

Big Data y Transformación Digital



40 horas

OBJETIVOS

- Comprender en qué consiste Big Data y los conceptos de Datificación y Monetización de los datos.
- Adquirir vocabulario y conceptos para poder comunicarse y trabajar con Big Data.
- Conocer en qué consiste un ecosistema de Big Data, perfiles profesionales, gestión de Big Data, y valor de negocio.
- Conocer las posibilidades de analítica de datos .
- Analizar casos de uso reales de aplicación de Big Data y nuevas oportunidades.
- Presentar las nuevas tendencias y tecnologías que están por llegar, y estar preparados para entenderlas y sacarles partido.

DIRIGIDO A

Profesionales de empresa y analistas de datos que quieran conocer qué es y qué significa Big Data y el impacto de la Transformación Digital de las empresas en su relación con el cliente.

METODOLOGÍA

Formación impartida en modalidad online.

PLAZO Y REQUISITOS PARA SUPERAR LA FORMACIÓN

En el plazo que se indique en la plataforma (alrededor de **6 semanas**) se deberán cumplir los siguientes requisitos para superar el curso:

- Visualización del 75% del contenido.
- Conectarse al menos al 30% de las horas del curso.
- Superar el 100% de los controles periódicos.

CONTENIDOS

Unidad 1 - El mundo del dato. De los datos a las decisiones estratégicas

- Contexto.
- De los datos a las decisiones estratégicas.
- Corporate Performance Management.

Unidad 2 - Data management

- ¿Qué es el Data Management?
- Áreas o disciplinas del Data Management.

Unidad 3 - Sistemas de información y Business intelligence

- Business intelligence.
- Introducción a big data: el porqué de su existencia.

Unidad 4 - Arquitecturas big data

- Componentes de una arquitectura Big Data
- Hadoop
- Spark
- Spark sobre Hadoop

Unidad 5 - Visualización y toma de decisiones

- Smart Data y Smart Visual Data
- Tecnologías y herramientas de visualización
- Casos de uso con visualización

Unidad 6 - Big Data & Analytics. Disciplinas científicas

- Enfoque multidisciplinar
- De la Analítica Descriptiva a la Analítica Prescriptiva
- Data Mining
- Machine Learning
- Cognitive Computing
- Casos de uso

Unidad 7 - Big Data & Analytics. Ámbitos de aplicación

- Customer Analytics
- User Experience (UX)
- Business Analytics
- RRHH Analytics
- Text Analytics

Unidad 8 - Transformación digital e IoT

- Internet de las Cosas (IoT)
- Smart Cities
- La Digitalización de las empresas
- Realidad Virtual
- Robótica

Unidad 9 - Liderazgo y gestión de proyectos de dato

- Introducción al agilismo
- Metodologías ágiles
- Liderazgo en un entorno ágil

Unidad 10 - Protección de datos

- Reglamento europeo
- Resumen