

OPTIMIZACIÓN GLOBAL DEL FLUJO DE VALOR

Alberto González Castro, miembro del Patronato de CEAGA y Director de Coordinación Producción y Logística del Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën

La industria de automoción es un vivo ejemplo de mejora continua. Más aún, la mejora constante es la única opción de supervivencia en esta extremadamente competitiva actividad. Lo cierto es que el camino hacia la Excelencia es la única hoja de ruta posible, y en ese devenir exigente, a veces excluyente, proveedores y constructor compartimos los mismos retos: ofrecer plena satisfacción al cliente y obtener la máxima rentabilidad de nuestra labor.

Un cliente satisfecho es el comprador que recibe su automóvil en el plazo más corto posible y con los máximos niveles de calidad. Darle lo que espera y del modo más eficiente posible es nuestra razón de ser, y para ello en el perímetro de la logística estamos siempre en movimiento desarrollando modos de funcionamiento que optimicen la cadena de valor o "supply chain".

En el Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën, apoyándonos en los principios de nuestro PSA Excellence System y siguiendo la estrategia marcada por el Grupo al que pertenecemos, perseguimos, en estrecha colaboración con nuestros proveedores, la optimización global de nuestra "supply chain". Desde la orden de fabricación hasta la entrega del vehículo en un concesionario, todos estamos preocupados por el reto común de la eficiencia. La planificación y el pilotaje de los flujos (informaciones, piezas y vehículos) para garantizar el plazo de entrega del vehículo y la mejora del rendimiento global del proceso, optimizando la rentabilidad, nos implican a todos. Y el rol de los proveedores, obviamente, resulta vital.

La idea esencial es la gestión por el flujo, para todas las empresas y actores que constituimos la "supply chain". Flujo en sentido amplio: flujo de las piezas desde el proveedor de origen hasta el borde de la línea de producción de los vehículos, flujo interno de fabricación y flujo de expedición. Para obtener un flujo eficiente tres son las premisas básicas que impactan en los modos de funcionamiento: evitar las rupturas de flujo, masificar el transporte de componentes y fabricar lo estrictamente necesario para cada vehículo. Todos sabemos el alto coste que repre-

sentan los stocks y en qué medida su reducción contribuye al resultado, no en vano es uno de los principales objetivos que nos fijamos.

En los últimos años, las empresas asociadas en el Cluster de Automoción de Galicia (CEAGA) venimos desarrollando la cultura del "Lean Manufacturing", basada en la eliminación de todo aquello que no aporta valor en el proceso, y el momento actual exige que intensifiquemos la implantación, y la implementación constante, de las mejores prácticas. Para asegurar un flujo "lean", nuestro trabajo debe concentrarse en evitar las rupturas de flujo, transportar sólo lo necesario y manipular los componentes lo mínimo posible.

Para ir más allá en la optimización global de la cadena de valor, PSA Peugeot Citroën ha generalizado y acelerado la utilización del método japonés "Monozukuri". El objetivo de este método es el mismo de siempre, reducir el coste de los vehículos mejorando la calidad, y supone trabajar sobre el conjunto de la "supply chain", desde la fabricación de los componentes por los proveedores hasta el ensamblaje de las piezas en las líneas de producción del constructor, pasando por la optimización del producto, del proceso del proveedor, del transporte y aprovisionamiento.

En 2013 se creó en PSA Peugeot Citroën un estándar para la utilización del "Monozukuri" y este año los centros de producción del Grupo nos marcamos el objetivo de realizar al menos cinco "chantiers" sobre el terreno, en los que se analizarán minuciosamente todos los "muda" (no valor añadido) para proponer soluciones que los erradiquen, labor en la que resulta esencial la implicación de los proveedores y de los operadores logísticos.

De este intenso trabajo, de la cooperación y de la voluntad inequívoca de progreso que nos caracteriza, saldrán mejoras que harán más eficiente y competitiva la cadena de valor de nuestro Sector de Automoción de Galicia. Una vez más, incansablemente, debemos dar el paso adelante que nos mantenga entre los mejores. Ganamos todos. Es nuestro futuro.

INFOCLOSTER



Terminal de automoción del Puerto de Vigo, uno de los puntos fuertes de nuestro entorno

El Cluster de Empresas de Automoción de Galicia está realizando una fuerte labor por mejorar el entorno, llevando a cabo diferentes actividades en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial.

En el eje económico, la Red de Responsables Financieros de CEAGA organizó, el pasado 26 de febrero, un encuentro con las entidades bancarias, con el objetivo principal de poner en valor la automoción gallega y dar a conocer su posición actual y perspectivas futuras para mejorar la financiación de las empresas del Sector de componentes.

Este acto, celebrado en las instalaciones de CTAG, contó con la intervención de José Luciano M. Covelo, Presidente de CEAGA; Jorge Quintas, Tesorero del

Patronato de CEAGA; Alberto Cominges, Gerente del Cluster y Jorge Conde, representante de la Red Financiera de CEAGA. También asistió el Director Xeral de Igape, Javier Aguilera, que destacó la importancia que tendrá la automoción en las políticas industriales en el periodo 2014-2020.

Por parte del sector bancario acudieron más de 45 responsables de riesgos y directores territoriales de 13 entidades.

En la jornada "El Sector de Automoción de Galicia: presente y futuro" se presentaron las peculiaridades que caracterizan al Sector, su peso en Galicia, España y resto de Europa, la competitividad de las empresas que integran el Cluster y además, se expuso un proyecto tipo de automoción y sus necesidades de finan-

ciación. En definitiva, un encuentro para que el sector bancario conozca la automoción gallega, la diferencie y la valore.

Además de mejorar el entorno económico, CEAGA dispone de una Guía de Responsabilidad Social Empresarial para ayudar a las empresas del Sector en la mejora de sus actividades sociales y medioambientales.

SUMARIO	2 Cifras del Sector
	3 Actualidad
	4 Formación
	5 Destacado
	6 Además
	7 Entrevista
8 Editorial	

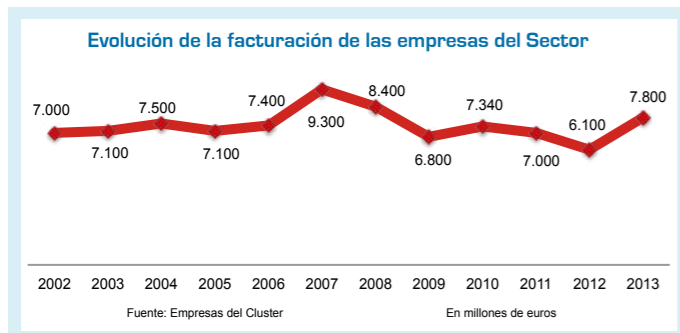
La Imagen



El CTAG inauguró, el pasado 19 de febrero, sus nuevas instalaciones de Electrónica y Sistemas Inteligentes de Transporte

El Sector de Automoción de Galicia cierra 2013 con una facturación de 7.800 millones

El Sector de Automoción de Galicia comienza a experimentar signos de recuperación, ya que cerró el ejercicio 2013 con una facturación de 7.800 millones de euros, lo que supone un aumento del 27,9% con respecto a 2012.



Otro elemento a destacar son las exportaciones: el Sector destinó 5.540 millones al mercado exterior, lo que se corresponde con el 71% del total de su facturación. Por tanto, las exportaciones de la automoción gallega han experimentado una subida de un 42,1% desde 2012. Las empresas de componentes han mantenido sus exportaciones a países como Argentina, Portugal, Francia, Alemania, Reino Unido, Turquía, Brasil, Estados Unidos, Italia y Bélgica.

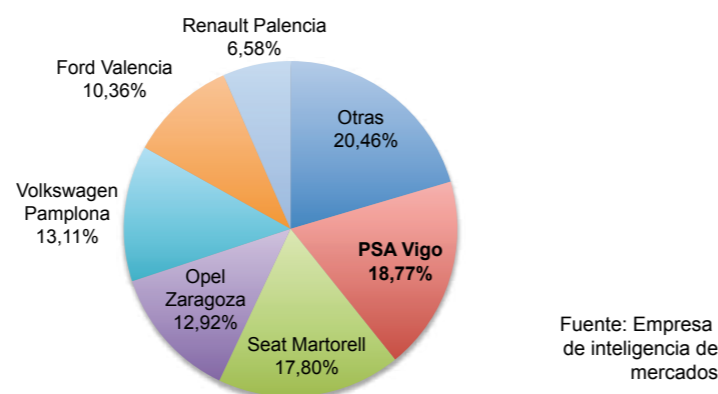


Además, hay que mencionar los 128 millones de euros de inversiones realizadas principalmente por el sector de componentes. Tras las grandes inversiones efectuadas en 2012 por PSA Peugeot Citroën Vigo para sus nuevos lanzamientos, en 2013 han sido las compañías de componentes las que han mejorado sus instalaciones productivas, adap-

PSA-Centro de Vigo lidera la producción de vehículos en España

La producción del Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën el pasado año la ha consolidado como la planta con mayor producción a nivel nacional, con una cuota de un 18,77%.

Reparto de la producción nacional por plantas



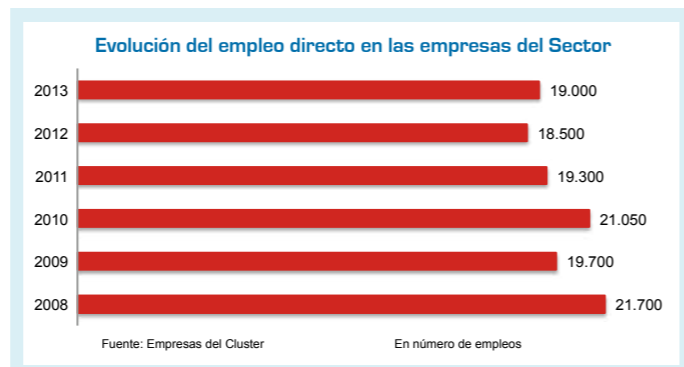
Fuente: Empresa de inteligencia de mercados

tándolas a los nuevos lanzamientos que se prevén este año en las factorías españolas.



En este sentido, durante 2013 se llevaron a cabo las ampliaciones de las factorías de Gestamp, Denso, Plastic Omnium y las instalaciones de CTAG. También se materializaron las implantaciones de las empresas Hispamoldes, Valver, Izmar y Marsan en Marruecos, Colombia y México, respectivamente.

En cuanto a ocupación, la cifra de empleos directos en el Sector es de 19.000, lo que equivale al 12% del empleo industrial de nuestra comunidad. La automoción ha aumentado cerca de un 3% el empleo directo.



Con una facturación que equivale al 14% del PIB y con el 30% del total de las exportaciones de Galicia, la industria de automoción se consolidó como el principal motor económico de nuestra Comunidad, en un año, 2013, en el que Galicia lideró en España el índice de producción industrial.

Ramón Garza, nuevo Director de la planta de Trèves en Pontevedra.

“Compartir buenas prácticas en el ámbito logístico constituye una gran herramienta de mejora”

En la comparativa que se realiza de manera semestral entre las plantas del grupo Trèves, la fábrica pontevedresa ostenta actualmente la puntuación más alta en el área de logística. ¿Cuáles son vuestras ventajas logísticas frente al resto de plantas del Grupo?

Trèves es un grupo multinacional francés con 7.500 empleados y 43 plantas en 20 países, especializado en la fabricación de componentes para automoción en los ámbitos de la insonorización y revestimiento interior (tejidos, moquetas, bandejas, asientos, etc.) y con clientes de todas las marcas.

Analizando los resultados, los puntos más fuertes de nuestra planta son: la sistemática de planificación de la producción y los suministros, la logística interna de aprovisionamiento/ retirada de producción con uso de trenes logísticos, la disposición de los almacenes, tanto para materias primas como para expedición, así como la gestión con proveedores, utilizando transportes compartidos (milk run) y comunicaciones por EDI.

Tras este reconocimiento interno, has asesorado el proceso de mejora en materia logística de las plantas de Trèves en Argentina y Estados Unidos. ¿Qué destacarías de esta experiencia?

Dos experiencias muy positivas y distintas a la vez. En ambos casos son plantas con un volumen de negocio creciente, que están inmersas en cambios rápidos, con nuevos equipos humanos y que necesitan soporte para afrontar estas etapas.

Aunque los estándares logísticos en el mundo del automóvil son similares para todos los constructores, también existen diferencias y el gestionar esta diversidad es realmente lo más complicado. Una de las características de la planta de Trèves Argentina es que tiene como clientes a todos los fabricantes de automóvil presentes en el país (nueve). Además, su entorno industrial de proveedores está mucho menos desarrollado de lo que conocemos aquí y en este terreno hay mucho por hacer, por lo que esto supone también una dificultad notable.

En este país he podido comprobar cómo las actividades del Cluster de Automoción de Galicia son conocidas y puestas como ejemplo en los países de esa área, como guía para la mejora de su sector automovilístico.

“Las visitas organizadas por CEAGA a diferentes empresas pueden generar importantes posibilidades de colaboración”

Por el contrario, la planta de Trèves en Estados Unidos está orientada a un solo cliente (Nissan) pero también está inmersa en un rápido crecimiento. Se notan, lógicamente, diferencias de entorno industrial con la planta argentina, por ejemplo, en el nivel de respuesta de los proveedores ante propuestas de cambio.

En Estados Unidos me llamó también la atención el tamaño de los camiones, con más de 2 metros de longitud adicional a los nuestros. Esto supone más de un 15% de ahorro en el presupuesto de transporte.



Ramón Garza, nombrado recientemente Director de Trèves

Como asistente en la sesión de buenas prácticas logísticas, organizada por CEAGA el pasado mes de noviembre, ¿cómo valoras este tipo de actividades para compartir experiencias y mejoras entre las empresas del Sector?

Muy positivamente. El compartir buenas prácticas contrastadas y las experiencias de compañeros de otras empresas del Sector, o de expertos, nos hacen reflexionar sobre nuestro propio modo de hacer. Además, nos aportan muchas ideas y nuevas técnicas que, sabiéndolas adaptar al entorno, resultan una herramienta de mejora muy importante.

Francamente, esta última sesión me gustó mucho, ya que se ha puesto de manifiesto el gran potencial de ahorro de costes que existe en la etapa de desarrollo de un producto en lo que afecta a la logística (optimización de transportes, embalajes, etc.).

Animo a CEAGA a continuar e incrementar en lo posible este tipo de actividades, tanto en el ámbito de sesiones de buenas prácticas como en las visitas a empresas, que se han organizado en algunas ocasiones y han sido muy interesantes.

¿Cuáles crees que son las oportunidades de colaboración en materia logística que deberían aprovechar las empresas del Cluster?

Además de las actividades de formación y estandarización del Programa Lean, hay que tener en cuenta las visitas a diferentes plantas, que ofrecen la ventaja de poner en contacto a los responsables de las empresas y pueden generar posibilidades de colaboración. Se ha reflexionado sobre las oportunidades de la negociación conjunta de diferentes servicios que son comunes a todas las empresas: transportes, almacenamientos, servicios informáticos, sistemas de etiquetaje, retirada de residuos, etc.

Aunque se han producido avances en esta línea, los diferentes niveles de implicación de las empresas, o el hecho de que muchas de ellas pertenecen a grupos multinacionales con sus propias dinámicas, ha impedido hasta el momento avances más importantes, pero creo que sigue siendo algo que hay que seguir explorando.

15 empresas del Sector participan en el proyecto BenchManager

CEAGA ha puesto en marcha la undécima edición del Proyecto BenchManager, herramienta para llevar a cabo la generación de informes de posicionamiento competitivo. Esta iniciativa permite a las empresas la cuantificación de su situación competitiva frente al resto de empresas del Cluster, sobre la base de un conjunto de indicadores y mejores prácticas Lean adaptados a las necesidades y particularidades del Sector. En todo momento se preserva la confidencialidad de la información.



Cada empresa dispondrá de un informe anual estructurado, individualizado y valorado en el que se analizará la posición competitiva de la compañía en diferentes áreas como logística, calidad, producción, etc.

Debido a las diferencias entre los procesos y las realidades de los grandes fabricantes de componentes, los indicadores se han seleccionado con el objetivo de que los resultados sean realmente comparables.

El proyecto BenchManager tiene una doble finalidad:

- Para las empresas, analizar comparativamente su situación actual y su evolución frente al resto de empresas del Sector, detectando áreas de mejora.

- Para CEAGA, hacer un seguimiento de la evolución del nivel de competitividad del Sector.

Concluye la Red Personas 2013

El pasado 10 de diciembre tuvo lugar la jornada de cierre de la Red Personas, puesta en marcha por CEAGA, en el año 2013, para proporcionar al colectivo de Recursos Humanos del Sector un foro donde poder compartir experiencias, buenas prácticas y conocimientos.

La Red Personas, presente en el nuevo PAC 2020, favorece la generación de sinergias entre las empresas del Cluster en materia de gestión y desarrollo de personas.



El Grupo de Trabajo de Formación durante una visita a PSA

Dentro de esta iniciativa, se pusieron en marcha cuatro grupos de trabajo, en los que participaron 54 personas de 27 empresas del Cluster, para tratar temáticas de gran importancia para el Sector como son: Ergonomía, Formación, Flexibilidad y Absentismo.

Durante estos doce meses de trabajo, que concluyeron con un balance muy positivo de resultados y de participación, se organizaron reuniones, visitas a diferentes empresas, jornadas de trabajo e intercambio de buenas prácticas y conocimientos.

Para este año 2014, se ha lanzado un nuevo grupo de trabajo sobre Prevención de Riesgos Laborales y, además, continúa el grupo de trabajo de Formación.

Las empresas del Sector continúan colaborando en el "Plan Lean PYME II"

Por segundo año consecutivo, CEAGA ha puesto en marcha una nueva edición del Plan Lean de Apoyo a PYMEs para continuar extendiendo la cultura Lean a todas las empresas de la cadena de valor.

Esta iniciativa es un claro ejemplo de colaboración sectorial, puesto que las empresas más avanzadas en Lean apadrinan el proceso de cambio de las pequeñas y medianas compañías que lo solicitan.

En este segundo panel participan diez nuevas empresas miembro de CEAGA: cinco PYMEs (Aludec Inyección, Aníbal Metalmecánica Gallega, Drogas Vigo, Grupo Tecnogap Atlántico e Izmar) que son "apadrinadas" por empresas avanzadas en Lean (PSA Peugeot Citroën Vigo, Megatech Industries Orense, CTAG, Copo Ibérica y Snop Estampación).

Con la puesta en marcha de este proyecto y tras los buenos resultados obtenidos en la primera edición, que también contó con la participación de diez empresas del



Jornada de trabajo durante el primer panel del Plan Lean de Apoyo a PYMEs

Sector, se pretende aprovechar la experiencia y el conocimiento de las grandes empresas del Cluster y dotar a las pequeñas y medianas compañías de las herramientas y rutinas necesarias para la mejora continua.

El Sector en imágenes

CEAGA y CTAG participan en el proyecto europeo Co-Gistics para mejorar la eficiencia logística



34 organizaciones de 7 países europeos participaron en la primera jornada de trabajo del proyecto internacional Co-Gistics, que se celebró en Tesalónica (Grecia) del 10 al 12 de febrero. Esta iniciativa, financiada por el Programa CIP de la Comisión Europea, tiene como objetivo principal reducir el consumo de carburante y emisiones de CO2, además de mejorar la eficiencia logística a través del uso de las nuevas tecnologías.

Presentación de los vehículos comerciales de Peugeot



La marca Peugeot realizó, el pasado 25 de febrero, la presentación de los nuevos vehículos comerciales en el Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën.

El Secretario de Desarrollo de Río de Janeiro visita el Sector



El Secretario de Desarrollo del Estado de Río de Janeiro, Julio Bueno, visitó el pasado 27 de marzo las instalaciones de CEAGA, de CTAG y del Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën para conocer el sector gallego de automoción y estudiar posibles sinergias y oportunidades de colaboración.

Un estudio del IGE afirma que el Sector cuenta con más de 40.000 empleos totales

El estudio "Análisis del sector de la automoción", recientemente publicado por el Instituto Galego de Estadística, IGE, otorga la cifra de 41.230 empleos totales (incluyendo los directos y los indirectos) a la industria gallega de automoción.

Además, este estudio considera al Sector de Automoción de Galicia como una de las principales ramas de actividad de la economía gallega, caracterizado por un volumen de ventas en el exterior muy elevado y con una productividad del factor trabajo un 59% superior a la media gallega.

En cuanto a la importancia cuantitativa del Sector en nuestra Comunidad, el informe destaca que está en la línea de otros países europeos en los que la industria de automoción tiene un peso específico elevado, como República Checa, Hungría, Rumanía, Alemania o Eslovaquia.

Descuentos para los trabajadores del Sector en el concesionario Mosa de Peugeot

Gracias a un acuerdo firmado recientemente por CEAGA y el concesionario de Peugeot Mosa, en Vigo y en Ourense, todos los trabajadores del Sector pueden disfrutar de promociones puntuales en vehículos, además de numerosas ventajas en reparaciones en el taller mecánico. Los descuentos aplicables son:

5% adicional en precios cerrados u ofertas puntuales ó la siguiente tabla de descuentos:

	Descuentos	
	Piezas de recambios	Mano de obra
Revisiones y mantenimientos	30%	15%
Reparaciones	25%	
Carrocerías	25%	
Accesorios	10%	
Otras marcas (No Peugeot/Citroën)	10%	

Además de estas ventajas, los trabajadores de las empresas miembro del Cluster, siempre con cita previa, tendrán la posibilidad de solicitar un coche de sustitución durante 24 horas y un lavado exterior gratuito cuando lleven su coche al taller.

Para beneficiarse de estas promociones, el trabajador de la empresa miembro de CEAGA deberá mostrar la parte superior de una nómina original (que tenga una antigüedad de máximo dos meses), en los concesionarios Mosa Vigo (Avda Madrid, nº193) y Mosa Ourense (Rúa de Seixalbo, nº20 A).

Los alumnos del GDNP comienzan la fase de realización de proyectos con un "outdoor training"

La Universidad Corporativa CEAGA organizó una jornada "outdoor" para los 15 alumnos que participan en la cuarta edición del Programa "Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos". Esta actividad, celebrada el pasado 24 de enero en el monte Galiñeiro, marcó el inicio de la segunda fase del GDNP en la que los alumnos empezaron a trabajar de lleno en los proyectos.



Alumnos realizando una dinámica de trabajo en equipo

Este encuentro consistió en la organización de diferentes pruebas y actividades realizadas por equipos (los mismos que trabajarán en los proyectos finales) con los siguientes objetivos:

- Reforzar la cohesión del grupo en su conjunto y facilitar la rápida integración de cada uno de los equipos para iniciar así la fase de proyectos a pleno rendimiento.

- Poner en práctica y consolidar los principios del trabajo en equipo que ya habían desarrollado previamente en el aula.



Participantes de la cuarta edición del Programa

- Marcar un hito entre la primera fase del proyecto (más conceptual) y la segunda fase (eminentemente práctica), reconociendo el esfuerzo de los alumnos con una actividad lúdica y experiencial.

Esta jornada resultó muy gratificante y productiva para los alumnos, que comenzaron esta segunda fase del Programa con energía e ilusión.

Nuevas visitas a Faurecia Asientos de Galicia, GKN y Gefco en el Puerto

Los alumnos de la cuarta edición del Programa "Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos" continúan con su formación práctica, en la que conocen más de cerca las instalaciones y el funcionamiento de las empresas del Sector de Automoción de Galicia.

En este contexto, el pasado día 20 de marzo, realizaron tres nuevas visitas. La primera de ellas fue a la empresa Faurecia Asientos de Galicia, donde pudieron conocer el proceso completo de fabricación de los asientos de algunos vehículos de PSA Peugeot Citroën, desde la recepción de componentes hasta la salida del asiento.

A continuación, los profesionales del Sector visitaron las instalaciones de Gefco en el Puerto de Vigo. En este recorrido tuvieron la oportunidad de subir a un barco de la naviera Suar Vigo, encargada de transportar algunos de los vehículos que se fabrican en la ciudad.

Finalmente, los alumnos de la Universidad Corporativa CEAGA recorrieron las instalaciones productivas de la compañía GKN Driveline Vigo, donde pudieron observar todo el proceso de elaboración, desde el prototipo hasta la salida del producto final.

La Fundación Barrié y CEAGA convocan dos becas específicas en automoción

En el marco de su programa de becas de posgrado en el extranjero, la Fundación Barrié, en colaboración con CEAGA, convocó por primera vez dos becas específicas en el sector de automoción: una para realizar un máster relacionado con la automoción y otra beca predoctoral para facilitar la movilidad internacional de doctorandos que desarrollen una investigación de relevancia para el Sector de Automoción de Galicia.

El Director General de la Fundación Barrié, Javier López Martínez, explicó que "esta especialización responde al interés de la Fundación en generar el mayor impacto posible en el tejido económico-social de nuestro entorno, apoyando el talento de los profesionales de un sector prioritario para Galicia".

Los objetivos que persigue la convocatoria de estas becas de estudios son los siguientes:

- Favorecer la formación y el desarrollo de profesionales gallegos en un ámbito de alto valor añadido para la industria, como es la gestión de la supply chain.

- Aportar nuevos conocimientos y herramientas en la gestión de la supply chain y los flujos logísticos a las empresas del Cluster de automoción gallego.

Presentación de la Guía de Responsabilidad Social Empresarial para las empresas del Sector

El Sector de Automoción de Galicia ya cuenta con una Guía de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para que todas las empresas miembro de CEAGA puedan aplicarla en sus compañías.

Esta Guía fue presentada, el pasado 18 de marzo en las instalaciones de CEAGA, por el Presidente del Cluster, José Luciano M. Covelo, y por el Director Xeral de Trabajo e Economía Social de la Xunta de Galicia, Odilo Martiñá, que hizo hincapié en la importancia de la Responsabilidad Social en la gestión empresarial y en la relación con los distintos grupos de interés.

El acto también contó con la ponencia de Inés Ruiz de Arana, Coordinadora de RSC en Gestamp, que explicó la importancia de la Responsabilidad Social Corporativa en su organización.

Uno de los objetivos principales de este documento, elaborado con el apoyo de la Dirección Xeral de Trabajo e Economía Social, es intentar aportar una base común para facilitar la aplicación de la RSE por parte de las compañías del Sector y explorar alternativas de mejora sobre los estándares establecidos.

Tres PYMEs gallegas promueven una oficina comercial compartida en México

En el marco del Plan Primex, ayuda del IGAPE para una primera implantación conjunta en el exterior, CEAGA apoyó a tres empresas del Sector de Automoción de Galicia para crear una sociedad de promoción comercial en México, que les permitirá acceder a un mercado en auge.

Las empresas miembro del Cluster: Valver, Movelco y Aníbal Metalmecánica Gallega han aprovechado esta buena oportunidad de implantarse en el exterior de forma conjunta para aunar esfuerzos, compartir costes y aprovechar sinergias.



Oficina de representación de CTAG en Francia, puesta en marcha a través de otro proyecto Primex

La previsión es que esta subvención tenga continuidad en el futuro, por lo que CEAGA estará pendiente de nuevas convocatorias para dar soporte a empresas en nuevos mercados de interés.



Acto de presentación de la Guía de RSE

La Responsabilidad Social Empresarial no es un concepto nuevo para la automoción, puesto que el Sector lleva muchos años aplicándola, a través de un compromiso económico, social y medioambiental, pero sobre todo, a través de un compromiso constante que gira alrededor de la competitividad de las empresas y de las personas que las integran.

TB Spain Injection apuesta por la automatización

La empresa TB Spain Injection, miembro del Cluster, es especialista en la transformación de materias plásticas por inyección mono-materia y bi-materia.

Una de sus grandes innovaciones es la fabricación de piezas compuestas por tres materias plásticas diferentes que, al expandirse con la temperatura, aportan una doble función a la carrocería del vehículo: por un lado, la función de refuerzo estructural, y por otro, de absorción acústica.



El proceso de producción de estas piezas consiste en inyección en prensa bi-materia con plato rotativo y un proceso de ensamblaje del tercer material con poka-yoke, incorporado en el proceso de ensamblado para garantizar su presencia en la pieza.

El proceso de ensamblaje está totalmente automatizado, puesto que todas las prensas de inyección están equipadas con robots, incluso de 6 ejes, lo que permite sobreinyectar insertos en las piezas sin operaciones manuales, haciendo el proceso más eficaz y eliminando los riesgos de posibles accidentes.