

CEAGA impulsa la automoción gallega

En 1997, 37 empresas gallegas de componentes de automoción unieron sus fuerzas para crear CEAGA. Diez años después, con 75 compañías y el Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën, este cluster se ha convertido en referente de España y Europa. Ahora, la Fundación CEAGA completa el proyecto con la puesta en marcha del Plan Estratégico del Sector de Automoción de Galicia (PESA), que impulsará el sector en su búsqueda de la excelencia y la competitividad.



La Fundación CEAGA agrupa a todas las empresas del sector, incluido el Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën.

Recientemente, el sector de automoción de Galicia reforzó su modelo empresarial de cooperación con la creación de la Fundación CEAGA, una nueva figura jurídica que agrupa a todas las empresas del sector, incluido el Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën, y que

tiene su origen natural en el cluster fundado en el año 1997.

De esta manera se formaliza lo que ya era una realidad en el sector: la estrecha cooperación entre todas las empresas que participan en la industria más importante de Galicia.

Con esta fórmula organizativa se favorecerá que el sector de automoción siga siendo el principal motor económico de nuestra comunidad.

Las empresas que forman la Fundación CEAGA generan más de 23.000 empleos directos, lo que equivale a uno de

(sigue en página 2)

¡ además

Ianni apoya al sector

Representantes del sector de automoción de Galicia se reunieron el pasado mes de marzo con Pierre Ianni, Director del Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën, quien expresó su apoyo al modelo de cooperación del sector de automoción de Galicia, como un instrumento de competitividad para las empresas con el que hacer frente a los retos de la economía mundial.

Para Ianni, la colaboración del Centro de Vigo con las empresas proveedoras es un elemento clave, que contribuirá decisivamente a alcanzar los objetivos fijados por PSA Peugeot Citroën en materia de calidad y reducción de costes.

La automoción gallega en el mundo

Con el objetivo de aumentar el grado de internacionalización de las empresas del sector, la Fundación CEAGA realiza visitas comerciales a otros países que sirven para indagar en las oportuni-

dades de negocio que ofrecen otros mercados. El pasado 16 de marzo CEAGA, junto con un grupo de empresas del sector, participó en unas Jornadas Informativas sobre el mercado de Irán organizadas por el ICEX y mantuvieron una reunión agrupada con la Consejera Económica y Comercial de la Embajada de España en Teherán (Irán).

Imagen en el exterior

Proyectar la imagen de la automoción gallega en el exterior es uno de los principales objetivos de la Fundación CEAGA que, junto con el IGAPE y el CTAG, ha iniciado un amplio recorrido por las principales citas sectoriales a nivel internacional presentando el Cluster Car. Por el momento, CEAGA está gestionando su participación en la European Automotive Components Expo, que se celebrará en Stuttgart (Alemania) del 8 al 10 de mayo, en la IAA de Frankfurt (Alemania) y en la EquipAuto de París (Francia).

(viene de página 1)

cada siete empleos industriales de Galicia. El 36% de las exportaciones gallegas corresponden al sector de automoción. Actualmente, 15 de cada 100 vehículos fabricados en España han salido de Galicia.

Cluster de referencia en España

En sus diez años de experiencia, CEAGA se ha consolidado como cluster de referencia en España. Desde sus inicios, su actividad asociativa ha crecido un 89%, pasando de las 37 empresas del comienzo a las 76 que actualmente son miembros de la Fundación. Hoy CEAGA es una sólida estructura que representa toda la cadena de valor de automoción: desde las industrias proveedoras -de todos los niveles- hasta el fabricante, incluyendo el centro tecnológico. Durante este tiempo, CEAGA ha favorecido la incorporación de nuevas compañías al tejido económico gallego y con el esfuerzo de todos, ha desarrollado proyectos de alto valor estratégico.

“La calidad es nuestra premisa”

Entrevista realizada por Nano Guitián, trabajador de Dalphi Metal, a Antonio Vega, Presidente de la Fundación CEAGA.

Nano Guitián: ¿Por qué nace CEAGA y qué objetivos persigue?

Antonio Vega: El Cluster de Empresas de Automoción de Galicia nace con el objetivo de aunar a todas las empresas que forman parte de la industria gallega de automoción para que cada día sean más competitivas tanto en calidad como en costes. Nuestro principal objetivo es conseguirlo con el espíritu de cooperación de toda la industria, desde las empresas más pequeñas hasta el fabricante.

NG: ¿Existen más clusters?

AV: Actualmente en España existen tres clusters de automoción que representan iniciativas regionales muy consolidadas en el panorama nacional. Estos clusters son CEAGA en Galicia, ACICAE en el País Vasco y Facyl en Castilla y León. Además, existen también otras iniciativas de reciente lanzamiento como AVIA en Valencia o GIRA en Cantabria.



Nano Guitián es trabajador de Dalphi Metal.



Antonio Vega es Presidente de la Fundación CEAGA.

NG: ¿Qué puesto ocupa CEAGA a nivel nacional?

AV: Por número de empresas asociadas, facturación y empleados, CEAGA ocupa el segundo puesto en el ranking nacional por detrás del cluster vasco ACICAE.

NG: ¿Qué es el PESA?

AV: Como sabes, la actual competencia mundial dentro del sector nos obliga a ser los mejores, por lo que debemos aunar los esfuerzos para consolidar nuestra industria mejorando la calidad y reduciendo los costes. Para conseguirlo, se ha puesto en marcha el PESA, un plan de desarrollo

hecho por el sector de automoción para todos los que formamos parte de él, es decir, empresas y trabajadores. Su objetivo es situar a la automoción gallega en una posición de liderazgo en Europa a través de una mayor internacionalización y capacidad tecnológica de las empresas.

NG: ¿Qué aporta el PESA a los trabajadores de la automoción?

AV: El PESA afecta a todos los que formamos parte de esta industria y contempla iniciativas dirigidas a todos nosotros, como por ejemplo los planes de formación.

i Conocer

¿Quién coordina el PESA?



De la coordinación del PESA se encarga el Patronato. Se trata del máximo órgano de representación del cluster y en él participan 8 personas elegidas por el sector. El Patronato se encarga de la coordinación del resto de áreas y de buscar la financiación necesaria para ejecutar el Plan Estratégico.

Búsqueda de nuevos mercados



El área de Internacionalización y Marketing del PESA tiene como objetivo aumentar el volumen de negocio de todas las empresas del sector. Para ello tratará de buscar nuevos clientes para todas las empresas, explorando nuevos mercados así como nuevos productos que se pueden ofrecer en los mercados actuales.

Dominar la tecnología



A través del PESA se potenciarán el desarrollo tecnológico de nuevos productos y nuevos procesos. El área tecnológica se encargará también de difundir todo el conocimiento entre las distintas empresas del sector, así como de la formación de los trabajadores en este ámbito.

Ahorro de costes



El PESA cuenta con un área de Compras/Logística que mejorará la coordinación del transporte de productos entre empresas. Desde dicho área se potenciará el ahorro de costes en las compras, consiguiendo mejores precios gracias a la negociación conjunta y mediante el impulso de la cooperación y la excelencia.

PESA, alianza por la competitividad

Durante los dos últimos años el sector de automoción gallego ha trabajado intensamente para desarrollar el PESA (Plan Estratégico del Sector de Automoción), un plan que marca un hito en la reciente historia de cooperación del sector y que tiene por objeto impulsar la excelencia y la competitividad. Este plan se ha fijado como objetivo la mejora permanente en calidad y coste. Para ello se pondrán en marcha acciones que faciliten la cooperación

entre todas las empresas del sector, se fijarán mecanismos que doten a la industria de capacidad para adaptarse a los cambios del entorno y se seguirá apostando por la innovación tecnológica y por el desarrollo del tejido industrial gallego. Todo ello será compatible con el desarrollo integral de las personas que trabajamos en automoción y con el compromiso de nuestra industria con el desarrollo económico y social de Galicia.



El PESA ha fijado como objetivo la mejora permanente en calidad y costes.

El sector tiene un plan

La industria más importante de Galicia tiene un plan de trabajo para convertirse en líder europeo del sector en el plazo de 4 años.

Un Plan de todos y para todos

El PESA es el resultado del trabajo de 331 profesionales pertenecientes a 52 empresas durante más de dos años. Elaborado de forma consensuada, define las líneas de trabajo para la totalidad del sector: industria de componentes y empresa fabricante.

¿Cómo se lleva a la práctica el PESA?

Es un Plan Ejecutivo: define las acciones, organiza las áreas de trabajo y, lo más importante, incorpora la financiación y recursos

necesarios (1,66 millones de euros aportados por el Igaape para el primer año).

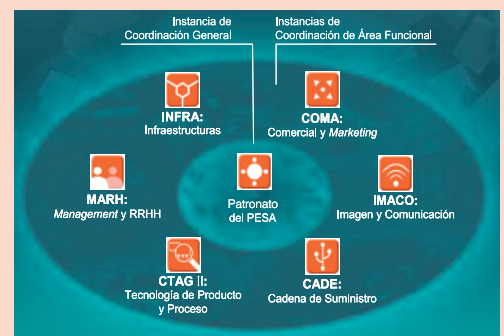
Una organización de más de 50 personas

Para ejecutar el PESA se ha ideado una organización estructurada en 7 grupos de trabajo en los que participan 57 profesionales de 15 empresas distintas del sector en Galicia.

Un Plan abierto

El PESA busca una doble proyección del sector automoción: interna para incrementar la cooperación entre todas las empresas que forman la cadena de valor; externa para desarrollar la imagen del sector en Europa e incrementar su compromiso con el desarrollo de Galicia.

Para ejecutar el PESA se ha ideado una organización coordinada por un Patronato y estructurada en siete grupos de trabajo



Las personas, el mayor activo

El área de Management y Recursos Humanos desarrollará el Plan Integral de Formación del Sector de Automoción con el objetivo de incrementar las competencias en las áreas de gestión y tecnología de los profesionales del sector en sus diferentes niveles de responsabilidad (directivos, mandos intermedios y operarios).

Las mejores infraestructuras

La competitividad del sector pasa por disponer de las mejores infraestructuras de comunicación. El cluster actuará de interlocutor ante las distintas Administraciones para conseguir mejorar las conexiones de las empresas entre ellas y con el exterior, más suelo industrial, mejoras en el Puerto, etc.

Proyectar una buena imagen

El área de Imagen y Comunicación del PESA se encargará de dar a conocer la realidad del sector de automoción y de reforzar su imagen para hacerlo más competitivo. Para ello se destacará la importancia que la industria tiene para la economía gallega así como su relevancia a nivel nacional e internacional.

La competitividad, sinónimo de futuro

Por Pedro Piñeiro, Vicepresidente de CEAGA

El primer trimestre del año nos ha traído señales inequívocas del horizonte que encara el sector a corto y medio plazo. La presión de los países de bajo coste sigue siendo una realidad que, lejos de diluirse, parece cobrar fuerzas renovadas en un mercado que demanda la máxima optimización de la relación calidad-coste. Esta situación, que evidentemente ni es nueva ni nos coge por sorpresa, viene a ratificar la importancia de nuestro compromiso con la competitividad. Desde su constitución en 1997, CEAGA ha hecho suya esa bandera. Todas las actividades desarrolladas en el seno del Cluster han tenido presente que la competitividad es la clave para garantizar el futuro de nuestras empresas y de todos los que trabajamos en el sector. Desde esta perspectiva, hemos convertido la presión por ser más competitivos en un incentivo de negocio. Y lo hemos hecho a través de la

excelencia, en una filosofía que busca permanentemente la mejora de la calidad. En este desarrollo, como cluster y como empresas, constatamos que la mejora permanente repercute en la optimización de nuestros recursos y, por extensión, refuerza nuestra capacidad competitiva. Considero que este es un momento sumamente oportuno para realizar esta reflexión. En el horizonte descrito, debemos interpretar las dificultades como oportunidades. Nuestra capacidad de respuesta avala la idea de que seguimos siendo básicamente dueños de nuestro destino y que esto seguirá siendo así en la medida en la que la calidad, la excelencia presida todas nuestras actuaciones. Ese es el verdadero factor emergente. Esa es nuestra señal de identidad. Y por todo ello, para nosotros, la competitividad es sinónimo de futuro.



IGAPE, pieza clave en el proyecto

El Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE) ha financiado el 75% del proyecto Cluster Car a

través de un convenio firmado con CEAGA. Esta colaboración es una muestra más del apoyo que recibe el sector de la automoción de Galicia por parte de la Administración Autonómica.

Infocluster

Boletín Informativo del Sector de Automoción de Galicia.
 Edita: Fundación Cluster de Empresas de Automoción de Galicia.
 Polígono Industrial A Cranxa. Parcela 249-250. 36400 Porriño
 Consejo de redacción: Pedro Piñeiro, Antonio Vega, Pedro Hortas, Alberto Cominges.
 Web: www.ceaga.es
 Teléfono de contacto: 986 21 37 90

Descuentos en telefonía para los trabajadores

Gracias a un acuerdo firmado con Tele2-Comunitel, la compañía telefónica ofrece a todos los trabajadores de las empresas miembro de la Fundación CEAGA la posibilidad de acceder a su conexión de telefonía con tarifa plana e Internet de Banda Ancha con unas condiciones y descuentos especiales. El operador ofrece a todos los empleados la posibilidad de disponer de ADSL de 20 Mb al precio del ADSL de 1Mb y llamadas con tarifa plana a cualquier número fijo en todas aquellas localizaciones que estén bajo cobertura de centrales telefónicas con conexión de Tele2-Comunitel. La oferta se traduce en un ahorro superior al 17%. Para más información, podéis poneros en contacto con el departamento de recursos humanos de vuestra empresa que os guiará en este proceso.

El Cluster Car, instrumento para la internacionalización

A lo largo de 2006, CEAGA ha trabajado en un proyecto pionero e innovador, único en España, el Cluster Car. El prototipo (se trata de un demostrador) se ha convertido en una herramienta de comunicación de gran valor para el sector

de la automoción de Galicia. El demostrador contribuye a la apertura de nuevos mercados y a la internacionalización de las empresas del Cluster, que ya fabrican el 80% de los componentes de un vehículo. El Cluster Car, desarrollado por un equipo multidisciplinar del CTAG en colaboración con todas las empresas de CEAGA, se ha exhibido en diversas ferias internacionales presentando las innovaciones tecnológicas de la automoción gallega y poniendo de manifiesto unas competitivas prácticas empresariales. Está fabricado en tamaño real con materiales que facilitan al público la visualización y comprensión de las nuevas tecnologías utilizadas por

los fabricantes. El usuario puede elegir el componente que le interese desde un panel táctil y éste se iluminará en el vehículo reproduciendo la secuencia de movimientos que corresponden a la función que desempeña. Además, en el panel se mostrarán las características de la pieza y los datos más relevantes del fabricante.