

CULTURA SECTORIAL, AQUELLO QUE NOS HACE DIFERENTES

Roberto Cavallo, miembro del Patronato de CEAGA y Director General de Denso Sistemas Térmicos España.

Según Tylor, la cultura es: "un todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualquier capacidad y hábito adquirido por el hombre. La situación de la cultura en las diversas sociedades de la especie humana, en la medida en que puede ser investigada según principios generales, es un objeto apto para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción del hombre."

Cultura es una palabra importante, forma parte de la vida a lo largo de toda nuestra existencia.

Cultura quiere decir conocimiento, aprender y crear que lo que hemos aprendido nos sirve y puede mejorar nuestro entorno. Cultura es costumbre, hábito y principios básicos que cada uno puede adquirir.

La Cultura es algo que hay que estar dispuesto a aceptar e interiorizar. El hecho de culturizarse siempre produce crecimiento.

El año 2007 marca una fecha muy importante para nuestro sector. Es un año en el que empezamos juntos un camino importante de adquisición de conocimientos. Conocimientos fundamentales, que marcaron el rumbo en la dirección del Lean Manufacturing, con el consiguiente enriquecimiento cultural del sector.

El año 2010 ha sido otra fecha muy importante. Es el año en el que hemos visto nacer la UCC, que ha empezado a dar y dará, con el paso de los años, una contribución importante en la formación y creación de proyectos innovadores, que tienen un gran valor y que quizá a día de hoy no seamos capaces de medir.

Durante estos años, en los que se ha desarrollado un gran trabajo concentrado en la formación y en los cursos del Lean Manufacturing, se ha creado un valor cultural en crecimiento continuo. Un gran número de trabajadores del sector han podido crecer y ser protagonistas en su propia

empresa, difundiendo un "virus" que poco a poco está cambiando nuestro mundo.

Este virus cultural puede atacar a cualquier empresa, sea grande o pequeña, y puede cambiar de forma radical su forma de operar en el mercado, su forma de desarrollar, industrializar y procesar un nuevo Business. El resultado es que todo el sector está progresivamente recogiendo sus frutos, produce riqueza, y no estoy hablando solo de la económica.

La riqueza es haber abierto las diferentes plantas para compartir buenas prácticas, es haber apadrinado empresas simplemente por el hecho de ayudar, es haber procesado un cambio cultural importante, que está llevando a todos en la dirección de la Mejora Continua, es haber transmitido una clara señal de madurez.

Un entorno así construido es básicamente sólido, eficiente y seguramente atractivo. En un mercado que pide constantemente resultados, nos sitúa en una posición importante y nos señala como un ejemplo a seguir.

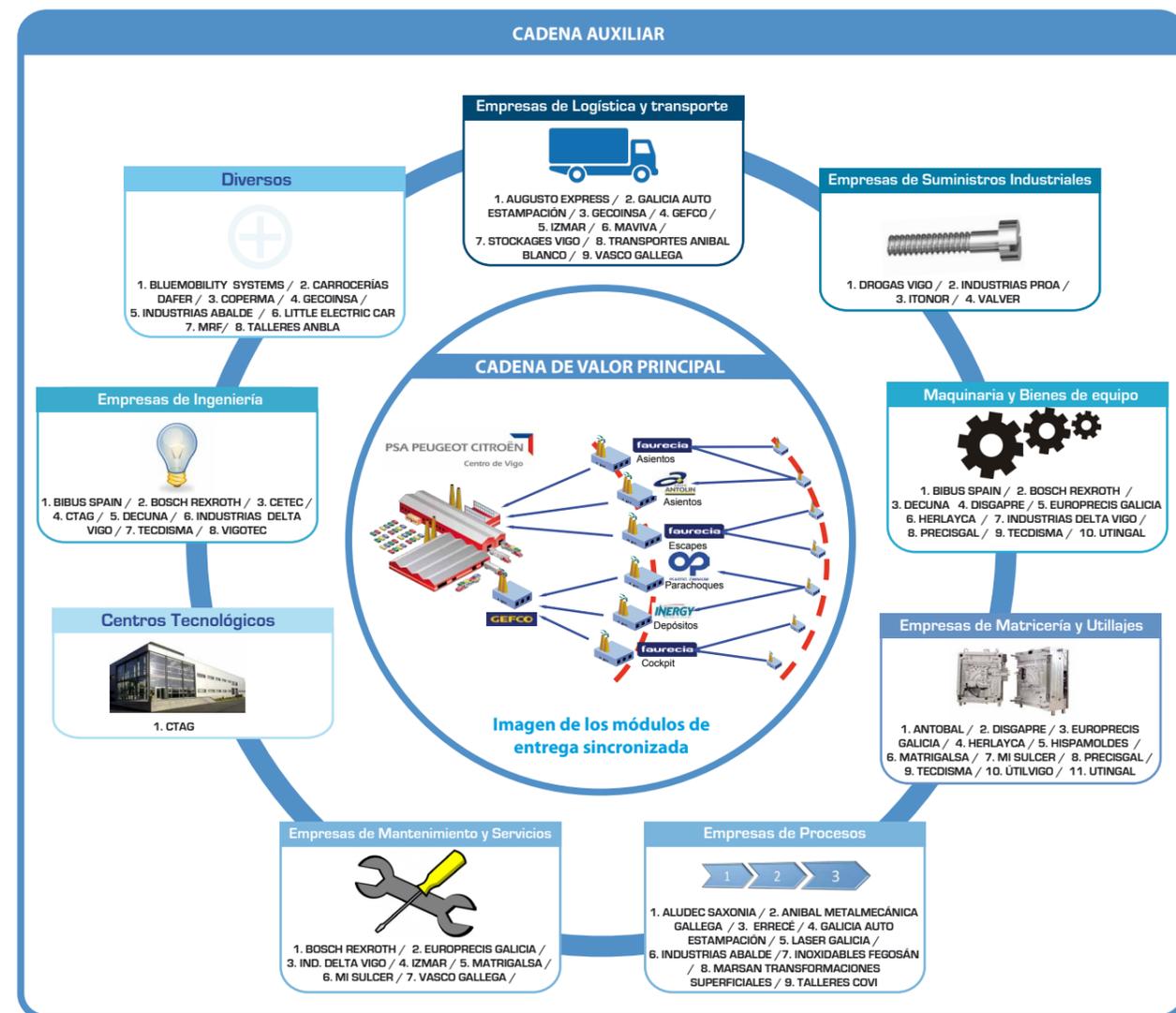
No hay que tener miedo al futuro, pero sí hay que estar constantemente preparado frente a las oportunidades que el mercado propone.

La última cosa que quiero destacar es el compromiso de todas las personas que han invertido tiempo para pensar y construir un proyecto ambicioso. Especifico tiempo invertido, porque siempre hay que invertir y estar dispuesto a evolucionar y de esta manera cuando llegan los resultados, la satisfacción te llena de orgullo.

Hemos creado una ola de dimensiones incalculables, estamos en la cresta de la misma y ahora se hace necesario mantener el equilibrio. El secreto está en mantener nuestras señas de identidad, en no perder el rumbo que nos ha hecho referente tanto a nivel nacional como internacional.

INFOCLUSTER

La cadena de valor auxiliar: pieza clave en el funcionamiento del Sector



La Imagen



Asamblea anual de empresas de CEAGA (6 de marzo de 2013)

La industria gallega de automoción forma una sólida estructura que agrupa a todo el Sector: al fabricante, a las empresas de componentes y a las de servicios y procesos de apoyo. Estas últimas son las que constituyen la cadena auxiliar de la automoción.

Actualmente, la cadena auxiliar consiste en una red de 45 empresas que suministran una amplia variedad de equipamientos y servicios que las empresas de la cadena principal, las encargadas de fabricar componentes, necesitan para su funcionamiento.

Son principalmente empresas de logística y transportes, de suministros industriales, de maquinaria y bienes de equipo, matricería y utillajes, empresas

de procesos, compañías de mantenimiento y servicios, un centro tecnológico y empresas de ingeniería.

La cadena auxiliar tiene una estructura adecuada para cubrir las necesidades de una de las principales industrias gallegas. El Cluster cuenta con un tejido competitivo, suficientemente numeroso, integrado y en proximidad.

El último informe realizado por CEAGA destaca oportunidades como, por ejemplo, la distribución de materias primas de uso común como granzas plásticas, determinadas actividades de proceso como el cromado de piezas metálicas, o el pintado-láser-serigrafía de piezas plásticas, el diseño, fabricación y mantenimiento de grandes matrices y las

empresas integradoras de grandes líneas de producción.

Estos huecos suponen una oportunidad para completar la cadena de valor y seguir trabajando en la atracción de inversiones para fortalecer aún más el Sector de Automoción de Galicia.

SUMARIO

- 2 Innovación y PYMES
- 3 Actualidad
- 4 Universidad Corporativa
- 5 Destacado
- 6 Además
- 7 Entrevista
- 8 Editorial

Las PYMEs del Sector: un claro ejemplo de innovación

Más de la mitad de las compañías que forman parte del Cluster son pequeñas y medianas empresas. 51 compañías que, además de trabajar intensamente para el Sector de Automoción de Galicia, aprovechan su know-how y tecnología para realizar productos novedosos para otros sectores, siendo un ejemplo de innovación y desarrollo.

Un claro ejemplo de innovación lo encontramos en la empresa Izmar, que ha apostado por el desarrollo de nuevos productos como una estrategia fundamental para superar los momentos de crisis. En su apuesta por la innovación ha desarrollado una línea de productos para el sector sanitario que integra las últimas tecnologías y soluciones para la logística de este sector. Entre estos nuevos elementos destaca una silla de ruedas que aporta veinte mejoras con respecto a la competencia o un carro armario que integra tres funciones en un mismo producto: medio de transporte de ropa hospitalaria, sistema de almacenaje y medio de distribución en planta.



Novedosas sillas de ruedas de la empresa Izmar

Talleres Anbla es otra de las empresas innovadoras, puesto que además de fabricar embalajes para la automoción, desde el año 2005 desarrolla una nueva línea de negocio: las casas de madera móviles, que pueden destinarse a otros usos como salas de reuniones, casetas de información, albergues o locales sociales y cuyo mercado abarca el territorio europeo. En paralelo, puso en marcha un nuevo producto: las cubiertas de piscina de madera laminada.



Una de las casas de madera móviles que fabrica Talleres Anbla

Otra pyme innovadora es Decuna, que ha desarrollado un software para controlar y monitorizar plantas de energía solar y que permite configurar los seguidores para obtener el máximo rendimiento posible de la instalación.

La empresa Errecé Aplicaciones Industriales del Láser destaca también por la fabricación de diferentes clases de mobiliario urbano, como una papelerera para exteriores, modular y específica para reciclaje, un macetero con dos asientos y sillas y bancos con un diseño muy innovador.



Otro claro ejemplo es la empresa Útilvigo, que además de para el sector de automoción, trabaja para otros sectores como el naval, donde emplea materiales de alta resistencia a la corrosión y gran tenacidad para el uso en circuitos tanto hidráulicos como neumáticos. Fabrica también, para distintas empresas de armamento de países europeos y de Asia, consumibles y bienes de equipo para el control, fabricación y montaje en serie de productos relacionados con el sector de la defensa. Además, realiza piezas que aseguran el correcto funcionamiento de turbinas y generadores empleados en el sector energético.



Bloque electrodistribuidor hidráulico fabricado por Útilvigo para el submarino Scorpene

La innovación, el desarrollo de producto y la diversificación ya es una realidad en algunas de las pequeñas y medianas empresas del Sector. Innovar es una de las palancas para mejorar los niveles de competitividad y de sentar las bases para el futuro de uno de los sectores más importantes de nuestra Comunidad.

“El futuro del Sector se asienta en la innovación como herramienta para mejorar la competitividad”

Durante la pasada Asamblea de empresas de CEAGA fue nombrado nuevo presidente del Cluster ¿Cuáles son sus objetivos principales al frente de la Fundación?

Efectivamente, el pasado mes de marzo, asumí el cargo de Presidente del Cluster continuando la labor realizada por mis antecesores, con los que el Sector ha conseguido grandes hitos como la puesta en marcha de la Universidad Corporativa CEAGA, negociaciones agrupadas de importantes suministros, Plan LEAN de CEAGA, proyecto eólico del Sector, etc.

Todas las iniciativas y proyectos del Cluster de cara a los próximos años irán encaminados a conseguir que el Sector sea más competitivo y garantice su futuro. Para ello seguiremos poniendo en marcha los proyectos del PAC 2020, alineado con la estrategia que Europa propone para el periodo 2014-2020, en especial en 4 ejes: Competitividad y PYMEs, puesto que 51 de las 91 compañías del Cluster son pequeñas y medianas empresas; Innovación, ya que estamos incorporando progresivamente personal productivo en tareas de innovación de producto y de proceso; Eficiencia energética, teniendo en cuenta que la energía es un recurso escaso y muy caro; e Internacionalización. En este aspecto, el sector de componentes ya vende el 34% de su actividad en el extranjero.

Todo esto sin olvidarnos de conseguir mejoras sustanciales en la gestión logística.

Recientemente presentaron las cifras del Sector de Automoción de Galicia, ¿qué balance hace de estos resultados?

La industria gallega de automoción sigue siendo un año más uno de los motores económicos de nuestra comunidad, ya que su facturación equivale al 11% del PIB gallego y al 23% de sus exportaciones. Sin embargo, nuestro Sector no es ajeno a la crisis económica y cerró el ejercicio 2012 con una facturación de 6.100 millones de euros, lo que supone un descenso del 13,4% con respecto al año anterior. El balance positivo es que se ha contenido la caída del empleo, que sólo descendió un 4,3%, quedándose en 18.500 empleados.

Un elemento positivo que me gustaría destacar es que las empresas del Sector han realizado y siguen realizando importantes inversiones para hacer frente al futuro y aumentar su competitividad. Durante 2012 se invirtieron alrededor de 400 millones de euros, lo que supone más de 900 millones en los dos últimos años. Y se sigue invirtiendo...

¿Cómo ve el futuro del Sector en los próximos años?

El futuro del Sector está marcado muy positivamente por la entrada en producción, durante el pasado año, de los nuevos vehículos de PSA: el C-Elysée y el Peugeot 301. En la actualidad está entrando en rampa el nuevo C4 Picasso. Esto, junto con nuevos vehículos en otras constructoras de España, es lo que ha tenido como consecuencia el récord de inversiones (más de 900 millones) en las empresas de CEAGA, para mejorar sus instalaciones, sus procesos productivos y sus productos.

Otro pilar imprescindible es la innovación. El futuro se asienta en la innovación como herramienta para mejorar la competitividad.

También debemos seguir avanzando en la implementación y mejora de la flexibilidad. Es uno de los elementos imprescindibles y que nos da fortaleza ante la competencia.



José Luciano M. Covelo

El modelo Citroën C-Elysée, que se fabrica en el Centro de Vigo, se ha convertido en el tercer modelo de la marca más vendido en España. ¿Cómo afecta esto al Sector de componentes?

Evidentemente las buenas previsiones de producción anunciadas por PSA Vigo repercuten muy positivamente en las empresas de componentes que forman parte de CEAGA.

Sin embargo, y apoyados en la gran importancia que PSA Peugeot Citroën CV tiene para todas las empresas de componentes gallegas, hay que destacar el gran esfuerzo de internacionalización del Sector de Componentes, que alcanzó los 1.000 millones de euros en mercados como Portugal, Francia, Argentina, Alemania, Reino Unido, Bélgica, Turquía y Brasil.

Como Presidente de una PYME ¿Qué beneficios cree usted que aporta CEAGA a las pequeñas y medianas empresas de automoción?

Como cité anteriormente, uno de los ejes principales en los que se centrarán las actividades del futuro es Competitividad y PYMEs. La mitad de las empresas que forman parte de CEAGA son pequeñas y medianas empresas para las que se realizan numerosas actividades y proyectos. Una de las últimas iniciativas es el Plan Lean de Apoyo a PYMEs, en el que las empresas más avanzadas en la cultura Lean apadrinan el proceso de cambio de las pequeñas y medianas que quieren mejorar su excelencia industrial.

Otro ejemplo son las negociaciones agrupadas gestionadas por CEAGA de diferentes productos y servicios como: electricidad, material de oficina, viajes o telefonía, entre otros, donde las PYMEs consiguen condiciones muy competitivas gracias al volumen acumulado por las grandes compañías participantes.

Además, estamos trabajando con la Xunta de Galicia ofreciendo aportaciones a la Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3) para que las grandes empresas, pero sobre todo las PYMEs, puedan acceder a las ayudas de la Comisión Europea para el periodo 2014-2020 en aspectos como: financiación, formación, internacionalización e inversiones.

¡Enhorabuena a la primera promoción de Expertos Lean 2009-2012!

Los alumnos de la primera promoción del nivel Experto del Plan de Desarrollo de Expertos Lean recibieron, en la pasada Asamblea de empresas de CEAGA, los diplomas que acreditan el trabajo desarrollado durante estos años como pilotos Lean en sus centros de trabajo.



Primera promoción de Expertos Lean

Además, dos de ellos tuvieron la oportunidad de presentar, ante los Directores Generales de las empresas miembro del Cluster, como se llevó a cabo el proceso de transformación Lean en sus plantas: Marsan Transformaciones Superficiales y Copo Ibérica.

Los "Expertos" Lean tendrán la oportunidad de compartir su experiencia y conocimientos, adquiridos en todos estos años de formación, en los futuros programas de Lean Manufacturing diseñados por la Universidad Corporativa CEAGA, ya que varios de ellos pasarán a formar parte del equipo de docentes del Sector.

Encuentro empresarial sobre las oportunidades de negocio para el sector de automoción en Turquía

CEAGA, en colaboración con la CEG (Confederación de Empresarios de Galicia), organizó, el pasado 22 de abril, el encuentro empresarial "Oportunidades de negocio para el sector de automoción en Turquía".

Esta jornada, a la que asistieron seis empresas del Cluster, dio comienzo con la intervención de Armando Villanueva, Director de la red PEXGA, para presentar los servicios de apoyo y asesoramiento que pueden ofrecer a empresas gallegas a través de sus 14 oficinas implantadas en el exterior.

A continuación, Javier Paredes, Director de la Plataforma de la Red PEXGA en Estambul, profundizó en las características y atractivo del mercado turco, presentando la actual situación del sector de automoción y las oportunidades existentes para empresas gallegas.

Finalizadas las ponencias, el Sr. Paredes se reunió de forma individual con las empresas interesadas.

Las empresas del Cluster prueban un vehículo eléctrico durante tres meses

CEAGA participa, junto a 13 empresas e instituciones de seis países de la Unión Europea, en el Proyecto "eBRIDGE: Empowering e-fleets for business and private purposes in cities", enmarcado dentro de la política "Intelligent Energy Europe" (IEE) de la UE.



Sesión de trabajo del Proyecto eBRIDGE en Graz (Austria).

El objetivo de este proyecto es demostrar que los planes de flota eficientes pueden contribuir a impulsar e introducir los vehículos eléctricos en las zonas urbanas y a mejorar las condiciones del sector de la movilidad eléctrica.

La función de CEAGA es monitorizar el uso de los vehículos eléctricos por parte de las empresas del Cluster, por lo que cederá gratuitamente, durante 3 meses, un vehículo eléctrico a las compañías que lo soliciten. La cesión se realizará hasta marzo de 2016, fecha en la que concluye el proyecto. El Cluster controlará en todo momento el vehículo gracias a un dispositivo que permitirá extraer online datos acerca de los kilómetros recorridos, autonomía, número de recargas del vehículo, etc.

Esta actividad de recopilación de datos del vehículo eléctrico se realizará a la vez en siete ciudades europeas diferentes: Berlín, Caruso (Austria), Vigo, Valencia, Milán, Lisboa y Carmarthenshire (Reino Unido).

Nuevo Patronato

El nuevo Patronato, elegido en la Asamblea de empresas de la Fundación CEAGA, es el siguiente:

Presidente:

Marsan Transformaciones Superficiales - **José Luciano M. Covelo**, Presidente - CEO

Vicepresidente:

PSA Peugeot Citroën-Centro de Vigo - **Juan Antonio Muñoz**, Director General

Tesorería:

Snop Estampación - **Jorge Quintas**, Director de Planta

Vocales:

Denso Sistemas Térmicos - **Roberto Cavallo**, Director General

Fundación CTAG - **Luis Moreno**, Director General

GKN Driveline Vigo - **Juan Antonio Lloves**, Director General

PSA Peugeot Citroën Centro de Vigo - **Alberto González**, Director de Coordinación, Producción y Logística

Viza Automoción - **Antonio Vega**, Director General

Secretario:

CEAGA - **Alberto Cominges**, Gerente

CEAGA gana uno de los premios internacionales más prestigiosos en el ámbito de la excelencia

El Cluster de Empresas de Automoción de Galicia y la Universidad Corporativa CEAGA han ganado uno de los cinco premios de la prestigiosa organización "European Foundation for Management Development" (EFMD), concretamente el de la categoría Colaboraciones y Network: "Cambio de rumbo organizacional: Enfoque, alineación y construcción para el éxito".



Excellence
in Practice
AWARDS
WINNER 2013

El proyecto premiado ha sido la organización y puesta en marcha del Programa de formación, impartido por la Universidad Corporativa CEAGA, "Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos" por su excelente gestión y excelencia operativa así como por generar un fuerte cambio organizacional.

Según el jurado de la EFMD, el Programa premiado e impulsado por la automoción gallega "Representa una excelente muestra de una iniciativa de colaboración audaz y efectiva para fortalecer el Sector de Automoción de Galicia y la región en un entorno altamente competitivo. Son especialmente destacables el creciente compromiso y la colaboración de organizaciones muy heterogéneas entre sí en torno a un programa de desarrollo basado en el aprendizaje en acción".

Este Programa es único en España, ya que está desarrollado íntegramente por el Sector de Automoción de Galicia y logra ligar la formación académica a la realidad que viven las empresas con aplicaciones prácticas del conocimiento.

Además, el profesorado está compuesto, prácticamente en su totalidad, por profesionales en activo del Sector, por lo que proporciona una formación verdaderamente práctica y de aplicación real.

En sus tres primeras ediciones, el Programa ya ha formado a más de cien técnicos de innovación, que han realizado 19 proyectos de innovación cooperativa. Esta labor continuará el próximo mes de septiembre, fecha en la que arranca la cuarta edición de una iniciativa reconocida desde ahora mundialmente.

En las restantes categorías de los premios EFMD 2013 han resultado galardonados los proyectos presentados por partenariados formados por empresas tan importantes como: Danone y London Business School, Atos y HEC Paris, Danske Bank Sweden y Stockholm School of Economics IFL Executive Education, EDF y Toulouse School of Economics.

Además de los ganadores, recibieron una mención especial las candidaturas presentadas por conocidas organizaciones como: Airbus e IESE, Repsol y BTS, Royal DSM y Whar-ton, entre otras.

Las entidades ganadoras presentarán sus proyectos y recogerán el premio del 9 al 11 de octubre en Estocolmo, durante la conferencia ejecutiva de la EFMD.

La EFMD (European Foundation for Management Development) es una organización internacional con base en Bruselas. Es una red líder de escuelas de negocios y empresas formada por 810 miembros de 82 países. Sus objetivos fundamentales se centran en elevar el nivel de la formación y el desarrollo de la gestión a nivel mundial. Actualmente es uno de los puntos de referencia clave para la gestión de la formación en todo el mundo y cuenta entre sus socios con compañías tan reconocidas en el sector de automoción como Daimler, PSA Peugeot Citroën y Volkswagen.

LISTADO DE PREMIADOS - EFMD Excellence in Practice Award 2013.

Categoría Desarrollo Ejecutivo:



Categoría Desarrollo de Talento:



Categoría Desarrollo Organizacional:



Categoría Desarrollo Profesional:



Categoría Colaboraciones y Network:



Los alumnos del Programa “Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos” conocen de cerca otros sectores

La tercera edición del Programa “Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos” realizó numerosas visitas formativas durante este curso para que los alumnos pudieran conocer de una forma práctica, además de la realidad del sector de automoción, otras industrias diferentes.

En total, los alumnos realizaron 20 visitas a diferentes compañías para completar su formación en innovación y desarrollo de producto, impartida principalmente por profesionales del Sector y expertos en automoción.

En esta edición se organizaron visitas a empresas tan importantes como Inditex, Finsa, Metalships (perteneciente al grupo Rodman), Ence, Connorsa y Frivipesca (del grupo Pescanova).



Embarcación “Deep Orient”, fabricada por Metalships

Con la organización de estas actividades, los alumnos de la Universidad Corporativa CEAGA pudieron conocer más de cerca la realidad de sectores clave como son el textil, la madera, el naval, el papel y la alimentación y así reflexionar sobre las diferencias y similitudes con la automoción.

Estas visitas prácticas, que finalizaron el pasado mes de mayo, se completaron con los recorridos realizados a empresas miembro del Cluster como Faurecia Automotive, CIE Galfor, Megatech, Hispamolde, Fundación CTAG, Gestamp, Maier Ferroplast, Benteler, Antolín PGA, Faurecia Asientos, Gefco, TRW, Borgwarner y Plastic Omnium.



Los alumnos de la UCC durante su visita a Ence

Primera actividad “outdoor” de los alumnos de la Universidad Corporativa CEAGA

La Universidad Corporativa CEAGA organizó una jornada “outdoor” para los alumnos de la tercera edición del Programa “Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos”. Esta actividad, celebrada el pasado mes de febrero en el monte Galiñeiro, marcó el inicio de la segunda fase del GDNP en la que los alumnos empezaron a trabajar de lleno en los proyectos.



Alumnos realizando una de las pruebas de la jornada

Esta jornada resultó muy gratificante y productiva para los alumnos ya que les ayudó a encarar la segunda fase del programa con energía e ilusión.

¡Bienvenida una nueva promoción del Programa GDNP!

El próximo 25 de septiembre comenzarán las clases de la cuarta edición del Programa “Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos”, organizado por la Universidad Corporativa CEAGA con la finalidad de aportar a los profesionales conocimientos, herramientas y competencias en la gestión de proyectos de automoción.



Una de las visitas realizadas por los alumnos del GDNP

Este Programa ya ha formado en sus tres primeras ediciones a 102 profesionales de 40 empresas diferentes en innovación y desarrollo de producto.

El plazo de inscripción para participar en esta nueva edición está abierto hasta el 6 de septiembre, fecha límite para formalizar la matrícula.

Se constituyen varias redes de cooperación entre los clusters gallegos

El IGAPE ha constituido varias redes de cooperación entre los diferentes clusters gallegos para compartir buenas prácticas y profundizar en áreas específicas y de interés que ayuden a impulsar la competitividad de Galicia.

El Cluster de Empresas de Automoción de Galicia participa activamente en el grupo de trabajo sobre energía, que arrancó el pasado mes de abril, con la finalidad de intercambiar buenas prácticas, promover la eficiencia energética y mejorar la calidad de la energía que reciben las empresas miembro.



En esta red cooperativa sobre energía participan además los clusters de Logística, Acuicultura y Energías Renovables. El IGAPE juega un papel fundamental, ya que actúa de dinamizador y el INEGA (Instituto Energético de Galicia) es el encargado de prestar soporte técnico al grupo.

Jornada para las empresas de automoción interesadas en el mercado marroquí

La Agencia Marroquí de Desarrollo de Inversiones (AMDII), en colaboración con el Cluster de Empresas de Automoción de Galicia, organizó, el 28 de mayo, la jornada “El Sector de la Automoción en Marruecos. Nuevas oportunidades de negocio para las empresas gallegas”, a la que asistieron más de 25 representantes de empresas del Cluster interesadas en este mercado.

El acto contó con la participación, entre otros, de Víctor Fernández Blanco, Director de Viza en Tánger, que compartió la experiencia de una empresa gallega implantada en Marruecos.

Entre los diversos temas tratados en esta jornada se presentó el sector de automoción en Marruecos, citándose las oportunidades que este país ofrece a las compañías de servicios y componentes de automoción gallegas, además de detallar las peculiaridades de los negocios en este territorio.

La jornada fue muy satisfactoria para las empresas de automoción interesadas, ya que tuvieron la oportunidad de

En marcha tres nuevos niveles del Plan de Desarrollo de Expertos Lean 2013

El Plan de Desarrollo de Expertos Lean, impulsado por CEAGA desde 2009, está de nuevo en marcha. Esta iniciativa tiene el objetivo principal de apoyar y mejorar las competencias de los Coordinadores Lean de las plantas participantes, con la finalidad de proporcionar la autonomía necesaria a cada centro productivo en el despliegue del Lean Manufacturing.

Actualmente 31 alumnos de 16 empresas del Cluster participan en alguno de los tres niveles en marcha: Iniciación y Senior, que comenzaron el pasado mes de abril, y Junior, que empezó a principios de mayo.

Cada nivel consta de un módulo propio de formación teórico-práctico y el posterior desarrollo de un taller en su propia planta, alternando jornadas de tutorización con el resto del grupo.



Este programa de formación está dirigido a las personas que vayan a asumir el rol de Coordinador Lean dentro de la empresa y a toda persona involucrada en apoyar la implantación y despliegue de los principios Lean en la planta.

Tras cuatro años de formación, el Plan de Desarrollo de Expertos Lean ha formado ya a más de 80 profesionales del Sector, pertenecientes a 23 compañías distintas, y se han realizado un total de 119 proyectos que han sido auditados con éxito.



Imagen de la jornada sobre el mercado marroquí

reunirse individualmente con los ponentes para profundizar en diversos temas de su interés.