

Innovación y design thinking



50 horas

OBJETIVOS

Conocer la necesidad de fomentar los escenarios de innovación y creatividad en la empresa como fuente de riqueza y de sostenibilidad para el futuro de las organizaciones.

METODOLOGÍA

Formación impartida en modalidad online, que combinará la presentación de contenidos teóricos, a través de la documentación y videos del curso, con la realización de tareas y ejercicios prácticos.

PLAZO Y REQUISITOS PARA SUPERAR LA FORMACIÓN

En el plazo que se indique en la plataforma (alrededor de **10 semanas**) se deberán cumplir los siguientes requisitos para superar el curso:

- Visualización del 75% del contenido.
- Conectarse al menos al 30% de las horas del curso.
- Superar el 100% de los controles periódicos.

CONTENIDOS

1. La necesidad de innovar. La innovación y las personas en la sociedad del conocimiento

- 1.1. Innovación y Conocimiento.
- 1.2. Gestión del Conocimiento y organizaciones.
- 1.3. Capital Intelectual.
- 1.4. Las cuatro dimensiones de la Innovación

2. Innovación en mercados y en procesos

- 2.1. Como Inventar Mercados a través de la Innovación.
- 2.2. Nuevos Mercados, nuevas oportunidades
- 2.3. Como reinventar las empresas innovando en procesos.
- 2.4. Innovación en Procesos a través de las TIC.
- 2.5. Nuevos Canales para innovar

3. La innovación en la relación con el cliente

- 3.1. Innovación en los Procesos de Relación con el Cliente.
- 3.2. El cliente que participa en el negocio.

4. Design thinking

- 4.1. Introducción.
- 4.2. El proceso de design thinking.
- 4.3. Búsqueda de nuevas ideas.
- 4.4. Retos y soluciones del design thinking.