



ESPÍRITU DE EQUIPO

Juan Antonio Muñoz Codina, Director de PSA Peugeot Citroën Vigo y Vicepresidente de la Fundación CEAGA

Cuando se habla de crisis suele evocarse la acepción china del término, una misma palabra que significa peligro y oportunidad, y esa es precisamente la situación en la que nos encontramos. Puede resultar un argumento manido, pero es la realidad a la que nos enfrentamos: es necesario que convirtamos las amenazas en oportunidades.

Las cifras de producción del sector de automoción en Europa nos retrotraen a los años en que nació el Cluster de Empresas de Automoción de Galicia (CEAGA), a finales de los noventa. Es buen momento para valorar lo que hemos hecho juntos desde entonces y visualizar con motivación lo que debemos hacer en el futuro inmediato.

Antes de que la crisis económica y la consecuente caída de los mercados del automóvil nos situasen en el actual contexto, éramos todos conscientes de que en Galicia estábamos construyendo algo muy valioso, un marco de cooperación empresarial que elevaba nuestra competitividad, que nos hacía ser observados con gran interés. Y eso, afortunadamente, no ha cambiado. Sin embargo, nosotros hemos evolucionado mucho, ya que hemos tenido que adaptarnos, flexibilizar al máximo nuestra actividad, reaccionar con inmediatez a las variaciones de escenario, asegurar la viabilidad económica de nuestras empresas, mejorar nuestra productividad...

Una coyuntura como la actual exige lo mejor de nosotros, de las personas. Tenemos que ser capaces de conducir el cambio que se está produciendo, no dejarnos arrastrar por los acontecimientos. No hemos llegado hasta aquí por casualidad, ni nos vamos a quedar aquí; juntos, en equipo, tenemos la oportunidad de seguir desarrollando nuestro modelo de cooperación y de excelencia sectorial. Igual que hemos hecho siempre, debemos afrontar con serenidad e inteligencia los retos que se nos presentan.

El Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën asume en este convulso escenario importantes lanzamientos. Confiamos mucho en los Peugeot 301 y Citroën C-Elisée, nuestros M3 y M4, que desde Vigo están llamados a conquistar nuevos mercados en el mundo; estamos también industrializando las versiones eléctricas de los Citroën Berlingo y Peugeot Partner y preparamos, con la misma ilusión, un nuevo lanzamiento (de momento le llamaremos sólo así, por razones de confidencialidad). A pesar de que en estos momentos sólo se habla de sobrecapacidad y posible cierre de plantas, nosotros fabricaremos éstos vehículos aquí, con importantes niveles de integración local de sus componentes, seguramente porque hemos sabido merecerlos. Nuestros principales objetivos son el coste y la calidad, para ofrecer a los clientes productos que les den plena satisfacción. No podemos fallar. Nos jugamos mucho con éstos lanzamientos. Todos somos conscientes de ello.

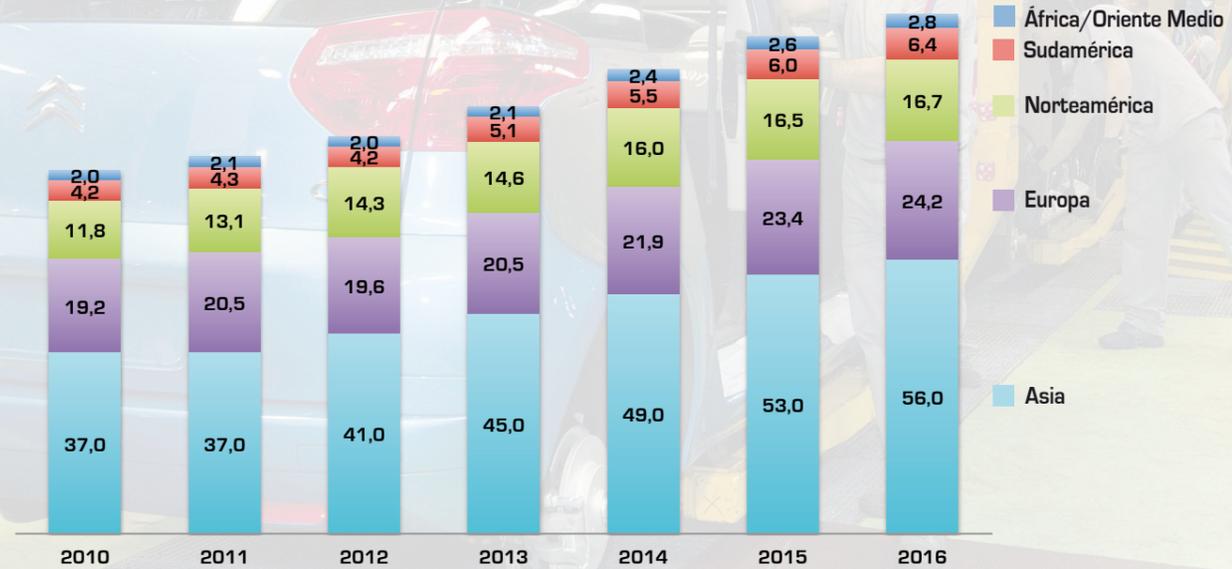
Pero el sector gallego de automoción, ligado a las exigencias y necesidades de otros muchos constructores, va más allá de estos proyectos. Las empresas de componentes lucháis cada día en un marco de intensa competencia, en el que sólo los mejores siguen adelante. No hay otro camino, hay que competir desde el talento y la cooperación.

El modelo de Cluster que hemos desarrollado, con 15 años ya de trayectoria, es un magnífico factor de competitividad. Todavía hay muchas cosas por hacer, ámbitos en los que mejorar, herramientas que implantar..., pero quizá no es ahora el momento de hacerlo. Ahora es el momento para asegurar, afianzar, llegar a la excelencia en los procesos, con las personas. El espíritu de colaboración es nuestra fuerza. Ésta es nuestra gran oportunidad.

INFOCLUSTER

La producción de vehículos en Europa mejorará en 2013

Nº10



Producción de vehículos ligeros en el mundo (en millones de unidades)

La Imagen



Snop Estampación comenzó su proceso de producción en marzo de 2012 y el acto oficial de inauguración será el próximo 18 de octubre.

Pese a la crisis económica mundial que afecta fuertemente al Sector de automoción, estudios presentados en Londres por una prestigiosa empresa de Inteligencia de Mercados prevén un incremento de la producción de vehículos ligeros en Europa en 2013, con una tasa de crecimiento del 4,5%. Aún así, no se prevé recuperar el volumen perdido antes de 2014.



En España, el sector de automoción se verá afectado por la crisis con mucha más intensidad. Así, el volumen de producción ya sufrió una caída en 2011 y para 2012 se espera un descenso incluso de mayor impacto (casi el 20%). La mejora en las cifras de producción vendrá a partir de 2013, con una tasa de crecimiento del 6,2%.

En cuanto a la evolución de la producción de vehículos ligeros a nivel mundial, ésta será creciente en el período 2011-2016, pudiendo llegar a superar en este último año las 106 millones de unidades producidas.

Cabe destacar que el crecimiento de la producción de vehículos ligeros en Asia superará de forma significativa el del resto de mercados, pasando de representar una cuota del 48% en 2011 al 53% en 2016, fundamentalmente debido al espectacular comportamiento registrado en China.

La evolución positiva del mercado exterior impactará favorablemente en el Sector de Automoción de Galicia, puesto que el pasado año ya mejoró sus cifras exportadoras, representando en torno al 30% de las exportaciones totales de Galicia. Cabe resaltar el gran esfuerzo de internacionalización efectuado por el sector de componentes, que mejoró sus ventas a mercados consolidados como Portugal, Francia, Alemania, Argentina, Reino Unido, Turquía y Bélgica.

Fuente: LMC Auto - Empresa de Inteligencia de Mercados.

SUMARIO

- 2 Actualidad
- 3 Destacado
- 4 - 5 Universidad Corporativa
- 6 Además
- 7 Entrevista
- 8 Editorial

Acuerdo de colaboración con Tecnópole

A principios de año, el Cluster de Empresas de Automoción de Galicia firmó un acuerdo de colaboración con el Parque Tecnológico de Galicia, a través del cual la Universidad Corporativa dispone de un aula cedida en Tecnópole para poder acercar su oferta formativa a las empresas de CEAGA ubicadas en la provincia de Ourense.

Tecnópole gestiona el Centro de Empresas e Innovación, un entorno especialmente acondicionado para acoger empresas con un marcado carácter innovador y de base tecnológica, albergando servicios e infraestructuras de gran valor añadido para las organizaciones que soliciten su utilización, incluyendo instalaciones especialmente diseñadas para proyectos emprendedores que inicien su actividad empresarial.



En estas nuevas instalaciones, los alumnos del grupo de Ourense del Programa "Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos" recibieron la formación necesaria para adquirir la polivalencia requerida en el desarrollo de un proyecto de innovación en automoción. Asimismo, de cara al otoño, la UCC programará acciones formativas adicionales en respuesta a las necesidades detectadas en las empresas de la zona.

Nuevos modelos de PSA Centro de Vigo



Citroën C-Élysée



Peugeot 301

Un experto Lean del MIT visita el Sector

La Universidad Corporativa CEAGA sigue trabajando para atraer el mejor conocimiento existente a Galicia. Así, el pasado 20 de abril, se celebró, en el edificio "Hogar San Pelayo" (Gota de Leche), un encuentro entre las empresas miembro del Cluster y Josef Oehmen, experto en "Lean Product Development" del MIT.

En este Grupo de Reflexión, compuesto por 8 empresas de CEAGA, Oehmen abordó los siguientes temas:

- Gestión del cambio
- Patrocinio y liderazgo en la transformación Lean
- Procesos, prácticas y estructuras organizacionales
- Formación y desarrollo de competencias Lean
- Comportamiento, cultura y compromiso de los empleados con el proceso de cambio
- Sistemas de medición Lean

Este experto resaltó el gran trabajo que están realizando las empresas del Cluster en su búsqueda de la excelencia a través del Lean, sobre todo, en sus procesos productivos.

Además, destacó la gran labor que realiza CEAGA y su preocupación por su principal valor: las personas.



El Doctor Josef Oehmen es investigador del prestigioso Massachusetts Institute of Technology (MIT). Sus principales áreas de interés se centran en la gestión de riesgos y en la aplicación del Lean en la gestión de proyectos de ingeniería a gran escala, habiendo obtenido numerosos premios y reconocimientos por su labor investigadora.

Antes de unirse al MIT, el Dr. Oehmen fue Director de Gestión de la Cadena de Suministros en el ETH Center for Enterprise Sciences (BWI) en el Instituto Federal Suizo de Tecnología.

Roberto Cavallo, miembro del Patronato de CEAGA y Director General de la planta de Denso Sistemas Térmicos de España en Galicia.

"El futuro del Sector cuenta con dos grandes avales: la fábrica de PSA Vigo y los excelentes profesionales que garantizan los altos niveles de competitividad"

- ¿Cuál cree usted que es el valor fundamental que aporta el Cluster al conjunto de empresas que componen el Sector de Automoción de Galicia?

Desde mi punto de vista, para Galicia es fundamental la existencia de CEAGA, ya que agrupa a un gran número de empresas pertenecientes a un sector muy representativo en el ámbito autonómico. A través de CEAGA todas las empresas miembro pueden encontrar, de manera directa, ayuda, colaboración, información, etc.

Dicho de otra manera, en un contexto Lean, el Cluster es como una herramienta para sus socios, no solo para la práctica de Benchmarking, sino también para la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio y para la mejora continua de las empresas.

- Además de ser miembro del Patronato de CEAGA, forma parte de la Instancia Lean. ¿Cuáles son para usted los principales logros conseguidos en esta materia?

Sin duda el compromiso de CEAGA con el Lean es uno de los grandes aciertos de los últimos años. La Cultura Lean es un gran logro del Cluster y tiene que difundirse a todas las empresas miembro. Las grandes compañías están todas en un nivel bueno o muy bueno y esto es importante, pero es fundamental que todas las medianas y pequeñas empresas asimilen los conceptos básicos y se focalicen más en este cambio cultural, indispensable para mejorar y ser competitivo en el mercado.

- La planta de Denso en Vigo es un ejemplo de implantación Lean, ¿cómo ve el avance del Sector en el despliegue Lean después de estos años de trabajo?

La evolución de las empresas y el desarrollo de las personas a lo largo de estos años se ponen de manifiesto en la mejora de los indicadores que se miden en las auditorías anuales. El Lean Manufacturing es un compromiso con la mejora continua y esto empieza a formar parte del ADN de las empresas del Sector que participan en este proyecto. Se han hecho muchas cosas desde noviembre de 2007 y los resultados se pueden percibir claramente. Por ello sería conveniente que todas las empresas del Sector se incorporaran a este proyecto, con el objetivo de construir un entorno todavía más competitivo.

La Cultura Lean es un claro compromiso de CEAGA y por esta razón hemos puesto en marcha un programa de apadrinamiento para todas aquellas empresas del Cluster que todavía no se han iniciado y facilitar, así, su incorporación.



Roberto Cavallo, Director General de Denso en Vigo

Me gustaría aprovechar esta oportunidad para, desde aquí, invitar a todas las empresas que quieran sumarse a dar el primer paso hacia un cambio que les aportará niveles más altos de competitividad.

- Actualmente la planta de Denso en Vigo ha finalizado el proceso de ampliación para adaptar sus instalaciones a la fabricación de los nuevos modelos, ¿cuándo estarán operativas las nuevas líneas de producción?

Las nuevas líneas están instaladas y estamos ya produciendo para los nuevos proyectos. En mayo y junio hemos pasado los Run & Rate para los próximos modelos.

- ¿Cómo afectará a la producción del Sector de Componentes la fabricación de los nuevos modelos de PSA en Vigo?

En nuestro caso concreto, confiamos en que afecte de manera muy positiva, que nos permita volver a los volúmenes de otros años y que se corrijan las caídas. Confiamos en que con los nuevos productos pronto podamos ver el 2012 como un año para olvidar.

- En general, ¿Cómo ve el futuro del Sector de Automoción en Galicia?

En este sentido quiero lanzar un mensaje de optimismo. El futuro del Sector en Galicia cuenta con una garantía muy grande, ya que tiene dos grandes avales en estos momentos: por un lado la fábrica de PSA Peugeot Citroën, que sin duda aporta esperanza de futuro y permite ver la luz al final del túnel; y por otro, los excelentes profesionales que componen el Sector, que son los que garantizan los altos niveles de competitividad actuales y de nuestro futuro.

"El Cluster es una herramienta para la mejora continua de las empresas"

Las negociaciones agrupadas superan los 80 M€

El Cluster trabaja intensamente para conseguir precios competitivos en productos o servicios de interés para las empresas donde las compañías necesitan todavía ahorrar más costes. Por este motivo, el Cluster cuenta con el Área de Compras Agrupadas, cuya finalidad es cubrir las necesidades no estratégicas y no susceptibles de aportar ventajas competitivas. Su ámbito de actuación se centra en productos masificados y estándar, con una gran disponibilidad de proveedores y productos.

Las empresas miembro de CEAGA que participan en las diferentes negociaciones agrupadas existentes obtienen numerosos beneficios, entre los que destacan:

- Alcanzar mejores condiciones por rendimientos de escala
- Obtener una mayor especialización del comprador
- Reducción de los recursos invertidos
- Posibilidad de compartir buenas prácticas entre todas las empresas del Cluster

En los últimos meses, las compañías miembro del Cluster han podido beneficiarse de grandes descuentos. Por ejemplo, las participantes en la negociación agrupada de electricidad, donde se obtuvieron unos precios muy competitivos. Otra negociación que supone un gran ahorro para las más de 50 empresas que participaron es la de telefonía fija y móvil, dónde se han conseguido descuentos de más de un 60%.

Existen otros productos de interés para las empresas del Sector donde también se han negociado precios especiales, como por ejemplo: material de oficina, con 54 compañías que disfrutaron de un 6% de descuento obtenido en la última negociación, o la negociación agrupada de viajes que



proporciona importantes acuerdos y ventajas con compañías aéreas.

Una de las últimas negociaciones puestas en marcha por CEAGA fue la del servicio coste - copia de las impresoras multifunción y contó con 14 empresas. Entre las ventajas conseguidas destacan un ahorro del 30% en costes de impresión y descuentos del 35% en equipos multifunción.

Debido a la gran importancia de las negociaciones agrupadas, el nuevo Plan del Sector, PAC 2020, recoge productos de interés para las empresas en los que sería óptimo conseguir precios conjuntos. Por tanto, se prevé realizar en el futuro negociaciones agrupadas de los siguientes productos: embalajes, bacs plásticos, medios de manutención logísticos, consumibles industriales o servicios de almacenaje.

Gran satisfacción de los usuarios del Plan MOBEGA

Hasta el 31 de diciembre de 2012, sigue en marcha el Plan de Movilidad Eléctrica de Galicia (MOBEGA), gestionado por CEAGA a instancias de la Xunta de Galicia, a través del cual se puede alquilar un vehículo eléctrico en seis de las principales ciudades gallegas por 15 euros al día.



Según el 70% de los usuarios que ya han probado esta nueva forma de movilidad, la experiencia de conducir un vehículo eléctrico la valoran entre un 7 y un 10. Entre las principales ventajas que destacan de este tipo de coches está la posibilidad de recargarlo en su propia casa y como única desventaja citan su autonomía, que no supera los 150 kilómetros.

Según las encuestas realizadas a los usuarios del Plan MOBEGA, el perfil de las personas que han alquilado un coche eléctrico es hombre, casado, entre 30 y 40 años y con estudios universitarios. Además el 48% de los encuestados han utilizado el vehículo en un ámbito urbano, destacando la comodidad a la hora de utilizarlo en ciudad.



Para alquilar un coche eléctrico: **902 99 60 80** o www.mobega.es

En imágenes



Recreación virtual del nuevo Centro de Excelencia en Electrónica para vehículos inteligentes (CTAG II).



Estado actual de las obras del nuevo CTAG II.



Imagen de la nueva planta de Viza Automoción en Tánger. Construcción de 5.000 m², sobre un terreno de 10.000 m² y con todos los medios productivos para atender la demanda del mercado marroquí.

El Grupo PSA Peugeot Citroën presenta un proyecto de reorganización industrial

La situación del sector del automóvil se degradó de nuevo en el primer semestre: la bajada del mercado europeo para el Grupo PSA en 2012 se estima en un 10%. Además, la producción se contrajo un 18% en los últimos 12 meses y la tasa de utilización de las fábricas de PSA Peugeot Citroën cayó hasta el 76%.

Según recoge el "Vigo Semanal" (Revista de Comunicación Interna del Centro de Vigo de PSA), en el primer semestre de 2012, el resultado estimado de la división automóvil perderá 700 millones de euros y el resultado neto del Grupo PSA será negativo. Esta reducción de actividad en Europa se prevé que sea duradera, teniendo en cuenta el entorno económico y las dificultades propias del constructor francés.

Para restaurar la competitividad del Grupo PSA y asegurar su futuro, se hace necesario prever medidas excepcionales: parar la producción en Aulnay, adaptar el dispositivo industrial de Rennes de cara a futuras inversiones y ajustar los efectivos de estructura mediante 3.600 salidas voluntarias.

El Grupo se compromete a proponer una solución de empleo a los 3.000 trabajadores de Aulnay, así como a los 1.400 empleados de Rennes afectados, y a favorecer su recolocación, principalmente, en el seno del Grupo.

El Presidente del Directorio, Philippe Varin, ha declarado que "la amplitud y el carácter duradero de la crisis que afecta a nuestra actividad en Europa hacen indispensable este proyecto de reorganización, que nos permitirá dimensionar nuestra capacidad de producción a la previsible evolución de los mercados. Aseguramos así el futuro del Grupo y reafirmamos nuestra base de producción automóvil en Francia."

CEAGA renueva su condición de Agrupación Empresarial Innovadora

A finales de 2011 CEAGA presentó el Plan de Acción para la Mejora Competitiva del Sector de Automoción de Galicia, PAC 2020, así como las fichas actualizadas de los 91 miembros del Cluster al Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Tras valorar el Plan Estratégico y la documentación aportada de cada empresa, el Ministerio ha decidido emitir un certificado que renueva el registro de CEAGA como Agrupación Empresarial Innovadora, AEI, manteniendo la calificación de Excelente y acreditando el registro de las empresas miembro.

Últimas visitas de la segunda edición del Programa "Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos"

La Universidad Corporativa CEAGA organiza visitas prácticas para que los alumnos del programa "Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos" puedan conocer de primera mano el funcionamiento de las empresas del Sector.

El pasado 30 de mayo tuvieron la oportunidad de realizar una visita a las instalaciones de Copo Ibérica, recorriendo la Sala de mezclas automatizada, el Sistema logístico de almacén y el Área de Calidad y Embalaje, entre otras. También visitaron el laboratorio y la sala de Ingeniería mecánica del Centro Tecnológico del Grupo Copo, de la mano de un alumno del GDNP.

En la segunda parte de esta jornada práctica, los alumnos de la UCC visitaron las instalaciones de Faurecia Interior



Alumnos en la visita a Faurecia Interior Systems

Systems y como guía tuvieron a tres trabajadores de Faurecia, alumnos también del GDNP.

En esta compañía, además de poder escuchar una breve presentación del Grupo Faurecia y de la planta por parte del Gerente, los alumnos pudieron conocer las líneas de Fibras, Prensas, Corte y Forrado.

Con estas tres visitas, la Universidad Corporativa cerró sus jornadas prácticas, visitando en total 2 centros tecnológicos y 10 plantas productivas.

La UCC colabora con la Universidad de Vigo en la organización de un seminario sobre aceros de alta resistencia

La Universidad Corporativa CEAGA y la Universidad de Vigo han colaborado con la empresa sueca SSAB, dedicada a la fabricación de acero de alta resistencia, en la organización de un seminario avanzado de "Aceros de alta resistencia para automoción", que tuvo lugar en el Salón de Actos de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad de Vigo.

Esta jornada, celebrada el pasado 13 de junio, a la que acudieron alrededor de cien personas, se orientó a la difusión e intercambio de conocimiento en torno al uso y la optimización de aceros avanzados de alta resistencia en la industria de la automoción.

La Universidad Corporativa CEAGA amplía su oferta formativa

La UCC ha puesto en marcha durante los últimos meses varios cursos con la finalidad de formar a los empleados del Sector a todos los niveles, aportándoles los conocimientos y la capacitación necesaria para dar respuesta a las necesidades actuales y futuras de un sector que evoluciona tan rápidamente como la automoción.

En este sentido, al programa "Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos" y la formación en materia Lean, que han marcado la agenda formativa en los últimos dos años, se han sumado en 2012 nuevas acciones formativas.



Gran éxito tuvo el curso sobre "Ergonomía Aplicada", impartido por Rafael Vaquero y Rosa Blanco del Centro Tecnológico de Automoción de Galicia.

Además de estos cursos, la Universidad Corporativa también organizó tres seminarios sobre "Incentivos fiscales I+D+IT y Patent Box", "Seguridad Industrial y nueva directiva de máquinas" y otro sobre "La Reforma laboral en las empresas de CEAGA", con gran éxito de afluencia.

Gracias a todas estas actividades formativas puestas en marcha por la UCC, más de 230 profesionales han sido formados en lo que va de año en temas punteros para el sector de automoción.



Entre estas nuevas iniciativas de formación, los profesionales del Sector pudieron asistir al curso sobre "Gestión de Proyectos" o "Negociación colectiva". Además, la UCC también organizó una formación para profundizar en la "Resolución de Problemas con A3", otra sobre "Acotación funcional y cadena de cotas", así como una para trabajar "La Gestión del Tiempo y las prioridades".

Intervención del Vicepresidente de Compras de BMW en la UCC

Los alumnos de la segunda edición del Programa "Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos" (GDNP), de la Universidad Corporativa CEAGA, tuvieron la oportunidad de asistir a una clase magistral impartida por Wolfgang Bogoll, Vicepresidente de Compras del Sur de Europa, Norte de África y América de BMW.



Wolfgang Bogoll, Vicepresidente de Compras de BMW

Esta jornada, celebrada el día 25 de abril, tenía como tema principal las "Compras en la industria de Automoción", ya que Bogoll es un experto en el sector gallego de componentes, con el que ha colaborado anteriormente participando en varios actos y jornadas relacionados con la captación de proveedores locales, la gestión de compras o la formación de ingenieros de desarrollo. Además ha intervenido directamente en proyectos de desarrollo realizados por empresas de nuestra zona para BMW.

En su intervención ante los participantes en el curso 2011-2012 del GDNP, el Vicepresidente de Compras de BMW abordó interesantes temas relacionados tanto con la estrategia de BMW a nivel global, como con los intereses que mueven al prestigioso constructor a la hora de elegir proveedores.

Otros de los asuntos abordados estuvieron relacionados con las compras propiamente dichas:

- Los requerimientos de BMW para la elección de proveedores.
- Los condicionantes de los costes de mano de obra en los diferentes países donde compra componentes.
- La opinión de la marca sobre los proveedores españoles.

En este sentido, se hizo hincapié en tres factores que, en opinión de Bogoll, son determinantes para la supervivencia de los proveedores:

- Mantener la capacidad y actividad de desarrollo de producto dentro de las fábricas radicadas en España.
- Fabricar productos de alto nivel tecnológico.
- Producir componentes con alto valor añadido.

En definitiva, fue una jornada muy provechosa, en la que los participantes pudieron conocer a un alto ejecutivo del Grupo BMW, que demostró un gran conocimiento e interés en las empresas miembro de CEAGA y sus productos.

¡Enhorabuena!

2ª promoción del Programa "Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos"

Los 35 alumnos de los grupos de Vigo y Ourense de la segunda edición del Programa Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos (GDNP) expusieron los 7 proyectos de innovación que realizaron a lo largo del curso, además de recoger los diplomas durante el acto de clausura del curso 2011-2012.

Desde el pasado día 16 de julio está abierto el plazo de inscripción para la tercera edición de este Programa, que ya ha formado a 83 profesionales del Sector en temas punteros en innovación y desarrollo de producto y que se pondrá en marcha el próximo 26 de septiembre.

Este Programa está desarrollado íntegramente por el Sector de Automoción gallego, lo que garantiza una vincula-

ción plena a la realidad de la automoción y una formación verdaderamente práctica y de aplicación real.



Alumnos de la segunda edición del Programa "Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos" durante el acto de clausura.