

Pymes: claves en el tejido industrial de la automoción gallega

Luciano Martínez Covelo, Miembro del Patronato de CEAGA y Director General de Transformaciones Metálicas Marsan

Nadie puede cuestionar la evolución positiva de la industria de automoción en 2007, y que obedece, en gran parte, al incremento de la producción de PSA Peugeot Citroën. Sin embargo, es importante ir más allá, analizando con detalle la composición del tejido industrial gallego y su capacidad para conseguir un crecimiento sostenible de cara al futuro.

Tomando una de las siete líneas principales de nuestro Plan Estratégico, que nos impulsa a desarrollar el tejido del sector, hay que tener en cuenta que más del 50% de las empresas que lo componen son pequeñas o medianas (PYMES). Entendamos el papel que juegan en el escenario de la automoción gallega.

Las PYMES son hilos que fortalecen el tejido del sector y forman una malla que soporta las actividades de las grandes empresas. Asumen de manera natural su rol catalizador y agregan valor a las actividades del sector. Porque si no estuvieran ellas, ¿podría el resto continuar con sus actividades? ¿Qué pasaría con los utillajes y piezas, el diseño e integración de las líneas de producción o el mantenimiento o los servicios logísticos?

Las PYMES son elementos integrantes de la cadena de valor que mutan y evolucionan para enfrentarse a los retos que presenta el complejo escenario global. Plantan cara a la situación ofreciendo un perfil competitivo: alto grado de versatilidad, proximidad geográfica, máxima calidad, mano de obra especializada, adaptabilidad tecnológica y costes adecuados. Son ellas quienes impactan con estas características, e implementan positivamente las utilidades de sus clientes.

Es momento de un cambio de mentalidad conjunto, que las incite a plantearse planes de crecimiento y expansión, para que se desarrollen aún más. Son elementos clave para potenciar la competitividad de nuestro sector y de Galicia. Desde el Cluster nos alegramos de que muchas de ellas participen en el Sistema de Producción Lean de CEAGA y en el programa de excelencia 'BenchPyme'.

Infocluster

Boletín Informativo del Sector de Automoción de Galicia.
Edita: Fundación Cluster de Empresas de Automoción de Galicia.
Edificio Zona Franca. Avda de Citroën s/n. Vigo
Consejo de redacción: Antonio Vega, Pedro Piñeiro, Alberto Cominges.
Web: www.ceaga.com <http://www.ceaga.com>
Teléfono de contacto: 986 21 37 90

breves

La Consellería de Economía ratifica el convenio de colaboración entre el IGAPE y CEAGA

El pasado 12 de mayo, el Conselleiro de Economía, José Ramón Fernández, y el Presidente de la Fundación CEAGA, Antonio Vega, ratificaron el modelo de colaboración puesto en marcha en diciembre de 2006 entre el IGAPE y la Fundación CEAGA. Este convenio público-privado permitió la puesta en marcha del PESA (Plan Estratégico del Sector de Automoción de Galicia) y prevé una inversión de unos 27 millones de euros para continuar con su desarrollo hasta el 2011.

Nissan Europa se interesa por los fabricantes de componentes de Galicia

Con el objetivo de incrementar la presencia internacional del Cluster y de desarrollar nuevos negocios para las empresas del sector, CEAGA organizó la visita a Galicia del Director General de Compras de Nissan Europa, Geoff Smith. A través de esta iniciativa, CEAGA pretende dar a conocer las fortalezas del sector de componentes de Galicia, con vistas a que las empresas que integran el Cluster puedan pasar a formar parte del panel de proveedores de esta compañía. A la jornada, que estuvo liderada por el Director General del Grupo Copo y Coordinador General de la instancia Comercial y Marketing del PESA, Francisco Anguera, y por el Director General de Viza Automoción y Presidente de CEAGA, Antonio Vega, asistieron más de 20 empresas del Cluster.

La automoción gallega en Stuttgart

En mayo, CEAGA estuvo presente en la European Automotive Components Expo, exhibición internacional de fabricantes de automóviles y proveedores de automoción Tier 1 y Tier 2 que atrae a visitantes de todo el mundo. CEAGA participó en este evento en colaboración con el Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CTAG) y el Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE), con el objetivo de aumentar y diversificar el volumen de negocio de las empresas gallegas dentro de su estrategia de internacionalización. Según los organizadores, el stand del sector gallego protagonizado por el Cluster Car, fue uno de los más visitados por los asistentes al evento.

Competitividad, garantía de futuro

Desde su constitución en 1997, el Cluster de empresas de Automoción de Galicia (CEAGA) ha trabajado para reforzar la capacidad competitiva del sector a todos los niveles. La evolución de las principales magnitudes de la automoción gallega demuestra que estamos en el buen camino, pero debemos continuar reforzando nuestra competitividad.

Los resultados alcanzados por el sector de automoción de Galicia en 2007 muestran una evolución positiva de nuestra industria, pero la realidad es mucho más compleja y la situación no es tan buena como podría pensarse. A pesar de que el sector ha conseguido cerrar el año 2007 con un buen nivel de actividad, en Galicia no somos ajenos a la fuerte competencia internacional que existe actualmente. Los resultados positivos obtenidos por la automoción gallega se han debido, en gran medida, a la elevada producción registrada por el Centro



Con su presencia en la European Automotive Components Expo, celebrada en Alemania el pasado mes de mayo, el sector proyectó su imagen a nivel internacional para reforzar su competitividad.

de Vigo de PSA Peugeot Citroën que, con un ejercicio excelente, ha tirado del sector. Pero lamentablemente no ha pasado lo mismo con otros fabricantes que se están viendo afectados por la enorme exigencia que vive la industria a nivel mundial. A la hora de elegir una ubicación para sus empresas, los inversores valoran múltiples aspectos como pueden ser el potencial de crecimiento, las infraestructuras existentes, el soporte social o la baja conflictividad. Por este motivo, todos los que formamos parte del

sector debemos comprometernos con el desarrollo de nuestra industria, que es uno de los principales pilares de la economía gallega. Para seguir siendo competitivos y poder hacer frente a la difícil situación que atraviesa el sector, debemos seguir mejorando en calidad y costes e incrementar la generación de valor añadido en todo el proceso. En un entorno de competitividad global, el sector debe estar en alerta permanentemente, gestionar los éxitos con humildad y tener una continua vocación de aprendizaje.

imagen



El pasado 15 de julio, los Reyes de España visitaron el Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën con motivo de su 50 Aniversario.

además

Bosch Rexroth, premio a la calidad en procesos industriales

El pasado 10 de marzo, la compañía Bosch Rexroth recibió en París el premio a la calidad en procesos industriales de manos del presidente de PSA Peugeot Citroën, Christian Streiff. Entre 800 candidatos a este premio, 12 han sido los seleccionados como mejores proveedores del año. Este galardón supone para Bosch Rexroth un reconocimiento al trabajo realizado con su División Electrónica para la automatización de líneas y en el proceso de fabricación de los modelos B58 y B9 en los centros de Vigo y Madrid de PSA Peugeot Citroën.

PSA Vigo se abre al público en general

Con motivo de su 50º aniversario y por primera vez en su historia, el Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën ha decidido realizar va-

rias jornadas de puertas abiertas para que todos los ciudadanos que lo deseen puedan conocer de primera mano el funcionamiento de la planta viguesa. El recorrido guiado permite a los visitantes conocer los detalles todo el proceso de producción de los vehículos.

CTAG desarrolla un sistema para el reconocimiento de señales de tráfico

La Dirección de Innovación del Centro Tecnológico de Automoción de Galicia ha presentado recientemente el proyecto TRS (Traffic Signal Recognition), un sistema pionero en España que permite detectar y reconocer las señales de tráfico y ajustar la conducción de forma automática si el conductor lo desea. Este sistema, que busca mejorar la seguridad vial, comenzará a aplicarse en los coches de gama alta en un año o año y medio y después se extenderá al resto de vehículos.

Marcial Lafuente, miembro de la Unidad de Producción 2 de Montaje en Faurecia Automotive España (Ourense)

“Un taller Hoshin es algo de todos, te sientes más arropado y más implicado, y sabes que todos los demás servicios también participan”



Con la aplicación de Hoshin en Faurecia, los propios trabajadores detectan errores en la línea y analizan las posibles soluciones.

Hoshin Kanri es un proceso de planificación que propone una serie de procedimientos que fomentan la participación de los empleados para alcanzar las metas de la organización. Marcial Lafuente, miembro de la Unidad de Producción 2 de Montaje en Faurecia Automotive España, comparte con nosotros sus vivencias como participante en los Talleres Hoshin en su empresa.

Infocluster: ¿Qué temas se tratan para mejorar en estos talleres Hoshin?

Marcial Lafuente: Trabajamos en las tareas de cada puesto, comprobando tiempos de gamas, en la organización del taller, y si es necesario en su estructura. También se habla de la mejora de las implantaciones, teniendo siempre a la vista los indicadores, miramos las gamas, podemos mejorar la ergonomía, calidad, costes y aprovisionamientos, si hace falta.

Según tu experiencia, ¿es difícil que estas propuestas sean aceptadas por el personal?

Algo bueno es que participamos los de dentro, no personas de fuera que te dicen cómo hacer las cosas. La participación del personal, que es la base del FES -Faurecia Excellence System-, es para tratar de mejorar nuestro propio trabajo. Nosotros mis-

mos estamos para decir esto se puede o no, lo validamos y lo tenemos que asumir.

Entonces, vosotros mismos indicáis hasta dónde podéis llegar...

Exactamente. Por ejemplo en los tiempos: no viene un técnico a cronometrar, sino que nosotros mismos lo hacemos. Lo bueno es que nosotros somos los que observamos los errores propios de la línea; si hay un desplazamiento excesivo, somos capaces de observarlo desde fuera. Después se hace un análisis para llegar a las propuestas.

Estas mejoras que vosotros generáis, ¿afectan a otras áreas de la empresa?

Si porque nosotros tenemos nuestros “clientes internos”, que son los que están en el puesto siguiente o incluso a nuestro lado, y que continúan el proceso.

¿Cómo hacéis el seguimiento de estas mejoras?, ¿se pueden cuantificar sus efectos?

Se adquieren compromisos, que es con lo que se finaliza la asistencia al taller, luego se presentan a todos los niveles de la fábrica, y hay un seguimiento: cómo era antes, cuál es el objetivo y cómo estamos ahora. El nivel de productividad lo medimos con piezas

producidas por hora, la calidad en partes por millón y la seguridad por tasas de accidentes con baja o sin baja e incidentes que ocurran. También se revisan temas de cliente interno y las entregas.

¿Qué pasa si una mejora no va bien?

Ha pasado alguna vez. Se replantean los temas, se corrige y se revisa.

¿Es complicado que entiendan las personas de que van los talleres?

No, porque nos hacen trabajar sobre el instrumento de trabajo, y no estamos solo de oyentes, ni de presencia física, sino que recibimos formación. De hecho no solo se hace la parte teórica, sino que nos dirigimos en grupos al taller y miramos todo. Primero se observa y se analiza la situación en busca de la mejora. Para participar en el taller, se bloquean algunos días para detenerte y así analizar y pensar.

En tu experiencia personal, ¿ha aportado algo positivo a tu trabajo?

Es algo de todos. Te sientes más arropado y más implicado, y sabes que todos los demás servicios también participan. Hay otros departamentos de soporte, no solo de taller, que están apoyando.

Crecimiento sostenido

Durante 2007, la facturación del sector de automoción de Galicia alcanzó los 9.300 millones de euros, lo que significa un crecimiento de un 25% con respecto al año anterior y equivale al 17% del PIB de Galicia. Este incremento en la facturación se debe, principalmente, a la elevada producción del Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën.

Esta evolución en las cifras alcanzadas por el sector no sería posible sin todas las personas que trabajan directa o indirectamente para esta industria. En diciembre de 2007 el sector contaba con 25.100 empleados. Esto significa que durante 2007, once de cada cien personas que trabajaban en la industria gallega estaban vinculadas directamente al sector de automoción.

Exportamos menos componentes

Durante el año 2007 las exportaciones del sector de automoción en su conjunto se incrementaron un 34%. A pesar de que este dato permite ser optimistas, una lectura más detallada ofrece signos más preocupantes ya que las exportaciones de las empresas de componentes descendieron un 24% (827 millones de euros frente a los 1.088 millones registrados en 2006).

Durante 2007 ha habido muchas empresas de componentes que han reducido sus ventas al exterior por la difícil situación que atraviesan los mercados internacionales, pero también es cierto que existen otras muchas que se han centrado en el mercado local para poder abastecer la producción del Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën.

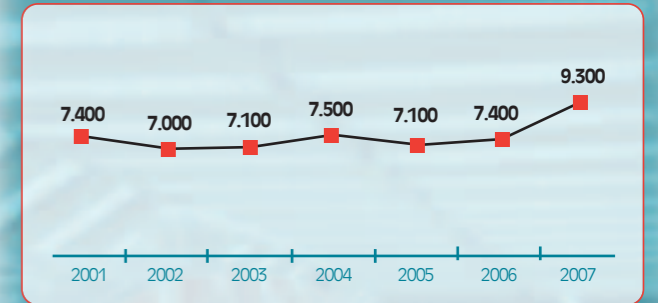
Importancia del valor añadido

El valor añadido es la variable que mide la capacidad para generar riqueza, ya sea de una empresa, de una región, de un país o de un sector. Por ejemplo, el Producto Interior Bruto (P.I.B.) sirve para medir la riqueza de un país en términos absolutos. Los países más ricos son los que tienen un mayor P.I.B. (Estados Unidos es el país más rico del mundo, España el 8º).

Desde este punto de vista, podemos decir que la industria de automoción de Galicia evoluciona favorablemente. Los últimos datos disponibles muestran que entre 2005 y 2006 el sector de automoción de Galicia incrementó un 15% su valor añadido.

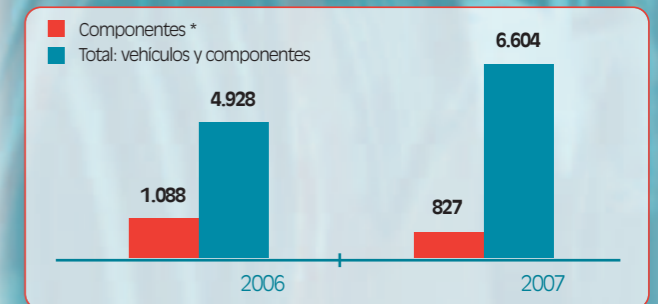
Técnicamente, el Valor Añadido no es fácil de definir, pero para entendernos, el valor añadido en una industria como la nuestra se consigue con calidad en los productos y con eficiencia en los procesos. Por eso insistimos en la necesidad de incrementar la calidad y reducir los costes. Así conseguiremos aumentar el valor añadido del sector, aumentar su riqueza. Algo, sin duda, positivo para todos los que participamos en esta industria y para la sociedad en su conjunto.

Evolución de la facturación del sector



En millones de euros

Evolución de las exportaciones



En millones de euros

Fuente sector: ICEX
Fuente componentes: CEAGA
* No incluye las colecciones de vehículos CKD de PSA Peugeot Citroën - Centro de Vigo

Las claves para ser más competitivos

- 1 La competitividad es la clave para **garantizar el futuro de nuestras empresas y de todos los que trabajamos en el sector.**
- 2 Para poder competir globalmente, debemos **buscar fórmulas que eleven los índices de productividad y la eficiencia.**
- 3 Ser competitivos significa **incrementar la calidad de los productos reduciendo los costes.**
- 4 La competitividad exige la **búsqueda permanente de la excelencia a través de una mejora continua.**
- 5 Se trata de un **compromiso en el que debemos estar todos involucrados:** sindicatos, empresarios, trabajadores, universidades y administración.