

LA NUEVA DESLOCALIZACIÓN

Francisco Anguera, Presidente del Cluster de Empresas de Automoción de Galicia

Hace ya bastante tiempo que vengo insistiendo en la necesidad de aprovechar el fin del proceso de deslocalización hacia el este de Europa y el sudeste asiático emprendido en su día por algunas empresas españolas. Recientemente, me he referido también a la creciente disuasión que suscita la inestabilidad en la que se desenvuelve la mayoría de los países de la ribera sur del Mediterráneo y que diluye de manera determinante las expectativas que, hasta hace algún tiempo, generaba el norte de África. Pero, como tuve ocasión de afirmar en la última asamblea de CEAGA, ha surgido un hecho nuevo al que conviene prestar atención: mientras la alternativa del Magreb se disipa, nuestros vecinos portugueses se han convertido en una seria competencia y, según como se mire, en una no desdeñable amenaza.

Algunas empresas gallegas, con instalaciones en Galicia y en Portugal, producen al otro lado de la frontera lo que podrían estar fabricando aquí, sobre todo teniendo en cuenta que, en cuanto a ingeniería de procesos, el desarrollo de la mayor parte de los productos está hecho en Galicia. Ello se explica porque los costes unitarios son allí sensiblemente más bajos que en España, y porque el nivel de los sueldos, por decirlo llanamente, es la mitad que aquí.

Teniendo en cuenta que hay empresas con un pie a cada lado de la frontera, parece lógico pensar que pronto habrá que hacer frente a esta situación y actuar en consecuencia. Y me preocupa que algunos empresarios no hayan reparado todavía en la importancia de este asunto. Pero dije también, y repito ahora, que esta ineludible respuesta la debemos dar todos: empresarios y trabajadores. Por eso subrayo que en la articulación de una solución eficaz es imprescindible el concurso de los sindicatos; de todos los sindicatos. Y que mientras las centrales mayoritarias no se sienten a hablar seriamente de este tema y acuerden adoptar una estrategia común y al margen de la confrontación sindical, resultará imposible que articulemos una respuesta eficaz a este problema. Se trata de rebajar los costes unitarios, de aumentar las horas de trabajo, de eliminar el absentismo, de situar las retribuciones en el nivel que corresponde... Y de actuar, antes de que sea demasiado tarde.

Infocluster

Boletín informativo del Sector de Automoción de Galicia.
 Edita: Fundación Cluster de Empresas de Automoción de Galicia.
 Edificio Zona Franca.
 Avda de Citroën 3 y 5. Vigo.
 Consejo de Redacción: Francisco Anguera, Pedro Piñeiro, Alberto Cominges.
 Web: www.ceaga.com
 Teléfono de contacto: 986 21 37 90



Unidos para afrontar el futuro

El año 2010 ha sido positivo para el Sector de Automoción de Galicia a pesar de la difícil situación propiciada por la crisis económica. La industria de automoción ha incrementado su facturación en un 7%, con respecto al ejercicio anterior, y equivale al 13% del PIB gallego. Además, la producción del pasado año de PSA Peugeot Citroën Centro de Vigo sigue consolidando un año más al Cluster como un referente a nivel nacional. En el conjunto de España, Galicia supone el 16,6% de la producción total de vehículos, situándose como una comunidad puntera, tan sólo superada por Cataluña con un 17,8%.

Con estas cifras más positivas que las del pasado año 2009, el Cluster ha seguido trabajando para poner en marcha proyectos estratégicos de cooperación que ayuden a las empresas miembro y sitúen al Sector en una posición de líder europeo en competitividad de manera sostenida.

En el ámbito de la formación, la Universidad Corporativa CEAGA ya está en marcha y en breve dispondrá de una sede permanente en el edificio de la "Gota de Leche" en Vigo. Esta Universidad ha arrancado con buen pie, sobre



todo gracias a la colaboración de uno de los principales centros de conocimiento a nivel mundial: El Instituto Tecnológico de Massachusetts.

El conocimiento y la innovación son los pilares en los que debe apoyarse el futuro de la automoción. De ahí la importancia del primer Programa de Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos, puesto en marcha por la Universidad Corporativa CEAGA y en el que participan 47 alumnos de 28 empresas.

En el ámbito de la excelencia industrial, hay que destacar la decidida apuesta de CEAGA por la metodología Lean, en cuanto a su conocimiento, su plan de animación y el despliegue de sus herramientas. Y el mejor ejemplo del éxito del Lean Manufacturing se encuentra en los progresos experimentados por los equipos Lean del Sector que han adoptado esta filosofía.

Otra de las apuestas fuertes del Cluster en los últimos tiempos ha sido la puesta en marcha de un plan de trabajo, junto con la Xunta de Galicia,

Breves

Nuevas visitas de los alumnos de la UCC a CTAG y a Gestamp

Los alumnos del Programa Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos han visitado, el jueves 17 de marzo, el Centro Tecnológico de Automoción de Galicia, CTAG y Gestamp Vigo. Los estudiantes pudieron observar de primera mano las novedades en soldadura por láser que emplea Gestamp, así como las instalaciones del CTAG.

CEAGA participa en un seminario europeo sobre la movilidad del futuro

El Cluster, como colaborador de PROSESC (Producer Services for European Sustainability and Competitiveness), participó el pasado mes de marzo en Bruselas en el Seminario Europeo "Formar la movilidad del futuro: Perspectivas de Silicon Valley". Esta jornada se centró principalmente en las tendencias futuras que tienen que ver con la sostenibilidad, la competitividad y la innovación en la automoción.

Curso de Flujos Lean en Logística Interna en las instalaciones de CEAGA

La Universidad Corporativa CEAGA ha puesto en marcha un curso de formación sobre la Gestión de Flujos Lean en la Logística Interna, que se ha llevado a cabo los días 15, 16 y 17 de marzo en las instalaciones del Cluster. Este curso se dirigió principalmente a los Directores de Planta, de Operaciones, Responsables y personal de Logística y Producción y a los Responsables UAP, encargados y supervisores.

Además

CEAGA participa en la Reunión Ejecutiva del MIT

Los días 21 y 22 de marzo se celebró la Reunión Ejecutiva del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) en Cambridge (MA, USA). En este acto participó el Cluster de Empresas de Automoción de Galicia con una presentación sobre el modelo de sostenibilidad del Sector y los retos de futuro. Además, este acto contó con la participación de Pierre Ianni, Director de la planta de la fábrica viguesa, que presentó la experiencia Lean de la planta de Vigo. Esta ponencia tuvo una acogida muy positiva e interesó especialmente a los asistentes.

Celebración de la Asamblea de empresas miembro de CEAGA

El 30 de marzo tuvo lugar, en la Sala de Conferencias del Centro Social Caixanova, la Asamblea anual de empresas miembro de CEAGA. A este acto acudieron representantes de más de cincuenta empresas miembro del Cluster, interesados en conocer la situación del Sector en el último periodo.

El acto se clausuró con la participación de: Pierre Ianni, Director de la planta de Vigo de PSA Peugeot Citroën; Francisco Anguera, Presidente de CEAGA y Alberto Núñez Feijóo, Presidente de la Xunta de Galicia, que con su presencia, acompañado de Javier Guerra, Conselleiro de Economía e Industria, apoyó un año más al Sector de Automoción de Galicia.

Nueva sesión de la Red de Expertos Lean en Faurecia Automotive

La planta de Faurecia Automotive España en Ourense ha acogido una nueva jornada de la Red de Expertos Lean, iniciativa organizada por CEAGA para fomentar el intercambio entre las empresas de conocimientos y experiencias en implantación Lean. Esta nueva sesión se ha celebrado el viernes 25 de marzo y tuvo como temática principal el "Análisis mediante MIFA de una línea de fabricación Pull". El MIFA es una herramienta de análisis que revela como es la gestión de la producción y nos permite evaluar el potencial de mejora de una línea y representar los flujos objetivos.

Imagen



El Presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, durante su intervención en la Asamblea de CEAGA.



Asamblea anual de CEAGA celebrada el 30 de marzo de 2011



Juan Lloves, nueva incorporación al Patronato de CEAGA y Director General de GKN Driveline Vigo.

“El Cluster ha sido y será un nexo de unión”

Infocluster: ¿Cuáles son sus objetivos principales al incorporarse al Patronato de CEAGA?

Ante todo, aportar la visión de nuestra empresa acerca de los retos y necesidades del Sector en Galicia, contribuir al desarrollo del nuevo Plan Estratégico y asumir la parte que nos corresponde como representante de las empresas de componentes integrantes del Cluster.

¿Cuál es para usted el valor principal que aporta el Cluster a las empresas que componen el Sector de Automoción de Galicia?

El Cluster ha sido y será un nexo de unión entre todos los participantes de este Sector. Colabora activamente con las empresas en múltiples ámbitos, desde los más operativos hasta los de carácter más estratégico, como es el caso de la elaboración del Plan Estratégico. Desde un punto de vista interno, ocupa un espacio entre las empresas con iniciativas que pocos podrían asumir en solitario, como es el caso de la Universidad Corporativa, y desde el punto de vista externo, representa al Sector con éxito y solvencia frente a los distintos organismos y administraciones.

¿Cómo ve el futuro del Sector?

El Sector en Galicia tiene un referente claro, PSA Centro de Vigo, que ejerce su papel de forma sólida y positiva para el conjunto del mismo, y cuyo futuro marca el del Sector en gran medida. Sin embargo, es la propia PSA la que transmite de forma clara la importancia de no creer que el futuro ya está ganado hoy, sino que hay que ganarlo todos y cada uno de los días. Desde mi punto de vista esto es absolutamente correcto y se traduce en decisiones y enfoques que siempre han caracterizado al Sector, y que siguen siendo tan necesarios como siempre.

Adicionalmente, y para apuntalar dicho futuro, considero muy relevante la permanente búsqueda de nuevos clientes y proyectos a nivel global como camino para alcanzar la masa crítica necesaria para un crecimiento sostenible.

Además de su reciente incorporación al Patronato de CEAGA, forma parte de la Instancia Lean. ¿Cuáles son para usted los mayores logros conseguidos en esta materia?

El despliegue de la iniciativa Lean es indiscutiblemente una de las mayores aportaciones al Sector que se han hecho desde CEAGA. Representa una oportunidad única para las empresas, especialmente para aquellas que por diversas razones han llegado más tarde a poner en práctica los principios Lean en sus organizaciones. Para aquellas que ya lo consideran parte de su estrategia, ha servido para reafirmar su importancia y contribuir a su desarrollo. En particular la instancia Lean trata, desde el lanzamiento de esta iniciativa, de proponer enfoques, herramientas, programas formativos, etc. que, además de estar alineados con el camino trazado en Mondariz 2007, mantienen viva la agenda Lean en el Sector.

¿Cómo ha conseguido llevar a cabo en su propia planta en GKN el despliegue Lean a todos los niveles?

GKN Driveline Vigo inició en el año 1993 su transformación del modelo industrial, adoptando los principios de lo que en aquella época se conocía como TPS (Sistema de producción Toyota). Desde entonces, en un largo proceso de mejora, siempre inacabado, se han ido transformando la disposición física de las máquinas en planta, la concepción del trabajo, pasando de trabajo individual a trabajo en equipo, la búsqueda del mayor grado posible de autonomía técnica y responsabilidad en cada empleado, la utilización de técnicas de mejora específicas como TPM, 5S, o SMED, etc. Actualmente mantenemos la apuesta, de modo que estamos desplegando Lean en áreas administrativas de forma intensiva, así como utilizando el mapeo de flujos de valor (VSM) de forma estructurada para continuar el desarrollo del sistema Lean en nuestra planta. Si hubiera que resumir lo conseguido hasta la fecha, los términos serían participación y sentido de la propiedad de todos los empleados, lo cual es fundamental, pues es la base del éxito de cualquier iniciativa de mejora.



Juan Lloves, Director de GKN Driveline Vigo

para conseguir el emplazamiento en nuestra comunidad de la fábrica más importante de Europa de baterías de Litio.

La sostenibilidad también ha sido un elemento crucial en la actividad del Cluster, que participa en la Mesa Gallega de Electromovilidad, consciente de las oportunidades de futuro que representa el vehículo eléctrico para el desarrollo de la comunidad autónoma de Galicia.

Sin olvidar la aportación del Plan Industrial del Sector de Automoción de Galicia a un operador eólico a cambio de un contrato de mecenazgo durante el funcionamiento de los parques eólicos los próximos veinte años. Esta participación en el Concurso Eólico de Galicia pretende asegurar la sostenibilidad de CEAGA.

Siguiendo la línea de la sostenibilidad, CEAGA preparará la primera Memoria Anual de Sostenibilidad a nivel sectorial, con datos de cierre de 2011, aportando elementos de juicio para analizar la adecuación de la actividad del Cluster a las exigencias que la sociedad demanda a las organizaciones con implantación internacional.

Para seguir trabajando en actividades de gran valor estratégico, el Sector, junto con los agentes sociales, debe estar unido, ya que los nuevos retos de futuro, enmarcados en un escenario económico complicado, son decisivos para la automoción. Así, es de máxima importancia la definición de un Plan de Automoción 2015 con horizonte 2020 que proponga una estrategia cooperativa que integre al Sector, Administración y los representantes de los trabajadores.

CIFRAS DEL SECTOR

El Sector de automoción ha mejorado sus cifras con respecto al año 2009. En 2010 la actividad de la automoción equivale al 13% del PIB gallego, el 29% de sus exportaciones y el 12% del empleo industrial.

A pesar de la crisis económica que afecta fuertemente al Sector, la industria de automoción de Galicia ha incremen-

Nuevo Patronato

El nuevo Patronato de CEAGA, renovado en la Asamblea de empresas, celebrada el 30 de marzo de 2011:

Presidente:

Grupo Copo - Francisco Anguera, Consejero Delegado

Vicepresidente:

PSA Peugeot Citroën-Centro de Vigo - Pierre Ianni, Director General

Tesorería:

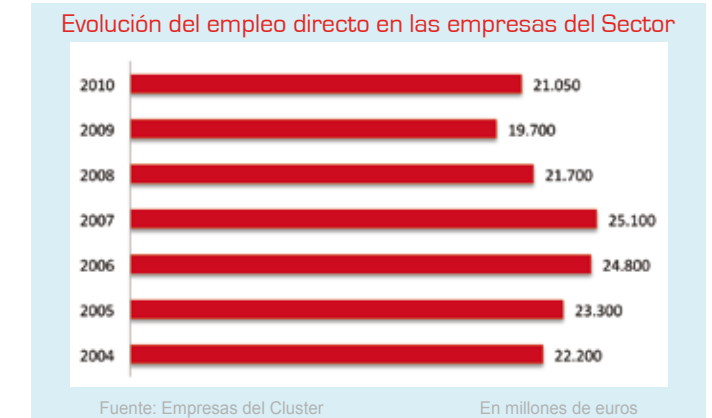
Marsan Transformaciones Superficiales - Luciano Martínez, Director General

tado su facturación en un 7% con respecto al año anterior. Así, en el 2010 las empresas del Sector alcanzaron una facturación de 7.340 millones de euros.



Las operaciones en el exterior se mantienen, puesto que las ventas alcanzaron los 4.415 millones de euros. Las empresas de componentes han seguido exportando a mercados consolidados como Francia, Portugal, Argentina, Turquía, Alemania, Reino Unido y Bélgica.

En cuanto al empleo, también ha aumentado el número de trabajadores del Sector con respecto al año 2009, lo que se traduce en un incremento del 7% del empleo directo generado, que es de 21.050 personas a 31 de diciembre (frente 19.700 trabajadores en el ejercicio anterior).



Vocales:

PSA Peugeot Citroën - Juan Antonio Muñoz Codina, Director General
 Faurecia Escapes - Ignacio Martínez Contreras, Director General
 GKN Driveline Vigo - D. Juan Lloves, Director General
 Denso - Roberto Cavallo, Director General
 CTAG - Luis Moreno, Director General

Secretario:

CEAGA - Alberto Cominges, Gerente

Consejero del Patronato:

CEAGA - Pedro Piñeiro