxito. Otra cosa que nos preocupa es la reducción de costes y un claro ejemplo es la negociación agrupada de electricidad. No existe una negociación de electricidad como la nuestra, en la que participan 67 plantas con un volumen de 13,5 millones de euros al año y en la que se ha conseguido un ahorro acumulado del 25%.

¿Qué hace CEAGA para apoyar a las PYMEs?

Las pequeñas y medianas empresas son el colectivo más numeroso del Cluster (más del 60%) y nos centramos en desarrollar proyectos y servicios dirigidos a ellas. Una de las razones principales por las que nos concedieron la "Gold

Label" es porque somos de los pocos clusters de Europa en el que todas las empresas miembro participan activamente en los proyectos.

Una ventaja para las PYMEs es que tienen acceso a condiciones económicas y de servicio muy competitivas gracias al volumen acumulado en las negociaciones agrupadas, en las que participan también grandes multinacionales. Otro claro ejemplo es el Plan Lean de Apoyo a PYMEs, en el que las empresas más avanzadas en la cultura Lean apadrinan el proceso de cambio de las pequeñas y medianas que quieren mejorar su excelencia industrial. Esto es una muestra de colaboración desinteresada entre las empresas del Sector.

¿Cuáles cree que son las ventajas de Galicia para invertir aquí?

Pues que tenemos todo aquí: magníficos profesionales, proveedores especializados, un constructor de primer nivel, el Centro Tecnológico (CTAG), una terminal de automoción en el Puerto de Vigo, la Universidad de Vigo que aporta buenos ingenieros, la Universidad Corporativa de CEAGA que presta formación sectorial y especializada. Hemos desarrollado un modelo asociativo propio, reconocido en Europa, creado y dirigido desde las empresas y que ha demostrado su eficacia desde su nacimiento.

¿Cómo ve el futuro del Sector?

El futuro debe centrarse en seguir fortaleciendo la industria de automoción gallega, que se asienta en tres pilares fundamentales: el Centro Tecnológico, CTAG, el Centro de Vigo de PSA y 103 empresas de componentes. Seguiremos trabajando para mejorar la competitividad, alcanzar la excelencia industrial e impulsar una cultura transversal de innovación y mejora continua todavía más intensa. Sin olvidarnos de poner en marcha acciones concretas para mejorar la logística, ya que constituye un elemento fundamental para nuestro Sector.

“Debemos ser conscientes del gran desafío de futuro que suponen las próximas adjudicaciones”

José Luciano Martínez Covelo,
Presidente del Cluster de Empresas de Automoción de Galicia

¿Qué puede suponer para la automoción gallega que PSA adjudique el proyecto K9 al Centro de Vigo?

Sería una buenísima noticia y debería suponer un aumento en la carga de trabajo y unas perspectivas de futuro muy favorables para nuestro Sector.

¿Le preocupa que el Centro de Vigo no consiga la adjudicación del proyecto?

Por supuesto que me preocupa. Como Presidente del Cluster de Empresas de Automoción de Galicia me preocupa el futuro de uno de los sectores clave en la economía gallega y en el que trabajamos más de 19.000 personas. Somos conscientes del gran desafío que supone la próxima adjudicación del K9.

¿Cómo afectaría a las empresas de componentes que PSA Vigo no recibiera la adjudicación del K9?

Evidentemente sería un golpe duro. Se trata de la cuarta parte de la cifra de negocio de la industria de componentes. Pero hay que recordar que además del Centro de Vigo, la automoción gallega ya trabaja con prácticamente la totalidad de constructores del mundo. Sólo en España, en los próximos dos años se prevén 11 nuevos lanzamientos. Esto supone una gran oportunidad para el sector de componentes y en esa dirección trabajamos.

¿Cómo va CEAGA a apoyar a las empresas?

CEAGA trabaja desde hace más de 17 años para impulsar la competitividad de las empresas. A través del Plan de Acción, PAC 2020, definido por todos, tenemos 30 proyec-

tos cooperativos en marcha en los que las empresas del Cluster participan activamente.

¿Cómo puede afectar el entorno en la toma de esta decisión?

Todo es importante. La eficiencia del Centro de Vigo de PSA, la competitividad de los fabricantes de componentes, el tejido auxiliar, las inversiones realizadas en los últimos años, el gran nivel alcanzado por los profesionales del Sector, las infraestructuras, tanto físicas como de conocimiento, el clima laboral, etc. Ahora estamos en un momento crucial, del que depende una parte importante de nuestra carga de trabajo. Necesitamos el apoyo de todos, ya que nuestra competitividad se asienta, en gran medida, en lograr un clima social favorable, que sea real y percibido por todo nuestro entorno.

¿Cree que PSA recibirá la adjudicación?

El Centro de Vigo es una de las fábricas más competitivas del Grupo y una de las más productivas de España. Además, Galicia es una región de automoción. Aquí se entiende y se valora esta industria. Una de sus principales fortalezas se basa en contar con un tejido industrial cercano y competitivo, que se caracteriza por una gran cultura de cooperación.

“El entorno es fundamental para alcanzar los retos de futuro”

¿Las empresas gallegas son competitivas?

Por supuesto. Elaboramos un informe anual de competitividad del que se desprende que las empresas gallegas hemos avanzado muchísimo. Tenemos puntos fuertes como la optimización de los stocks o la baja siniestralidad, aunque existen algunos puntos en los que debemos seguir trabajando para mejorar. Una

¡Enhorabuena a la cuarta promoción del programa en Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos!



El 3 de julio tuvo lugar el acto de clausura, en el salón de actos de CTAG, de la cuarta edición del Programa en Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos (GDNP), organizado por la Universidad Corporativa de CEAGA, con la entrega de diplomas a los 15 nuevos alumnos participantes.

Este acto contó con la presencia de numerosos representantes de las empresas miembro del Cluster y fue clausurado con las intervenciones de José Luciano Martínez Covelo, Presidente de CEAGA, y Javier Aguilera, Director Xeral de IGAPE, que destacó la gran colaboración entre CEAGA e IGAPE para poner en marcha iniciativas que fomenten la competitividad de la industria gallega de automoción.



Javier Aguilera, Director Xeral de IGAPE, en el acto de clausura

Además de la entrega de diplomas y reconocimientos, el acto contó con la exposición de cuatro nuevos proyectos de innovación realizados por los alumnos en el marco del curso 2013-2014, que trabajaron en proyectos reales seleccionados conjuntamente por la Comisión Docente del Programa y las Direcciones Generales de las empresas.

El Programa en Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos es único en España al haber sido desarrollado y estar conducido por profesionales del Sector Automoción de Galicia. Profesionales experimentados que trasladan al aula los conocimientos, herramientas y experiencias que conforman el día a día de su actividad en un sector industrial puntero y altamente exigente. Asimismo, las visitas a empresas y centros tecnológicos representan una oportunidad única de ver en vivo lo aprendido.

Este Programa cuenta también con un gran reconocimiento internacional, puesto que fue galardonado, en el año 2013, con uno de los premios otorgados por la prestigiosa organización “European Foundation For Management Development” (EFMD), por demostrar ser un ejemplo de formación práctica, aplicada a los retos de las empresas y conseguir realizar un fuerte cambio en las organizaciones que forman parte de CEAGA.

A través del GDNP, CEAGA ya ha formado a 117 técnicos de innovación que han desarrollado 23 proyectos cooperativos de innovación. Esto responde al reto de que cada vez más empresas gallegas complementen su fortaleza industrial incorporando actividades de innovación de producto.

■ Concedidas dos becas en el extranjero para realizar estudios específicos de automoción ■

La Fundación Barrié ha hecho pública la resolución de su 25ª convocatoria de becas de posgrado en el extranjero para la ampliación de estudios y estancias de investigación en centros académicos e investigadores de todo el mundo, en un amplio abanico de especialidades de interés e impacto para Galicia.

Por primera vez se han convocado dos becas diseñadas para apoyar la innovación en un Cluster, en este caso, en colaboración con CEAGA. Las dos personas seleccionadas en esta convocatoria son: Noemí Cameselle (Vigo), Ingeniera de Organización Industrial, que va a realizar un Máster en Gestión de la Cadena de Suministro en EE.UU o Japón. El otro seleccionado es Miguel Costas (Cambados), Ingenie-

ro de Caminos y Puertos, que realizará una estancia predoctoral de investigación sobre elementos estructurales en Noruega.

Los objetivos principales que persigue la convocatoria de estas dos becas son los siguientes:

- Favorecer el desarrollo de profesionales gallegos en un ámbito de alto valor añadido para la industria como es la logística de la cadena de suministro.

- Atraer a Galicia nuevos conocimientos y herramientas para aplicarlas a las empresas del Cluster de automoción gallego.

Promoción de las empresas de componentes gallegas ante Volkswagen

La Xunta de Galicia, en compañía de CEAGA y del Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CTAG), visitó, el 24 de junio, la fábrica de Volkswagen en la ciudad alemana de Wolfsburg y tuvo la oportunidad, además, de reunirse con Francisco García Sanz, miembro del Comité de Dirección del Grupo, Responsable de Compras del Consorcio Volkswagen y Presidente de Seat.

Este encuentro se realizó con el objetivo principal de promocionar a la industria gallega de componentes de cara a los nuevos proyectos de la marca, que se fabricarán en las plantas de Barcelona, Pamplona y Palmela (Portugal).

Además de abrir nuevas posibilidades para el Sector de Automoción de Galicia, con esta visita se puso en valor a una industria que ya exporta un tercio de su producción (el otro tercio está destinada a la planta de Vigo de PSA Peugeot Citroën y el tercio restante se reparte entre las 11 plantas de automóviles españolas).

La internacionalización es uno de los elementos más destacables del plan operativo del Sector, PAC 2020, que recoge la importancia de impulsar acciones orientadas a captar más negocio internacional, impulsar el crecimiento de las exportaciones y de la actividad de las empresas del Sector en los mercados de mayor expansión.



Snop Estampación galardonado como uno de los mejores proveedores de PSA

La empresa miembro del Cluster, Snop Estampación recibió, el pasado 17 de junio en la ciudad francesa de Poissy, uno de los premios otorgados por el Grupo PSA Peugeot Citroën a las mejores fábricas de proveedores.

Este trofeo premia la excelencia industrial de la planta gallega por permitir al Grupo PSA Peugeot Citroën alcanzar sus exigencias en términos de calidad. Fue recogido por el Director de la planta de Snop en Nigrán, Jorge Quintas, y entregado por Bruno Grison, Director de Desarrollo Proveedores, y Christine Mauzac, EBDM Desarrollo Proveedores, dentro de las actividades puestas en marcha en el "Supplier day", dirigido por Carlos Tavares, Presidente del Directorio, y Yannick Bézard, Director de Compras de PSA.

Los "Premios a Proveedores", que este año celebraron su décima edición, están destinados a reconocer a las compañías más comprometidas con el Grupo y que mejor saben entender y anticipar sus expectativas. Entre los elementos valorados en las diferentes categorías destacan: la capacidad de reducir costes, tanto en logística como en marketing y compras; aportar soluciones técnicas y nuevos servicios que creen valor; calidad de las piezas, según su ciclo de vida; plazos de entrega; cantidades de piezas de recambio entregadas en la red comercial; equipamiento industrial o calidad de los servicios.

El Grupo PSA trabaja con más de 1.400 proveedores y sus fábricas de producción francesas se abastecen en toda Europa.

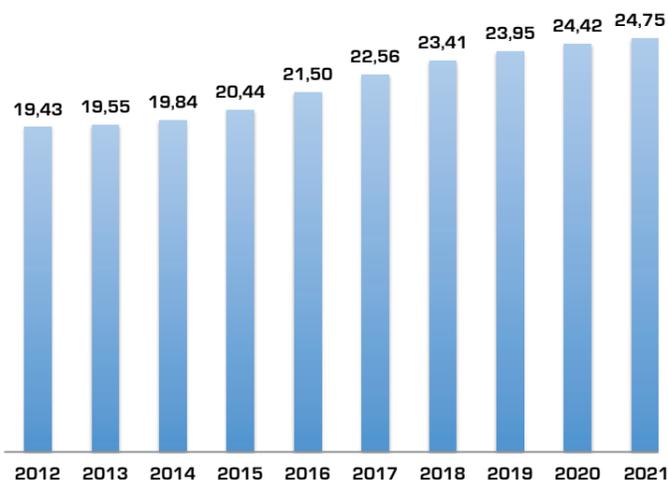
La producción de vehículos ligeros aumenta en Europa

Según los estudios presentados en Londres por una prestigiosa empresa de Inteligencia de Mercados, las ventas de vehículos ligeros en Europa experimentaron una caída del 1,55% en 2013. Sin embargo, los fabricantes de vehículos ubicados en Europa se apoyaron en las exportaciones para compensar el comportamiento de la demanda interna. Así, el balance del año 2013 fue positivo, con un total de 19,6 millones de vehículos ligeros fabricados, lo que representó un incremento del 0,6% respecto al año anterior.

Se prevé que continúe esta tendencia positiva en 2014, con un incremento en la producción del 1,5%, hasta las 19,8 millones de unidades. A medio/largo plazo, el crecimiento en la producción seguirá siendo estable, pudiendo llegar a alcanzar las 24,7 millones de unidades en 2021. A partir de 2017, se prevé alcanzar el nivel de producción de antes de la crisis.

Otro aspecto interesante a destacar es el lanzamiento de nuevos modelos, especialmente en la zona Oeste de Europa, ya que desde 2013 se reactivó esta actividad.

Producción de vehículos ligeros en Europa
(en millones de unidades)



Se celebra en Vigo el Congreso nacional sobre Calidad en la Automoción

La Asociación Española de la Calidad, AEC, organiza, los días 16 y 17 de octubre en Vigo, una nueva edición del Congreso de Calidad en la Automoción, que permitirá a los asistentes conocer mejores prácticas en el Sector, además de hacer networking con profesionales y empresas relevantes del mundo de la automoción.

Las principales temáticas que se abordarán en este encuentro son: la flexibilidad, gestión de riesgos, Lean Manufacturing o competitividad logística y finalizará con la realización de visitas técnicas a las plantas productivas de PSA Peugeot Citroën Vigo, Benteler y Denso.

A través de las diferentes intervenciones, los participantes podrán comprobar cómo la aplicación de la metodología de mejora Lean en los procesos asegura la calidad y la eficiencia necesaria para poder aportar el máximo valor a los clientes.

Los trabajadores de las empresas del Cluster podrán contar con las mismas ventajas que los socios de la Asociación Española para la Calidad, pagando el 50% de la tarifa.

Jornadas sobre Tecnologías y soluciones para la automatización industrial

La Escuela de Ingeniería Industrial de la Universidad de Vigo invita a todas las empresas miembro del Cluster a participar en la sexta edición de las Jornadas sobre Tecnologías y Soluciones para la Automatización Industrial, JAI 2014.

Estas jornadas, que se celebran la semana del 3 al 7 de noviembre en el Auditorio del Centro Social AFundación (C/ Policarpo Sanz 24-26), se orientan a la difusión formativa de las más innovadoras y avanzadas tecnologías para la automatización de procesos industriales.

El programa de esta nueva edición abordará temáticas de actualidad como la eficiencia energética, robótica cooperativa, aplicaciones de seguridad en máquinas (normativa EN ISO 13849), OPC-UA o smart factories, entre otras.

Las Jornadas JAI cuentan con participantes de primer nivel en el sector de la automatización y la industria: responsables de producto en multinacionales y fabricantes líderes, directivos de grandes empresas, PYMEs, instituciones, centros tecnológicos e investigadores.