

INFOCLUSTER

Nº22

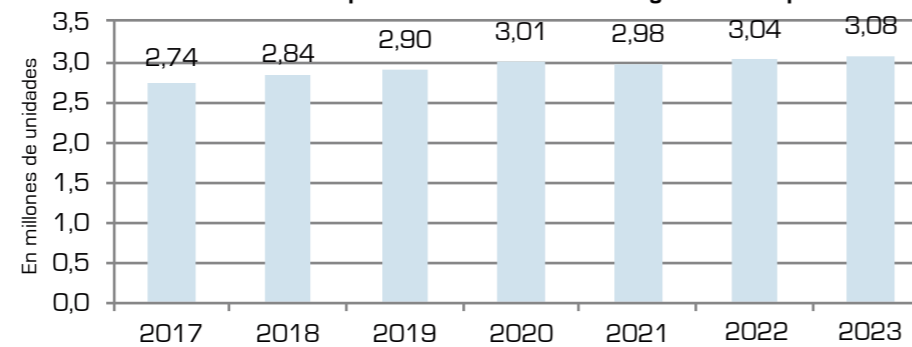


Previsiones de producción

#España

A pesar de la incertidumbre que impera, las últimas previsiones de LMC Auto apuntan a que la producción de vehículos ligeros en España cerrará 2017 con un volumen de en torno a los 2,74 millones de unidades, lo que supone un 2,7% menos respecto al año anterior. A largo plazo, las cifras de producción se irán recuperando y la tendencia general será creciente. A partir de 2022 se estima llegar a superar la cifra de 3 millones de vehículos ligeros.

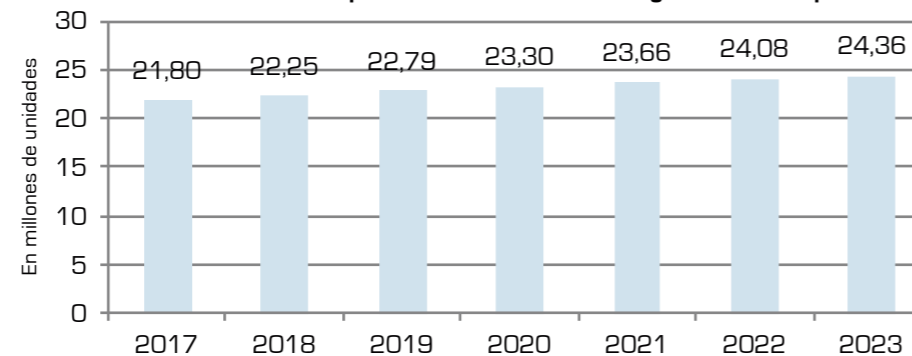
Previsiones de producción de vehículos ligeros en España



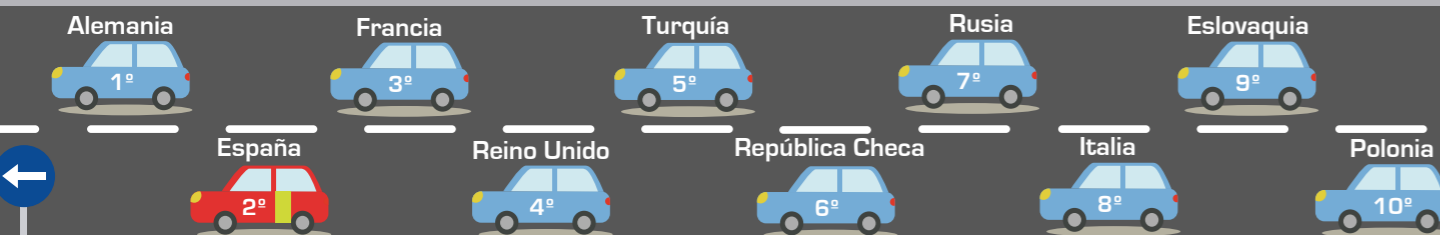
#Europa

Las previsiones para los próximos años también son alentadoras. Para 2017 se estima una producción que rondará los 21,8 millones de vehículos ligeros en Europa, un 1,4% más que en 2016. Por otro lado, la tendencia a largo plazo seguirá siendo creciente, pudiendo llegar a producir más de 24,3 millones de vehículos ligeros en 2023. Otro dato importante es que el pico de producción de 2007 (año anterior a la crisis) se superaría a partir de 2018.

Previsiones de producción de vehículos ligeros en Europa



#Ranking de producción de vehículos ligeros en Europa



La iniciativa Business Factory Auto (BFA) ya genera empleo en Galicia

La fase de aceleración de la primera edición de la iniciativa Business Factory Auto (BFA) arrancó, el pasado 9 de enero, con 9 empresas de reciente constitución instaladas en la sede de Porto do Molle en Nigrán.

Las compañías participantes cubren las cuatro tipologías que recogían las bases del BFA (startups, one company spin-out, several companies spin-outs y spin-offs) y van a ayudar a reforzar todavía más el Sector de Automoción de Galicia, ya que son compañías de ámbitos muy diversos como: desarrollo de productos, servicios o mejora de procesos.

Una vez instaladas en la sede, cedida por el Consorcio de la Zona Franca de Vigo, las empresas recibieron la visita, el pasado 17 de enero, de la Presidencia del BFA, constituida por la Conselleira de Economía, Emprego e Industria,

CEAGA, la Zona Franca de Vigo y el Grupo PSA, para conocer el equipo y el proyecto que llevarán a cabo cada una.

Durante este acto, el Presidente de CEAGA, José Luciano Martínez Covelo, destacó el gran nivel de las compañías participantes y resaltó que actualmente ya emplean a 36 personas con previsiones de aumentar esta cifra en el futuro.

Para el Responsable de Innovación de Procesos del Centro de Vigo del Grupo PSA, Juan José Areal, la iniciativa del BFA constituye "un instrumento de desarrollo, innovación y creación de valor compartido". Además, la Delegada de la Zona Franca de Vigo, Teresa Pedrosa, destacó este "ejemplo de colaboración público-privada". Por su parte, el Consejero de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, hizo hincapié en la

vocación de permanencia de esta iniciativa, que pondrá en marcha tres ediciones.

Esta primera fase terminará el próximo 31 de julio y posteriormente se pondrá en marcha una segunda etapa, donde también podrán participar empresas consolidadas. El objetivo de la iniciativa Business Factory Auto es identificar, acelerar y consolidar proyectos especializados en automoción y transformarlos en empresas innovadoras viables y escalables que atraigan y retengan talento.

SUMARIO

- 2 Editorial
- 3 Inversiones en Galicia
- 4 El Directivo 4.0
- 5 Compras 4.0
- 6 Sector en imágenes
- 7 Entrevista
- 8 Previsiones producción



Los 9 proyectos empresariales participantes en la fase de aceleración del BFA

EFITRANS EFFICIENT LOGISTICS, S.L.

Implantación de una gestión integral del proceso de carga y descarga en medios de transporte polivalentes, a través de la creación de un software de optimización del posicionamiento de la carga y desarrollo de sistemas hardware de automatización y control de la misma dentro del medio de transporte.

CABLERIAS ENERGY BB, S.L.

Desarrollo de arquitectura eléctrica de potencia conformada, optimizada para vehículos eléctricos. Trabajan en un avanzado sistema de distribución eléctrica para su aplicación en los nuevos sistemas de tracción de los vehículos eléctricos.

ECCOCAR SHARING, S.L.

Plataforma de alquiler de vehículos, por horas, entre particulares, con el objetivo de crear un sistema de movilidad más eficiente, apoyándose en la escalabilidad de la economía colaborativa. Apuestan por una plataforma propia, donde los conductores puedan gestionar todo el proceso de alquiler y apertura del vehículo desde su teléfono móvil.

FLYTHINGS TECHNOLOGIES, S.L.

Plataforma-herramienta software facilitadora de la implementación del Internet de las Cosas (IoT) para abordar la adquisición, análisis y explotación de grandes volúmenes de datos, así como el control/actuación sobre instalaciones y procesos en ámbitos de aplicación heterogéneos.

HUMAT COBOTIC, S.L.U.

Este proyecto aporta aplicaciones industriales 4.0, utilizando la robótica colaborativa junto con otras tecnologías como la fabricación aditiva de útiles y garras para poder minorar las líneas de producción.

GLOBAL PRODUCTIVITY SOLUTIONS, S.L.

Integra nueva tecnología en máquinas ya existentes para la mejora de la productividad y eficiencia del proceso.

INGENIERÍA Y CONTROL MERASYS, S.L.

Integra una tecnología de sensórica avanzada para la detección de defectos con un coste sostenible actualmente y adaptable al entorno, permitiendo al usuario actuar de forma predictiva en el proceso.

SITUM TECHNOLOGIES, S.L.

Plataforma de localización en interiores que permite la gestión de recursos móviles (empleados, carretillas, AGV, etc). Localiza la ubicación del recurso tanto dentro como fuera de unas instalaciones determinadas, permitiendo a los gestores conocer y administrar su posición o movimiento, obteniendo informes útiles sobre el uso de sus instalaciones.

VMS AUTOMOTIVE, S.L.

Trabaja actualmente en el desarrollo de un nuevo concepto de motocicleta 100% eléctrica de tres ruedas. Incorpora, además, un novedoso sistema patentado de amortiguación y balanceo cuya finalidad es permitir una mayor estabilidad del vehículo.



EDITORIAL

COOPERANDO HACIA LA FÁBRICA DEL FUTURO

Frédéric Puech,
Vicepresidente de CEAGA y
Director del Polo Ibérico del Grupo PSA

La industria gallega de automoción camina a buen ritmo hacia la transformación industrial que exige la llamada "Fábrica del Futuro". Aplicando los conceptos de la Industria 4.0, nos preparamos, tanto el constructor como las empresas proveedoras, para conseguir nuevos proyectos y seguir siendo una industria competitiva y de referencia en Europa.

Cooperamos juntos para conseguir que nuestras fábricas sean inteligentes y altamente eficientes. Hemos puesto en marcha proyectos comunes que refuerzan, todavía más, nuestro modelo cooperativo, como la iniciativa Business Factory Auto (BFA) que ayudará a completar la cadena de valor del Sector con nuevas empresas que aportarán aplicaciones industriales 4.0, entre las que destacan la robótica colaborativa u otras tecnologías como la fabricación aditiva, mejorando procesos productivos o logísticos e incorporando soluciones tecnológicas innovadoras.

Esta apuesta común, el BFA, ya ha creado nueve empresas y no hace más que generar valor a nuestro entorno colaborativo, puesto que constituye un importante instrumento de desarrollo e innovación. Apostamos, todos juntos, por nuevas ideas y proyectos empresariales que nos acompañen hacia una industria optimizada y más avanzada.

Esta evolución 4.0 nos implica a todos. Constituimos un ecosistema de automoción compuesto por 110 compañías altamente competitivas. Prueba de ello es la repercusión que el proyecto K9 tendrá en el tejido de proveedores de Galicia, ya que se ha mejorado el volumen de negocio instalado en la región para el anterior modelo. Sin duda, las empresas de componentes gallegas han sabido competir bien y estamos convencidos de que las atribuciones del V20 así lo confirmarán.

Si pretendemos liderar el futuro de nuestra industria, debemos ser capaces de apostar por la innovación para diferenciarnos de nuestra competencia y seguir siendo así un referente europeo en términos de excelencia y competitividad.



Fernando Aramburu, ex Gerente de Gestamp Vigo y miembro del Patronato de CEAGA durante 6 años

"En el Cluster las empresas tenemos las puertas abiertas para cualquier proyecto común"

Tras 22 años como Gerente de Gestamp Vigo, te has jubilado recientemente dando por finalizada una importante trayectoria profesional ¿qué balance haces de esta etapa?

A lo largo de estos años, hemos vivido una fuerte evolución en las estrategias de negocio y en las herramientas de desarrollo, que nos han llevado a este enorme salto de la cultura industrial y, por tanto, al impresionante crecimiento de nuestro Sector.

Formaste parte de la constitución de la Fundación CEAGA ¿cómo recuerdas el inicio de nuestro modelo de colaboración?

En su etapa inicial, había cierta desconfianza que venía de una filosofía que se basaba en que "cuanto menos nos conozcan mejor". En poco tiempo, este concepto desapareció hasta el punto en que hoy, en el Cluster, las empresas tenemos las puertas abiertas para cualquier proyecto común. Desde aquí, quiero aprovechar para mandar un abrazo a todos los compañeros que hemos estado juntos en este proyecto.

¿Qué te ha aportado el ser miembro del Patronato de CEAGA a nivel profesional?

Sin duda, la posibilidad de compartir, formar un equipo de amigos con horizontes comunes, aglutinando esfuerzos, además de enfrentarnos a problemas con el apoyo de un magnífico grupo de profesionales que constituyen CEAGA y que trabajan para todos nosotros.

También formaste parte de la Instancia Lean de CEAGA, ¿cómo ves al Sector en materia de excelencia industrial o implantación del Lean Manufacturing?

La instancia Lean ha sido, y sigue siendo, uno de los proyectos que ha conseguido elevar de forma importante la

competitividad de las empresas del Sector, mejorando los recursos humanos, pasando por la reducción de costes y la mejora de la calidad.

¿Y en el ámbito de la Industria 4.0? ¿Todavía queda mucho por hacer?

La Industria 4.0 está en pleno proceso de desarrollo y es una filosofía que todos los ámbitos empresariales, no solo el nuestro, consideran imprescindible implantar. Estoy convencido de que en muy poco tiempo será un estándar global.



Fernando Aramburu durante una formación Lean para directivos, organizada por CEAGA, en el año 2008

Con tu enorme experiencia en la industria gallega de automoción ¿cómo ves el futuro del Sector?

Lo veo con mucho optimismo. El Sector está en el camino correcto y habrá que buscar alternativas industriales, de fuerte componente tecnológico, para superar el peligro que entrañan los países low cost.

SECTOR EN IMÁGENES



El País Vasco, el mejor ejemplo de política industrial, organizó el IV Congreso Internacional de Clusters, celebrado el pasado 15 de noviembre en San Sebastián.



La Universidad Corporativa CEAGA organizó, durante el año 2016, 48 acciones formativas, específicas y adaptadas a las necesidades del Sector, con un total de 12.749 horas.



CEAGA, a través de la alianza Clusters Galicia 4.0, ha vuelto a participar en la nueva edición de la European Clusters Conference, celebrada en Bruselas en el mes de diciembre. Constituye el evento de referencia para la Comisión Europea en materia de clusters y política industrial.

¿Sabías qué...?

El Sector de Automoción de Galicia ya camina hacia la "Paperless Factory" o fábrica sin papeles, que consiste en la incorporación de diferentes tecnologías en las plantas para eliminar todos los trámites y procesos burocráticos que implica el papel.

Un gran ejemplo lo encontramos en Faurecia Asientos de Galicia, que ha sido elegida dentro de su grupo como fábrica piloto para crear un estándar y poner en marcha este nuevo concepto de fábrica.

La "Paperless Factory" fue uno de los temas tratados en una de las jornadas del Programa de Colaboración de CEAGA, celebrada en enero, donde los participantes pudieron ver el alto nivel tecnológico que está implantando Faurecia Asientos en las zonas de recepción de materiales, almacén y producción. Lo que antes se registraba en papel, a través de etiquetas térmicas, papeles y listas de picking, ahora se sustituye por pantallas, sistemas de luces, tablets y lecturas en automático con tecnología RFID. Sin duda, otro gran paso hacia la industria del futuro.

Las empresas de CEAGA no sufren variaciones en el precio de la electricidad

Las empresas adheridas a la negociación agrupada de electricidad de CEAGA disfrutan actualmente de un precio fijo muy competitivo de la electricidad, a pesar de los altos precios del mercado.



El pasado mes de junio, en CEAGA se negoció la electricidad con un precio fijo para un contrato de un año. Cuando se hizo esta negociación, en la que participaron 82 plantas con un volumen de 110GWh, el mercado diario de electricidad estaba a 27 €/MWh y, desde entonces, no ha dejado de subir, superando los 71 €/MWh en el mes de enero.

En la actual situación de incertidumbre y tan alcista del mercado eléctrico, las empresas de CEAGA disponen de su precio fijo, ya que la negociación ha sido muy favorable para las compañías participantes.



Las obras de la segunda ampliación de Snop comenzarán en marzo

Las empresas del Sector amplían sus instalaciones en Galicia para hacer frente a los nuevos proyectos

Las empresas del Sector de Automoción de Galicia se enfrentan a una época de cambios, protagonizados por la importancia de la Industria 4.0, por lo que las compañías están adaptando sus capacidades de cara al futuro: nueva maquinaria, robotización, automatización, logística avanzada o, incluso, impresión en 3D.

También están invirtiendo en importantes ampliaciones y mejoras en sus instalaciones con el objetivo principal de aumentar su capacidad productiva y prepararse para los nuevos lanzamientos del Centro de Vigo del Grupo PSA y del resto de fábricas de la Península Ibérica.

Un claro ejemplo de estas grandes inversiones lo encontramos en la compañía Snop Estampación Vigo, que acaba de finalizar las obras de la primera ampliación prevista para el año 2016 y espera abordar una segunda a partir de marzo. Con estas dos ampliaciones, la planta de Nigrán alcanzará una superficie construida de 24.000 metros cuadrados. Además, han realizado la cimentación necesaria para la instalación de dos prensas transfer de 1.600 toneladas (la primera estará operativa en el mes de abril) y otra de 630 toneladas progresiva, que estará lista en septiembre.



Nueva planta de Delta Vigo en Nigrán

La ampliación de Snop era necesaria para acoger los medios productivos necesarios para abordar los nuevos proyectos de PSA Vigo y de otros clientes. Una vez finalizadas las ampliaciones, la planta pasará a contar con unos 250 trabajadores.

Otra gran inversión es la de Delta Vigo, que está construyendo su tercera planta en Galicia, sobre una parcela de 23.000 metros cuadrados, concretamente en el polígono

industrial de Porto do Molle en Nigrán. A pesar de que la inversión prevista era de 27 millones de euros, finalmente superará los 30 millones.

Con las nuevas instalaciones podrán atender mejor la demanda de dos de sus sectores principales: la automoción y el aeroespacial. Esta inversión forma parte del plan estratégico DV 2020, que compromete 102 puestos de trabajo en el Grupo, 52 de ellos en la nueva planta.

En el caso de Benteler, su principal objetivo es ser un proveedor ágil y un socio global, por eso es tan importante estar localizados muy cerca del cliente, en este caso del Centro de Vigo del Grupo PSA. Su planta en Vigo está apenas a 5 kilómetros del constructor automovilístico, con lo que logran reducir significativamente los costes logísticos.



Planta de Benteler en Vigo

A la hora de ubicar nuevos proyectos, la opción más lógica es hacerlo donde el éxito está asegurado, en este caso, ampliando la planta de Benteler en Vigo. En poco más de dos años se pondrá en marcha una nueva prensa de estampación en caliente, varias máquinas de corte láser, nuevas líneas de soldadura, además de otras tecnologías de última generación para proyectos de nuevas plataformas de automóviles. También se van a desarrollar diferentes soluciones innovadoras, como por ejemplo, el control de calidad a través de una celda de luz blanca.

La apuesta por la innovación y las grandes inversiones ya son una realidad en la industria gallega de automoción, puesto que las empresas de componentes están creciendo, ampliando sus instalaciones y optimizando su capacidad para aumentar sus niveles de producción.



Primera ampliación finalizada en Snop



Testado en Vigo un sistema de información de infraestructuras al conductor

Vigo acogió, el pasado día 2 de febrero, la reunión del proyecto europeo Co-Gistics, que tiene como objetivo principal reducir el consumo de carburante y emisiones de CO2, además de mejorar la eficiencia logística a través del uso de las nuevas tecnologías.

Esta iniciativa, financiada por el Programa CIP de la Comisión Europea, está liderada en Vigo por CEAGA y el Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CTAG), en colaboración con 30 entidades públicas y privadas de ámbito europeo. También participa la empresa de transportes Augusto Expres, miembro del Cluster.

El acto contó con una demostración de los servicios que se van a implementar en el piloto de Vigo, a través de una ruta en un vehículo donde las diferentes infraestructuras

[semáforos, intersecciones, etc.] ofrecían información al conductor, a través de dispositivos móviles, para mejorar la seguridad y eficiencia. Actualmente están operativas en Vigo 30 intersecciones cooperativas y 4 tramos de prioridad y con este demostrativo, se comprobó cómo los operadores logísticos pueden mejorar la gestión de tráfico y flota.

El proyecto Co-Gistics, que comenzó en el 2014, consiste en la puesta en marcha de 7 pilotos logísticos, uno de ellos ubicado en Vigo, que ayudarán al funcionamiento de mercancías, camiones, carreteras, puertos, aeropuertos y terminales ferroviarias. El proyecto integrará los sistemas de transporte de mercancías existentes con soluciones innovadoras, como los servicios de cooperación y de carga inteligente. Estos servicios se mantendrán en uso después de la finalización del proyecto.

CEAGA pone en marcha la formación “El Directivo 4.0”

La “Fábrica del Futuro” representa una verdadera oportunidad para aumentar la eficiencia, productividad y mejorar la calidad de los productos, además de desarrollar nuevos modelos de negocio al integrar horizontalmente procesos, personas y medios, apoyándose en la incorporación masiva de las nuevas tecnologías.

Pero esta oportunidad enfrenta, asimismo, un gran reto. En este contexto, y para apoyar la transformación 4.0, la Universidad Corporativa CEAGA puso en marcha la nueva formación “El Directivo 4.0”, que comenzó el pasado mes de diciembre con 25 directivos de 20 compañías del Sector.

Los objetivos fundamentales del programa, que finalizó a finales de febrero, se centraron en ayudar a los directivos del Sector de Automoción de Galicia a comprender los cambios asociados a la transformación digital y las implicaciones de la misma en la estrategia y las operaciones de sus empresas. Además de aportarles tanto una visión



global, como una comprensión específica de las diferentes tecnologías habilitadoras de la “Fábrica del Futuro”, a través de un foro para la puesta en común de iniciativas, retos y buenas prácticas asociadas a la transformación digital de sus empresas.

Este programa ha sido diseñado en base al tercer Plan Estratégico para la Mejora Competitiva del Sector de Automoción de Galicia 2016-2020 y está cofinanciado por el Igape, la Xunta de Galicia y el FSE.



La UCC forma a los Responsables de Compras de la Fábrica del Futuro

18 profesionales del Sector participaron en la formación, que finalizó a finales de noviembre, “El Responsable de Compras de la Fábrica del Futuro”, organizada por la Universidad Corporativa CEAGA y dirigida a todas aquellas personas que desempeñan funciones en el ámbito de compras en sus empresas y, especialmente, a Responsables de Compras de la industria de automoción.

La necesaria transición a la llamada “Fábrica del Futuro” va a requerir que los profesionales y directivos de compras cuenten con determinados conocimientos, recursos y habilidades para contribuir activamente a esta nueva industria más avanzada. Por ello, la Universidad Corporativa CEAGA lanzó este programa formativo para presentar las últimas tendencias y los aspectos clave que inciden en la función de compras.

Los objetivos fundamentales del programa se centraron en: proporcionar al participante conocimientos, habilidades y técnicas que le permitan convertir la función de compras en una herramienta de ventaja competitiva para la empresa, además de poner a su disposición un foro donde poder

compartir y explotar experiencias e identificar sinergias y oportunidades de colaboración en el ámbito de compras a nivel sectorial y transectorial.



Este programa, diseñado en colaboración con AERCE, entidad de referencia para los profesionales de compras en España, y cofinanciado por el Igape, la Xunta de Galicia y el FSE, es una muestra más de la apuesta de CEAGA por poner en marcha actividades de apoyo a la implantación y despliegue de la nueva industria optimizada.

Finalizada la primera edición de “El mando Lean”

El mando es una figura clave en cualquier empresa y, especialmente, en un sector como la automoción, donde es vital que las organizaciones respondan de manera ágil, fiable y eficiente a los constantes cambios y retos que presenta el entorno. Por este motivo, la Universidad Corporativa CEAGA lanzó el programa “El mando Lean” que finalizó el pasado 29 de noviembre y se impartió en la sede del Cluster en Zona Franca.

En esta iniciativa participaron 14 profesionales del Sector, que tuvieron la oportunidad de adquirir conocimientos, herramientas y habilidades que pueden contribuir activamente al despliegue y la sostenibilidad de las organizaciones para alcanzar la excelencia operativa.



Con la puesta en marcha de este programa, de 32 horas de duración, CEAGA sigue reforzando la cultura industrial del Sector y la búsqueda de la excelencia en toda la estructura organizativa de las empresas.