

Transformación Digital en la empresa



40 horas

DESTINATARIOS

Todas aquellas personas, y especialmente profesionales en puestos de responsabilidad, que quieran comprender en qué consiste la Transformación Digital y los retos y oportunidades que esta representa para las personas y las organizaciones.

OBJETIVOS

- Conocer el mundo digital que rodea a la empresa y cómo están cambiando los negocios por la transformación digital.
- Identificar que tecnologías son el motor de la transformación.
- Analizar qué papel juegan las personas en la transformación digital.
- Comprender que están surgiendo nuevos modelos de negocios.
- Conocer como las operaciones se ven afectadas por las nuevas tecnologías.
- Conocer las claves para el desarrollo del liderazgo digital.
- Aprender el cambio de paradigma que significa tener al cliente en el centro.
- Conocer la evolución del marketing digital y su evolución a la personalización.
- Identificar y desarrollar adecuadamente los procesos, cambiando el enfoque hacia el cliente.
- Aprender técnicas ágiles que ayuden a cambiar los procesos.
- Aprender a realizar procesos y prototipos a partir del diseño final.
- Conocer la importancia de los cambios organizacionales, y como afectan a la comunicación y los proyectos.
- Analizar como las personas reaccionan frente a los cambios. Potenciar y gestionar la resistencia al cambio, para convertirla en motor.
- Conocer cuáles son los pasos para crear el plan de transformación digital de tu empresa.

PLAZO Y REQUISITOS PARA SUPERAR LA FORMACIÓN

En el plazo que se indique en la plataforma (alrededor de **8 semanas**) se deberán cumplir los siguientes requisitos para superar el curso:

- Conectarse al menos al 30% de las horas del curso.
- Visualizar, como mínimo, el 75% de los contenidos.
- Superar el 100% de los controles periódicos.

CONTENIDOS

1. Conceptos clave:

- El mundo digital que rodea a la empresa.
- La transformación digital en los negocios.
- Las tecnologías de la transformación digital
- Las personas en la transformación digital
- Modelos de negocio

2. Tecnologías de la T.D.:

- Big Data.
 - ¿Qué es el Big Data?
 - Los orígenes del Big Data y qué pretende cubrir
 - Industrias principales para la tecnología del BD.
 - Inconvenientes del Big Data
- Realidad Aumentada y Realidad Virtual
 - Qué es la realidad virtual vs realidad aumentada
 - Realidad mixta
 - Industrias principales para la realidad aumentada
- Tecnologías que forman los Servicios Cloud y siglas de servicios. Principales riesgos
 - La nube y qué significa para la empresa
 - Nuevos modelos de negocios con servicios Cloud
 - La seguridad en la nube como desafío clave
- Inteligencia Artificial y sus diferentes usos
 - La inteligencia artificial, el gran aliado en la empresa
 - Industrias principales para la inteligencia artificial
 - Qué es la robótica
 - La aplicación de la robótica en la empresa
 - Los bots en la industria web
- Aplicaciones de BlockChain, SmartContracts.
 - Qué es el blockchain
 - Industrias principales para el blockchain y los smartcontract
- Conocer el concepto de IOT
 - El Internet de las Cosas: qué es y cómo surge
 - Estudio de mercado del Internet de las Cosas
 - Aplicación del Internet de las Cosas en la Empresa. Industria 4.0
 - El futuro del Internet de las Cosas: retos y oportunidades.

3. Liderazgo Digital:

- Qué es el Liderazgo digital
- Claves para el desarrollo del liderazgo digital
- Desarrollar las redes sociales y potenciar su uso, enfocado en la transformación
- Conceptos CDO, CIO, CTO
 - ¿Cuál es la diferencia entre CIO y CTO?
 - Creadores de futuro
 - Asesores del CEO
 - Sponsors de la transformación digital y

4. Directivo Ágil:

- Por qué es importante aprender rápido
- Técnicas para aprender más rápidamente
- La importancia de construir rápido
- Desarrollo de métodos rápidos de control y medición

5. El Cliente:

- Nuestros clientes y la información que nos proporcionan
 - Técnica de Marketing. Segmentación
 - Pasos para entender a nuestros clientes
- Cambio de paradigma, el cliente en el centro
- El marketing
 - ¿Qué es? ¿Cómo ha evolucionado ?
 - El marketing orientado a empresas y a clientes
- Omnicanalidad, Control impacto, Visión unificada
 - ¿Qué es omnicanalidad?
 - ¿Cómo nos impacta?

6. Creación de Nuevos Procesos:

- Identificar las tareas que son replicables en los procesos
- Las partes funcionales de la automatización
- Identificar y desarrollar los procesos, cambiando el enfoque hacia el cliente
- Técnicas ágiles que ayudan a cambiar los procesos: Las metodologías ágiles
- ¿Cuáles son los tipos de metodologías ágiles más utilizados en las empresas actuales?
- Conceptos básicos de SCRUM
- Sintetización del modelo de negocio, con la metodología CANVAS
- Realización de procesos y prototipos a partir del diseño final. Design Thinking
- Diseño de contratos con proveedores a partir de los KPI establecidos

7. Las Personas:

- Sistemas y grados de participación para mejorar la comunicación.
 - Estilos de dirección más comunes
 - Las siete principales conductas directivas y cómo influyen en la participación del equipo y grado de implicación
- Reacciones de las personas frente a los cambios
 - ¿Qué es la gestión del cambio?
 - Gestionar el cambio vs supervivencia de la empresa
 - ¿Qué es la resistencia?
- Gestión de la resistencia al cambio para convertirla en motor
 - Estrategias que las personas desarrollan para frenar los cambios. Prototipos más comunes. Pasos para gestionar cada perfil.
 - ¿Cuáles son las claves para generar la tracción en nuestro equipo?

8. Cambios organizacionales:

- Colaboración por proyectos: identificar riesgos y gestión de problemas
 - ¿Qué es un proyecto?
 - ¿Qué es el riesgo?
 - ¿Qué es un problema?
- Los cambios organizacionales: cómo afectan a la comunicación y los proyectos
 - ¿Cuáles son las diferentes categorías o grupos de cambios organizacionales?
 - ¿Cómo afectan estos cambios a la comunicación y a los proyectos?

9. Plan de Transformación Digital:

- Pasos para crear el plan de transformación digital de tu empresa
- Diagnóstico y análisis de tu entorno para comenzar a mejorar
 - ¿Conoces a tu cliente? Análisis de la competencia
 - ¿Qué debo tener en cuenta en un análisis de datos?
 - ¿Cómo hacer una auditoria de innovación?
- Aprender a definir tu Estrategia Digital. ¿Qué es la estrategia digital y que horizontes marcarnos?
- Digital Transformation Canvas
 - ¿Qué es?
 - Ventajas del Digital Transformation Canvas
- ¿Cómo capacitar digitalmente a tus empleados para afrontar la transformación digital?
- Plan de acción de marketing online
- ¿Cómo desarrollar tu Plan de Datos?
- Procesos candidatos para su digitalización
- Adecuación del modelo de Negocio para mejorarlo
- Desarrolla tu Digital Transformation Roadmap